

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Сучасний маркетинг слід розглядати не просто як процес просування товарів і послуг, а як комплексну систему управління виробничо-збутовою діяльністю підприємства, орієнтовану на задоволення запитів споживачів та забезпечення прибутковості бізнесу. Маркетинг базується на використанні системного, ситуаційного та програмно-цільового підходів, що дає змогу ефективно адаптуватися до змін у ринковому середовищі. Саме тому професійна підготовка маркетологів є стратегічно важливим завданням у сучасній економіці, адже фахівці цієї сфери відіграють ключову роль у розробці та коригуванні бізнес-стратегій, що сприяють конкурентоспроможності підприємств.

Рецензована освітньо-професійна програма "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка реалізується у Херсонському державному аграрно-економічному університеті за спеціальністю 075 "Маркетинг", відповідає стандартам вищої освіти та вимогам сучасного ринку праці. Програма розроблена командою науково-педагогічних працівників кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ, залучених висококваліфікованих спеціалістів зі сфери бізнесу, а також представників студентства за даною спеціальністю й спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу.

ОПП «Маркетинг» орієнтована на формування професійних компетенцій, необхідних для управління маркетинговою діяльністю підприємств, проведення маркетингових досліджень, реалізації ефективних стратегій просування товарів і послуг, а також оптимізації бізнес-процесів з урахуванням змін у ринковій кон'юнктурі. У межах навчального процесу студенти отримують знання та навички щодо: розробки маркетингових стратегій та управління життєвим циклом продукту; використання сучасних інструментів аналізу ринку та поведінки споживачів; реалізації ефективних рекламних кампаній та цифрового маркетингу; брендингу, комунікаційних стратегій та формування лояльності клієнтів; управління збутом, логістикою та міжнародним маркетингом. ОПП «Маркетинг» базується на сучасних маркетингових тенденціях, включаючи цифровий маркетинг, аналітику та SMM. Навчання ведуть досвідчені викладачі та експерти з бізнесу, які залучаються до навчального процесу під час гостьових лекцій. Належна увага приділена принципам студентоцентризму та індивідуально-особистісному підходам, академічній мобільності, що дає здобувачам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії з урахуванням власних кар'єрних планів. Програма орієнтується на розвиток у студентів стратегічного мислення та здатності приймати виважені рішення у складних

умовах ринкової конкуренції. Випускники отримують широкий спектр кар'єрних можливостей у сфері маркетингу, PR, реклами, продажів, аналітики та управління брендом.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Херсонського державного аграрно- економічного університету є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу.

Керівник Напрямку "Маркетинг"



Губина В. Ю.