МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Ректор університету
_____ Юрій КИРИЛОВ
Протокол засідання вченої ради ХДАЕУ
Від "23" червня 2022 року № 8
М.П.

# Н А В Ч А Л Ь Н И Й  П Л А Н

**На 2022 — 2026 н.р.**

**підготовки здобувачів ступеня вищої освіти бакалавр**

**Галузі знань:** **07*"Управління та адміністрування"***
**Освітня (професійна) програма:** ***" Маркетинг "***
**Орієнтація освітньої програми:** *освітньо-професійна*
**Спеціальність:** 075 ***"Маркетинг"***
**Рівень вищої освіти:** ***перший (бакалаврський)***
**Кваліфікація:** ***бакалавр маркетингу***
**Нормативний обсяг навчання:** 240 кредитів ЄКТС
**на основі** *повної загальної середньої освіти*
**Форма навчання:** *денна*
**Термін навчання:** *3 роки 10 місяців*

**Херсон — 2022 р.**

## І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | | Грудень | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| | 02.09-06.09 | 09.09-13.09 | 16.09-20.09 | 23.09-27.09 | 30.09-04.10 | 07.10-11.10 | 14.10-18.10 | 21.10-25.10 | 28.10-01.11 | 04.11-08.10 | 11.11-15.11 | 18.11-22.11 | 25.11-29.11 | 02.12-06.12 | 09.12-13.12 | 16.12-20.12 | 23.12-27.12 | 30.12-03.01 | 06.01-10.01 | 13.01-17.01 | 20.01-24.01 | 27.01-31.01 | 03.02-07.02 | 10.02-14.02 | 17.02-21.02 | 24.02-28.03 | 03.03-07.03 | 10.03-14.03 | 17.03-21.03 | 24.03-28.03 | 31.03-04.04 | 07.04-11.04 | 14.04-18.04 | 21.04-25.04 | 28.04-02.05 | 05.05-09.05 | 12.05-16.05 | 19.05-23.05 | 26.05-30.05 | 02.06-06.06 | 09.06-13.06 | 16.06-20.06 | 23.06-27.06 | 30.06-04.07 | 07.07-11.07 | 14.07-18.07 | 21.07-25.07 | 28.07-01.08 | 04.08-08.08 | 11.08-15.08 | 18.08-22.08 | 25.08-29.08 |
| 1 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С/К | К | К/С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 2 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С/К | К | К/С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | С | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 3 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С/К | К | К/С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | П | П | С | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 4 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С/К | К | К/С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | П | П | П | С | С | А | А | | | | | | | | | |

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т Теоретичне навчання; атестація здобувачів вищої освіти;

С екзаменаційна сесія (у т.ч. ліквідація академічної заборгованості)

К канікули;

А

П практика

## ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Атестація | Канікули | Усього |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 34 | 6 | | | 12 | 52 |
| 2 | 32 | 6 | 2 | | 12 | 52 |
| 3 | 30 | 6 | 4 | | 12 | 52 |
| 4 | 28 | 5 | 5 | 2 | 3 | 43 |
| **Разом** | **124** | **23** | **11** | **2** | **39** | **199** |

## ІІІ. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|---|---|---|
| Навчальна практика | 4 | 2 |
| Комплексна виробнича практика з фаху | 6 | 4 |
| Виробнича переддипломна практика | 8 | 5 |

## IV. АТЕСТАЦІЯ

| Назва навчальної дисципліни | Форма атестації | Семестр |
|---|---|---|
| Захист кваліфікаційної роботи | захист | 8 |

## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Шифр за ОПП | НАЗВА КОМПОНЕНТИ | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ЄКТС | Кількість годин | | | | | | Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | аудиторних | | | | самостійна робота | I курс | | II курс | | III курс | | IV курс | |
| | | | | | | | | у тому числі: | | | | семестри | | | | | | | |
| | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи | | Загальний обсяг | Всього | лекції | лабораторні | практичні / семінарські | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | кількість тижнів в семестрі | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | **14** | **20** | **14** | **18** | **14** | **16** | **14** | **14** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| **1. ОБОВ`ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК 1 | Філософія | 1 | | | 4 | 120 | 40 | 22 | | 18 | 80 | 3 | | | | | | | |
| ОК 2 | Історія суспільства, державності та господарства України | 2 | | | 4 | 120 | 40 | 22 | | 18 | 80 | | 2 | | | | | | |
| ОК 3 | Українська мова за професійним спрямуванням | | 1 | | 4 | 120 | 54 | 22 | | 32 | 66 | 3 | | | | | | | |
| ОК 4 | Іноземна мова, у тому числі: | 4,8 | 2,6 | | 12 | 360 | 120 | | | 120 | 240 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 |
| ОК 4.1 | Іноземна мова | 4 | 2 | | 6 | 180 | 60 | | | 60 | 120 | | 2 | | 2 | | | | |
| ОК 4.2 | Іноземна мова за професійним спрямуванням | 8 | 6 | | 6 | 180 | 60 | | | 60 | 120 | | | | | | 2 | | 2 |
| ОК 5 | Фізичне виховання | | 1,2 | | 4 | 120 | 60 | | | 60 | 60 | 2 | 2 | | | | | | |
| ОК 6 | Безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист | | 1 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | 60 | 2 | | | | | | | |
| ОК 7 | Вища математика | 2 | 1 | | 8 | 240 | 120 | 58 | | 62 | 120 | 2 | 5 | | | | | | |
| ОК 8 | Вступ до фаху | | 1 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | 60 | 2 | | | | | | | |
| ОК 9 | Економічна теорія | 2 | | | 5 | 150 | 74 | 36 | | 38 | 76 | | 4 | | | | | | |
| ОК 10 | Етика маркетолога | | 1 | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | 4 | | | | | | | |
| ОК 11 | Інформаційні системи та технології | 3 | 2 | | 9 | 270 | 120 | 40 | | 80 | 150 | | 5 | 2 | | | | | |
| ОК 12 | Психологія | 2 | | | 4 | 120 | 60 | 26 | | 34 | 60 | | 3 | | | | | | |
| ОК 13 | Правознавство | 1 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | 4 | | | | | | | |
| ОК 14 | Іміджелогія та рекламний креатив | | 2 | | 4 | 120 | 56 | 26 | | 30 | 64 | | 3 | | | | | | |
| ОК 15 | Статистика | 3 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | 4 | | | | | |
| ОК 16 | Інтернет бізнес та SMM технології | | 3 | | 3 | 90 | 44 | 18 | | 26 | 46 | | | 3 | | | | | |
| ОК 17 | Менеджмент | 4 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | 4 | | | | |
| ОК 18 | Брендинг | | 3 | | 3 | 90 | 44 | 20 | | 24 | 46 | | | 3 | | | | | |
| ОК 19 | Мерчандайзинг | | 3 | | 4 | 120 | 58 | 28 | | 30 | 62 | | | 4 | | | | | |
| ОК 20 | Компютерний дизайн | 3 | | | 4 | 120 | 60 | 22 | | 38 | 60 | | | 4 | | | | | |
| ОК 21 | Мультикультурний маркетинг | | 4 | | 3 | 90 | 46 | 22 | | 24 | 44 | | | | 3 | | | | |
| ОК 22 | Лідерство в управлінні | 4 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | 4 | | | | |
| ОК 23 | Маркетинг | 6 | 4,5 | | 9 | 270 | 124 | 60 | | 64 | 146 | | | | 3 | 3 | 2 | | |
| ОК 24 | Креативний маркетинг | 5 | | | 4 | 120 | 58 | 28 | | 30 | 62 | | | | | 3 | | | |
| ОК 25 | Бенчмаркінг | 6 | | | 3 | 90 | 44 | 20 | | 24 | 46 | | | | | | 3 | | |
| ОК 26 | Маркетингові комунікації | 5 | | | 4 | 120 | 58 | 28 | | 30 | 62 | | | | | 4 | | | |
| ОК 27 | Економіка і фінанси підприємств | | 6 | | 3 | 90 | 44 | 22 | | 22 | 46 | | | | | | 3 | | |
| ОК 28 | Бізнес аналітика | 5 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ОК 29 | Маркетингова товарна політика | 6 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | | | 4 | | |
| ОК 30 | Маркетингові дослідження | 7 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | | | | 3 | |
| ОК 31 | Вірусний маркетинг | | 7 | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | | | | 4 | |
| ОК 32 | Маркетинг агробізнесу | 7 | | | 3 | 90 | 44 | 20 | | 24 | 46 | | | | | | | 3 | |
| ОК 33 | Управління лояльністю споживача | 7 | | | 4 | 120 | 60 | 28 | | 32 | 60 | | | | | | | 4 | |
| ОК 34 | Нейромаркетинг | 7 | | | 4 | 120 | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | | | | 4 | |
| ОК 35 | Логістика | | 7 | | 4 | 120 | 58 | 28 | | 30 | 62 | | | | | | | 4 | |
| ОК 36 | Маркетинг послуг | 8 | | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 22 | 48 | | | | | | | | 4 |
| ОК 37 | Цифрові технології обробки маркетингової інформації | 8 | | | 4 | 120 | 58 | 28 | | 30 | 62 | | | | | | | | 4 |
| ОК 38 | Навчальна практика | | 4 | | 3 | 90 | 0 | | | | 90 | | | | 90 | | | | |
| ОК 39 | Комплексна виробнича практика з фаху | | 6д | | 6 | 180 | 0 | | | | 180 | | | | | | 180 | | |
| ОК 40 | Виробнича переддипломна практика | | 8 | | 7,5 | 225 | 0 | | | | 225 | | | | | | | | 225 |
| ОК 41 | Захист кваліфікаційної роботи | | 8 | | 1,5 | 45 | 0 | | | | 45 | | | | | | | | 45 |
| | **Загальний обсяг:** | | | | **180** | **5400** | **2246** | **976** | **0** | **1270** | **3154** | **22** | **26** | **20** | **16** | **14** | **14** | **22** | **10** |
| **2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 1 | Дисципліна вільного вибору студента 1 | | 3 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ВК 2 | Дисципліна вільного вибору студента 2 | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | 60 | | | | | 2 | | | |
| ВК 3 | Дисципліна вільного вибору студента 3 | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | 60 | | | | | | | 2 | |
| ВК 4 | Дисципліна вільного вибору студента 4 | | 3 | | 6 | 180 | 60 | 30 | | 30 | 120 | | | 4 | | | | | |
| ВК 5 | Дисципліна вільного вибору студента 5 | | 4 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | 3 | | | | |
| ВК 6 | Дисципліна вільного вибору студента 6 | | 4 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | 3 | | | | |
| ВК 7 | Дисципліна вільного вибору студента 7 | | 5 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | 3 | | | |
| ВК 8 | Дисципліна вільного вибору студента 8 | | 5 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | 3 | | | |
| ВК 9 | Дисципліна вільного вибору студента 9 | | 6 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | | 3 | | |
| ВК 10 | Дисципліна вільного вибору студента 10 | | 6 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | | 3 | | |
| ВК 11 | Дисципліна вільного вибору студента 11 | | 8 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | | | | 4 |
| ВК 12 | Дисципліна вільного вибору студента 12 | | 8 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | | | | 4 |
| ВК 13 | Дисципліна вільного вибору студента 13 | | 8 | | 5 | 150 | 50 | 24 | | 26 | 100 | | | | | | | | 4 |
| | **Загальний обсяг:** | | | | **60** | **1800** | **600** | **294** | **0** | **306** | **1200** | **0** | **0** | **6** | **6** | **8** | **6** | **2** | **12** |
| | **Загальна кількість** | | | | **240** | **7200** | **2846** | **1270** | **0** | **1576** | **4354** | | | | | | | | |
| | **Кількість годин на тиждень** | | | | | | | | | | | 22 | 26 | 26 | 22 | 22 | 20 | 24 | 22 |
| | **Кількість екзаменів** | | | | | | | | | | | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| | **Кількість заліків** | | | | | | | | | | | 6 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| | **Звіт** | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | 1 |

Перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи _____ Вікторія ГРАНОВСЬКА

Гарант освітньої програми _____ Світлана БОЛІЛА

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій _____ Ганна ЖОСАН

Начальник навчально-методичного відділу _____ Олена КАН

**ФАКУЛЬТАТИВНІ КУРСИ**

| Шифр за ОПП | НАЗВА КОМПОНЕНТИ | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ЄКТС | Кількість годин | | | | | | Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи | | Загальний обсяг | аудиторних | | | | самостійна робота | I курс | | II курс | | III курс | | IV курс | |
| | | | | | | | Всього | у тому числі: | | | | семестри | | | | | | | |
| | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні / семінарські | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | кількість тижнів в семестрі | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | **14** | **20** | **14** | **18** | **14** | **16** | **14** | **14** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 1 | Іноземна мова (ф) | | бфк | | | | 64 | | | 64 | 0 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | |
| 2 | Фізичне виховання (ф) | | бфк | | | | 60 | | | 60 | 0 | | | 2 | 2 | | | | |
| | **Загальний обсяг:** | | | | | | **124** | **0** | **0** | **124** | **0** | **1** | **0** | **3** | **2** | **1** | **0** | **1** | **0** |