

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо- професійна програма (ОПП) «Маркетинг» розроблена проєктною групою кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ Херсонського державного аграрно- економічного університету у складі: к.с.-г.н. , доцента Болілої С.Ю., , гаранта ОПП, к.е.н. , доцента Жосан Г.В. , к.е.н., доцента Кириченко Н.В. та зовнішніх стейкхолдерів зі сфери бізнесу та здобувачів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та повністю відповідає вимогам до сучасної фахової підготовки здобувачів. У програмі послідовно та структуровано викладено основні завдання, характеристики та принципи освітньої підготовки, що забезпечує комплексний підхід до формування компетентностей майбутніх маркетологів.

Програма містить чітко обґрунтовані засади викладання та оцінювання, визначає склад і обсяг освітніх компонентів, а також описує компетентності та програмні результати навчання, які повинні набути здобувачі. Окрім цього, деталізовано професійну придатність випускників, форму підсумкової атестації та відповідність освітніх компонентів встановленим вимогам.

Важливо відзначити, що за змістом і структурою освітніх компонентів дана рецензована ОПП «Маркетинг» повністю забезпечує здобуття студентами актуальних теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для успішної професійної діяльності. Оптимальна структура освітніх компонентів дозволяє ефективно поєднувати загальну та фахову підготовку, а рівномірний розподіл навчального навантаження між семестрами сприяє поступовому та глибокому засвоєнню матеріалу.

Наявність вибіркових освітніх компонентів у програмі надає здобувачам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що сприяє реалізації принципу академічної свободи та адаптації навчання до особистих і професійних інтересів студентів.

Таким чином, подана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена відповідно до чинної нормативно-правової бази у сфері вищої освіти, повною мірою забезпечує виконання поставлених завдань фахової підготовки та рекомендується до впровадження у Херсонському державному аграрно-економічному університеті.

Завідувач кафедри менеджменту
та розвитку територій ім.Є.Храпливого
Львівського НУВМБТ ім.С.З.Гжицького
к.е.н, доцент



Юрій ДУБНЕВИЧ

