МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор, проректор
з науково-педагогічної роботи
_____ Вікторія ГРАНОВСЬКА
"29" травня 2025 року

Робочий навчальний план

освітньо-професійної програми Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

форма навчання *(денна/заочна)* **денна**

рік навчання (курс) 1

навчальний рік 2025-2026 н.р.

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	02.09-06.09	09.09-13.09	16.09-20.09	23.09-27.09	30.09-04.10	07.10-11.10	14.10-18.10	21.10-25.10	28.10-01.11	04.11-08.10	11.11-15.11	18.11-22.11	25.11-29.11	02.12-06.12	09.12-13.12	16.12-20.12	23.12-27.12	30.12-03.01	06.01-10.01	13.01-17.01	20.01-24.01	27.01-31.01	03.02-07.02	10.02-14.02	17.02-21.02	24.02-28.03	03.03-07.03	10.03-14.03	17.03-21.03	24.03-28.03	31.03-04.04	07.04-11.04	14.04-18.04	21.04-25.04	28.04-02.05	05.05-09.05	12.05-16.05	19.05-23.05	26.05-30.05	02.06-06.06	09.06-13.06	16.06-20.06	23.06-27.06	30.06-04.07	07.07-11.07	14.07-18.07	21.07-25.07	28.07-01.08	04.08-08.08	11.08-15.08	18.08-22.08	25.08-29.08
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К/С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія (у т.ч. ліквідація академічної заборгованості); К – канікули;

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр (13 тижнів)										ІІ семестр (19 тижнів)										Кафедра
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	усього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		усього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		
									всього	у тому числі						екзамени	залік		всього	у тому числі						екзамени	залік	
										лекції	лабораторні	практичні								лекції	лабораторні	практичні						
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	ОК 2	Історія суспільства, державності та господарства України	4,0	120	120		120											120	40	22		18	80			1		24
2	ОК1	Філософія	4,0	120	120		120	120	40	22		18	80			1												24
3	ОК 14	Іміджелогія та рекламний креатив	4,0	120	120		120											120	56	26		30	64				1	23
4	ОК9	Економічна теорія	5,0	150	150		150											150	74	36		38	76			1		21
5	ОК7	Вища математика	8,0	240	240		240	90	44	22		22	46				1	150	76	36		40	74			1		23
6	ОК11	Інформаційні системи та технології	6,0	180	180		180											180	90	22		68	90				1	23
7	ОК4.1	Іноземна мова	3,0	90	90		90											90	30	0		30	60				1	24
8	ОК3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,0	120	120		120	120	54	22		32	66				1											21
9	ОК10	Етика маркетолога	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60				1											23
10	ОК5	Фізичне виховання	4,0	120	120		120	60	30			30	30				1	60	30			30	30				1	23
11	ОК13	Правознавство	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												24
12	ОК8	Вступ до фаху	3,0	90	90		90	90	30	16		14	60				1											23
13	ОК12	Психологія	4,0	120	120		120											120	60	26		34	60			1		21
14	ОК6	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист	3,0	90	90		90	90	30	16		14	60				1											2
		Разом	60	1800	1800	0	1800	810	348	158	0	190	462	0	0	2	6	990	456	168	0	288	534	0	0	4	4	
ФАКУЛЬТАТИВНІ КУРСИ																												
1		Іноземна мова (ф)	бфк					бфк	16			16																24

" 29 " травня 2025 року

Декан економічного факультету — Наталя КИРИЧЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу — Олена КАН

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор, проректор
з науково-педагогічної роботи
Вікторія ГРАНОВСЬКА
"29" травня 2025 року

Робочий навчальний план

освітньо-професійної програми Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
форма навчання *(денна/заочна)* денна
рік навчання (курс) 2
навчальний рік 2025-2026 н.р.

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	02.09-06.09	09.09-13.09	16.09-20.09	23.09-27.09	30.09-04.10	07.10-11.10	14.10-18.10	21.10-25.10	28.10-01.11	04.11-08.10	11.11-15.11	18.11-22.11	25.11-29.11	02.12-06.12	09.12-13.12	16.12-20.12	23.12-27.12	30.12-03.01	06.01-10.01	13.01-17.01	20.01-24.01	27.01-31.01	03.02-07.02	10.02-14.02	17.02-21.02	24.02-28.03	03.03-07.03	10.03-14.03	17.03-21.03	24.03-28.03	31.03-04.04	07.04-11.04	14.04-18.04	21.04-25.04	28.04-02.05	05.05-09.05	12.05-16.05	19.05-23.05	26.05-30.05	02.06-06.06	09.06-13.06	16.06-20.06	23.06-27.06	30.06-04.07	07.07-11.07	14.07-18.07	21.07-25.07	28.07-01.08	04.08-08.08	11.08-15.08	18.08-22.08	25.08-29.08
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К/С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К

П ОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія (у т.ч. ліквідація академічної заборгованості); П – практика; К – канікули;

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр										II семестр										Кафедра
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		
									всього	у тому числі						екзамен	залік		всього	у тому числі							екзамен	залік	
										лекції	лабораторні	практичні								лекції	лабораторні	практичні							
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	ОК4.1	Іноземна мова	3,0	90	90		90											90	30			30	60			1		24
2	ОК15	Статистика	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
3	ОК17	Менеджмент	4,0	120	120		120											120	60	30		30	60			1		23
4	ОК20	Компютерний дизайн	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
5	ОК19	Мерчандайзинг	4,0	120	120		120	120	58	28		30	62				1											23
6	ОК21	Мультикультурний маркетинг	3,0	90	90		90											90	46	22		24	44				1	23
7	ОК16	Інтернет бізнес та SMM технології	3,0	90	90		90	90	44	18		26	46				1											23
8	ОК18	Брендинг	3,0	90	90		90											90	44	20		24	46				1	23
9	ОК22	Лідерство в управлінні	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
10	ОК 11	Інформаційні системи та технології	3,0	90	90		90	90	30	18		12	60			1												23
10	ОК23	Маркетинг	3,0	90	90		90											90	30	14		16	60				1	23
11		Навчальна практика	3,0	90	90		90											90					90				1	23
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	ЗУ 1	Дисципліна вільного вибору студента 1	3,0	90	90		90	90	30	16		14	60				1											
2	ДВВ 1	Дисципліна вільного вибору студента 2	6,0	180	180		180	180	60	30		30	120				1											
3	ДВВ 2	Дисципліна вільного вибору студента 3	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
4	ДВВ 3	Дисципліна вільного вибору студента 4	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
		РАЗОМ	**60**	**1800**	**1800**		**1800**	**930**	**402**	**200**		**202**	**528**			**4**	**4**	**870**	**310**	**134**		**176**	**560**			**2**	**6**	
ФАКУЛЬТАТИВНІ КУРСИ																												
1		Іноземна мова (ф)	бфк					бфк	16			16																24
2		Фізичне виховання (ф)	бфк					бфк	30			30						бфк	30			30						23

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Навчальна практика	2	90	залік

" 29" травня 2025 року

Декан економічного факультету — Наталя КИРИЧЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу — Олена КАН

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

З А Т В Е Р Д Ж У Ю
Перший проректор, проректор
з науково-педагогічної роботи
_____ Вікторія ГРАНОВСЬКА
"29" травня 2025 року

Робочий навчальний план

освітньо-професійної програми Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
форма навчання *(денна/заочна)* **денна**

рік навчання (курс) 3

навчальний рік 2025-2026 н.р.

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	02.09-06.09	09.09-13.09	16.09-20.09	23.09-27.09	30.09-04.10	07.10-11.10	14.10-18.10	21.10-25.10	28.10-01.11	04.11-08.10	11.11-15.11	18.11-22.11	25.11-29.11	02.12-06.12	09.12-13.12	16.12-20.12	23.12-27.12	30.12-03.01	06.01-10.01	13.01-17.01	20.01-24.01	27.01-31.01	03.02-07.02	10.02-14.02	17.02-21.02	24.02-28.03	03.03-07.03	10.03-14.03	17.03-21.03	24.03-28.03	31.03-04.04	07.04-11.04	14.04-18.04	21.04-25.04	28.04-02.05	05.05-09.05	12.05-16.05	19.05-23.05	26.05-30.05	02.06-06.06	09.06-13.06	16.06-20.06	23.06-27.06	30.06-04.07	07.07-11.07	14.07-18.07	21.07-25.07	28.07-01.08	04.08-08.08	11.08-15.08	18.08-22.08	25.08-29.08
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К/С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія (у т.ч. ліквідація академічної заборгованості); П – практика; К – канікули;

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр										II семестр										Кафедра
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних			самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		
									всього	у тому числі								всього	у тому числі									
										лекції	лабораторні	практичні				екзамен	залік			лекції	лабораторні	практичні				екзамен	залік	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	ОК23	Маркетинг	6,0	180	180		180	90	46	22		24	44				1	90	44	24		20	46			1		23
2	ОК24	Креативний маркетинг	4,0	120	120		120	120	58	28		30	62			1												23
3	ОК25	Бенчмаркінг	3,0	90	90		90											90	44	20		24	46			1		23
4	ОК26	Маркетингові комунікації	4,0	120	120		120	120	58	28		30	62			1												23
5	ОК27	Економіка і фінанси підприємств	3,0	90	90		90											90	44	22		22	46				1	22
6	ОК28	Бізнес аналітика	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
7	ОК4.2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	90	90		90											90	30			30	60				1	24
8	ОК29	Маркетингова товарна політика	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
9	ОК39	Комплексна виробнича практика з фаху	6,0	180	180		180											180					180				1	23
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	зу	Дисципліна вільного вибору студента 5	3,0	90	90		90	90	30	16		14	60				1											
2	двв	Дисципліна вільного вибору студента 6	5,0	150	150		150	150	50	24		26	100				1											
3	двв	Дисципліна вільного вибору студента 7	5,0	150	150		150	150	50	24		26	100				1											
4	двв	Дисципліна вільного вибору студента 8	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
5	двв	Дисципліна вільного вибору студента 9	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
		РАЗОМ	**60**	**1800**	**1800**		**1800**	**960**	**412**	**202**		**210**	**548**			**4**	**4**	**840**	**262**	**114**		**148**	**578**			**2**	**5**	
ФАКУЛЬТАТИВНІ КУРСИ																												
1		Іноземна мова (ф)	бфк					бфк	16			16																24

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Комплексна виробнича практика з фаху	4	180	залік

" 29" травня 2025 року

Декан економічного факультету _____ Наталя КИРИЧЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу _____ Олена КАН

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

З А Т В Е Р Д Ж У Ю
Перший проректор/проректор
з науково-педагогічної роботи
_____ Вікторія ГРАНОВСЬКА
"29" травня 2025 року

Робочий навчальний план

освітньо-професійної програми Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

форма навчання *(денна/заочна)* **денна**

рік навчання (курс) 4

навчальний рік 2025-2026 н.р.

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	02.09-06.09	09.09-13.09	16.09-20.09	23.09-27.09	30.09-04.10	07.10-11.10	14.10-18.10	21.10-25.10	28.10-01.11	04.11-08.10	11.11-15.11	18.11-22.11	25.11-29.11	02.12-06.12	09.12-13.12	16.12-20.12	23.12-27.12	30.12-03.01	06.01-10.01	13.01-17.01	20.01-24.01	27.01-31.01	03.02-07.02	10.02-14.02	17.02-21.02	24.02-28.03	03.03-07.03	10.03-14.03	17.03-21.03	24.03-28.03	31.03-04.04	07.04-11.04	14.04-18.04	21.04-25.04	28.04-02.05	05.05-09.05	12.05-16.05	19.05-23.05	26.05-30.05	02.06-06.06	09.06-13.06	16.06-20.06	23.06-27.06	30.06-04.07	07.07-11.07	14.07-18.07	21.07-25.07	28.07-01.08	04.08-08.08	11.08-15.08	18.08-22.08	25.08-29.08
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К/С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	С	С	А	А								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія (у т.ч. ліквідація академічної заборгованості);П – практика; А - атестація здобувачів вищої освіти; К – канікули;

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр										II семестр										Кафедра
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		
									всього	у тому числі						екзамен	залік		всього	у тому числі							екзамен	залік	
										лекції	лабораторні	практичні								лекції	лабораторні	практичні							
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	ОК30	Маркетингові дослідження	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
2	ОК31	Вірусний маркетинг	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60				1											23
3	ОК32	Маркетинг агробізнесу	3,0	90	90		90	90	44	20		24	46			1												23
4	ОК33	Управління лояльністю споживача	4,0	120	120		120	120	60	28		32	60			1												23
5	ОК34	Нейромаркетинг	4,0	120	120		120	120	60	30		30	60			1												23
6	ОК35	Логістика	4,0	120	120		120	120	58	28		30	62				1											23
7	ОК4.2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	90	90		90											90	30			30	60			1		24
8	ОК 36	Маркетинг послуг	3,0	90	90		90											90	42	20		22	48			1		23
9	ОК 37	Цифрові технології обробки маркетингової інформації	4,0	120	120		120											120	58	28		30	62			1		23
10	ОК40	Виробнича переддипломна практика	7,5	225	225		225											225					225				1	23
11	ОК41	Захист кваліфікаційної роботи	1,5	45	45		45											45					45					23
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																												
1	зу	Дисципліна вільного вибору студента 10	3,0	90	90		90	90	30	16		14	60				1											
2	двв	Дисципліна вільного вибору студента 11	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
3	двв	Дисципліна вільного вибору студента 12	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
4	двв	Дисципліна вільного вибору студента 13	5,0	150	150		150											150	50	24		26	100				1	
		РАЗОМ	**60**	**1800**	**1800**		**1800**	**780**	**372**	**182**		**190**	**408**			**4**	**3**	**1020**	**280**	**120**		**160**	**740**			**3**	**4**	
ФАКУЛЬТАТИВНІ КУРСИ																												
1		Іноземна мова (ф)	бфк					бфк	16			16																24

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича переддипломна практика	5	225	залік

Атестація		Кількість годин
Назва	Семестр	
Захист кваліфікаційної роботи	8	45

"29 " травня 2025 року

Декан економічного факультету _____ Наталя КИРИЧЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу _____ Олена КАН