

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Зростання попиту на ринку праці на висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу обумовлює підвищення вимог до якості їхньої освітньої підготовки. Сучасні роботодавці очікують від випускників здатності ефективно застосовувати інноваційні маркетингові інструменти, проводити глибокий аналіз ринкової ситуації, формувати дієві стратегії розвитку компаній з урахуванням маркетингових концепцій, а також забезпечувати результативне просування товарів і послуг як на національному, так і на міжнародному ринках.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка представлена на рецензію, була розроблена у відповідності до чинних галузевих нормативів у сфері вищої освіти. Підготовка здобувачів та рівень їхньої кваліфікації повністю відповідають вимогам Стандарту вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Аналіз структури та змісту освітньої програми дає підстави стверджувати, що вона комплексно охоплює як теоретичну, так і практичну складову навчального процесу. Програма формує у здобувачів ключові фахові компетентності, які дозволяють досягти визначених програмних результатів. Основний акцент робиться на підготовці маркетологів нового покоління з сучасним економічним мисленням, гнучкістю до змін і здатністю адаптуватися до викликів цифрової трансформації та турбулентного бізнес-середовища.

У процесі розроблення програми науково-педагогічним складом кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ було враховано реальні потреби ринку праці. Це стало можливим завдяки плідній співпраці з роботодавцями та фахівцями-практиками і як результат включення до блоку професійної підготовки актуальних, затребуваних дисциплін: Креативний маркетинг, Бенчмаркінг, Вірусний маркетинг, Маркетинг агробізнесу, Нейромаркетинг, які відображають сучасні тенденції галузі і розширюють спектр знань та практичних навичок майбутніх випускників, підвищуючи їхню конкурентоспроможність на ринку праці. Крім того, вибіркові освітні компоненти дозволяють здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію, розвивати особистий потенціал і творчі здібності відповідно до кар'єрних орієнтирів.

Вищезазначене дає підстави стверджувати, що подана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує високий рівень професійної підготовки бакалаврів, відповідає сучасним вимогам до маркетингової освіти та може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Рецензент

к. е. н., професор, професор кафедри маркетингу
Державного торговельно-економічного університету

Зайцева О.І.

Підпис Зайцевої О.І. засвідчую

Начальник відділу кадрів Н. Шевченко

