

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК  
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня відповідає вимогам офіційно діючого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Рецензована ОПП розроблена робочою проєктною групою, в складі якої викладачі кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ Херсонського державного аграрно-економічного університету, стейкхолдери в особі роботодавців та здобувачі. ОПП спрямована на формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для вирішення практичних завдань, ефективної роботи фахівця в сфері маркетингу. Отримана кваліфікація дозволить випускникам займати відповідні посади на підприємствах та виконувати маркетингові функції й реалізовувати комплекс маркетингу.

Структура освітньо-професійної програми базується на інтеграції науково-освітнього процесу, практичної підготовки та впровадженні інноваційних методів професійної діяльності у сфері маркетингу. Вона враховує сучасні тенденції цифрової економіки, що забезпечує формування у здобувачів вищої освіти необхідних компетентностей для ефективної роботи в динамічному бізнес-середовищі. ОПП передбачає застосування сучасних маркетингових технологій, аналітичних інструментів і цифрових платформ, що сприяє розвитку у здобувачів стратегічного мислення, навичок ухвалення рішень та адаптації до швидких змін ринкового середовища. Завдяки цьому випускники отримують конкурентні переваги та здатність впроваджувати ефективні маркетингові рішення в умовах цифрової трансформації бізнесу.

Досягнення мети навчання забезпечується чітко вибудованою логічною послідовністю вивчення дисциплін, де перелік і обсяг як обов'язкових, так і вибіркових навчальних курсів відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Такий підхід сприяє формуванню компетентностей, що відповідають програмним результатам навчання. Це підтверджує, що запропонована освітня програма спрямована на забезпечення здобувачів глибокими теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для ефективного вирішення складних завдань у сфері маркетингу. Завдяки цьому випускники зможуть самостійно приймати обґрунтовані рішення, аналізувати ринкові тенденції та впроваджувати ефективні маркетингові стратегії, що сприятиме їхній професійній самореалізації та конкурентоспроможності на ринку праці.

У цілому рецензована ОПП «Маркетинг» з підготовки бакалаврів у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» має необхідні структурні і змістові складові відповідно сучасним вимогам до спеціальності, забезпечує комплексність підготовки фахівців з маркетингу та може бути рекомендована до практичного використання.

Рецензент:

зав.кафедри підприємництва і маркетингу,

к.е.н., доцента

Підпис

*Кравченко О.*

ЗАСВІДЧУЮ

Черкаський національний університет

імені Богдана Хмельницького

Начальник загального відділу

20

