

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Олена КРУКОВСЬКА

"29" серпня 2024 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
ХДАЕУ

від "29" серпня 2024 року № 1

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес аналітика

Назва навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма – Готельно-ресторанна справа

Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Кропивницький – 2024

Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Бізнес аналітика
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Викладач	Бойко Вікторія Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу boiko.vo17@gmail.com
Контактна інформація	+380663328031; boiko.vo17@gmail.com ; boiko_v@ksaeu.kherson.ua
Графік консультацій	Консультації online: Viber +380663328031, Zoom
Програма дисципліни	Змістова частина 1 Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики. 1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база. 2. Методи і моделі в бізнес аналітиці. 3. Аналітика макроекономічних процесів. 4. Інформаційні технології бізнес-аналізу. 5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку. Змістова частина 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні діяльності підприємства. 6. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства. 7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства. 8. Методи та інструменти кадрової аналітики. 9. Фінансовий аналіз бізнесу. 10. Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.
Мова викладання	українська

1. Анотація курсу

Анотація курсу	Дисципліна спрямована на формування у здобувачів знань зорієнтована на вивчення теоретичних основ та інструментарію моделювання, аналізу та оптимізації бізнес-процесів, розробки системи показників з ефективного управління підприємством
Інформаційний пакет дисципліни	http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/

2. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	Мета вивчення дисципліни «Бізнес аналітика» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; застосування новітніх методів обробки та аналізу даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізу та корегування інформації
-----------------------------------	---

	щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької; визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації.
Завдання вивчення дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних умінь та навичок: використання методів для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач в бізнесі; оволодіння принципами прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу; проведення оцінки ризиків та ефективності бізнес-процесів.

3. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні	ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціальні (фахові)	СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів. СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук. РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	2024-2025 н.р.
Семестр	7-й
Курс	4
Обов'язкова компонента /	Обов'язкова компонента

Вибіркова компонента	ОК 32
Пререквізити	«Статистика», «Економічна теорія», «Економіка ГРБ», «Національна та регіональна економіка», «Бізнес-планування в ГРБ».
Постреквізити	«Інноватика та адаптація до змін», «Проектування об'єктів ГРБ», «Логістика».

5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	4/120
Лекції	30 годин
Практичні / Семінарські	30 годин
Лабораторні	-
Самостійна/ Індивідуальна робота	60 годин
Форма підсумкового контролю	Екзамен

6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	Офісний пакет Microsoft Office, а також безкоштовні веб-сервіси й платформи для онлайн взаємодії, дистанційного навчання та розміщення навчальних матеріалів Google Classroom, Class Time, Moodle, Zoom, Kahoot, Rebus, Wizer, Quizzy.
Обладнання	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і перескладання	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання пропусків відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений

7,8	Тема 6	Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.	4		4	10	5
9,10	Тема 7	Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.	4		4	10	5
11	Тема 8	Методи та інструменти кадрової аналітики.	2		2	5	5
12	Тема 9	Фінансовий аналіз бізнесу.	4		4	5	5
13,14	Тема 10	Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	4		4	10	5
	ПК 3Ч2	Підсумкова контрольна робота №2	-		-	-	5
	Разом за змістовою частиною 2		18		18	40	30
	РАЗОМ		30		30	60	60

9. Форми і методи навчання

Лекція	При викладанні навчальної дисципліни «Бізнес аналітика» використовуються наступні методи: Словесний метод: лекції-пояснення, лекції-презентації, навчальне дискусійне обговорення, бесіда, діалог. Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо). Інформаційно-повідомляючий, пояснювально-ілюстративний, пояснювально-спонукальний методи викладання теоретичного матеріалу. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу у вигляді лекції-презентації з використанням мультимедійних технологій для візуалізації та демонстрування навчального матеріалу.
Практичні /Семінарські	Практичні заняття передбачають усні доповіді здобувачів, бесіду, проблемну дискусію, аналіз статистичного та табличного матеріалу, аналіз звітності підприємств, що знаходяться у публічному доступі, робота із пошуку інформації на сайтах підприємств, тестування, розв'язок практичних та проблемно-ситуаційних завдань. . Здійснюється комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання мозковий шторм (brain storm); обмін думками (think-pairshare); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо).
Лабораторні	-
Самостійна робота	Конспектування, тезування, анотування, рецензування, підготовка рефератів, презентацій, тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей.

10. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль													
Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, бесіда, доповідь-презентація тощо); письмовий контроль (контрольна робота, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі аналіз статистичного та табличного матеріалу, аналіз звітності підприємств, що знаходяться у публічному доступі, робота із пошуку інформації на сайтах підприємств тощо); комбінований контроль; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемно-ситуаційні та практичні завдання тощо.													
Підсумковий контроль за змістовою частиною													
Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні тестові завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.													
Підсумковий контроль													
Форма підсумкового контролю є письмово-усний екзамен. Види запитань з відкритими відповідями. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).													

Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання семінарських, практичних, лабораторних занять, підсумкового контролю за змістовими частинами (бали)												Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1						Змістова частина 2							
T1	T2	T3	T4	T5	ПК ЗЧ1	T6	T7	T8	T9	T10	ПК ЗЧ2		
Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 40	Max 100

Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	
		незадовільно з можливістю повторного складання

0-34	Ф	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--

11. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	1. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О. , Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с. 2. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 442 с. URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5502/1/4946_IR.pdf. 3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник: Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 336 с. 4. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник :Ч. 2: Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 433 с 5. Остервальдер О, Піньє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с. 6. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
Додаткова	1. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity). <i>International Journal of Innovative Technologies in Economy</i>. 2017. 4(10). р. 31–34. 2. Гобов Д. Бізнес-аналіз є завжди. Питання в тому, хто його робить [Електронний ресурс] / Д. Гобов. 2020. Режим доступу : https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdepitannyav-tomu-khto-iogo-robit. 3. BI – бізнес-аналітика [Електронний ресурс]. Режим доступу : https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/businessintelligence-bi. 4. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. <i>Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки</i>, 2020, вип. 5(38). С. 214-220. 5. Хто такий бізнес-аналітик? URL: https://issoft.com.ua/blog/khtotakiy-biznes-analitik/ 6. A guide to the business analysis body of knowledge® (BABOK® Guide) URL : https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok. 7. Brandenburg L. An Introduction to Business Analysis and the Business Analyst Process Framework URL : https://www.bridgingthe-gap.com/business-analysis-process/ 8. Kovalenko N. Information technologies of business analysis in the management and design of activities of Ukrainian companies. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>, 2023. № 5. С. 407–410.

Інформаційні ресурси	1. Бізнес-школи та тренінгові компанії: https://osvita.ua/vnz/add-education/bis_school/ 2. Державна служба статистики України: https://www.ukrstat.gov.ua 3. Державне агентство розвитку туризму: https://www.tourism.gov.ua 4. Київська школа економіки: https://kse.ua/ua 5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/ 6. Національна онлайн-школа для підприємців : https://business.dia.gov.ua/school 7. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua 8. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.iiba.org/ 9. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://youcontrol.com.ua/
-----------------------------	--