

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проєктною робочою групою викладачів кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ з залученням зовнішніх стейкхолдерів у відповідності до вимог чинного законодавства.

Профіль освітньо-професійної програми (ОПП) та її компоненти повністю відповідають актуальним запитам сучасного ринку праці та професійним вимогам до фахівців з маркетингу. ОПП «Маркетинг» містить всі необхідні складові, враховує сучасні вимоги до маркетолога, чітко регламентує цілі, зміст освітнього процесу, програмні результати навчання і спрямована на здобуття професійних компетентностей майбутніми фахівцями, достатніх для успішного виконання спеціалізованих задач і професійних обов'язків у сфері маркетингу.

Структура циклу професійної підготовки, з точки зору практикуючих маркетологів, забезпечує майбутніх спеціалістів необхідними знаннями та навичками для впровадження ефективних маркетингових стратегій та діяльності в реальному бізнес-середовищі. Реалізація запропонованої ОПП орієнтована на формування практичних компетентностей, зокрема: проведення ринкових досліджень та аналізу конкурентного середовища; управління продажами та розробка ефективних збутових стратегій; використання креативних підходів у маркетинговій діяльності; оцінювання ризиків впровадження маркетингових рішень з урахуванням динаміки ринкових змін; застосування цифрових та комунікаційних технологій у маркетингових процесах; використання сучасного маркетингового інструментарію для прийняття управлінських рішень.

Таким чином, реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг», що розроблена згідно вимог Стандарту вищої освіти, містить необхідні структурні та змістові складові та забезпечує досягнення її основної мети – підготовку висококваліфікованих маркетологів, здатних ефективно працювати у швидкозмінному цифровому та конкурентному середовищі і рекомендується до використання в процесі підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг.



Директор
ТОВ «Агропартнер»

Олександр ШНАЙДМАН