

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

|                     |  |
|---------------------|--|
| Заклад вищої освіти | <b>Херсонський державний аграрно-економічний університет</b> |
| Освітня програма    | <b>51400 Маркетинг</b>                                       |
| Рівень вищої освіти | <b>Бакалавр</b>  |
| Спеціальність       | <b>075 Маркетинг</b>   |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

|              |  |
|--------------|--|
| <b>ID</b>    | ідентифікатор  |
| <b>ВСП</b>   | відокремлений структурний підрозділ                    |
| <b>ЄДЕБО</b> | Єдина державна електронна база з питань освіти         |
| <b>ЄКТС</b>  | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| <b>ЗВО</b>   | заклад вищої освіти                                    |
| <b>ОП</b>    | освітня програма                                       |

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО     | <b>213</b>   |
| Повна назва ЗВО                     | <b>Херсонський державний аграрно-економічний університет</b> |
| Ідентифікаційний код ЗВО            | <b>00493020</b>  |
| ПІБ керівника ЗВО                   | <b>Грановська Вікторія Григорівна</b>                        |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | <b>www.ksau.kherson.ua</b>                                   |

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/213>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

|   |  |
|---|--|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО   | <b>51400</b>   |
| Назва ОП  | <b>Маркетинг</b>   |
| Галузь знань  | <b>07 Управління та адміністрування</b>  |
| Спеціальність   | <b>075 Маркетинг</b>   |
| Спеціалізація (за наявності)  | <i>відсутня</i>  |
| Рівень вищої освіти   | <b>Бакалавр</b>  |
| Тип освітньої програми  | <b>Освітньо-професійна</b>   |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)                              | <b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>  |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП          | <b>Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій</b>   |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | <b>кафедра публічного управління, права та гуманітарних наук, кафедра соціальних та поведінкових наук, кафедра землеробства, кафедра підприємництва, обліку та фінансів, кафедра теорії та методики фізичної культури і спорту</b> |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП   | <b>Юридична адреса: 73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23<br/>Фактична адреса: 25031, м. Кропивницький, Кіровоградська область, просп. Університетський, 5/2</b>  |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації                               | <i>не передбачає</i>   |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)                                | <i>відсутня</i>  |
| Мова (мови) викладання  | <b>Українська</b>  |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО   | <b>176656</b>  |
| ПІБ гаранта ОП  | <b>Боліла Світлана Юріївна</b>   |
| Посада гаранта ОП   | <b>Доцент</b>  |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП   | <b>bolila_s@ksaeu.kherson.ua</b>   |
| Контактний телефон гаранта ОП   | <b>+38(095)-226-96-97</b>  |
| Додатковий телефон гаранта ОП   | <b>+38(066)-116-90-39</b>  |

|                                    |                        |
|------------------------------------|------------------------|
| <b>Форми здобуття освіти на ОП</b> | <b>Термін навчання</b> |
| очна денна                         | 3 р. 10 міс.           |

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Зважаючи на актуальні виклики та потреби сучасного ринку праці у 2021 році у ХДАЕУ розпочато підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг». Реагуючи на ці потреби, початкова освітня програма була розроблена і затверджена Вченою радою ХДАЕУ від 27 травня 2021 року, протокол № 12 та введена в дію з 30 серпня 2021 р наказом № 52-ОД від 27 травня 2021 р. На етапі розробки програми було враховано рекомендації представників бізнесу, що слугувало корисною практикою при розробленні освітніх компонентів, оскільки це дозволяє забезпечити відповідність програми потребам ринку праці та забезпечити відповідність компетенцій випускників вимогам роботодавців. Головною концептуальною ідеєю розробки була підготовка сучасних фахівців з маркетингу за принципами студентоцентрованості, інтегративності, інтерактивності, персоналізації освітньої траєкторії, що реалізується в освітньому процесі та потреб регіонального ринку праці у сфері здійснення маркетингової діяльності. До роботи над ОПП було залучено професорсько-викладацький склад кафедри менеджменту та інформаційних технологій на той час та інших кафедр економічного факультету ХДАЕУ. ОПП була розроблена згідно із вимогами: Закону України «Про освіту»; Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.; Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» № 1341 від 23.11.2011 р.; «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» № 365 від 24.03.2021 р.; Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р. Зміст та структура освітньої програми стали предметом обговорення із потенційними роботодавцями та представниками академічної спільноти. Як результат, наповнення освітньої програми відображає сучасні тенденції галузевого та регіонального розвитку та відповідає запитам ринку праці. Враховуючи рекомендації роботодавців та здобувачів, відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.), здійснювався перегляд та вдосконалення ОПП в частині відпрацювання її чіткої структури, підсилення її освітніми компонентами, що відповідають профілю програми, сприяють розширенню та поглибленню компетентностей здобувачів щодо організації ефективних взаємовідносин у бізнес-середовищі. У зв'язку з кадровими змінами кафедри та відповідно до рішення вченої ради економічного факультету від 28 березня.2024 р. протокол №7, було внесені зміни до складу групи забезпечення, які відображені в ОПП і затверджені Вченою радою ХДАЕУ (протокол №7 від 28.03.2024р., Наказ №10/ОД від 28.03.2024р.). Рішенням Вченої ради Херсонського державного аграрно- економічного університету (протокол 1 від 25 серпня 2023) відбулася реорганізація та перейменування кафедри менеджменту та інформаційних технологій на кафедру менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій із 01.10.2023; а також кафедру економіки та фінансів на кафедру підприємництва, обліку та фінансів; кафедру публічного управління та права на кафедру публічного управління, права та гуманітарних наук; кафедру професійної освіти на кафедру соціальних та поведінкових наук. Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ реалізує ОПП, сприяє її творчому розвитку, науково- методичного потенціалу і підготовки спеціалістів нової формації, які поєднують глибокі теоретичні знання з практичними навичками ефективної роботи в складному і динамічному конкурентному ринковому середовищі. Розвиток ОПП відбувається завдяки творчому потенціалу кадрового складу, це підкріплено науковими доробками, які надруковані у виданнях, що індексуються міжнародними та вітчизняними наукометричними базами та імплементовані у зміст освітніх компонентів, навчально-методичну літературу. Періодичний перегляд програми здійснюються відповідно до освітніх потреб, внутрішнього моніторингу якості освіти. Під час реалізації програми до її оновлення та удосконалення залучаються здобувачі вищої освіти та роботодавці, пропозиції яких забезпечують студентоцентрований підхід та актуальність. У групу розробників останньої редакції ОПП від 2024 р. увійшли провідні фахівці, роботодавці за фахом, представники підприємств, здобувачі денної форми навчання. Програма була узгоджена та отримала позитивні рецензії фахівців – практиків та науковців України. Робочою групою ОПП забезпечується щорічний перегляд та оновлення програми, вносяться зміни до освітніх компонентів циклу професійного спрямування, що дозволяє в рамках функціонування програми оперативного реагувати на тенденції сучасного маркетингового середовища та запити стейкхолдерів.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | У тому числі іноземців |
|--------------|--|--|--|------------------------|
|              |  |  | ОД   | ОД                     |
| 1 курс       | 2024 - 2025  | 50   | 10   | 0                      |
| 2 курс       | 2023 - 2024  | 50   | 16   | 0                      |
| 3 курс       | 2022 - 2023  | 40   | 7  | 0                      |
| 4 курс       | 2021 - 2022  | 15   | 2  | 0                      |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

## 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| Рівень вищої освіти                                | Інформація про освітні програми |
|--|---------------------------------|
| початковий рівень (короткий цикл)                  | <b>53700 Маркетинг</b>          |
| перший (бакалаврський) рівень                      | <b>51400 Маркетинг</b>          |
| другий (магістерський) рівень                      | програми відсутні               |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень | програми відсутні               |

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

|   | Загальна площа | Навчальна площа |
|---|----------------|-----------------|
| Усі приміщення ЗВО  | 34783          | 27230           |
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)  | 34681          | 27152           |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 102            | 78              |
| Приміщення, здані в оренду  | 0              | 0               |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

| Документ   | Назва файла                  | Хеш файла   |
|--|------------------------------|---|
| Освітня програма   | <i>075 на сайт ОПП.pdf</i>   | bx42Vbwx89UGzyBTheaDtkrQruzzGO610UonBWzmH/A=<br>=       |
| Навчальний план за ОП  | <i>НП 075 бак денна.pdf</i>  | uDKjXjheMQdLl+FD5zxpqmUJq/hnnUPmUcE2OOvJye<br>Y=<br>Y=  |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Рецензія Губіна.pdf</i>   | 2oBTG8hRFFkwZX9HVAq+SqYCL6biM+Kg2NkCFFUjW<br>6Q=<br>6Q= |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>РЕЦЕНЗИЯ-ВІДГУК.pdf</i>   | xzvux2NJpZA3lfjLKv1Jysg4fUGy/1UC6dka7+HKStI=<br>=       |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>РЕЦЕНЗИЯ-ВІДГУК 2.pdf</i> | /3yaMlphFANXgIZazwo0I3FZa3wDfbSZ5+QrsYb7XbY=<br>=       |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій   | <i>РЕЦЕНЗИЯ-ВІДГУК 3.pdf</i> | CPmz4QPWoahq3LzO4o8J9lT3zq63DTEB1hiWBkMQOT<br>8=<br>8=  |

|  |                       |  |
|--|-----------------------|--|
| наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)  |                       |  |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>РЕЦЕНЗІЯ 4.pdf</i> | 3EngF1hWZDoCrUVFAUkV6En+S9wQui/BqHSOkEERhgY= |

## 1. Проєктування освітньої програми

**Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

ОПП Маркетинг дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом першого рівня ВО за спеціальністю «Маркетинг» (<http://surl.li/ddxfal>). ОПП «Маркетинг» в ХДАЕУ відповідає зазначеному стандарту щодо змісту, тривалості навчання, результатів навчання та компетентностей бакалаврів маркетингу, форми атестації, вимог до системи внутрішнього забезпечення якості ВО. Основною метою ОПП «Маркетинг» є підготовка високопрофесійних фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, що будуть сприяти їх соціальній мобільності та конкурентоспроможності на ринку праці; формуванню соціально-особистісних якостей; здобуттю професійно-орієнтованих знань, вмінь і здатності фахово вирішувати типові професійні завдання у галузі маркетингу. Оволодіння змістом ОПП забезпечуються набуттям 1 інтегральної, 14 ЗК та 17 ФК, досягненням 20 ПРН, що в сукупності формують фахівця у галузі управління та адміністрування, здатного компетентно здійснювати професійні функції в маркетинговій діяльності. Досягнення ПРН, визначених стандартом ВО, забезпечується шляхом залучення до освітнього процесу НПП високої кваліфікації, які мають великий досвід НПП, експертів галузі та роботодавців, а також систематичного перегляду ОП із залученням стейкхолдерів та врахування їх рекомендацій. Міждисциплінарний підхід до формування ОПП забезпечує поєднання фундаментальних положень економічної науки та теорії менеджменту із практико-орієнтованим навчанням щодо набуття прикладних навичок використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій у професійній діяльності, оволодіння креативними інструментами маркетингу та сучасними методами проведення маркетингових досліджень, в тому числі аграрних ринків. Унікальність ОПП полягає в вивченні спеціальних дисциплін з фокусом на забезпечення розвитку компетентностей на основі цифрових технологій; поєднання традиційних та інноваційних форм навчання через інтерактивні компоненти та використання засобів віртуальних комунікацій; застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем і програмних продуктів; забезпечення ефективної мотивації творчої праці здобувачів вищої освіти, викладачів, співробітників, партнерів; врахування досвіду провідних ЗВО України в сфері маркетингу; сприяння здобувачам вищої освіти у визначенні своєї професійної кар'єри; залучення представників бізнесу до освітнього процесу шляхом передачі досвіду здобувачам під час гостьових лекцій. Освітні компоненти ОП та їх логічна послідовність дозволяють досягти ПРН, визначених Стандартом першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», та врахування особливостей даної ОП, що підтверджує матриця забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП.

**Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

ОПП «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій. В той же час зміст ОПП враховує вимоги Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) <https://surl.li/ufqrim>, зокрема в частині загальних та професійних компетентностей, а також необхідних для виконання трудових функцій, визначених цим стандартом (розвитку рекламних компетентцій сприяють: ОК 11, ОК14, ОК 15, ОК 16, ОК18, ОК 20, ОК23, ОК 24, ОК26, ОК27, ОК 28, ОК 29, ОК 30, ОК 31, ОК 33, ОК34, ОК 35). ОПП передбачено виконання практичних завдань і проєктів, пов'язаних з розробкою логотипу компанії, аналізом ринку; залучення у навчальний процес практиків бізнесу для проведення майстер-класів під час гостьових лекцій (<http://surl.li/mhgmo>; <https://surl.li/uvadjy>; <https://surl.li/oyzehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byxawc>; <https://surl.li/zidcav>, та ін.). Це дозволяє готувати фахівців, які відповідають вимогам сучасного ринку праці та здатні ефективно працювати в сфері реклами, аналітики з досліджень товарних ринків та розширення ринків збуту. Зміст освітньої програми адаптується до вимог стандартів, щоб випускники могли отримати не тільки теоретичні знання, але й практичні навички, необхідні для ефективного виконання своїх професійних обов'язків.

**Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Для з'ясування думки здобувачів вищої освіти було проведено усні консультації та письмові анкетування. Зокрема, при формуванні ОПП враховуються висловлені під час опитування побажання здобувачів вищої освіти, які

навчаються за даною програмою щодо якості викладання навчальних дисциплін та педагогічної майстерності НПП. Такі опитування проводяться наприкінці кожного семестру. Результатами опитування за I та II семестри 2023/2024 н.р. та за I семестр 2024/2025 н. р. можна ознайомитися за посиланням <http://www.ksau.kherson.ua/yakovs/rezulank.html> , <https://surl.li/mttfyq> . Отримані результати анкетування обговорюються на засіданнях кафедри та вченої ради факультету. Традиційними у ЗВО є онлайн-опитування здобувачів освітніх ступенів. Здійснюється онлайн-опитування випускників. Робоча група з розробки ОПП проводила консультації та залучала до своєї роботи бакалаврів . До складу розробників ОПП входять здобувачі вищої освіти Балута О.С. , Чернишова В.Є., які запропонували розширити каталог вибіркових дисциплін <http://surl.li/bdkzt>

#### **- роботодавці**

На ринку праці роботодавці визначають основні вимоги до фахівців у галузях і сферах діяльності, тому вкрай важливо підтримувати з ними зворотній зв'язок, щоб гнучко реагувати на запити бізнесу. Кафедра взаємодіє із роботодавцями та має договори про співпрацю, в т.ч. про надання місця проходження практики здобувачам <https://surl.li/dylcoi>. В ХДАЕУ постійно діє Рада роботодавців ЕФ (<https://surl.li/acorus>) на основі Положення <http://surl.li/uxbbkd>. При формуванні цілей та ПРН ОПП враховувались рекомендації роботодавців, до складу розробників ОПП входить член ради роботодавців Шилкіна К.О. – директор ТОВ АРТРЕВЕЛ.КС. та Мирошников О.О. – директор ПТ «БА «ГРЕЙДС», які є членами проєктної та робочої групи ОПП та формулюють рекомендації щодо змісту ПК та спрямованості практичності проф.-пед. підготовки, адаптуючи її до ринку праці. Їх пропозиції розглядаються на засіданнях робочих і проєктних груп щодо обговорення проєкту ОПП <http://surl.li/enpgi> , <http://surl.li/mhghr>, <http://surl.li/ufukxc> . При формуванні цілей навчання ОПП було враховано відгуки та пропозиції роботодавців, які особливу увагу звернули на необхідність посилення спеціальної (фахової) складової підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг щодо сучасного використання ІТ і розвитку soft skills у професійній сфері, що знайшло відповідне відображення у змісті освітньої програми при формуванні компетентностей, програмних результатів навчання і її компонентів. Пропозиції роботодавців були враховані при коригуванні програми.

#### **- академічна спільнота**

Процес формування цілей та ПРН ОПП демонструє взаємодію академічної спільноти з роботодавцями, а також наявність системи зворотного зв'язку (<https://surl.li/uldnhq> , <https://surl.li/ggyerw> ) Члени проєктної групи ОП, гарант, активно беруть участь у розробці завдань і змісту програми. Важливу роль у цьому процесі відіграє анкетування, обговорення на засіданнях кафедри та зустрічі в рамках наукової та ОД, де враховуються пропозиції та інтереси <https://surl.li/jkvzmk>, <https://surl.li/bzsvbe> через участь в обговоренні проблем і прийнятті відповідних рішень <https://surl.li/lruwat> . Забезпечення якості формується на основі конструктивного співробітництва між гарантом, НПП, здобувачами освіти, адміністрацією, в рамках якого усі суб'єкти освітнього процесу несуть відповідальність за постійну гарантію і підвищення якості ОПП. При формуванні складу та змісту освітніх компонентів, які дозволять більш повною мірою досягти визначених ОПП результатів навчання, відбувалося їх обговорення з викладачами інших кафедр ЕФ. В ході обговорення й обміну інформацією прийнято рішення щодо обов'язкового включення до ОП для забезпечення ПРН з розрахунку економічних та маркетингових показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію з використанням цифрових технологій, ОК 37. Ці результати навчання можуть бути використані здобувачами при виконанні та захисті кваліфікаційної роботи бакалавра, а випускниками при подальшому навчанні за другим (магістерським) рівнем.

#### **- інші стейкхолдери**

Пропозиції та інтереси стейкхолдерів враховуються під час формування цілей та програмних результатів навчання ОПП. Під час щорічних конференцій, круглих столів, зустрічей випускників факультету постійно відбуваються усні опитування та спілкування щодо сучасних проблем маркетингу в діяльності підприємств , а також відповідних вимог до фахівців. З метою підвищення якості освітніх послуг іншим стейкхолдерам забезпечено можливість надсилати власні пропозиції на сайт або електронну пошту університету та формулювати рекомендації під час он-лайн опитування, що враховується при погодженні ОПП. Засідання ради роботодавців відбуваються на постійній основі з залученням гарантів програм та академічної спільноти для обговорення і модернізації освітніх програм <http://surl.li/enpgi> , <http://surl.li/mhghr>, <http://surl.li/ufukxc> . За результатами засідання визначається низка спільних дій для подальшої співпраці, враховуються пропозиції роботодавців при погодженні ОПП.

#### **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Метою ХДАЕУ як провідного навчального центру Півдня України є якісна освіта на засадах традицій та інновацій для підготовки професійних кадрів міжнародного рівня для забезпечення розвитку України. Мета та цілі освітньої програми «Маркетинг» повністю узгоджені із місією та стратегією ХДАЕУ <http://bit.ly/3cu9Oh3>, концепцією освітньої діяльності ЗВО у Статуті ЗВО <https://cutt.ly/rzL39dA>, оскільки орієнтовані на реалізацію основних векторів стратегічного розвитку університету, таких як: забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які будуть максимально адаптовані до вирішення професійних задач, інтелектуально та творчо розвинені, патріотично свідомі та відповідальні, що повністю відповідає місії діяльності ХДАЕУ: інтелектуальний, культурний і професійний розвиток особистості, формування якісного людського капіталу, підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців європейського рівня на засадах імплементації інноваційної моделі освіти, інтеграції освітньої, наукової та виробничої діяльності, формування активної громадянсько-патріотичної позиції здобувачів вищої освіти та професорсько-викладацького складу. ОПП «Маркетинг» узгоджена

із стратегічними цілями діяльності ХДАЕУ, враховує завдання щодо посилення лідерських позицій ХДАЕУ як потужного ЗВО, що є одним із провідних науково-практичних центрів регіону, має сучасну інфраструктуру та матеріально-технічну базу, розвинуті академічні зв'язки та висококваліфікований науково-педагогічний персонал.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

Мета ОПП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності членством Гаранта та НПП у ГО (УАМ, Прогресивних, ГО «Об'єднання маркетологів України»), НМК з менеджменту МОНУ, Спільці Рад молодих вчених ( Жосан Г.В.), їх активна участь у заходах дають можливість інтегрувати передовий досвід у процесі реалізації ОП. На кафедрі ведуться ініціативні наукові дослідження, зокрема пов'язані з цифровізацією маркетингу, інтелектуальними технологіями що дозволяє інтегрувати сучасні наукові досягнення у навчальний процес (№ реєстрації 0125U000780) Мета ОПП узгоджується з сучасними тенденціями розвитку науки і спеціальності, забезпечуючи підготовку фахівців, які мають необхідні знання, навички та цінності для успішної кар'єри в сучасному маркетинговому середовищі. ОПП спрямована на надання сучасних освітніх послуг відповідно до європейських стандартів, що відповідає тенденції підвищення стандартів маркетингової освіти. ОП спрямована на підготовку фахівців, здатних до практичної реалізації отриманих знань у реальних умовах. Це відповідає тенденціям до збільшення практичності маркетингової освіти, де акцент робиться на вмінні застосовувати теорію в практичних ситуаціях. ОП націлена на підготовку фахівців нової формації, що відповідає тенденціям, які вимагають від маркетологів здатності швидко реагувати на зміни в ринкових умовах, використовувати нові методи аналізу даних і впроваджувати креативні рішення.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

Мета ОП враховує тенденції розвитку ринку праці та специфіку Херсонщини та готує фахівців, здатних практично застосовувати знання в різних сферах. Беручи до уваги територіальне розміщення, виробничий, науково-освітній й комерційний потенціал Південного регіону України, нагальну потребу у висококваліфікованих фахівцях, ЗВО гарантує підготовку достатньої кількості професіоналів, здатних компетентно забезпечувати попит на ринку праці. Галуzeвий та регіональний контексти у формулюванні цілей та ПРН ОПП мають велике значення і були враховані. Реалізація договорів про співпрацю з підприємствами, їх участь в освітньому процесі дозволяє здобувачам отримувати сформовані ринком праці компетентності, визначені галуzeвими особливостями та сферою професійних інтересів. При формулюванні цілей та ПРН ОПП було враховано основні напрями із Стратегією розвитку Херсонської області на період 2021-2027рр. <http://surl.li/aikwq> та Стратегією розвитку Херсонської МТГ до 2030р. <http://surl.li/fvxxv>. Співпраця з представниками бізнесу Херсонщини, залучення їх до проведення гостьових лекцій та майстер-класів (<http://surl.li/mhgm0>; <https://surl.li/uvadju>; <https://surl.li/oyzehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byxawc>; <https://surl.li/zidcav>, та ін.) , запрошення їх до громадського обговорення та участі в засіданнях робочої групи ОП дозволяють постійно моніторити тенденції на ринку праці та вимоги щодо сучасних маркетологів та враховувати їх при перегляді ОП.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

Мета та програмні результати освітньої програми "Маркетинг" ХДАЕУ формуються з урахуванням як європейських і національних стандартів, так і досвіду аналогічних вітчизняних програм. ОП має на меті підготовку фахівців нової генерації, здатних застосовувати свої знання на практиці в умовах сучасного ринку, що відповідає тенденціям інших українських університетів. Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОПП було враховано досвід вітчизняних програм, зокрема, проаналізовану структуру, компонентну складову, співвідношення обсягів у кредитах ЄКТС провідних ЗВО України, таких як: Київський національний економічний університет (КНЕУ) ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/cdtxar>), ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника» ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/xtaetw>), ХНЕУ ім. С. Кузнеця ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/ahajaf>), ОДАБА ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/mgivyd>), ОНЕУ ОП «Маркетинг та міжнародна логістика» (<http://oneu.edu.ua/marketing-3/>), Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/mqydlj>), Державний торговельно-економічний університет ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/gqwwjn>), НУ «Львівська політехніка» ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/jwjcuH>), Західноукраїнський національний університету (ЗУНУ) ОП «Маркетинг» (<https://cutt.ly/FeT436J9>), Хмельницький національний університет ОП «Маркетинг» (<https://cutt.ly/XeT7pO2Q>) НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/MeT7tl41>), тощо, які також акцентують увагу на інтеграції сучасних технологій та практичній підготовці здобувачів. Під час аналізу ОП інших ЗВО враховано мету, змістовну сутність програмних результатів навчання, перелік ОК, спрямованих на формування визначених результатів навчання, враховано обсяг ОК та послідовність їх вивчення. Програмні результати навчання за ОП «Маркетинг» в ХДАЕУ включають здобуття навичок, необхідних для практичної роботи у сфері маркетингу, з фокусом на використанні інноваційних підходів та цифрових технологій, що відповідає загальним освітнім тенденціям в Україні. ОП інтегрує ключові елементи, які характерні для сучасної маркетингової освіти в Україні: практичну орієнтацію, використання сучасних технологій та адаптацію до умов сучасного ринку. Окремі освітні компоненти, ОП «Маркетинг» в ХДАЕУ також викладаються у інших ЗВО, проте у своїй сукупності, послідовності вивчення, змістовному наповненню не повторюються у в інших ОП. Крім того, ОП «Маркетинг» ХДАЕУ передбачає вивчення ОК32 «Маркетинг агробізнесу», зважаючи на аграрну спрямованість регіону та ОК 21 «Мультикультурний маркетинг», враховуючи євроінтеграційний курс України, що забезпечує дану ОП конкурентними перевагами <https://surl.li/qxuhoh>.

## **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

Під час формулювання мети та програмних результатів навчання ОП підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» в ХДАЕУ проаналізовано та враховано досвід аналогічних іноземних ОП, підходи до формування освітнього процесу у закордонних ЗВО, формування силабусів, наповнення дисциплін тощо. Досліджено програми Czech Technical University in Prague «Marketing» (<http://surl.li/kxxqf>), Wrocław University of Economics «Business Management», The Business School INSEAD «Marketing & Sales» (<http://surl.li/kxxxe>), University of Westminster «Комунікації, технології та суспільство» (<http://surl.li/liozhx>), що сприяло імплементації зарубіжного досвіду підготовки фахівців з маркетингу та відображено в змістовній частині ОП. Ознайомлення із досвідом іноземних ЗВО щодо спрямованості ОП «Маркетинг» виявило, що вона є практично орієнтованою, використовує сучасні підходи та методи навчання, робить акцент на ОК, що забезпечують компетентності критичного, аналітичного, інноваційного мислення, розвиток творчих креативних навичок, використання цифрових технологій а також комплексний підхід до підготовки фахівців у сфері маркетингу. Узгодження мети та програмних результатів навчання з програмами іноземних університетів спрямовано на підготовку крос-функціональних фахівців, спроможних працювати у різних компаніях на території України та за кордоном, що підвищує конкурентоздатність ОП «Маркетинг» на міжнародному освітньому ринку.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОПП відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Нормативні дисципліни циклів загальної, професійної та практичної підготовки забезпечують розвиток та формування ЗК і ФК та ПРН. Структурно-логічна схема ОПП ілюструє композицію освітніх компонентів відповідно до семестрів навчання. ОК ОПП (<https://surl.li/pfoorw>) підібрані таким чином, щоб досягти максимального охоплення предметної області та сфери діяльності здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Включені до ОПП ОК складають логічну взаємопов'язану систему та загалом дають змогу досягти визначених цілей і ПРН, що характеризують предметну область спеціальності 075 Маркетинг. Вибіркові ОК (60 кредити ЄКТС) надають можливість поглибити професійні знання, здобути додаткові загальні, загальнопрофесійні або спеціальні професійні компетентності в межах спеціальності. Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструментарій та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. Зміст ОПП передбачає активне використання сучасних інформаційних технологій і систем в навчанні, передусім: інформаційно-аналітичних інструментів, системи підтримки прийняття управлінських рішень у сфері маркетингу, спеціального програмного забезпечення, електронних інформаційних систем. Моніторинг змістовного наповнення ОПП здійснюється відповідно до Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ХДАЕУ (<https://surl.li/fjgbed>). Загалом, мета та зміст ОПП відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг і забезпечують готовність здобувачів до виконання завдань професійної діяльності.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Здобувачі вищої освіти ОПП «Маркетинг» в ХДАЕУ мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію у відповідності до вимог Закону України «Про вищу освіту» (п.15 ст.62). Формування ІОТ здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ХДАЕУ регулюється Положенням про організацію освітнього процесу



<http://surl.li/ahqry> і Положенням про вибіркові дисципліни <http://surl.li/bdbzj>, Положенням про порядок організації та реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <http://surl.li/bdoak>, Положення про порядок визнання результатів неформальної / інформальної освіти <http://surl.li/bdgvk> та здійснюється через реалізацію особистісного потенціалу, що формується з урахуванням здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду, ґрунтується на виборі здобувачами освітніх компонентів, видів, форм здобуття освіти. ІОТ реалізується шляхом створення умов для вільного вибору навчальних дисциплін, вибору тематики наукових досліджень та наукових керівників, індивідуальних завдань, творчих, науково-дослідних робіт, виступів на конференціях, вільного вибору місця проходження виробничої практики тощо. Здобувачі обирають ВК в обсязі не менше 25% загальної кількості кредитів із запропонованого Каталогу вибіркових дисциплін, а за потреби – інших рівнів ВО. Процедура формування ІОТ, інформація щодо організаційної, інформаційної та консультативної підтримки розміщені на сайті ХДАЕУ <http://www.ksau.kherson.ua/>.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Механізм і процедуру вільного вибору дисциплін регламентує Положення про вибіркові дисципліни <http://surl.li/bjykr> Реалізація вільного вибору здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачає вибір дисциплін з каталогу, що знаходиться на сайті Університету, щорічно оновлюється та оприлюднюється з презентаційними матеріалами. Каталоги дисциплін вільного вибору формуються гарантом ОПП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів та погоджуються з методичною комісією факультету. Здобувач здійснює попереднє ознайомлення з Каталогом дисциплін вільного вибору, з відповідною кількістю кредитів, програмними результатами навчання. Вивчення цих вибіркових дисциплін здійснюється у 3, 4 та 5 семестрах. Процедура обрання здійснюється у формі анкетування здобувачів. Після ознайомлення з презентаційними матеріалами здобувачі першого (бакалаврського) рівня мають обрати дисципліни вільного вибору фахової та загальної підготовки відповідно до семестру вивчення шляхом голосування <http://surl.li/bdkzt>. Навчально- методичний відділ опрацьовує заяви здобувачів першого (бакалаврського) рівня поточного року, формує академічні групи за обраними дисциплінами, що затверджуються наказом по університету. Вибіркові ОК дають можливість як поглибити професійну підготовку в межах спеціальності, так і досягти додаткових результатів навчання в межах формування загальних компетентностей, забезпечуючи сталий особистісний розвиток. Перелік вибіркових ОК щорічно переглядаються кафедрами та за потреби оновлюються, з урахуванням пропозицій здобувачів, академічної спільноти, потреб роботодавців та кон'юнктури ринку праці.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів в ХДАЕУ здійснюється на основі ряду документів, що регулюють організацію освітнього процесу, а також визначають порядок проходження виробничої та переддипломної практик. Зокрема, ця підготовка ґрунтується на таких положеннях: “Положення про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ”, “Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти” <https://surl.li/jtclgu>, “Положення про індивідуальний графік навчання, проходження практики та складання заліково-екзаменаційної сесії здобувачів вищої освіти ХДАЕУ” <https://surl.li/oxguth>. Практики є важливими етапами навчання, оскільки вони забезпечують здобуття необхідних компетенцій. Практики проходять на провідних підприємствах, що дозволяє студентам здобути реальний досвід та закріпити теоретичні знання на практиці. Результати практик оцінюються через звіти у презентаційній формі, які проходять процедуру захисту. Це дозволяє оцінити здобуті компетенції та практичні навички. З метою підвищення ефективності практичної підготовки в університеті використовуються різноманітні методи та інструменти, зокрема: кейс-методи, що дозволяють студентам розвивати практичні навички у вирішенні конкретних проблем. Також застосовуються з метою передачі досвіду в практичній професійній діяльності гостьові лекції – лекції від провідних експертів в сфері бізнесу.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

Мета ОПП сфокусовані на підготовку висококваліфікованих фахівців в сфері маркетингу, для яких важливими є креативність, комунікабельність, уміння працювати в умовах невизначеності, лідерські якості, критичне мислення та інші соціальні навички. ОПП забезпечує набуття здоб. відповідних соц. навичок на усіх етапах навчання. Так, ОК1-ОК10, ОК37, спрямовані на набуття здатності критично мислити й аналізувати, вміння продуктивно працювати автономно й в команді, вчитися і оволодівати сучасними знаннями, набувати здатність спілкуватися державною та іноземною мовами, діяти на основі етичних міркувань, використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології, діяти соціально відповідально та свідомо, бути критичним та самокритичним, реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, тощо. Соціальні навички формуються також за рахунок опанування інших ОК та ВК. Викладачі ОПП впроваджують інтерактивні освітні технології (brainstorm, гейміфікацію тощо) для формування креативності, ініціативності, лідерства, командної відповідальності та гнучкості. Соціальні навички формуються у процесі участі у позаосвітній та наукової діяльності. Так до ОК компонентів ОПП в ХДАЕУ входить дисципліна «Креативний маркетинг», яка спрямована на розвиток soft skills, таких як комунікаційні та ораторські навички, критичне та креативне мислення, роботу в команді.

**Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно**

### **здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст освітньої програми «Маркетинг» в ХДАЕУ має чітку структуру, яка визначає ключові освітні компоненти, їх логічне взаємозв'язання та систему підвищення досягнення мети та програмних результатів навчання. Це детальний розгляд кожного з етапів освітнього процесу, мети навчальної програми, а також її складання таким чином, щоб кожен курс або дисципліна підтримувала загальні цілі програми та дозволяла сформулювати повноцінну компетентність. Кожен освітній компонент освітньої програми пов'язаний з іншими компонентами, створюючи єдину навчальну траєкторію, що дозволяє досягти загальної мети програми.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Обсяг навчального навантаження регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» ХДАЕУ (<http://surl.li/ahqru>). ОПП «Маркетинг» передбачено 240 кредитів ЄКТС (7200): обсяг обов'язкових компонентів 180 кредитів (75%), обсяг вибіркових компонентів 60 кредитів (25%).

Аудиторні заняття для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» плануються в межах встановлених нормативів, що дає змогу досягнути задекларованих у ОПП цілей та ПРН. В середньому аудиторні години становлять до 1/2 обсягу дисципліни, решта припадає на самостійну роботу. Максимальний обсяг тижневого аудиторного навантаження становить 26 годин. Вивчення усіх освітніх компонентів завершується заліком або екзаменом. Сумарна кількість заліків та екзаменів (включаючи практики) за семестр не перевищує 8 форм контролю. Для ефективності засвоєння матеріалу та самостійного вивчення використовуються відкриті електронні ресурси Moodle, електронний репозитарій університету Dspace <http://dspace.ksaeu.kherson.ua> та інші освітні ресурси. Для організації СРС за дисциплінами ОПП передбачені консультації викладачів. Інформація з опитування аналізується Сектором забезпечення якості освіти в ХДАЕУ (<http://surl.li/guscq>).

### **Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

До навчального процесу за ОПП активно залучені фахівці-практики, які у формі гостьових лекцій та гостьових практикумів аналізують реальні кейси, вчать особистій ефективності та роботі у команді. (<http://surl.li/mhgm0>; <https://surl.li/uvadjy>; <https://surl.li/oyzehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byxawc>; <https://surl.li/zidcav>, та ін). Підготовка здобувачів ВО за дуальною формою освіти за ОП «Маркетинг» не здійснюється. Проте, з огляду на потреби сьогодення, така форма освіти буде актуальною і розглядається можливість її запровадження. Для цього у ХДАЕУ розроблено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти <http://surl.li/blatx>.

### **Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

ОПП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей, які підтримують досягнення глобальних цілей сталого розвитку (ЦСР) до 2030 року, що відповідає резолюції Генеральної Асамблеї ООН №70/1 і Указу Президента України №722/2019 через ЗК. ОПП розроблена в контексті забезпечення підготовки фахівців, здатних інтегрувати цілі сталого розвитку (ЦСР) у сфері маркетингу. Мета ОП та ЗК відповідають цілям (Ц) сталого розвитку, адже ОП спрямована на підготовку фахівців, які здатні не лише реалізувати свої знання та навички в професійній діяльності, а й активно сприяти сталому розвитку суспільства. Мета ОП підготовка фахівців, здатних до практичного застосування знань у підприємницькій діяльності сприяє створенню нових робочих місць, економічному зростанню та подоланню бідності (Ц1); спрямована на надання сучасних освітніх послуг, що відповідають європейським і національним стандартам (Ц4); передбачає підготовку фахівців у сфері маркетингової діяльності з інноваційним підходом (Ц9). ЗК1,ЗК5,ЗК7 забезпечує відповідність (Ц8). ЗК2 - (Ц3). ЗК4,ЗК6 забезпечує відповідність (Ц4). ЗК14забезпечує відповідність Ц12,Ц14,Ц15 . ЗК1,ЗК2 ,ЗК14 забезпечує відповідність (Ц16). ЗК11,ЗК12,ЗК13 забезпечує відповідність (Ц17). ЗК ОК5 формує в здобувачів рухову активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя, ОК6 – навички із дотримання та забезпечення безпечних умов праці і цивільного захисту населення, що дозволить досягти безпеки життєстійкості й екологічної стійкості міст, інших населених пунктів.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://www.ksau.kherson.ua/abiturientu/pravila.html>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників є важливими елементами освітньої політики університету, оскільки вони визначають, хто може стати студентом ОПП. Ці правила враховують специфіку програми. Правила

прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ХДАЕУ в 2024 році розроблені прийнятною комісією ХДАЕУ відповідно до Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році, затверджених Наказом МОН України «Про затвердження Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році». Для вступу на ОПП приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту або освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра. Прийом до ХДАЕУ здійснюється на конкурсній основі. Конкурсний відбір на навчання здійснюється за результатами вступних випробувань у формі НМТ або ЗНО, співбесіди <https://surl.li/ghjgte>. В обговоренні щодо визначення предметів ЗНО (НМТ) та їх коефіцієнтів беруть участь гарант ОПП, завідувач кафедри, провідні викладачі. З 2022 року всі вступники на основі повної загальної середньої освіти та на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра подають результати складання НМТ (ЗНО) та мотиваційний лист, де аргументують особливості вибору ОПП «Маркетинг», заклад освіти. Вступ на ОПП за кошти держбюджету відбувається за широким конкурсом в межах Галузі 07 «Управління та адміністрування».

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється згідно із статтею 46 закону України «Про вищу освіту», «Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ, «Положенням про перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці в ХДАЕУ. Визнання результатів навчання здобувачів, які беруть участь у внутрішній або міжнародній академічній мобільності, регулюється «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність». Всі зазначені положення висвітлено на сайті ХДАЕУ <https://bit.ly/3r4krT5> [http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/)

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

В ХДАЕУ вище згадані правила визначені Положеннями (<http://surl.li/eruef>, <http://surl.li/bldws>). За період реалізації ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було проходження навчання за програмою міжнародної академічної мобільності Кільський університет імені Крістіана Альбрехта (нім. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel), здобувачами: Ковальчук Д., Хоменко А. (терміни з 10.03.2025-09.05.2025) <https://surl.li/kkzwwl> Перезарахування результатів навчання здобувачів, які брали участь в міжнародній академічній мобільності, регулюється «Положенням про порядок організації та реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу» <http://surl.li/sjuug>

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Питання щодо визнання результатів навчання, які були отримані у процесі неформальної освіти у Херсонському державному аграрно-економічному університеті регулюється Положенням про порядок визнання результатів неформальної / інформальної освіти <https://bit.ly/3Z92OxV> Його доступність для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом розміщення на офіційному сайті університету <http://www.ksau.kherson.ua/prd-2/neform.html> та запропонованого каталогу навчальних курсів для організації неформальної освіти за факультетами <http://www.ksau.kherson.ua/files/news/2023/202310/17/econom.pdf>. Здобувачам вищої освіти також інформація про можливості неформальної освіти доводиться через силабуси дисциплін та при проведенні занять. Визнання результатів навчання у неформальній / інформальній освіті розповсюджується як на обов'язкові, так і на вибіркові дисципліни. Результати навчання у неформальній освіті визнаються в обсязі не більше 25% від загального обсягу по ОП «Маркетинг».

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

Практика застосування за ОПП: здобувач Ковальчук Д.О. мала можливість отримати додаткові бали в рамках змістової частини дисципліни «Брендинг», завершивши курс навчання на освітній платформі <https://prometheus.org.ua/> «Цифровий маркетинг» (номер сертифікату f617c9dd42ec4706829f8a68d19f0fd3 від 05.12.2024); здобувач Харченко К., мала можливість отримати додаткові бали в рамках змістової частини дисципліни «Інноваційне підприємство», завершивши курс навчання на освітній платформі <https://prometheus.org.ua/> «Основи управління командами та проектами в ІТ» (номер сертифікату aae46571059b4380a654500902172e8e від 15.06.2024) та ін Центр кар'єри ХДАЕУ інформує здобувачів щодо можливостей навчання за програмами, що будуть сприяти професійному розвитку здобувачів в сфері маркетингу, такими заходами в якості приклада виступили: вебінар «Як розпочати свій шлях у сфері SMM/PR» (<https://surl.li/qrrfink>), курс про діджитал маркетинг в ІТ продуктах від Genesis Marketing Winter Camp (<https://surl.li/xhzclv>), кар'єра маркетолога без ілюзій: як правильно будувати та управляти своїм професійним шляхом від Tema Clab (<https://surl.li/subdtb>), Marketing & Brand Academy від UGEN (<https://surl.li/ueayfu>) та ін.

#### 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

**Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Освітній процес на ОПП здійснюється у відповідності до вимог Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у ХДАЕУ <http://surl.li/ahqru>, Положенням про освітні програми <https://cutt.ly/Qz42WQd>. Основні види занять включають традиційні форми (лекції, семінарські і практичні заняття, консультації), інноваційно-креативні форми і методи (робота в групах, тренінги, ділові ігри, експерименти, кейс-методи, брейн-штурмінг), практико-орієнтоване навчання (залучення фахівців з маркетингу). У зв'язку з військовою агресією активно застосовуються методи дистанційного навчання (Zoom, Webex Meet, Google Meet, Moodle). Такий підхід сприяє досягненню ПР1-ПР20, ЗК1-ЗК14, ФК1-ФК17, реалізації інноваційно-креативної складової вивчення дисциплін, можливості отримати ґрунтовні, систематизовані знання і навички на базі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, знаходити та розробляти власні моделі навчання, працювати в команді та використовувати методичні знання, вміння і навички для здійснення маркетингової діяльності.

**Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

На ОП «Маркетинг» в ХДАЕУ фокус навчання зосереджено на потребах і зручності навчання здобувачів освіти. Для реалізації такого підходу здобувачам пропонуються впливати на вміст освітніх компонентів, форми і методи навчання, застосування різних методів подачі матеріалу, організацію освітнього процесу. Форми і методи навчання і викладання спрямовані в першу чергу на здобувача, як активного учасника занять, що стимулює його мотивацію у вивченні ОК і дає якісний результат. Це досягається шляхом постановки питань на лекціях, роботі в команді та виконанням індивідуальних завдань. Здобувачам також надана можливість здійснювати вплив через участь в самоврядуванні університету, вносити пропозиції під час обговорення проєктів ОП ( здобувачі входять до складу проєктної групи ОП) . Студенти пропонують теми власних кваліфікаційних робіт, які обговорюються з керівником на предмет відповідності предметній області. Кожного семестру серед здобувачів проводиться анонімне анкетування, в якому вони оцінюють рівень професійної майстерності НПП. Результати анкетування засвідчили, що здобувачі визначають організацію навчального процесу як хорошу; використання застосованих методів навчання вважають якісними більшість бакалаврів, які прийняли участь в опитуванні <https://surl.li/mpetsw>. Незважаючи на виклики внаслідок військових загроз, навчання засвідчило гнучкість усіх учасників освітнього процесу в організації освітніх заходів онлайн та реалізації можливостей навчання в дистанційному форматі.

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Освітній процес за ОПП відбувається з дотриманням принципів академічної свободи згідно із Статутом університету <https://cutt.ly/rzL39dA> та базується на принципах поваги гідності та прав людини, гарантій академічних свобод, академічної доброчесності. Навчання та викладання за даною ОП ґрунтується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від особистих світоглядних, релігійних чи політичних поглядів викладачів та керівництва. Здобувачі можуть реалізовувати свою академічну свободу : через вільний вибір освітніх компонентів (які складають до 25% від загальної кількості кредитів ECTS), у тому числі з інших ОП та інших рівнів вищої освіти; через узгодження місця проходження практики, теми кваліфікаційної роботи; через проходження окремих курсів в межах неформальної та інформальної освіти; через програми зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності; участь у всеукраїнських та міжнародних конкурсах та конференціях. Викладачі вільно обирають форму надання матеріалу, педагогічні прийоми, методи навчання та контролю; самостійно, використовуючи сучасні літературні джерела і власні наукові здобутки, розробляють методичне забезпечення, формують перелік завдань і контрольних питань. Викладачі можуть обирати курси для підвищення кваліфікації та майстерності викладання.

**Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

Усі учасники освітнього процесу мають змогу отримувати інформацію про цілі, зміст, очікувані ПРН, порядок і критерії оцінювання у межах окремих освітніх компонент. Усі учасники, що приймають участь в освітньому процесі за ОП «Маркетинг» вільно та безоплатно долучаються до інформаційних ресурсів, які стосуються усіх форм освітньої діяльності. На сайті університету висвітлено інформацію про організацію освітнього процесу, розклад сесій, форм контролю та систему оцінювання результатів навчання студентів та інші аспекти освітнього процесу <https://www.ksau.kherson.ua>. Перед проходженням практик проводиться настановча конференція <https://surl.li/gskmuc>. Викладачі на першому занятті зосереджують увагу здобувачів ОПП на цілях, змісті, очікуваних результатах навчання, контрольних заходах, а також знайомлять їх з порядком і критеріями оцінювання у межах конкретної освітньої компоненти відповідно до системи оцінювання. Такий підхід забезпечує максимальну прозорість та взаєморозуміння між викладачами та студентами. Інформація про ОП, НП, електронний розклад занять розміщена на сайті ЗВО. В університеті діє навчальна платформа дистанційного навчання Moodle <http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/> призначена для об'єднання науково-педагогічних працівників, адміністраторів і здобувачів вищої освіти в одну надійну, безпечну та інтегровану систему з метою створення персоналізованого навчального середовища.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

В ХДАЕУ з метою всебічного сприяння науковій, винахідницькій та іншій творчій діяльності здобувачів створено Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених <http://surl.li/aiucp> відповідно до статті 41 Закону України «Про вищу освіту». Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відбувається через інтеграцію наукової діяльності в освітній процес, що дозволяє здобувачам отримувати не лише теоретичні знання, але й практичний досвід проведення досліджень. Це сприяє розвитку критичного мислення, аналітичних навичок та застосуванню теорії на практиці. Під час навчання здобувачі виконують розрахункові завдання з ОК «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження» тощо, що передбачають аналіз реальних ситуацій та розробку маркетингових заходів для підприємств. Це дозволяє їм вирішувати практичні задачі на основі наукових підходів і актуальних ринкових даних. Здобувачі вищої освіти за ОП «Маркетинг» науково-дослідницький компонент також реалізують в ОК 15, ОК 23, ОК24, ОК28, ОК30, ОК 34, ОК37, ОК38, ОК39, ОК40, ОК41. Здобувачі також беруть активну участь у наукових конференціях, де вони представляють свої дослідження та отримують можливість обмінюватися досвідом з іншими дослідниками. Це сприяє їхньому професійному розвитку, поглиблює наукові знання та формує навички презентації та публічного виступу. Здобувачі приймають участь за напрямом «Сучасна концепція маркетингу, як інструмент успіху підприємства» в роботі наукового гуртка, що функціонує під керівництвом кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій (<https://surl.li/ksjhbb>, <https://surl.li/zaxqpv>, <https://surl.li/mipkpn>, <https://surl.li/pprvbqj>). Також здобувачі можуть стати учасниками конкурсного відбору по грантовій програмі стажування, потрапивши на навчання до агроінтернатури, реалізуючи отриманні навички з маркетингу в аграрному бізнесі (<https://surl.li/aykzxc>). Дослідницькі навички здобувачі також розвивають, виконуючи завдання в процесі проходження виробничої практики на підприємствах, які виступають базами практики (<https://surl.li/imkfc0>).

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Постійне оновлення змісту ОК викладачами є одним із системних завдань надання кафедрою якісних освітніх послуг. Це досягається, перед усім, постійним підвищенням кваліфікації викладачів, відповідно до затвердженого «Плану підвищення кваліфікації співробітників та науково-педагогічних працівників ХДАЕУ» відповідно до укладених угод. Зміст ОК залежить від академічної та професійної відповідності викладача, який забезпечує її викладання. Моніторинг реалізації ПРН, передбачених ОПП, покладається на випускоч кафедру, групу забезпечення спеціальності та гаранта ОПП. Перегляд освітніх компонент здійснюється на підставі нормативно-правових документів у сфері вищої освіти та Положень <https://bit.ly/3eYnbLg> <https://bit.ly/460YMK7>, аналізу зворотного зв'язку (<http://www.ksau.kherson.ua/yakosv/rezulank.html>) тощо. Оновлення та перегляд змісту дисциплін відбувається на основі думки здобувачів першого (бакалаврського) рівня під час їх анкетування та в процесі навчання, врахування міркувань стейкхолдерів, як у відгуках на ОПП, так і під час наукових та освітніх заходів в університеті, де обговорюються актуальні проблеми науки і практики, за результатами робочих зустрічей з академічною спільнотою <http://surl.li/mmixw>. Викладачі, співпрацюючи із суб'єктами господарювання в межах господарних тематик враховують їх запити щодо необхідності внесення корекцій до ОП. Розглядаючи зміст відповідних документів, здійснюють необхідні зміни згідно з процедурами, передбаченими Положенням <http://surl.li/aiuap>. Оновлення змісту освітніх компонентів ОП на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається завдяки отриманню викладачами нових знань під час участі у тренінгах, семінарах, наукових проектах, міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях та у міжнародних стажуваннях: курс "Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу" в межах Міжнародного наукового проєкту "Схід-Захід" на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/( Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін)(Боліла С.Ю.); курс «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі на базі IBR LPNT (m. Lublin) ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян»( сертифікат Димова Г.О); International training for academic staff «DISTANCE EDUCATION. COURSE FOR UNIVERSITY TUTORS» (Жосан Г.В.) на базі Erasmus+ KA2 (Moldova State University); «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі» на базі Інституту Науково-дослідного Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян» (Кириченко Н.В); курс "Освіта дорослих: досвід країн Європейського Союзу та України" на базі Науково-дослідного інституту Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародної фундації науковців та освітян(Білоусова Т.П.) та ін.

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

ОП розроблена з урахуванням світових стандартів ВО, що забезпечує її відповідність міжнародним вимогам. Інтернаціоналізацію діяльності ХДАЕУ регламентує Положення <https://bit.ly/3PtZ2ft> <https://bit.ly/3qZZmJo>. Напрямами діяльності у межах інтернаціоналізації є: встановлення та розвиток міжнародних зв'язків з ЗВО в рамках меморандумів про співпрацю: Університет штату Огайо, США (The Ohio State University, USA); Аграрний Університет Пловдива (Болгарія); Університет Текірдаг Намік Кемаль (Туреччина); Ленкаранський державний університет (Азербайджан); Поморська академія в Слупську (Польща); Краківський економічний університет (Польща) та ін. ХДАЕУ проводиться активна робота з ЗВО-партнерами щодо організації і проведення спільних наукових та науково-практичних конференцій. Викладачі заповнюють профілі в сервісі Google Scholar, ORCID, що сприяє презентації напрацювань у міжнародному науковому середовищі. У ХДАЕУ діє відкритий безкоштовний доступ через локальну мережу університету до міжнародних науково-інформаційних ресурсів Scopus, Web of Science, що дозволяє здобувачам першого (бакалаврського) рівня врахувати світові наукові надбання в галузі управління і адміністрування (маркетинг). Формами інтернаціоналізації також є організація спільних конференцій та інших наукових заходів, проведення занять із залученням іноземних фахівців, науковців, викладачів.

## 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

**Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?**

Контрольні заходи здійснюються згідно з Положенням «Про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень ЗВО в умовах ЄКТС» у ХДАЕУ ([http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/)) Система оцінювання складається з поточного, підсумкового контролю, оцінювання проходження та захисту звітів практики, атестації. Поточний контроль проводиться систематично, протягом семестру під час різних видів навчальних занять у формі усного, письмового опитування, тестування, перевірки виконання практичних і лабораторних робіт, завдань самостійної роботи, виступів при обговоренні питань на заняттях, має на меті перевірку засвоєння здобувачами вищої освіти окремих тем з кожної конкретної дисципліни та їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Після вивчення завершеної частини програми навчальної дисципліни здійснюється контроль знань здобувачів ВО у формі контрольної роботи, тестування. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться у формі заліку або екзамену відповідно до навчального плану та матеріалу робочої програми дисципліни у строки, визначені графіком освітнього процесу. Семестровий залік передбачає оцінку засвоєння ЗВО навчального матеріалу з дисципліни за результатами поточного контролю. За наявності бажання підвищити позитивну поточну оцінку ЗВО може складати залік. Семестровий екзамен – оцінка засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за результатами складання екзамену з урахуванням результатів поточної успішності. Зміст і структура екзаменаційних білетів затверджуються рішенням відповідної кафедри. Форми поточного і підсумкового контролю, критерії оцінювання та розподіл балів визначаються робочою програмою навчальної дисципліни. Форми контрольних заходів з дисциплін ОПП дозволяють перевірити рівень розуміння і засвоєння здобувачами вищої освіти навчального матеріалу, формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання, їх готовність до використання здобутих теоретичних знань і практичних навичок під час вирішення професійних завдань. Детальну інформацію відповідності програмних результатів навчання ОПП «Маркетинг» та методів навчання і форм оцінювання наведено в таблиці з додатків до відомостей про самооцінювання ОПП. Представлена матриця ілюструє, які методи навчання та форми оцінювання забезпечують досягнення програмних результатів навчання в розрізі окремих освітніх компонентів ОП «Маркетинг». Перелік форм контрольних заходів у межах освітніх компонентів ОПП «Маркетинг» розроблено з урахуванням доцільності загальним та фаховим компетентностям, що формуються в процесі вивчення дисциплін.

**Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом Положення про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ, <https://bit.ly/3eYnbLg> Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХДАЕУ. <https://bit.ly/460YMK7> Розподіл балів з кожної дисципліни викладачі пояснюють здобувачам на першому занятті, розкривають суть і критерії оцінювання. Критерії оцінювання дозволяють визначити, наскільки здобувачі вищої освіти досягли програмних результатів навчання: отримали необхідні знання, уміння та сформувавши заплановані компетентності. Результати складання екзаменів і заліків оцінюються за національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», «зараховано», «незараховано»), за 100-бальною рейтинговою шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F) та виставляються до відомості обліку успішності і заліковій книжці здобувача. Нормативна база ЗВО регулює чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів.

**Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми контрольних заходів доводиться до здобувачів вищої освіти відповідно Положення про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ, <https://bit.ly/3eYnbLg> Строки проведення навчальних занять, практики, поточного контролю та екзаменаційно-залікової сесії, підсумкової атестації визначаються графіком освітнього процесу економічного факультету на поточний навчальний рік <http://www.ksau.kherson.ua/econom/5059-rles2020.html> <https://bit.ly/3qZZmJo>. Перед виконанням конкретних видів робіт, під час консультацій перед проведенням підсумкових форм контролю викладач повідомляє здобувачам порядок нарахування балів. Інформація про форми контрольних заходів і критерії оцінювання доступна здобувачам в друкованому вигляді (у робочих програмах навчальних дисциплін, силабусах, методичних рекомендаціях до практичних та лабораторних занять, виконання самостійної роботи тощо). Збір інформації щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється шляхом опитування здобувачів, що використовуються для вдосконалення освітнього процесу.

Результати опитування здобувачів: <http://www.ksau.kherson.ua/yakosv/rezulank.html> .

**Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Для здобувачів, які навчаються за ОПП «Маркетинг» на рівні ОС «Бакалавр», відповідно до Стандарту вищої освіти, передбачено публічний захист кваліфікаційної роботи бакалавра. Ця робота є підтвердженням професійної

підготовки випускника першого (бакалаврського) рівня та спрямована на демонстрацію його здатності розв'язувати завдання і практичні проблеми у сфері маркетингу, використовуючи набуті компетентності.

Тематика кваліфікаційних робіт визначається спільно з науковим керівником з урахуванням компетентностей і результатів навчання, передбачених ОПП, а також актуальних тенденцій у сфері маркетингу, напрямів науково-дослідної роботи кафедри, побажань здобувачів та запитів роботодавців. Затвердження тематики відбувається на засіданні кафедри.

Захист кваліфікаційної роботи проводиться публічно перед екзаменаційною комісією, до складу якої входять викладачі кафедри та стейкхолдери.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів визначається низкою положень, які розміщуються на офіційному сайті Університету та є доступними для здобувачів: Положення про організацію освітнього процесу у ХДАЕУ <https://bit.ly/3eYnbLg> Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС [http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/), Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій, Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності ХДАЕУ) і університетську Комісію з етики та управління конфліктами, де визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, які охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. Процедура здійснення контрольних заходів за окремими ОК містяться у робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін. Моніторинг обізнаності здобувачів з процедурою проведення контрольних заходів проводиться викладачем під час занять, а також куратором академічної групи. Деканат знайомить здобувачів із графіком освітнього процесу, консультацій викладачів, розкладом основного та додаткового складання контрольних заходів. Розклад проведення екзаменів доводиться до відома викладачів і здобувачів не пізніше, як за місяць до початку сесії, та доступний на сайті університету <https://www.ksau.kherson.ua>

### **Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів та процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюються процедурами, встановленими у «Положенні про організацію освітнього процесу»

[http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/), а також

«Положенні про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти». Об'єктивність оцінювання забезпечується рівними умовами для всіх здобувачів (тривалість контрольного заходу, зміст та кількість завдань тощо), відкритістю інформації, єдиними критеріями оцінювання, оприлюдненням строків проведення контрольних заходів. Встановлено єдині правила перездачі, оскарження результатів. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів містяться у Кодекс академічної доброчесності ХДАЕУ,

Порядок подання і розгляду апеляції оприлюднюється та доводиться до відома викладачів і здобувачів з метою попередження конфлікту інтересів. Студентський парламент <http://ksau.kherson.ua/studsamovtyaduv.html> сприяє запобігання та врегулюванню конфлікту інтересів, захищає права та інтереси здобувачів. Випадків оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів на ОПП «Маркетинг» зафіксовано не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів та розгляду скарг здобувачів на результати поточного контролю визначено Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ, Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС

[http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/). Здобувачам вищої освіти, які за результатами складання заліково-екзаменаційної сесії мають академічну заборгованість з ОК надається право на її ліквідацію відповідно до встановленого графіку. Терміни ліквідації академічної заборгованості визначаються графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік та доводяться до викладачів та здобувачів ВО одночасно із розкладом заліково-екзаменаційної сесії. Для ліквідації академічної заборгованості здобувачу вищої освіти надається не більше двох спроб з кожного освітнього компоненту. Перший раз здобувач ліквідує академічну заборгованість викладачу або комісії (у випадку виникнення заборгованості із захисту звіту з практики), які виставляли підсумкові оцінки з освітнього компоненту. Удруге здобувач ВО ліквідує академічну заборгованість комісії з трьох науково-педагогічних працівників. Комісія з ліквідації академічної заборгованості створюється на факультеті, затверджується розпорядженням декана факультету. Оцінка, отримана здобувачем у ході ліквідації академічної заборгованості є остаточною. Випадків повторного проходження контрольних заходів за ОПП «Маркетинг» не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів та розгляду скарг здобувачів на результати поточного контролю визначено Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ, Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС

[http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/). Здобувачам вищої освіти, які за результатами складання заліково-екзаменаційної сесії мають академічну заборгованість з ОК надається право на її ліквідацію відповідно до

встановленого графіку. Терміни ліквідації академічної заборгованості визначаються графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік та доводяться до викладачів та здобувачів ВО одночасно із розкладом заліково-екзаменаційної сесії. Для ліквідації академічної заборгованості здобувачу вищої освіти надається не більше двох спроб з кожного освітнього компоненту. Перший раз здобувач ліквідує академічну заборгованість викладачу або комісії (у випадку виникнення заборгованості із захисту звіту з практики), які виставляли підсумкові оцінки з освітнього компоненту. Удруге здобувач ВО ліквідує академічну заборгованість комісії з трьох науково-педагогічних працівників. Комісія з ліквідації академічної заборгованості створюється на факультеті, затверджується розпорядженням декана факультету. Оцінка, отримана здобувачем у ході ліквідації академічної заборгованості є остаточною. Випадків повторного проходження контрольних заходів за ОПП «Маркетинг» не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

У ХДАЕУ впроваджено чітку і зрозумілу політику, стандарти та процедури забезпечення академічної доброчесності, які послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітніх програм. Університет активно популяризує принципи академічної доброчесності, інтегруючи їх у внутрішню культуру якості, та використовує сучасні технологічні рішення для запобігання порушенням. У документах закріплюються моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, професійного спілкування здобувачів вищої освіти, НПП та інших осіб, що працюють в університеті. Впровадження принципів академічної доброчесності – це питання підняття якості вищої освіти та репутації ЗВО, підвищення його рейтингу та конкурентоспроможності випускників, визнання дипломів на європейському та світовому рівнях. Детальніше з політикою, стандартами та процедурами можна ознайомитися за посиланням <http://www.ksau.kherson.ua/files/pologennya/>. <https://bit.ly/44GnwpW>.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП**

Для забезпечення дотримання академічної доброчесності та недопущення її порушення, для перевірки наукових робіт на 3 вересня 2021 р. укладено договір про співпрацю з компанією «Плагіат», яка надає доступ до сервісу StrikePlagiarism.com, що рекомендований МОН України та відповідно до діючого Положення [http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_pologen/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/). Університет використовує зовнішню систему виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості StrikePlagiarism.com. В університеті створено інституціональний репозитарій (<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/>), що містить, зокрема повнотекстову базу кваліфікаційних робіт здобувачів освіти для протидії академічному плагіату й підвищення ефективності виявлення плагіату у роботах здобувачів. Додатковим інструментом перевірки академічної доброчесності є щорічна вибіркова перевірка кваліфікаційних робіт здобувачів освіти співробітниками Сектору забезпечення якості освіти. Профілактика плагіату здійснюється уповноваженим представником з питань якості шляхом: інформування НПП, здобувачів, аспірантів про правила наукової етики та наслідки виявлення фактів академічного плагіату; формуванню навичок СР здобувачів; розробки та розповсюдження методичних матеріалів зі стандартизованим визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на інформацію, яка використовується в наукових роботах; проведення методичних семінарів з основ наукового письма та дослідницької роботи з особливою увагою до принципів самостійності роботи, коректного застосування інформації з інших джерел та уникнення плагіату.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Популяризація академічної доброчесності забезпечується діяльністю Комісії з питань етики та академічної доброчесності університету. Інформаційно-технологічна діяльність щодо популяризації принципів академічної доброчесності, основ інформаційної грамотності та роботи з базами даних здійснюється Науковою бібліотекою університету відповідно до (Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності ХДАЕУ <https://bit.ly/44GnwpW>). У Херсонському державному аграрно-економічному університеті для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти впроваджено навчальну дисципліну "Антикорупція та доброчесність", яка сприяє формуванню культури академічної доброчесності. Курс комплексно охоплює питання етичних принципів у науці та освіті, запобігання академічним порушенням, відповідальності за їх недотримання, а також практичні аспекти доброчесної поведінки. У рамках курсу студенти не лише засвоюють принципи академічної доброчесності, а й набувають навичок відповідального ставлення до навчання, критичного мислення та етичної поведінки, що є важливими компетентностями для їхнього майбутнього професійного розвитку. Викладання дисципліни є частиною комплексної політики університету щодо забезпечення прозорості освітнього процесу та дотримання академічної доброчесності, <https://surl.li/yysgdp>, <https://surl.li/odcmnv>.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідальність за порушення академічної доброчесності регламентується окремими положеннями ХДАЕУ Кодексу академічної доброчесності ХДАЕУ). <https://bit.ly/3OYv9to> За порушення принципів академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання контрольних заходів; повторне проходження освітньої компоненти ОП; відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії. Питання дотримання академічної доброчесності розглядаються на засіданнях кафедр, вченій раді факультету, регулярно проводяться роз'яснювальні роботи зі здобувачами. Випадків порушення академічної доброчесності зафіксовано не було.



## 6. Людські ресурси

**Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Необхідний рівень професіоналізму НПП, що забезпечують реалізацію ОП, розглядається під час конкурсного відбору, при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладенні з ними контрактів. <http://www.ksau.kherson.ua/files/pologennya/>, <https://bit.ly/3PoIXaK>. Вибори проводяться на конкурсній основі з дотриманням принципів: відкритості, прозорості, законності та рівності прав претендентів. Важливим критерієм є здатність НПП забезпечити досягнення ПРН, що включає інтеграцію новітніх наукових і професійних досягнень у НП. НПП мають досвід викладання, участі в наукових конференціях, публікацій у фахових виданнях, а також співпраці з роботодавцями, що дозволяє забезпечувати високу якість ОК НПП. Професійна діяльність НПП також відстежується через систему рейтингового оцінювання, що сприяє підвищенню їх кваліфікації і відповідності сучасним вимогам. Усі викладачі мають більше 4 результатів діяльності (п.38 ЛУ) та підвищення кваліфікації в необхідному обсязі. НПП (таблиця 2) мають наукові статті у фахових виданнях, виданнях, індексованих у наукометричних базах Scopus/Web of Science, навчальні посібники/ підручники, монографії/ розділи монографій, науково-популярних виданнях, є керівниками НДР, беруть участь у наукових та науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах, тренінгах, є експертами від Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Жосан Г.В), постійними членами професійних об'єднань/ громадських організацій за фахом та підвищують кваліфікацію у інших закладах вищої освіти та підприємствах мінімум раз на 5 років. Жосан Г.В., Димова Г.О., Капліна А.І., Іванова Н.С., Кириченко Н.В. мають сертифікати знання англійської мови на рівні B2. НПП дотримуються академічної доброчесності в науковій діяльності та освітньому процесі та забезпечують її дотримання здобувачами вищої освіти. Системному підходу відповідних знань сприяло міжнародне стажування на теми: «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід» (Боліла С.Ю., Дебела І.М., Ларченко О.В. 2023), «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні» (Білоусова Т.П., 2024) та ін. (<https://www.ksau.kherson.ua/ipo.html>) Для здобувачів вищої освіти доводяться основні принципи академічної доброчесності в межах постійно діючого наукового гуртка кафедри. <https://www.ksau.kherson.ua/ad.html>

**Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Для проведення конкурсів на заміщення вакантних посад у ЗВО створено конкурсну комісію. Прозорість конкурсного відбору забезпечується через чітке оформлення вимог до НПП та регламентацію самого процесу, оприлюднення інформації на сайті вищого навчального закладу та, в окремих випадках, у друкованих ЗМІ. Кадрова комісія оцінює професійні якості претендента за основними критеріями, зокрема, за вивченням професійної діяльності за переліком вимог до умов чинної ліцензії на провадження освітньої діяльності та їх застосовності до конкретної освітньої частини ОП. <http://www.ksau.kherson.ua/news-2/rate.html>

**Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

На економічному факультеті діє рада роботодавців ХДАЕУ <http://surl.li/ygrtgp>. Кафедра залучає роботодавців до освітнього процесу, використовує їхні практичні навички для формування фахових компетентностей здобувачів ВО: членство в групі з розробки та постійного розвитку ОП (Мирошников О.О., Шилкіна К.О.); рецензування робочих програм дисциплін; входженням їх до складу екзаменаційної комісії для підсумкової атестації за ОП «Маркетинг»; на кафедрі виконуються НДР за госпдоговірною тематикою на замовлення роботодавців; участь у Днях кар'єри, Ярмарках вакансій, де здобувачі мають можливість ознайомитись із вакансіями провідних установ та організацій; проведення майстер-класів, тренінгів, семінарів, круглих столів, співorganizаторами яких є стейкхолдери. <https://surl.li/pnvurq>; <http://surl.li/mhgmo>; <https://surl.li/uvadjy>; <https://surl.li/oyzehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byhawc>; <https://surl.li/zidcav>, та ін., в тому числі з проведення м відкритих лекцій викладачами кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ, так для прикладу: відкрита лекція «Онлайн-брендінг: цифровий підхід до розвитку брендів», яку провела професор кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ, доктор економічних наук Наталя ІВАНОВА, <https://surl.li/pnvurq>.

**Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Професійний розвиток викладачів ХДАЕУ регулюється <https://bit.ly/3P4vSlx> та <http://surl.li/watbgh>. ННЦ «ІПОД» організовує та контролює підвищення кваліфікації викладачів, інформує про доступні програми і проєкти стажування. Викладачі проходять підвищення кваліфікації у наукових, освітньо-наукових установах та організаціях в Україні, підвищують кваліфікацію, обмінюються досвідом із колегами з різних університетів, долучаючись до дискусій, лекцій та практичних сесій (<https://surl.li/oguxoq>). Викладачі набувають знання з володіння новітнім цифровим інструментарієм та технологіями, приймаючи участь в вебінарах (<https://surl.li/nxgejd>), підвищують кваліфікацію шляхом стажування <https://surl.li/urygvd>, <https://surl.li/xfrinp>; <https://surl.li/jfiajq>;

<https://surl.li/fcpqqi>; <https://surl.li/cc/ofjiqd>; <https://surl.li/ksnwxk>. В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері. Відповідно до Статуту та колективного договору ХДАЕУ <https://bit.ly/3EreC50> визначено порядок, що встановлює розміри доплат, надбавок, премій, матеріальної допомоги та заохочення педагогічних, науково-педагогічних, наукових та інших працівників університету. Мотивація та заохочення НПП до покращення результатів наукової та інноваційної діяльності здійснюється шляхом можливості безкоштовної публікації у фаховому збірнику ТНВ Серія Економіка <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/>.

### **Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

Викладачі проходять підвищення кваліфікації у наукових, освітньо-наукових установах та організаціях в Україні та за її межами, підвищують кваліфікацію, обмінюються досвідом із колегами з різних університетів, долучаючись до дискусій, лекцій та практичних сесій (<https://surl.li/oguxoq> ).  
Науковці ХДАЕУ приймають активну участь у міжнародних семінарах, долучаючись до міжнародних ініціатив, зміцнюючи співпрацю науки та бізнесу для розвитку сучасної економіки та представляють позицію академічної спільноти ( <https://surl.li/socheo> ). Викладачі набувають знання з володіння новітнім цифровим інструментарієм та технологіями, приймаючи участь в вебінарах (<https://surl.li/nxgejd> ), підвищують кваліфікацію шляхом стажування (<https://surl.li/yrygvd> , <https://surl.li/xfrinp>; в ТОВ "Академія цифрової трансформації" за програмою "ІТ-інтенсив для вчителів інформатики від Google", <https://surl.li/jfiajq> ; в ТОВ "Академія цифрового розвитку" за навчальним онлайн-курсами : "Цифрові навички для освіти з Google", <https://surl.li/fcpqqi> "ЦИФРОВІ НАВИЧКИ ДЛЯ ОСВІТИ З GOOGLE: частина 2 , <https://surl.li/cc/ofjiqd>; за навчальним курсом підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту», організованим освітньою ГО « Прогресивні», <https://surl.li/ksnwxk> ), опановуючи нові технології та вдосконалюючи цифрові компетенції для покращення якості викладання за ОПП .

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

Фінансові, матеріально-технічні, та навчально-методичні ресурси ОП «Маркетинг» забезпечують досягнення визначених цілей та програмних результатів навчання, що відображено у публічній інформації на сайті університету. (<http://www.ksau.kherson.ua/pb.html>). ЗВО ХДАЕУ має розвинуту та сучасну матеріально-технічну базу та соціальну інфраструктуру. Наявна загальна площа приміщень становить 34783,2 кв.м. Площа навчальних приміщень – 27230 кв.м. До матеріально-технічної бази входять наукова бібліотека загальною площею 1050 кв.м (у тому числі 93,6 кв.м - читальна зала); три спортивних зали загальною площею 1347,7 кв.м., стадіон площею 6400 кв.м, їдальня, актовка зала площею 612 кв.м, три науково- дослідні лабораторії. Загальний фонд бібліотеки комплектується згідно з навчальними планами Університету і становить 1 млн примірників, з них підручників і навчальних посібників – понад 300 тис., наукової літератури – понад 604 тис. Бібліотека ХДАЕУ забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладання, наукової діяльності ОП забезпечено методичними рекомендаціями, підручниками, науковою літературою, які щорічно оновлюються. У ХДАЕУ створено електронний архів – репозиторій – для збереження академічних та наукових здобутків. На комп'ютерне обладнання встановлено ліцензійне ПЗ (Windows, MS Office, Mathcad Prime 4,0, BAS). Комп'ютери під'єдані до мережі Інтернет та є безкоштовний доступ до Wi-Fi на території університету.

### **Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Освітнє середовище ХДАЕУ забезпечує вільний доступ усім НПП і здобувачам ОПП до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для провадження освітньої, викладацької та наукової діяльності. Здобувачі, мають право на: безоплатне користування бібліотеками, інформаційними фондами спортивними майданчиками; участь у конференціях, виставках, конкурсах науково-дослідних робіт за фахом, участь в обговоренні та вирішенні питань щодо удосконалення навчального процесу, призначення стипендій, організації дозвілля та оздоровлення; участь у діяльності органів громадського самоврядування ХДАЕУ, органів студентського самоврядування, в зібранні Трудового колективу ХДАЕУ, Вченої ради (факультету); вибір навчальних дисциплін передбачених відповідно ОПП та НП. У ЗВО використовується електронна форма розкладу занять та атестації. Університет задля виявлення і врахування потреб та інтересів проводить консультації із студентським парламентом <https://surl.li/utyrqa> , науковим товариством студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених <https://surl.li/ozciwg> періодичні опитування відповідно до <https://bit.ly/47UXWjY> , <https://bit.ly/45EAx4G> , дає змогу здобувачам оцінити рівень викладання ОК, якість проведення викладачами занять. Результати анкетування оприлюднюються на сайті Університету <https://surl.li/cc/colndf> Оцінки та пропозиції студентства враховуються керівництвом, кафедрою та гарантом для удосконалення якості підготовки за ОПП «Маркетинг».

### **Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

У ХДАЕУ безпечне освітнє середовище для життя та здоров'я здобувачів ВО за ОПП «Маркетинг» забезпечується комплексом заходів. Підтримка інфраструктури здійснюється у відповідності до належних норм безпеки: будівлі, споруди, обладнання, технічні засоби навчання та транспортні засоби експлуатуються відповідно до встановлених норм. Здійснюються заходи з підтримки належного санітарно-технічного стану: покращується санітарно-технічний стан приміщень; забезпечується виробнича санітарія та протипожежна безпека; контролюється дотримання вимог техніки безпеки; створені комфортні побутові умови для проживання здобувачів у гуртожитках. Задля забезпечення психологічної безпеки в ХДАЕУ було створено психологічну службу, що надає підтримку здобувачам <http://surl.li/ofxelj> Реалізуються програми щодо недопущення фізичного, психологічного та інформаційного насильства <http://surl.li/uprbhg> <https://bit.ly/40J61qH>. Вживаються заходи для мінімізації негативного впливу інформаційних технологій, що можуть сприяти розповсюдженню агресивного чи шкідливого контенту, за ОПП «Маркетинг» пропонується доступ до сучасних технологій, різноманітних інформаційних ресурсів та підтримується академічна свобода. Індивідуальний підхід до навчання, залучення до наукових досліджень та практичних проєктів допомагають кожному здобувачу розкрити свій потенціал. Завдяки комплексним заходам у ХДАЕУ створено безпечне, комфортне та сприятливе середовище для навчання, розвитку та проживання здобувачів вищої освіти.

**Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

Механізм підтримки здобувачів за ОПП «Маркетинг» у ХДАЕУ спрямований на вирішення різноманітних проблем, що виникають у процесі навчання. Він здійснюється на кількох рівнях — через навчально-методичну, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну допомогу. Навчально-методична підтримка реалізується через викладачів, кафедри та кураторами, а також адміністрацією університету відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Статуту Університету та рішень Вченої ради. Це включає використання студентноорієнтованих методів навчання, якісне педагогічне і методичне забезпечення, а також інноваційні освітні технології.

Організаційна підтримка полягає в наданні необхідних матеріально-технічних та навчально-методичних умов для здобувачів, організації навчального процесу та моніторингу якості освіти. Це також охоплює забезпечення доступу до освітніх послуг і моніторинг результатів навчання. Консультативна підтримка надається через онлайн та офлайн-консультації, що дозволяють оперативно вирішувати освітні, організаційні та соціальні питання здобувачів.

Психологічна підтримка також є важливим елементом, що допомагає здобувачам адаптуватися до навчального процесу та вирішувати особисті проблеми. Інформаційна підтримка забезпечує безперешкодний доступ до інформації, що необхідна для організації навчального процесу. Використовуються різноманітні ресурси, включаючи корпоративні інструменти Google (пошта, хмарні технології, опитування) та платформи Moodle, що сприяють організації дистанційного навчання. Соціальна підтримка включає надання державних стипендій, забезпечення гуртожитками, а також надання адресної допомоги здобувачам, особливо тим, хто навчається за державним замовленням. Важливою частиною є функціонування Скриньки довіри, де здобувачі можуть подати свої пропозиції або скарги, які розглядаються керівництвом університету. Університет також активно використовує сучасні інформаційні ресурси, такі як Електронний архів DSpace, програма антиплагиату «StrikePlagiarism», а також публікації на соціальних платформах: Facebook (<https://www.facebook.com/ksau.kherson>), Instagram, Telegram, YouTube, Viber, WhatsApp. Це дозволяє забезпечити ефективну комунікацію, обмін інформацією та залучення здобувачів до життя університету

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Організація освітнього процесу здобувачів освіти з особливими освітніми потребами на виконання Закону України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні» та Ліцензійних вимог з метою створення умов для якісного обслуговування таких категорій громадян здійснюється у ХДАЕУ відповідно до «Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами» <https://bit.ly/3Prclgw> та передбачає: створення інклюзивного освітнього середовища; застосування принципів універсального дизайну в освітньому процесі; приведення території, будівель, споруд у відповідність з вимогами державних будівельних норм, стандартів та правил. Входи до університету та гуртожитків оснащені пандусами. Для здобувачів освіти з особливими потребами, які потребують додаткової постійної чи тимчасової підтримки в освітньому процесі створені достатні умови для реалізації права на освіту за індивідуальним графіком. Виплати стипендії, соціальні виплати здобувачам вищої освіти, здійснюються в повному обсязі та своєчасно. Передбачена можливість надання здобувачеві академічної відпустки або перерви в навчанні зі збереженням окремих прав, а також на поновлення навчання у встановленому порядку; передбачено участь здобувача у формуванні індивідуального навчального плану на підставі медичних або інших причин, підтверджених документально. Здобувачів ВО з особливими освітніми потребами на ОП не навчалися.

**Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Відповідно до чинних нормативно-правових актів в Університеті функціонують: Комісія з академічної доброчесності і університетська Комісія з етики та управління конфліктами Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями і дискримінацією, Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності ХДАЕУ), Кодекс академічної доброчесності ХДАЕУ, Антикорупційна програма (<http://www.ksau.kherson.ua/restr-2.html>), яка узгоджена із Статутом ХДАЕУ. Всі учасники освітнього

процесу мають доступ до Документів, в яких визначено процедури врегулювання конфліктних ситуацій та послідовність їх дотримання ЗВО. Відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» здійснюються дії, спрямовані на недопущення виникнення подібних ситуацій. У разі виникнення подібних скарг вони розглядаються на спеціалізованих засіданнях, де приймаються відповідні рішення щодо запобігання та протидії корупції. Усі ці документи знаходяться на офіційному сайті Університету у відкритому доступі <https://www.ksau.kherson.ua/restr-2.html>. ЗВО забезпечує навчання та роботу, які є вільними від дискримінації, сексуальних домагань, експлуатації та залякувань. Щодо практики застосування означених процедур на ОПП «Маркетинг», таких випадків не спостерігалося внаслідок відсутності конфліктних в цьому плані ситуацій.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Процедура розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та затвердження освітніх програм ЗВО регламентуються наступними документами: Законом України «Про вищу освіту», внутрішніми нормативними документами ХДАЕУ: Положення про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ <https://bit.ly/3RUjZ1V>, Положення про освітні програми <https://bit.ly/3sUT4ew>, Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХДАЕУ (зі змінами) <https://bit.ly/46oYMK7>, Положення про освітні програми <https://bit.ly/3RUjZ1V>

**Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд ОПП відбувається відповідно до Положення про освітні програми <https://bit.ly/3sUT4ew> з метою їх удосконалення у формах оновлення або модернізації. ОПП оновлюється не рідше ніж один раз на два роки. Удосконалення ОПП здійснюється групою забезпечення. Процес передбачає оцінювання таких параметрів: зміст ОПП у світлі наукових досліджень у галузі з метою забезпечення актуальності програми; зміна потреб ринку праці та суспільства; робоче навантаження, навчальні досягнення та успішність здобувачів; ефективність процедур оцінювання здобувачів; очікування, потреби та задоволеність здобувачів та стейкхолдерів щодо ОПП; навчальне середовище і служба підтримки здобувачів та їх відповідність цілям ОП. Пропозиції групи забезпечення розглядаються на засіданні кафедри. У процесі розробки ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було враховано побажання здобувачів, а також знання і досвід представників бізнесу та сучасні напрямки розвитку сфери маркетингу. Процедура перегляду змісту ОПП передбачає врахування світових тенденцій розвитку відповідної галузі знань і затребуваності на ринку праці, підвищення якості та результативності організації освітнього процесу, задоволення потреб здобувачів вищої освіти та роботодавців. Критерії, за якими відбувається перегляд, формується як результат зворотного зв'язку з НПП, здобувачами і стейкхолдерами, а також внаслідок прогнозування тенденцій розвитку галузей знань та потреб суспільства.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП**

У ХДАЕУ передбачено періодичний перегляд освітньої програми та інші процедури забезпечення її якості за участю здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Вони беруть участь у процесах перегляду та коригування програми, обговорюючи її компоненти та обираючи дисципліни. Сектор забезпечення якості освіти ХДАЕУ проводить систематичні опитування: щосеместрово оцінюється якість викладання дисциплін, а раз на рік — ефективність навчання та викладання в межах програми <http://www.ksau.kherson.ua/yakovs/rezulank.html>. Це включає аналіз пропозицій щодо вдосконалення освітньої програми, оцінювання задоволеності методами викладання та оцінювання, доцільності вибіркових дисциплін, оптимального рівня навчального навантаження, а також ідентифікацію проблем, пов'язаних зі створенням сприятливого освітнього середовища. Здобувачі можуть подавати свої пропозиції щодо удосконалення ОП до студентської ради факультету з подальшим затвердженням студентським парламентом університету <http://www.ksau.kherson.ua/studsamovryaduv.html> та на випусковому кафедрі.

**Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

У ХДАЕУ діє студентське самоврядування, яке представлено Студентським парламентом <http://www.ksau.kherson.ua/studsamovryaduv.html>, його діяльність полягає у праві та можливості здобувачів вищої освіти самостійно вирішувати питання про навчання і побут, захисту прав та інтересів здобувачів, а також брати участь в управлінні ЗВО. Діяльність студентського самоврядування ХДАЕУ регламентовано «Положенням про студентське самоврядування» <http://www.ksau.kherson.ua/files/news/2023/202305/18/polozshen.pdf>. Регулярно декан, заступник декана факультету проводять зустрічі із студентським активом та здобувачами вищої освіти, на яких є можливість висловитися щодо особливостей навчання за ОП. Під час розробки та першого розгляду ОПП «Маркетинг» з боку органів студентського самоврядування були надані пропозиції із розширення переліку вибіркових дисциплін.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Роботодавці безпосередньо беруть участь у процесі періодичного перегляду ОПП. Пропозиції від роботодавців для перегляду ОПП надходять під час спільних рад роботодавців, засіданні круглих столів, спільних семінарів, під час проведення наукових заходів та співробітництва з провідними підприємствами. Крім того, проводиться онлайн опитування роботодавців через анкети, викладені на офіційному сайті ХДАЕУ <http://www.ksau.kherson.ua/yakovs/онлайн-опитування.html>. Пропозиції роботодавців щодо покращення освітнього процесу, уточнення тематики кваліфікаційних робіт, удосконалення і розширення освітніх компонент враховується при перегляді ОПП. У 2024 році відбулось розширене засідання робочих і проектних груп економічного факультету щодо обговорення проектів освітніх програм 2024 р. <http://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/9933-2024-01-21-2.html>

## **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)**

За ОПП «Маркетинг» випускники поки що відсутні. Проте, ХДАЕУ реалізовує практику зворотного зв'язку із випускниками щодо траєкторії працевлаштування та кар'єри. Крім того, у ХДАЕУ запроваджено збір інформації про випускників минулих років. Щорічно проводиться День випускника, де відбувається спілкування та обмін контактами. День Відкритих дверей травень 2024 <https://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/10733-2024-05-09-1.html> Обмін досвідом з випускниками відбувається також і в соціальних мережах, зокрема, у спільноті Facebook «ХДАЕУ - Херсонський державний аграрно-економічний університет» <http://surl.li/bfuvh>. Така практика дозволяє відслідковувати працевлаштування випускників, їх кар'єрну траєкторію та в подальшому залучення до моніторингу ОП. Також, на офіційному сайті ХДАЕУ є вкладка «Центр кар'єри», яка несе інформацію щодо можливостей працевлаштування випускників <http://www.ksau.kherson.ua/ck.html>

## **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

Внутрішня система забезпечення якості в університеті викладено в Положенні про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХДАЕУ <https://surl.lu/wcdpfg> направлена на виявлення недоліків в освітньому процесі та розробки заходів щодо їх усунення. На рівні кафедр і факультету здійснюється контроль діяльності НПП, заслуховуються, обговорюються і приймаються відповідні рішення, які затверджуються на засіданнях кафедр, вчених рад, щодо якості освітнього процесу, дотримання нормативно-правових документів та ефективної реалізації ОПП. Сектор забезпечення якості освіти проводить анкетування, моніторинг, щодо виконання та дотримання прийнятих рішень <https://www.ksau.kherson.ua/yakovs.html>. Під час реалізації ОПП «Маркетинг» недоліків учасниками освітнього процесу не виявлено. Оцінка якості ОПП відповідно до анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня виявила позитивне ставлення до якості ОП (середня оцінка вище за 8 балів).

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Оскільки ОПП перебуває на етапі первинної акредитації, то суттєвих зауважень не було зафіксовано. Відповідні пропозиції експертів з акредитації інших освітніх програм ХДАЕУ були враховані під час розробки і реалізації ОПП «Маркетинг», а саме: удосконалено процедуру зарахування результатів навчання та мотивації до неформальної освіти; забезпечено підвищення рівня досягнень у професійній діяльності НПП відповідно до ліцензійних умов; активізовано участь у вітчизняних та міжнародних програмах підвищення кваліфікації та стажування для удосконалення наукової, педагогічної та професійної майстерності тощо.

## **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

Адміністрація ХДАЕУ, НПП, здобувачі ВО, партнери-роботодавці, стейкхолдери на етапах розроблення, розгляду, затвердження та моніторингу ОП змістовно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, передусім, у формі опитування, ділових зустрічей, консультацій, продукування ідей, напрацювання пропозицій, діючи із дотриманням принципів і процедур забезпечення якості освіти. Академічна спільнота є учасником системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності й активно долучається до модернізації та удосконалення ОП. НПП університету забезпечують викладання навчальних дисциплін за ОПП, що акредитується, на високому науково-методичному рівні, регулярно підвищують педагогічну та професійну майстерність, впроваджують інноваційні, інтерактивні методи в освітній процес з використанням сучасних інформаційних технологій; провадять наукову діяльність; дотримуються норм педагогічної етики, моралі, поважають гідність осіб, які навчаються в ХДАЕУ, прищеплюють їм любов до України, виховують їх у дусі українського патріотизму; розвивають у здобувачів самостійність, ініціативу, креативність та творчі здібності. Здобувачі ВО приймають участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення навчального процесу за ОПП; залучені до науково-дослідної роботи: приймають участь у НДР, конференціях, конкурсах. Здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом.

## **Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ХДАЕУ формується згідно з вимогами Європейських стандартів гарантії якості освіти (ESG). Підрозділи, що відповідають за здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, діють в межах Положень, які забезпечують документальний супровід освітнього процесу, надають консультації щодо організації освітнього процесу, здійснюють контрольні заходи різного рівня. Тому система ВЗАОД в ХДАЕУ передбачає: визначення принципів і процедур забезпечення якості вищої освіти, анонімне анкетування здобувачів (координацію здійснює Сектор забезпечення якості освіти <https://www.ksau.kherson.ua/yakovs.html>); здійснення моніторингу та періодичного перегляду ОП, забезпечення якості викладання (кафедри університету, Рада роботодавців, Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених, студентське самоврядування, науково-методична рада); забезпечення підвищення кваліфікації НПП (через ННЦ «Інститут післядипломної освіти та дорадництва» <https://www.ksau.kherson.ua/ipo.html> або самоініційовано); забезпечення публічності інформації (відділ технічних засобів навчання, інформаційного та програмного забезпечення, НМВ); функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату забезпечує наукова бібліотека за допомогою програмного сервісу «StrikePlagiarism».

## 9. Прозорість і публічність

### **Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу ЗВО регулюють такі документами: Статут ХДАЕУ (нова редакція), прийнято конференцією трудового колективу, протокол №6 від 05.03.2020 р. Затверджено наказом МОН України від 18.10.2020 року №1275 <http://surl.li/ahdlv> «Положення про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ <https://bit.ly/3RUjZ1V> «Колективний договір ХДАЕУ, схвалено Конференцією трудового колективу 11 січня 2024 року, протокол №1. [https://www.ksau.kherson.ua/files/news/2024/04/05/koll\\_dog\\_24\\_26.pdf](https://www.ksau.kherson.ua/files/news/2024/04/05/koll_dog_24_26.pdf).

Доступність для учасників освітнього процесу усіх документів забезпечується розміщенням їх у вільному доступі на офіційному веб-сайті ХДАЕУ <http://www.ksau.kherson.ua/>, згідно виконання вимог Законів України Про доступ до публічної інформації <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>, Законом України «Про вищу освіту», Про засади запобігання і протидії корупції <https://surl.gd/kojgsd> <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1700-18> Документ 1700-VII, чинний, поточна редакція — Редакція від 04.04.2025, підстава - 4158-IX. Всі вказані документи знаходяться у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу.

### **Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

<https://surl.li/rszvpj>

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

[http://www.ksau.kherson.ua/files/\\_osv.progr/](http://www.ksau.kherson.ua/files/_osv.progr/)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони ОП:

- багаторічна історія ХДАЕУ на ринку освітніх послуг, гарна репутація та інституційна стійкість університету в умовах воєнного часу;
- забезпечує сучасну освіту з маркетингу, що відповідає потребам ринку та є перспективною за можливістю працевлаштування в Україні та за кордоном на підприємствах різного профілю діяльності;
- матеріальне, навчальне, соціальне та інформаційне середовище сприятливе для формуванню професійних навичок здобувачів освіти;
- висококваліфікований науково-педагогічний склад, який забезпечує освітні компоненти ОП;
- постійний та тісний зв'язок зі стейкхолдерами, які залучаються до процесу оновлення ОП, проведення лекцій, семінарів, майстер-класів, що дає можливість подальшого професійного розвитку здобувачів;
- студентоцентризований підхід та практикоорієнтованість освітньої програми;
- широкий сучасний перелік вибіркового компоненту;
- використання різноманітних методів навчання.

Слабкі сторони ОП:

- міграційні процеси серед молоді, зниження контингенту, який вступає до ЗВО на територіях, де тривають активні бойові дії;
- недостатня участь НПП у міжнародних грантах і наукових проектах;

- недостатній рівень викладання фахових дисциплін іноземними мовами на систематичній основі;
- відсутність програм подвійних дипломів із ЗВО країн ЄС.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

На найближчий час ключовим завданням в рамках ОПП "Маркетинг" передбачається:

- постійний перегляд та оновлення ОК, результатів ПРН, форм і методів викладання у відповідності до потреб ринку праці;
- інтенсифікація професійної мовної підготовки здобувачів та НПП;
- розширення кейсу кваліфікаційних робіт, направлених на вирішення науково-практичних задач та залучення до керування маркетингового персоналу провідних підприємств Херсонської та Кіровоградської областей;
- застосовування цифрових технологій змішаного навчання;
- запровадженні дуальної освіти.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Грановська Вікторія Григорівна**

Дата: 28.04.2025 р.

**Таблиця 1.** Інформація про освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента     | Вид освітнього компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали   |  | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*  |
|---------------------------------|---------------------------|--|--|--|
|                                 |                           | Назва файла                                      | Хеш файла                                    |  |
| Маркетингові комунікації        | навчальна дисципліна      | OK 26 <i>Маркетингові комунікації.pdf</i>        | PtfI9Ycub/pgbfTB3SThF5FzS8VChiRiu4fz/tN9NMk= | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. |
| Економіка і фінанси підприємств | навчальна дисципліна      | OK 27 <i>Економіка і фінанси підприємств.pdf</i> | PvoqlGItE84rZYBgnQZKcpqf4A9CnKcIL/OqVr6oQ=   | Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Бізнес аналітика                | навчальна дисципліна      | OK 28 <i>Бізнес-аналітика.pdf</i>                | 1MT4aYXZv/oubOP+17mMwuF24uBoRWGcfFj8GbDa38=  | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. |
| Маркетингова товарна політика   | навчальна дисципліна      | OK 29 <i>Маркетингова товарна політика.pdf</i>   | ofrquH+YrjkW88nKNBq5K4mXottzfcgFW49q4CWmlcc= | Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Маркетингові дослідження        | навчальна дисципліна      | OK 30 <i>Маркетингові дослідження.pdf</i>        | PeofmS5QJmPcOHLSvwd1AdrOC4rorVhfXaF/2GVJRQ8= | Навчальна аудиторія № 83 (64 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3.  |



|                                 |                      |   |  |   |
|---------------------------------|----------------------|---|--|---|
|                                 |                      |   |  | Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., 4. BAS – 14 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Вірусний маркетинг              | навчальна дисципліна | OK 31 Вірусний маркетинг.pdf              | M+FjGsixRR+ggM4Kg/65wmXWJFDlZdM Ba2Y/beZhZVA=  | Навчальна аудиторія № 83 (64 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.<br>Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., 4. BAS – 14 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Маркетинг агробізнесу           | навчальна дисципліна | OK 32 Маркетинг агробізнесу.pdf           | UyQWqrneGW1rM/to pDBJOPvujAAJ85fh8 vCYSNRR38s= | Навчальна аудиторія №92 – 126 м2:<br>мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Управління лояльністю споживача | навчальна дисципліна | OK 33 Управління лояльністю споживача.pdf | Yh4jNoKPPmErVjUj8 F75PweJIDbccTT0oD SAmvWnqs8= | Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ирбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.   |
| Бенчмаркінг                     | навчальна дисципліна | OK 25 Бенчмаркінг.pdf                     | 3QT7CH6TwR9yjXR Eiq03o41vaDQHZmE s/AKhpPafJ/Y= | Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ирбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.   |
| Нейромаркетинг                  | навчальна дисципліна | OK 34 Нейромаркетинг.pdf                  | UNPyAFoOjbPcaJ7x+ 6QlIfXO4U3bj3lxw9x nJDYCi4I= | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.<br>Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. |
| Маркетинг послуг                | навчальна дисципліна | OK 36 Маркетинг послуг.pdf                | sBvqlAFiA+O/YghhLj gcoQt1866coB8pRsh d4XjW990= | Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |

|  |                      |  |  |   |
|--|----------------------|--|--|---|
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації                            | навчальна дисципліна | OK 37 Цифрові технології.pdf                 | qar4Aq4TMMeSU/+dKi/5+nJZxH/qHTFN4hs9Xddjfc0= | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача - 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS Office Digital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, Project Libre, BAS, Cropwise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 -14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic - 14 шт., BAS - 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу |
| Навчальна практика   | практика             | OK 38 Навчальна практика.pdf                 | CqDaXLy8IO/8k9O3MszXSaaaJpBP77DSKYu6/T/d2Wg= | МТЗ баз практик   |
| Виробнича переддипломна практика   | практика             | OK 40 Виробнича переддипломна практика.pdf   | +uvOxPfidVXj82a0onzEk1UE+VhjoNzYDHsZ0693uJc= | МТЗ баз практик   |
| Комплексна виробнича практика з фаху   | практика             | OK 39 Комплексна виробнича практика.pdf      | /dJNl2xCcFgTbT/TNsheJmwt2xUE6b6kevo9nlSALP4= | МТЗ баз практик   |
| Вступ до фаху  | навчальна дисципліна | OK 08 Вступ до фаху.pdf                      | /bY4RWDkdjuGV9GNyUG7LZFx6ZmubNxa9il2nJHYHfo= | Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ірбіс», Digital; мультимедійна дошка - Interactive Flat Panel 75W11H-V - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.  |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | підсумкова атестація | Методичні рекомендації_КРБ_бакалавра_075.pdf | rYR1qRTBqxF9OjZ0Mk/rP2RuulVCPQ6PyQI2bvsJ5Ug= | Аудиторія забезпечена мультимедійним обладнанням (ауд. 92, Головний корпус) Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.   |
| Психологія   | навчальна дисципліна | OK 12 Психологія.pdf                         | /EijVD+nu0/lek2UxQ1G44wNkgcvsYsBliQu9Nss0XM= | Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний - 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B - 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Логістика  | навчальна дисципліна | OK 35 Логістика.pdf                          | fCqpWF4oh6xg3HDbv1ZSPxVrFxp4OggT/vSDw/OHf7Q= | Навчальна аудиторія № 83 (64 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Кількість ліцензій та версія  |

|  |                             |  |   |  |
|--|-----------------------------|--|---|--|
|  |                             |  |   | <p>програмного забезпечення:<br/>Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 –11 шт., 4. BAS – 14 шт.<br/>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>  |
| <p>Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист)</p> | <p>навчальна дисципліна</p> | <p>OK_06_Безпека_життєдіяльності_основи_охорони_праці_та_цивільний.pdf</p> | <p>n1K6w/nZSIpswUxH SgEFNCJbUrcVoGb+ UutwM+ZkaPA=</p> | <p>Навчальна аудиторія № 32, корпус 2 (49 м2): столи - 11 шт.; стільці - 18 шт.; стіл викладацький - 1 шт.; стілець викладацький - 1 шт.; дошка – 1 шт.; стенд для дослідження мікроклімату – 1 шт.; стенд для дослідження електричної безпеки - 1 шт.; стенд для дослідження освітлення - 1 шт.; стенд для дослідження вентиляції - 1 шт.; психометр аспираційний MB-4M - 1 шт.; анемометр чашковий MC-13 - 1 шт.; кататермометр кульовий - 1 шт.; барометр МД- 49-2 - 1 шт.; гігрометр ГМВ-1 – 1 шт.; вольтметр 2 - 1 шт.; Навчальна аудиторія № 33, корпус 2 (49 м2): столи - 16 шт.; стільці - 15 шт.; стіл викладацький - 1 шт.; стілець викладацький - 1 шт.; дошка – 1 шт.; шафи -3 шт.; стенд електронний для дослідження параметрів електробезпеки – 1 шт.; ЗІЗ - 2 шт.; терези - 1 шт.; прилад Приз - 2 - 1 шт.; барометр МД-49-2 - 1 шт.; психометр - 1 шт.; стенд для дослідження пилу – 1 шт.; стенд для визначення шуму - 1 шт.; стенд для визначення вібрації – 1 шт.; стенд для дослідження загазованості робочих місць – 1 шт.; шумомір ШУМ-1М-30 – 1 шт.; ревуи - 1 шт.; амперметр – 1 шт.; трансформатор - 1 шт.; зонд - 1 шт.; мегомметр М 1101М - 1 шт.; люксметр Ю-116 - 1 шт.; установка для створення запиленості - 1 шт.; ваги електронні – 1 шт.; газоаналізатор універсальний УГ- 2 - 1 шт.; набори лабораторного посуду: шприц, ємністю 20 мл ; колба, ємністю 30 мл з гумовою пробкою; градуйована піпетка; патрон для фільтру, фільтри; набори реагентів: 12,5% розчин нашатирного спирту, 1% спиртовий розчин фенолфталеїну, соляна кислота, крейда; звукопоглинальні заслінки.</p> |
| <p>Креативний маркетинг</p>  | <p>навчальна дисципліна</p> | <p>OK_24_Креативний_маркетинг.pdf</p>                                      | <p>qM/prf6IaoOSZgcRm njb3coH2UNLpvir9K YGoXj9uGo=</p> | <p>Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.<br/>Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS Office Digital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, Project Libre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender.<br/>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.</p>  |

|  |                      |   |   |  |
|--|----------------------|---|---|--|
| Лідерство в управлінні                                   | навчальна дисципліна | <i>OK 22 Лідерство в управлінні.pdf</i> | 3QQBely8ZiP2jeF4y2Gsuqe1dovjg/XLMOg oxRyCRXo= | Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Філософія  | навчальна дисципліна | <i>OK 01 Філософія.pdf</i>              | YiFMJKkEiIsTFU5bV7FCEaVHmUoVTS+o964ljk9r9A=   | Навчальна аудиторія № 131 (154,5 м2)<br>Проектор Epson, настінна дошка.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.   |
| Історія суспільства, державності та господарства України | навчальна дисципліна | <i>OK 02 Історія.pdf</i>                | SJkK7EriizKaMZXj50wNhLQHbUkTeVYjRmFizGnMmvA=  | Навчальна аудиторія № 131 (154,5 м2)<br>Проектор Epson, настінна дошка.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.   |
| Українська мова за професійним спрямуванням              | навчальна дисципліна | <i>OK 03 Укр.мова.pdf</i>               | 3SoxczKI4Mgv3Pih/2hvYiRiVfLjMEG/dGgO7IX22ls=  | Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Іноземна мова  | навчальна дисципліна | <i>Іноземна мова.pdf</i>                | FEXoot5k+epsU3rCa+7Og3jMsY2Z1EZHSotUycfYEuY=  | Навчальна аудиторія № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.<br>Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.<br>Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo), Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.  |
| Фізичне виховання  | навчальна дисципліна | <i>OK 05 Фіз.культура.pdf</i>           | 4X+xIR1Ac4CxtzwowhYlQVeUgHvoPo/hmCP53c1Uoso=  | Спортивна зала (для гри в футзал, баскетбол, волейбол і ручний м'яч) – 1056 м2; - багатофункціональний спортивний майданчик (для гри в баскетбол, міні-футбол, волейбол, ручний м'яч і великий теніс) – 1008 м2; - спортивний майданчик зі штучним покриттям (для гри у волейбол та великий теніс) – 364 м2; - допоміжне приміщення для занять фізичною культурою та спортом (для гри в настільний теніс і занять вільною боротьбою, забезпечена тенісними столами та обладнана матами) – 182 м2; - допоміжне приміщення для занять фізичною культурою та спортом (для занять атлетичною гімнастикою, гирьовим спортом і важкою атлетикою, забезпечена тренажерами, гирями і штангами) – 175 м2; - спортивний майданчик для занять з силовою |

|                                    |                      |   |   |   |
|------------------------------------|----------------------|---|---|---|
|                                    |                      |   |   | підготовкою (обладнаний тренажерами); - стадіон (два майданчика для гри у міні-футбол, баскетбольний майданчик, бігові доріжки, площадка для стрибків у довжину з розбігу) - 968 м <sup>2</sup>   |
| Вища математика                    | навчальна дисципліна | <i>OK 07 Вища математика.pdf</i>                    | eC4hevahobmZEUQuIp4KSMXWdzkXW3b+Ny/2z3fBjfs=  | Навчальна аудиторія №92 – 126 м <sup>2</sup> : мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Економічна теорія                  | навчальна дисципліна | <i>OK 09 Економічна теорія.pdf</i>                  | bXjIjGoQkWuHW8qkILDk8fNOmuXHjXfmYjLvsRyiRXI=  | Навчальна аудиторія №92 – 126 м <sup>2</sup> : мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Етика маркетолога                  | навчальна дисципліна | <i>OK 10 Етика маркетолога.pdf</i>                  | hj3YnKCXd+tsXwnXwPReM9QArvD22pvc dFMKJQzYGPQ= | Навчальна аудиторія № 131 (154,5 м <sup>2</sup> )<br>Проектор Epson, настінна дошка. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.  |
| Маркетинг                          | навчальна дисципліна | <i>OK 23 Маркетинг.pdf</i>                          | NNWYsJh4H7TTbsdE58JILehRB7cH+ET2EpeTMotN+TA=  | Навчальна аудиторія № 80 (42 м <sup>2</sup> ) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення:<br>Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 -14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Інформаційні системи та технології | навчальна дисципліна | <i>OK 11 Інформаційні системи та технології.pdf</i> | XH5rCEqApwLKKf6ZouemotUGTa2CYM7mGwktfYkkqjA=  | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м <sup>2</sup> ) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.;<br>- Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.<br>Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.<br>Навчальна аудиторія № 80 (42 м <sup>2</sup> ) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення:<br>Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 -14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу |
| Іміджелогія та рекламний креатив   | навчальна дисципліна | <i>OK 14 Іміджелогія та рекламний креатив.pdf</i>   | 25fcrTkEvGbmivoo8d8/ncV11Vcqx8mybqNWTNa2OqA=  | Навчальна аудиторія № 83 (64 м <sup>2</sup> ) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.  |

|                                    |                      |   |  |   |
|------------------------------------|----------------------|---|--|---|
|                                    |                      |   |  | Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 –11 шт., 4. BAS – 14 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Статистика                         | навчальна дисципліна | OK 15<br>Статистика.pdf                     | XwzqwU2wQ7K+DrV<br>XOhz6oTAT4oyX8HL<br>nS2nBUmH7shE= | Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 - 14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу   |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | навчальна дисципліна | OK 16 Інтернет бізнес та SMM технології.pdf | m6d5auHF3L65+gqf<br>nuA3HBWqNClQSGg<br>sff/T11MZbeo= | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. |
| Менеджмент                         | навчальна дисципліна | OK 17<br>Менеджмент.pdf                     | 7dmCnUSKzhhsxFgF<br>EdUocqprKHYa9ilke<br>usKQYi9iC8= | Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Брендинг                           | навчальна дисципліна | OK 18 Брендинг.pdf                          | QrlMLa1GIY+ByeMm<br>AhVZEGbfXI5nbUtg1<br>u6AIN9gLuY= | Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 -14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт.<br>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Мерчандайзинг                      | навчальна дисципліна | OK 19<br>Мерчандайзинг.pdf                  | IxTYyWZehdjc31sopb<br>Nr23vtDih+4Nc57hG<br>vUY5nbVA= | Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу  |
| Комп'ютерний дизайн                | навчальна дисципліна | OK 20<br>Комп.дизайн.pdf                    | DvwYFOWA5TokCm<br>wCxxq9BFKbuJKxdX<br>lSW/bh3ZoBb6s= | Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних  |

|                            |                      |   |  |  |
|----------------------------|----------------------|---|--|--|
|                            |                      |   |  | <p>комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р.<br/>Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender.<br/>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.<br/>Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення:<br/>Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 -14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт.<br/>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p> |
| Мультикультурний маркетинг | навчальна дисципліна | ОК 21<br>Мультикультурний маркетинг.pdf | kyaNtP8XPyborWU9Y7NV6yO5iHmIyHMwt525Zs5CyqM= | <p>Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ірбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт.<br/>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.</p>  |
| Правознавство              | навчальна дисципліна | ОК 13<br>Правознавство.pdf              | eTpnh1Snoy9QoYcXKaZTddq8GbfY2vbY4W9YxqczmI4= | <p>Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт.<br/>Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>  |

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

| ІД викладача | ПІБ                         | Посада            | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача   | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)  |
|--------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------|--|------|---|---|
| 141700       | Кириченко Наталя Валеріївна | доцент, Суміщення | Економічний           | Диплом магістра, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 029285, виданий 30.06.2015, | 18   | Лідерство в управлінні                              | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра Херсонський державний аграрний університет ХЕ 30622722 від 19.09.2006 р.</p> <p>Магістр з обліку і аудиту Диплом кандидата наук ДК 029285 виданий 30.06.2015 р.,</p> <p>Кандидат економічних</p> |

Атестат  
доцента АД  
003869,  
виданий  
16.12.2019

наук,  
08.00.04 - економіка та  
управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності),  
Тема: «Активізація та  
ефективність  
впровадження  
інновацій аграрними  
підприємствами»

Атестат доцента  
АД 003869 виданий  
16.12.2019 р.  
Доцент кафедри  
менеджменту  
організацій

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,2,3,4,5,8,12,14,19

Публікації:

1. Осадчук І.В., Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Поведінкові аспекти в процесі управління агроформуваннями. Соціально-економічні проблеми і держава. 2019. Вип. 1 (20). С. 97-106. Режим доступу до журн.: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19oivrua.pdf>
2. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Визначення місця формальних організацій в теорії бізнесових організацій. Вчені записки Університету «КРОК» №2 (54), 2019. С. 17-31  
Режим доступу: <http://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/issue/view/8>
3. Осадчук І.В., Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Корпоративна культура як чинник формування та розвитку залежності від влади. Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». Т. 31(70) №2. С. 7-13 DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-39> – URL: [http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_2/31\\_70\\_2\\_2/4.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_2/4.pdf) (Index Copernicus)
4. Осадчук І.В., Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Соціально відповідальні практики співпраці суб'єктів господарювання, місцевої влади та громад. Економіка та



держава. 2020. № 6. С. 155–159. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.6.155

5. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Дослідження методів управління підприємством в умовах пандемії COVID-19. Науковий журнал «Науковий погляд: економіка та управління». Випуск №2 (68), 2020. С. 125-128.  
Репозитарій ХДАЕУ: <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/4708>

6. Капліна А. І., Кириченко Н. В. Крос-культурні аспекти управління персоналом. Ефективна економіка. 2020. № 10. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?Op=1&z=8258>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.10.58

7. Zolkover, A., Kaplina A., Loboda, O., Kyrychenko, N., & Chopko, N. Features of the Influence of Human Capital on Economic Development: The Case of Ukraine. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), №8(3), 2021. 425-437 <https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i3.763> (категорія Scopus, Web of Science)

8. Yurii Kyrylov, Natalia Kyrychenko, Tatyana Stukan and Hanna Zhosan, Formation of Enterprise Management Strategies and Entrepreneurship Training, International Journal of Management, 11 (6), 2020, pp. 793-800.  
<Http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?Jtype=IJM&vtype=11&it ure=6>

9. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємств сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького національного університету, Серія: «Економічні науки». №6, том 2, 2021. С. 198-203 DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-32>  
Репозитарій ХДАЕУ: <http://dspace.ksau.kher>

son.ua/handle/123456789/7860  
10. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Менеджмент персоналу в умовах постпандемії та воєнного стану в Україні. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка. 2022. Вип. 12. С. 48-54 <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/245/240>  
11. Жосан, Г. В., & Кириченко, Н. В. (2022). Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic Synergy*, (4), 82–91. <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>  
12. Кириченко Н.В., Хірса І.М. Мотиваційний механізм організації підприємницької діяльності. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка. 2022. Вип. 14. С. 32-38. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/view/14/38> <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.4>  
13. О.М. Лобода, Н.В. Кириченко. Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці. Таврійський науковий вісник: Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 15. 2023. С. 172-179 <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.21> <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/337>  
Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8398>  
14. Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. Теоретичні основи лідерства, сутність та значення компетентнісного підходу в управлінні. *Ефективна економіка*. 2023. №6 DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.46>  
Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8399>  
15. Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. Характерні риси, складові та методи оцінювання лідерських компетенцій управлінського персоналу аграрного

підприємства.  
Агросвіт. 2023. №12. С.  
48-56 DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.12.48>  
Репозитарій ХДАЕУ:  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8396>  
16. Жосан Г.В.,  
Кириченко Н.В.  
Assessment of the  
Digitalization Level of  
Enterprises in the  
Kherson Region.  
Таврійський науковий  
вісник: Серія  
Економіка. Вип. 16.  
2023. С.119-127  
(<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/372/349>)  
Репозитарій ХДАЕУ:  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8400>  
17. Лобода О.М.,  
Кириченко Н.В.  
Методика оцінки  
фінансової стійкості  
підприємства за  
допомогою економіко-  
статистичного аналізу.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 18. 2023,  
114-121.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.12>  
18. Кириченко Н.В.,  
Алещенко Л.О.  
Управління соціально-  
етичним маркетингом  
в умовах воєнного та  
повоєнного періодів.  
Інвестиції: практика та  
досвід. № 3. (2024): С.  
87-91.  
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.3.86>,  
<https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2936/2972>  
Репозитарій ХДАЕУ:  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9150>

Відомості про  
підвищення  
кваліфікації:  
Certificate of  
Completion  
№ 165/26.09.2019  
«Higher Education  
Strategies for  
Technological  
Innovation in the Global  
Context of Changing  
Social Demands», Varna  
University of  
Management, Bulgaria  
22. 09.2019 –  
26.09.2019 р.  
(180 hours 6 ECTS  
credits)

Свідоцтво  
Про підвищення

кваліфікації  
ССо0493706/009274-  
19  
«Інноваційна  
спрямованість  
педагогічної  
діяльності», тема  
«Впровадження  
сучасних  
інформаційних  
технологій в  
навчальний процес»,  
Національний  
університет біоресурсів  
і природокористування  
України, 05.04.2019  
(150 год)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення курсу  
№ 10GW-032  
Тема «Цифрові  
інструменти GOOGLE  
для закладів вищої,  
фахової передвищої  
освіти», ТОВ  
«Академія цифрового  
розвитку», 04 - 18  
жовтня 2021 (30 год.)

Довідка  
Про стажування №  
426, тема: «Сучасні  
інноваційні та  
інтерактивні технології  
викладання  
дисциплін: Бізнес  
стратегії та  
маркетингові рішення,  
Лідерство в управлінні  
та Team building,  
Операційний  
менеджмент, Інтернет  
маркетинг»,  
Таврійський  
державний  
агротехнологічний  
університет імені  
Дмитра Могорного, 20  
вересня - 20 жовтня  
2021 (60 год.)

Сертифікат  
Про міжнародне  
підвищення  
кваліфікації наукових,  
науково-педагогічних  
працівників закладів  
вищої освіти  
ESN<sup>o</sup>8531/2021  
Тема: «Використання  
можливостей хмарних  
сервісів в он-лайн  
навчанні з  
використанням  
платформ Microsoft  
Teams та Office 365:  
при викладанні  
дисциплін  
Операційний  
менеджмент,  
Лідерство та Інтернет  
– маркетинг»,  
Інститут науково-  
дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF ГО  
«Міжнародної  
фондації науковців та  
освітян», м. Люблін,  
Польща, 01 - 08

листопада 2021 (45 год.)

Certificate  
XI-12-190293846-20  
«On Being a Scientist  
Course authorized by  
European Academy of  
Sciences and  
Research», European  
Academy of Science and  
Research, Hamburg,  
Germany 2021 (10 год.)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення  
Он-лайн курсу,  
ідентифікаційний  
номер сертифікату  
A6bba1c9e00b4a0594fe3  
e414096ecbb  
«Цифровий  
маркетинг»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
2021

Сертифікат  
Про успішне  
завершення  
Курсу «Академічна  
добросесність: онлайн-  
курс для викладачів»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
26.11.2021 (60 год.)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення  
Курсу «Word та Excel:  
інструменти і  
лайфхаки», платформа  
масових відкритих  
онлайн-курсів  
Prometheus, 23.12.2021  
(36 годин)

Certificate  
XV-16-293849248-22  
«Introduction to  
Systematic Review  
And Meta-Analysis  
Course», European  
Academy of Science and  
Research, Hamburg,  
Germany, October, 2022  
(14 год.)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення курсу  
«Основи управління  
командами та  
проектами в ІТ.  
Підготовчий»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
08.01.2023

Свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
00493008/0207023 на  
базі Одеського  
державного аграрного  
університету в рамках  
програми підвищення  
кваліфікації на тему  
«Забезпечення якості

вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання», з 10.04.2023 по 28.04.2023, 90 годин, 3 кредити ECTS, М. Одеса, Україна  
Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN<sup>o</sup>13154 від 27.03.2023 на тему «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського союзу та України», з 20.03.2023 по 27.03.2023, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN<sup>o</sup>12252 від 27.02.2023 на тему «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах Європейського Союзу та України», з 20.02.2023 по 27.02.2023, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації (Вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО ESN<sup>o</sup> 16248 від 09.10.2023 на тему: «Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PHD) в країнах Європейського Союзу та України», з 02.10.2023 по 09.10.2023, м. Люблін, Республіка Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації (Вебінар) ESN<sup>o</sup> 18768 від 06.03.2024 на тему: «Інтерактивні технології змішаного

|       |                            |                              |             |  |    |  |  |
|-------|----------------------------|------------------------------|-------------|--|----|--|--|
|       |                            |                              |             |  |    | навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського Союзу та Україні», з 26.02.2024 по 06.03.2024, м. Люблін, Республіка Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS |  |
| 49265 | Коваль Світлана Вікторівна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Херсонський індустріальний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: Автоматизація технологічних процесів та виробництв, Диплом кандидата наук ДК 046531, виданий 21.05.2008, Атестат доцента 12ДЦ 023673, виданий 09.11.2010 | 15 | Економіка і фінанси підприємств  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра ХЕ №28247814 Херсонський державний аграрний університет, за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація: магістр з обліку і аудиту від 20.09.2005 р.</p> <p>Тема дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук: «Розвиток ринку плодоовочівної продукції і підвищення ефективності функціонування садівницьких підприємств регіону». Диплом кандидата наук ДК №046531 від 21.05.2008 р.</p> <p>Кандидат економічних наук, спеціальність: економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 08.00.04 Атестат доцента 12ДЦ № 023673 від 09.11.2010 р.</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,12,14,19</p> <p>Публікації:</p> <p>1. Коваль С.В. Облік розрахунків у аграрних підприємствах їх організація й методика. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Херсон, 2020. Вип. 1. С. 240-245<br/> <a href="http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/3654">http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/3654</a></p> <p>2. Коваль С.В. Облік товарних операцій в умовах використання автоматизованих систем обробки інформації. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Херсон, 2020. Вип. 2. С. 241-247.<br/> <a href="http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567">http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567</a></p> |

89/3655  
3. Коваль С.В.  
Інституційне  
забезпечення обліку та  
адміністрування  
розрахунків з  
покупцями і  
замовниками,  
дебіторами і  
кредиторами. Вісник  
Бердянського  
університету  
менеджменту і бізнесу.  
№ 1 (51). 2022. С.50-55.  
<https://mega.nz/file/iHgQWKSLS#XsnRnzo7h8i2GEcuRUviiBgQqvJdPe4z2jbG7dgbWNM>

4. Скрипник С.В.,  
Коваль С.В., Шепель  
І.В. Удосконалення  
обліку та розрахунків з  
оплати праці в  
аграрних  
підприємствах на  
засадах системного  
підходу та  
організаційних  
інновацій.  
Економічний вісник  
університету. Вип. 54.  
2022. С. 71-77. URL:  
<https://cutt.ly/woqqqY6>  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8417>

5. Коваль С. В.,  
Скрипник С. В.,  
Шепель І. В.  
Концептуальні засади  
автоматизації обліку  
праці та зарплати  
працівників аграрних  
підприємств.  
Економічний вісник  
університету: збірник  
наукових праць учених  
та аспірантів. Вип. 55.  
м. Переяслав. 2022. С.  
47-53. URL:  
<http://ehsupir.uhsp.edu.ua/handle/8989898989/6928>  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8418>

6. Kotsupatriy, M.,  
Ksonzhyk, I., Skrypnyk,  
S., Shepel, I., Koval, S.  
Use of international  
accounting and financial  
reporting standards in  
enterprise management .  
International Journal of  
Management (IJM).  
Volume 11, Issue 5, May  
2020, pp. 788-796.  
<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/3996>

7. Коваль С.В.,  
Круковська О.В.  
Методологічні засади  
організації та  
практичні особливості  
здійснення обліку  
витрат, доходів і  
податків підприємств-  
операторів  
туристичного ринку.  
Вісник Бердянського  
університету  
менеджменту і бізнесу



науковий економічний журнал № 1 (53) 2023. С.77-81.  
<https://mega.nz/file/TWgWoLbR#j3Z8R7gRar>  
-  
zFo6fsVwWkmuA\_DXE  
nZ09uh-i85liuuI  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8409>  
8. KobetsV. M., Koval S. V. Gap-filling model between the labor market requirements and the standards of educational programmes for business analysts in Ukraine. Applied Aspects of Information Technology. 2023; Vol.6 No. 2:139–150.  
DOI:<https://doi.org/10.15276/aait.06.2023.10>  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8423>  
9. Новак Н.П., Коваль С.В. Удосконалення нормативно-законодавчого забезпечення обліку фінансових результатів аграрних підприємств на засадах гармонізації його складників. Інвестиції: практика та досвід. № 4. 2024. С.30-35.  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9191>  
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.4.30>  
10. Коваль С.В. Уточнення завдань та функцій обліку формування і розподілу прибутку вітчизняних аграрних підприємств в умовах воєнного стану. Агросвіт. № 4. 2024. С. 61-66.  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9190>  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.4.61>

Відомості про підвищення кваліфікації:

НУБіП ННІ неперервної освіти і туризму «Врахування індивідуально-психологічних та вікових особливостей студентів на прикладі дисципліни Внутрішньогосподарський контроль» від 28.09-09.10.2020. Свідоцтво СС 00493706/012550-20, від 09.10. 2020 р.

ПП «АРМІДА». «Автоматизація роботи

|        |                                   |                      |             |  |    |   |  |
|--------|-----------------------------------|----------------------|-------------|--|----|---|--|
|        |                                   |                      |             |  |    | <p>з основними модулями програмного комплексу М.Е.Дос», сертифікат № 011 від 06.01.2021 р.(30 год)</p> <p>Сертифікат №13GW-079. Сертифікований курс “ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ, ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ”. Центр сертифікованого навчання ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», 19 жовтня 2021 р</p> <p>Підвищення кваліфікації «Фінансова грамотність», сертифікат №ПК-К 24-02/113 від 21.02.2024 р.</p> <p>Онлайн-форум “Економічне відновлення. Шлях до Перемоги», підвищення кваліфікації за видом навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у конференції) та отримала теоретичні та практичні знання за темою форуму, 6 годин (0,2 кредити ЄКТС). Сертифікат №ПК-К 24-03/063 від 14.03.2024.</p> <p>Підвищення кваліфікації за напрямом: тренінг-стажування “Основи організації дуальної форми здобуття освіти за освітніми програмами” в рамках роботи “Школа наставника ДФЗО”, 60 годин (2 кредити ЄКТС), Сертифікат №ІПО-24-33 від 14-24 червня 2024 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації «Обліково-аналітичний базис управління економічною безпекою в системі сучасних ризиків і загроз», 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат № 240937 від 12.11.2024 р</p> |  |
| 141700 | Кириченко<br>Наталя<br>Валеріївна | доцент,<br>Суміщення | Економічний | Диплом магістра, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: | 18 | Вступ до фаху   | Освітня кваліфікація: Диплом магістра Херсонський державний аграрний університет ХЕ 30622722 від 19.09.2006 р. |

2006,  
спеціальність:  
050106 Облік і  
аудит, Диплом  
кандидата наук  
ДК 029285,  
виданий  
30.06.2015,  
Атестат  
доцента АД  
003869,  
виданий  
16.12.2019

Магістр з обліку і  
аудиту Диплом  
кандидата наук  
ДК 029285 виданий  
30.06.2015 р.,

Кандидат економічних  
наук,  
08.00.04 - економіка та  
управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності),  
Тема: «Активізація та  
ефективність  
впровадження  
інновацій аграрними  
підприємствами»

Атестат доцента  
АД 003869 виданий  
16.12.2019 р.  
Доцент кафедри  
менеджменту  
організацій

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,2,3,4,5,8,12,14,19

Публікації:  
1. Осадчук І.В., Боліла  
С.Ю., Кириченко Н.В.  
Поведінкові аспекти в  
процесі управління  
агроформуваннями.  
Соціально-економічні  
проблеми і держава.  
2019. Вип. 1 (20). С. 97-  
106. Режим доступу до  
журн.:  
[http://sepd.tntu.edu.ua/  
images/stories/pdf/2019/  
19oivrua.pdf](http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19oivrua.pdf)  
2. Жосан Г.В.,  
Кириченко Н.В.  
Визначення місця  
формальних  
організацій в теорії  
бірюзових організацій.  
Вчені записки  
Університету «КРОК»  
№2 (54), 2019. С. 17-31  
Режим доступу:  
[http://snku.krok.edu.ua  
/index.php/vcheni-  
zapiski-universitetu-  
krok/issue/view/8](http://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/issue/view/8)  
3. Осадчук І.В.,  
Кириченко Н.В.,  
Боліла С.Ю.  
Корпоративна  
культура як чинник  
формування та  
розвитку залежності  
від влади. Науковий  
журнал «Вчені записки  
ТНУ імені В. І.  
Вернадського. Серія:  
Економіка і  
управління». Т. 31(70)  
№2. С. 7-13 DOI:  
[https://doi.org/10.3283  
8/2523-4803/70-2-39](https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-39) –  
URL:  
[http://www.econ.vernad  
skyjournals.in.ua/journa  
ls/2020/31\\_70\\_2/31\\_70  
\\_2\\_2/4.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_2/4.pdf) (Index  
Copernicus)  
4. Осадчук І.В.,

Кириченко Н.В.,  
Боліла С.Ю. Соціально  
відповідальні  
практики співпраці  
суб'єктів  
господарювання,  
місцевої влади та  
громад. Економіка та  
держава. 2020. № 6. С.  
155–159. DOI:  
10.32702/2306-  
6806.2020.6.155

5. Жосан Г.В.,  
Кириченко Н.В.  
Дослідження методів  
управління  
підприємством в  
умовах пандемії  
COVID-19. Науковий  
журнал «Науковий  
погляд: економіка та  
управління». Випуск  
№2 (68), 2020. С. 125-  
128.  
Репозитарій ХДАЕУ:  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/4708](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/4708)

6. Капліна А. І.,  
Кириченко Н. В. Крос-  
культурні аспекти  
управління  
персоналом.  
Ефективна економіка.  
2020. № 10. – URL:  
[http://www.economy.na  
yka.com.ua/?  
Op=1&z=8258](http://www.economy.na<br/>yka.com.ua/?<br/>Op=1&z=8258). DOI:  
10.32702/2307-2105-  
2020.10.58

7. Zolkover, A., Kaplina  
A., Loboda, O.,  
Kyrychenko, N., &  
Chopko, N. Features of  
the Influence of Human  
Capital on Economic  
Development: The Case  
of Ukraine. Journal of  
Eastern European and  
Central Asian Research  
(JEECAR), №8(3),  
2021. 425-437  
[https://doi.org/10.15549  
/jeecar.v8i3.763](https://doi.org/10.15549<br/>/jeecar.v8i3.763)  
(категорія Scopus, Web  
of Science)

8. Yurii Kyrylov, Natalia  
Kyrychenko, Tatyana  
Stukan and Hanna  
Zhosan, Formation of  
Enterprise Management  
Strategies and  
Entrepreneurship  
Training, International  
Journal of Management,  
11 (6), 2020, pp. 793-  
800.  
[Http://www.iaeme.com/  
IJM/issues.asp?  
Jtype=IJM&vtype=11&it  
ype=6](Http://www.iaeme.com/<br/>IJM/issues.asp?<br/>Jtype=IJM&vtype=11&it<br/>ype=6)

9. Боліла С.Ю.,  
Кириченко Н.В.  
Маркетингові аспекти  
розвитку діяльності  
підприємств сфери  
туризму на  
регіональному рівні  
під впливом  
глобальних тенденцій.  
Вісник Хмельницького  
національного  
університету, Серія:

«Економічні науки». №6, том 2, 2021. С. 198-203 DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-32>  
Репозитарій ХДАЕУ: <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7860>

10. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Менеджмент персоналу в умовах постпандемії та воєнного стану в Україні. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка. 2022. Вип. 12. С. 48-54 <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/245/240>

11. Жосан, Г. В., & Кириченко, Н. В. (2022). Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. Economic Synergy, (4), 82–91. <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>

12. Кириченко Н.В., Хірса І.М. Мотиваційний механізм організації підприємницької діяльності. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка. 2022. Вип. 14. С. 32-38. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/view/14/38> <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.4>

13. О.М. Лобода, Н.В. Кириченко. Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка: Науковий журнал. Вип. 15. 2023. С. 172-179 <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.21> <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/337>

Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8398>

14. Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. Теоретичні основи лідерства, сутність та значення компетентнісного підходу в управлінні. Ефективна економіка. 2023. №6 DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.46>  
Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8399>

15. Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. Характерні риси, складові та методи оцінювання лідерських компетенцій управлінського персоналу аграрного підприємства. Агросвіт. 2023. №12. С. 48-56 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.12.48> Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8396>
16. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Assessment of the Digitalization Level of Enterprises in the Kherson Region. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка. Вип. 16. 2023. С.119-127 (<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/372/349>) Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8400>
17. Лобода О.М., Кириченко Н.В. Методика оцінки фінансової стійкості підприємства за допомогою економіко-статистичного аналізу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 18. 2023, 114-121. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.12>
18. Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. Управління соціально-етичним маркетингом в умовах воєнного та повоєнного періодів. Інвестиції: практика та досвід. № 3. (2024): С. 87-91. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.3.86>, <https://nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2936/2972> Репозитарій ХДАЕУ: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9150>

Відомості про підвищення кваліфікації: Certificate of Completion № 165/26.09.2019 «Higher Education Strategies for Technological Innovation in the Global Context of Changing Social Demands», Varna University of

Management, Bulgaria  
22. 09.2019 –  
26.09.2019 р.  
(180 hours 6 ECTS  
credits)

Свідоцтво  
Про підвищення  
кваліфікації  
СС00493706/009274-  
19  
«Інноваційна  
спрямованість  
педагогічної  
діяльності», тема  
«Впровадження  
сучасних  
інформаційних  
технологій в  
навчальний процес»,  
Національний  
університет біоресурсів  
і природокористування  
України, 05.04.2019  
(150 год)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення курсу  
№ 10GW-032  
Тема «Цифрові  
інструменти GOOGLE  
для закладів вищої,  
фахової передвищої  
освіти», ТОВ  
«Академія цифрового  
розвитку», 04 - 18  
жовтня 2021 (30 год.)

Довідка  
Про стажування №  
426, тема: «Сучасні  
інноваційні та  
інтерактивні технології  
викладання  
дисциплін: Бізнес  
стратегії та  
маркетингові рішення,  
Лідерство в управлінні  
та Team building,  
Операційний  
менеджмент, Інтернет  
маркетинг»,  
Таврійський  
державний  
агротехнологічний  
університет імені  
Дмитра Моторного, 20  
вересня - 20 жовтня  
2021 (60 год.)

Сертифікат  
Про міжнародне  
підвищення  
кваліфікації наукових,  
науково-педагогічних  
працівників закладів  
вищої освіти  
ESN<sup>o</sup>8531/2021  
Тема: «Використання  
можливостей хмарних  
сервісів в он-лайн  
навчанні з  
використанням  
платформ Microsoft  
Teams та Office 365:  
при викладанні  
дисциплін  
Операційний  
менеджмент,  
Лідерство та Інтернет  
– маркетинг»,  
Інститут науково-

дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF ГО  
«Міжнародної  
фондації науковців та  
освітян», м. Люблін,  
Польща, 01 - 08  
листопада 2021 (45  
год.)

Certificate  
XI-12-190293846-20  
«On Being a Scientist  
Course authorized by  
European Academy of  
Sciences and  
Research», European  
Academy of Science and  
Research, Hamburg,  
Germany 2021 (10 год.)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення  
Он-лайн курсу,  
ідентифікаційний  
номер сертифікату  
A6bba1c9e00b4a0594fe3  
e414096ecbb  
«Цифровий  
маркетинг»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
2021

Сертифікат  
Про успішне  
завершення  
Курсу «Академічна  
добросесність: онлайн-  
курс для викладачів»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
26.11.2021 (60 год.)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення  
Курсу «Word та Excel:  
інструменти і  
лайфхаки», платформа  
масових відкритих  
онлайн-курсів  
Prometheus, 23.12.2021  
(36 годин)

Certificate  
XV-16-293849248-22  
«Introduction to  
Systematic Review  
And Meta-Analysis  
Course», European  
Academy of Science and  
Research, Hamburg,  
Germany, October, 2022  
(14 год.)

Сертифікат  
Про успішне  
завершення курсу  
«Основи управління  
командами та  
проектами в ІТ.  
Підготовчий»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
08.01.2023

Свідоцтво про  
підвищення



кваліфікації  
00493008/0207023 на  
базі Одеського  
державного аграрного  
університету в рамках  
програми підвищення  
кваліфікації на тему  
«Забезпечення якості  
вищої освіти:  
інноваційні методи та  
технології навчання», з  
10.04.2023 по  
28.04.2023, 90 годин, 3  
кредити ECTS,  
М. Одеса, Україна  
Сертифікат про  
міжнародне  
підвищення  
кваліфікації ESN<sup>o</sup>13154  
від 27.03.2023 на тему  
«Трансфер освітніх  
технологій в країнах  
Європейського союзу  
та України», з  
20.03.2023 по  
27.03.2023, м. Люблін,  
Польща, Інститут  
Науково-дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF «Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян», 45 годин, 1,5  
кредити ECTS

Сертифікат про  
міжнародне  
підвищення  
кваліфікації  
ESN<sup>o</sup>12252 від  
27.02.2023 на тему  
«Неформальна освіта у  
підготовці бакалаврів в  
країнах Європейського  
Союзу та України», з  
20.02.2023 по  
27.02.2023, м. Люблін,  
Польща, Інститут  
Науково-дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF «Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян», 45 годин, 1,5  
кредити ECTS

Сертифікат про  
міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (Вебінар)  
наукових, науково-  
педагогічних  
працівників ЗВО ESN<sup>o</sup>  
16248 від 09.10.2023 на  
тему: «Неформальна  
освіта при підготовці  
магістрів та здобувачів  
доктора філософії  
(PHD) в країнах  
Європейського Союзу  
та України», з  
02.10.2023 по  
09.10.2023, м. Люблін,  
Республіка Польща,  
Інститут Науково-  
дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF «Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян», 45 годин, 1,5  
кредити ECTS

|        |                            |                              |             |   |    |  |  |
|--------|----------------------------|------------------------------|-------------|---|----|--|--|
|        |                            |                              |             |   |    | Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації (Вебінар) ESN <sup>o</sup> 18768 від 06.03.2024 на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського Союзу та Україні», з 26.02.2024 по 06.03.2024, м. Люблін, Республіка Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS |  |
| 179485 | Ларченко Оксана Валеріївна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1994, спеціальність: Економіка і управління в галузях агропромислового комплексу, Диплом кандидата наук ДК 065812, виданий 26.01.2011, Атестат доцента 12ДЦ 038040, виданий 14.02.2014 | 26 | Інформаційні системи та технології   | Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Херсонський державний сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, KE № 012249 від 28.06.1994р. Кваліфікація: Економіст- організатор сільськогосподарського виробництва<br><br>Диплом кандидата наук ДК № 065812 від 26.01.2011р. Кандидат сільськогосподарських наук, 06.01.09 – рослинництво, Тема: «Оптимізація сортового складу пшениці м'якої (Triticum aestivum L.) в південному Степу України»<br><br>Атестат доцента 12ДЦ № 038040 від 14.02.2014р. Доцент кафедри економічної кібернетики<br><br>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,10,12,19<br>Публікації:<br>1. Ohnieva O., Vyshemyrska S, Larchenko O., Kavun H. The use of the fuzzy game model in manufacture planning at the agroenterprise. «Проблеми інформаційних технологій» 2019. Херсон. ХНТУ С.101-113 (входить до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus <a href="http://nbuv.gov.ua/UJR">http://nbuv.gov.ua/UJR</a> |

N/Pit\_2018\_2\_12.  
2. Ларченко О.В.  
Впровадження інформаційних технологій для ефективного управління економічними системами. Науково-виробничий журнал Бізнес – навігатор. Вип.2 (58) 2020. С.135-139  
<http://dSPACE.KSOU.KHERSON.UA/handle/123456789/3486>

3. Ларченко О.В.  
Ефективність впровадження інформаційних систем в управління підприємством. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 1. 2020 р. С. 278-284. (категорія Б)  
<http://dSPACE.KSOU.KHERSON.UA/bitstream/item/6820>

4. Ларченко О.В.  
Застосування економіко-математичного моделювання в управлінні капіталом аграрного підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 2. 2020 р. С. 287-295  
<http://dSPACE.KSOU.KHERSON.UA/bitstream/item/6821/%D0>

5. Г.О. Димова, О.В. Ларченко. Розробка комп'ютерної програми розв'язання задач мережевої оптимізації. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 41, 2020.С. 142-150 (категорія Б)  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2020-41-23>  
<http://dSPACE.KSOU.KHERSON.UA/handle/123456789/5190>

6. Г.О. Димова, О.В. Ларченко. Реалізація комп'ютерної програми оптимізації опалення замських будинків. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Кременчук. Випуск 6(125).С.72-78, 2020. (категорія Б)  
<http://dSPACE.KSOU.KHERSON.UA/handle/123456789/5444>

7. Димова Г.О.,

Ларченко О.В.  
Використання методу  
декомпозиції для  
моделювання  
багатогалузевої  
економічної системи.  
Вісник ХНТУ. № 2(77),  
2021. С. 193-199.  
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.2.24>

8. Ларченко О.В.,  
Димова Г.О.  
Використання методу  
головних компонент і  
канонічних кореляцій  
для виведення нових  
сортів культурних  
рослин. Вісник ХНТУ.  
№ 2(77), 2021. С. 73-79.  
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.2.9>

9. Ларченко О.В.  
Використання  
імітаційного  
моделювання під час  
розв'язання задач  
економічної  
оптимізації. ТНВ  
ХДАЕУ. №10,  
2021. Серія  
Економіка. С.149-156

10. Димова Г.О.,  
Ларченко О.В. Моделі і  
методи  
інтелектуального  
аналізу даних:  
навчальний посібник.  
Херсон: Книжкове  
видавництво ФОП  
Вишемирський В. С.,  
2021. 142 с.  
<http://dspace.ksau.kher-son.ua/handle/123456789/7396>

11. Димова Г.О.,  
Ларченко О.В.  
Обернені задачі  
аналізу  
нерегульованого  
об'єкта. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Технічні науки.  
Херсонський  
державний аграрно-  
економічний  
університет. Херсон:  
Видавничий дім  
«Гельветика», Вип 2.  
2022.

12. Larchenko  
O. Mathematical  
methods of economic  
analysis solving  
problems. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка:  
Науковий журнал.  
Вип. 16. 2023. С.293-  
298  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/397/372>

13. Larchenko O.  
Contemporary  
management  
problems: Marketing and  
management of small  
business. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка:

Науковий журнал.  
Вип. 16. 2023. С.128-132  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/373/350>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.1714>. Larchenko O. The efficiency analysis of the mathematical modeling methods application in the economy. Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: ХНТУ, 2023. Вип. №2(85). С.163-168  
[https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vision\\_kntu/issue/view/60](https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vision_kntu/issue/view/60)  
[https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vision\\_kntu/article/view/260/250](https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vision_kntu/article/view/260/250)

15. Larchenko O. Application of marketing concepts in strategic management in the information society. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 18. 2023.  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/463/433>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.33>

16. Larchenko O. Conceptual framework for forming an enterprise anti-crisis management system. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 20. 2024. С.241-248  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/5817/submit/6d2b32626a0c8776308f5f2f05534f462e294504.continue>

<http://hdl.handle.net/123456789/9789>

17. Dumova H., Larchenko O. Using the Max Flow Problem for Business Processes. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. С. 309-314. DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-40>, <http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/40>

18. Larchenko O. Theoretical aspects of data confidentiality in infocommunication

networks.  
Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. 315-320 стор.  
DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-41>  
<http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/40>  
19. Думова Н., Larchenko O. Solving a Logistic Problem by Developing an Optimal Plan. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Херсонський державний гарно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 22.  
20. Думова Н., Larchenko O. Integrated Monitoring And Forecasting Systems For Continuous Production. Міжнародна Колективна Монографія «НАУКА ТА ОСВІТА У ТРЕТЬОМУ ТИСЯЧОЛІТТІ: Інформаційні Технології, Освіта, Право, Психологія, Соціальна Сфера, Управління». 2024. Рр. 63-84. DOI 10.5281/zenodo.11277317.  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9608>  
21.

Відомості про підвищення кваліфікації:

Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України, Інноваційні спрямованість педагогічної діяльності, свідоцтво № СС00493706/010402-19 від 2.10.2019р.

Certificate XV-16-293849248-22 від 05.10.2022 р. European Academy of Sciences and Research, Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis Course. Hamburg, Germany. (14 год.)

Сертифікат про успішне

завершення курсу «Автоматизація роботи з початковим модулем програмного комплексу «М.Е.Дос»  
Дата 23.03.2021  
Реєстраційний № 021

Сертифікат про успішне завершення курсу № 6GW-0072 ТОВ «Академія цифрового розвитку», Тема «Цифрові інструменти GOOGLE для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 04 - 18 жовтня 2021 (30 год.)

Довідка про стажування № 430 Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, тема: «Сучасні інноваційні та інтерактивні технології викладання дисциплін: «Цифровий маркетинг»; «Управління IT-проектами»; «Інформаційні системи і технології»; «Електронна комерція»; «Комп'ютерний дизайн». 20 вересня - 20 жовтня 2021 р. (60 год.)

Certificate XI-12-190293846-20 «On Being a Scientist Course authorized by European Academy of Sciences and Research», European Academy of Science and Research, Hamburg, Germany 2021 (10 год.)

Сертифікат про успішне завершення курсу «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus 26.11.2021 (60 год.)

Сертифікат про успішне завершення курсу «Основи управління командами та проектами в IT. Підготовчий», платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, 12.01.2023

Сертифікат № ES0998 від

01.09.2023  
про успішне  
завершення курсу  
«Прогресивне  
викладання: складові  
системи якості вищої  
освіти (ГО  
«Прогресивні»)  
березень-квітень 2023  
(30 год)

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу «IT  
Tools for Teachers» (IT-  
інструменти для  
викладачів)  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів GlobalLogic  
Education. Липень  
2023 (18 год)

Сертифікат  
Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (Вебінар)  
на тему: «Академічна  
добročесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід» «  
Academic Integrity And  
Time-Management In  
The Preparation Of  
Scientific Works:  
Foreign And Native  
Experience»  
організатори IBR LPNT  
(m. Lublin) ГО  
«Міжнародна  
фундація науковців та  
освітян». Certificate  
About The International  
Improvement of  
Qualification (The  
Webinar) ESN<sup>o</sup>14528  
05.06.2023. (45 год.)

Міжнародне  
стажування «DigIn.Net  
2: German-Ukrainian  
Digital Innovation  
Network 2» проходило в  
період з 08.04.2024 по  
31.05.2024 року за  
напрямом "DIGITAL  
FUTURE: BLENDED  
LEARNING"  
організатори Anhalt  
University of Applied  
Sciences, Germany  
(Ангальтський  
університет  
прикладних наук,  
Німеччина).  
Certificate DN  
202405083 of  
participation in the  
International Internship  
"Digital Future: Blended  
Learning" German-  
Ukraine (180 hours)

ТОВ «Академія  
цифрової  
трансформації».  
Цифрові навички для  
освіти від Google:  
практична програма.  
08.10.2024-25.10.2024.  
Сертифікат №



|        |                            |                              |             |  |    |  |   |
|--------|----------------------------|------------------------------|-------------|--|----|--|---|
|        |                            |                              |             |  |    | <p>GDSFEC2-491 від 29.10.2024 (15 годин).</p> <p>ТОВ "Академія цифрової трансформації". IT-інтенсив для вчителів інформатики від Google.. 04.11.2024-29.11.2024. Сертифікат № CSIFTC1-133 від 29.11.2024 (21 година). ГО "Прогресивні". Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». 28.10.2024-01.11.2024 Сертифікат ІВ-0116 від 05.11.2024.</p> <p>Міжнародна зимова школа Жана Моне "Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація - 15-17 січня 2025(отриманий 11.02.2025). Сертифікат #JM 341-2025 J (24 год.)</p> <p>Навчальний курс "Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру" в рамках проєкту Кафедра Жан Моне "Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій"(101175767—EU_STRENGTHS—ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу. Сертифікат RE25-227 (120 год.) 13 січня -7 лютого 2025</p> <p>ГО «Освітня фундація продуктового IT» від GENESIS Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитованих(-на) інтегрувати курс «Маркетинг IT - продуктів» від у своєму закладі вищої освіти. (з лютого до 14 лютого 2025 року) Сертифікат № №073/0302-2025</p> |   |
| 179485 | Ларченко Оксана Валеріївна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1994, спеціальність: Економіка і управління в галузях агропромислового комплексу, | 26 | Комп'ютерний дизайн  | Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Херсонський державний сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, KE № 012249 від 28.06.1994р. Кваліфікація: Економіст- організатор сільськогосподарського виробництва<br><br>Диплом кандидата |

Диплом  
кандидата наук  
ДК 065812,  
виданий  
26.01.2011,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
038040,  
виданий  
14.02.2014

наук  
ДК № 065812 від  
26.01.2011р.  
Кандидат  
сільськогосподарських  
наук,  
06.01.09 –  
рослинництво, Тема:  
«Оптимізація  
сортового складу  
пшениці м'якої  
(Triticum aestivum L.) в  
південному Степу  
України»  
Атестат доцента  
12ДЦ № 038040  
від 14.02.2014р.  
Доцент кафедри  
економічної  
кібернетики

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,2,3,4,10,12,19  
Публікації:  
1. Ohnieva O.,  
Vyshemyrska S,  
Larchenko O., Kavun H.  
The use of the fuzzy  
game model in  
manufacture planning at  
the agroenterprise.  
«Проблеми  
інформаційних  
технологій» 2019.  
Херсон. ХНТУ С.101-  
113 (входить до  
міжнародної  
наукометричної бази  
Index Copernicus  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pit\\_2018\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pit_2018_2_12).  
2. Ларченко О.В.  
Впровадження  
інформаційних  
технологій для  
ефективного  
управління  
економічними  
системами. Науково-  
виробничий журнал  
Бізнес – навігатор.  
Вип.2 (58) 2020. С.135-  
139  
<http://dspace.ksau.kher-son.ua/handle/123456789/3486>  
3. Ларченко О.В.  
Ефективність  
впровадження  
інформаційних систем  
в управління  
підприємством.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 1. 2020 р.  
С. 278-284. (категорія  
Б)  
<http://dspace.ksau.kher-son.ua/bitstream/item/6820>  
4. Ларченко О.В.  
Застосування  
економіко-  
математичного  
моделювання в  
управлінні капіталом  
аграрного  
підприємства.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:

Економіка: Науковий журнал. Вип. 2. 2020 р. С. 287-295  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/bitstream/item/6821/%do>

5. Г.О. Димова, О.В. Ларченко. Розробка комп'ютерної програми розв'язання задач мережевої оптимізації. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 41, 2020.С. 142-150 (категорія Б)  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2020-41-23>  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5190>

6. Г.О. Димова, О.В. Ларченко. Реалізація комп'ютерної програми оптимізації опалення заміських будинків. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Кременчук. Випуск 6(125).С.72-78, 2020. (категорія Б)  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5444>

7. Димова Г.О., Ларченко О.В. Використання методу декомпозиції для моделювання багатогалузевої економічної системи. Вісник ХНТУ. № 2(77), 2021. С. 193-199.  
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.2.24>

8. Ларченко О.В., Димова Г.О. Використання методу головних компонент і канонічних кореляцій для виведення нових сортів культурних рослин. Вісник ХНТУ. № 2(77), 2021. С. 73-79.  
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.2.9>

9. Ларченко О.В. Використання імітаційного моделювання під час розв'язання задач економічної оптимізації. ТНВ ХДАЕУ. №10, 2021. Серія Економіка. С.149-156

10. Димова Г.О., Ларченко О.В. Моделі і методи інтелектуального аналізу даних: навчальний посібник. Херсон: Книжкове видавництво ФОП

Вишемирський В. С.,  
2021. 142 с.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/7396](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/7396)

11. Димова Г.О.,  
Ларченко О.В.  
Обернені задачі  
аналізу  
нерегульованого  
об'єкта. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Технічні науки.  
Херсонський  
державний аграрно-  
економічний  
університет. Херсон:  
Видавничий дім  
«Гельветика», Вип 2.  
2022.

12. Larchenko  
O. Mathematical  
methods of economic  
analysis solving  
problems. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка:  
Науковий журнал.  
Вип. 16. 2023. С.293-  
298  
[http://tnv-  
econom.ksauniv.ks.ua/i  
ndex.php/journal/articl  
e/view/397/372](http://tnv-<br/>econom.ksauniv.ks.ua/i<br/>ndex.php/journal/articl<br/>e/view/397/372)

13. Larchenko O.  
Contemporary  
management  
problems: Marketing and  
management of small  
business. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка:  
Науковий журнал.  
Вип. 16. 2023. С.128-  
132  
[http://tnv-  
econom.ksauniv.ks.ua/i  
ndex.php/journal/articl  
e/view/373/350](http://tnv-<br/>econom.ksauniv.ks.ua/i<br/>ndex.php/journal/articl<br/>e/view/373/350)  
DOI:  
[https://doi.org/10.3278  
2/2708-  
0366/2023.16.17](https://doi.org/10.3278<br/>2/2708-<br/>0366/2023.16.17)

14. Larchenko O. The  
efficiency analysis of the  
mathematical modeling  
methods application in  
the economy. Вісник  
Херсонського  
національного  
технічного  
університету. Херсон:  
ХНТУ, 2023. Вип.  
№2(85). С.163-168  
[https://journals.kntu.kh  
erson.ua/index.php/visn  
yk\\_kntu/issue/view/60](https://journals.kntu.kh<br/>erson.ua/index.php/visn<br/>yk_kntu/issue/view/60)  
[https://journals.kntu.kh  
erson.ua/index.php/visn  
yk\\_kntu/article/view/26  
0/250](https://journals.kntu.kh<br/>erson.ua/index.php/visn<br/>yk_kntu/article/view/26<br/>0/250)

15. Larchenko O.  
Application of  
marketing concepts in  
strategic management in  
the information society.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 18. 2023.  
[http://tnv-  
econom.ksauniv.ks.ua/i  
ndex.php/journal/articl](http://tnv-<br/>econom.ksauniv.ks.ua/i<br/>ndex.php/journal/articl)

e/view/463/433  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.33>  
16. Larchenko O  
Conceptual framework for forming an enterprise anti-crisis management system. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 20. 2024. С.241-248  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/5817/submit/6d2b32626a0c8776308f5f2f05534f462e294504.continue>

<http://hdl.handle.net/123456789/9789>  
17. Dumova H., Larchenko O. Using the Max Flow Problem for Business Processes. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. С. 309-314. DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-40>, <http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/40>

18. Larchenko O. Theoretical aspects of data confidentiality in infocommunication networks. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. 315-320 стор. DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-41>  
<http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/40>

19. Dumova H., Larchenko O. Solving a Logistic Problem by Developing an Optimal Plan. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Херсонський державний гарно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 22.

20. Dumova H., Larchenko O. Integrated Monitoring And Forecasting Systems For Continuous Production. Міжнародна Колективна Монографія «НАУКА ТА ОСВІТА У ТРЕТЬОМУ ТИСЯЧОЛІТТІ: Інформаційні Технології, Освіта,

Право, Психологія,  
Соціальна Сфера,  
Управління». 2024. Рр.  
63-84. DOI  
10.5281/zenodo.1127731  
7.  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/960821>.

Відомості про  
підвищення  
кваліфікації:

Підвищення  
кваліфікації в  
Національному  
університеті  
біоресурсів і  
природокористування  
України, Інноваційні  
спрямованість  
педагогічної  
діяльності, свідоцтво  
№  
СС00493706/010402-  
19 від 2.10.2019р.

Certificate  
XV-16-293849248-22  
від 05.10.2022 р.  
European Academy of  
Sciences and Research,  
Introduction to  
Systematic Review and  
Meta-Analysis Course.  
Hamburg, Germany. (14  
год.)

Сертифікат  
про успішне  
завершення  
курсу «Автоматизація  
роботи з початковим  
модулем програмного  
комплексу «М.Е.Дос»  
Дата 23.03.2021  
Реєстраційний № 021

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу  
№ 6GW-0072  
ТОВ «Академія  
цифрового розвитку»,  
Тема «Цифрові  
інструменти GOOGLE  
для закладів вищої,  
фахової передвищої  
освіти»,  
04 - 18 жовтня 2021 (30  
год.)

Довідка  
про стажування № 430  
Таврійський  
державний  
агротехнологічний  
університет імені  
Дмитра Моторного,  
тема: «Сучасні  
інноваційні та  
інтерактивні технології  
викладання  
дисциплін:  
«Цифровий  
маркетинг»;  
«Управління IT-  
проектами»;  
«Інформаційні  
системи і технології»;  
«Електронна

комерція»;  
«Комп'ютерний  
дизайн».  
20 вересня - 20 жовтня  
2021 р. (60 год.)

Certificate  
XI-12-190293846-20  
«On Being a Scientist  
Course authorized by  
European Academy of  
Sciences and  
Research», European  
Academy of Science and  
Research, Hamburg,  
Germany 2021 (10 год.)

Сертифікат  
про успішне  
завершення  
курсу «Академічна  
добročесність: онлайн-  
курс для викладачів»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus  
26.11.2021 (60 год.)

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу  
«Основи управління  
командами та  
проектами в ІТ.  
Підготовчий»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
12.01.2023

Сертифікат  
№ ES0998 від  
01.09.2023  
про успішне  
завершення курсу  
«Прогресивне  
викладання: складові  
системи якості вищої  
освіти (ГО  
«Прогресивні»)  
березень-квітень 2023  
(30 год)

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу «IT  
Tools for Techers» (IT-  
інструменти для  
викладачів)  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів GlobalLogic  
Education. Липень  
2023 (18 год)

Сертифікат  
Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (Вебінар)  
на тему: «Академічна  
добročесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід» «  
Academic Integrity And  
Time-Management In  
The Preparation Of  
Scientific Works:  
Foreign And Native  
Experience»  
організатори IBR LPNT  
(m. Lublin) ГО

«Міжнародна фундація науковців та освітян». Certificate About The International Improvement of Qualification (The Webinar) ESN<sup>o</sup>14528 05.06.2023. (45 год.)

Міжнародне стажування «DigIn.Net 2: German-Ukrainian Digital Innovation Network 2» проходило в період з 08.04.2024 по 31.05.2024 року за напрямом "DIGITAL FUTURE: BLENDED LEARNING" організатори Anhalt University of Applied Sciences, Germany (Ангальтський університет прикладних наук, Німеччина). Certificate DN 202405083 of participation in the International Internship "Digital Future: Blended Learning" German-Ukraine (180 hours)

ТОВ "Академія цифрової трансформації". Цифрові навички для освіти від Google: практична програма. 08.10.2024-25.10.2024. Сертифікат № GDSFEC2-491 від 29.10.2024 (15 годин).

ТОВ "Академія цифрової трансформації". IT-інтенсив для вчителів інформатики від Google.. 04.11.2024-29.11.2024. Сертифікат № CSIFTC1-133 від 29.11.2024 (21 година).

ГО "Прогресивні". Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». 28.10.2024-01.11.2024 Сертифікат ІВ-0116 від 05.11.2024.

Міжнародна зимова школа Жана Моне "Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація - 15-17 січня 2025(отриманий 11.02.2025). Сертифікат #JM 341-2025 J (24 год.)

Навчальний курс "Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру" в рамках проєкту Кафедра Жан Моне



|        |                            |                              |             |  |    |   |  |
|--------|----------------------------|------------------------------|-------------|--|----|---|--|
|        |                            |                              |             |  |    | <p>“Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій”(101175767—EU_STRENGTHS—ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу. Сертифікат RE25-227 (120 год.) 13 січня -7 лютого 2025</p> <p>ГО «Освітня фундація продуктового IT» від GENESIS Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Маркетинг IT - продуктів» від у своєму закладі вищої освіти. (з лютого до 14 лютого 2025 року) Сертифікат № №073/0302-2025</p> |  |
| 179485 | Ларченко Оксана Валеріївна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1994, спеціальність: Економіка і управління в галузях агропромислового комплексу, Диплом кандидата наук ДК 065812, виданий 26.01.2011, Атестат доцента 12ДЦ 038040, виданий 14.02.2014</p> | 26 | Цифрові технології обробки маркетингової інформації   | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Херсонський державний сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, KE № 012249 від 28.06.1994р. Кваліфікація: Економіст- організатор сільськогосподарського виробництва</p> <p>Диплом кандидата наук ДК № 065812 від 26.01.2011р. Кандидат сільськогосподарських наук, 06.01.09 – рослинництво, Тема: «Оптимізація сортового складу пшениці м'якої (Triticum aestivum L.) в південному Степу України»</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ № 038040 від 14.02.2014р. Доцент кафедри економічної кібернетики</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,10,12,19 Публікації: 1. Ohnieva O., Vyshemyrska S, Larchenko O., Kavun H. The use of the fuzzy game model in manufacture planning at the agroenterprise. «Проблеми інформаційних технологій» 2019. Херсон. ХНТУ С.101-113 (входить до</p> |

міжнародної наукометричної бази Index Copernicus [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pit\\_2018\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pit_2018_2_12).

2. Ларченко О.В. Впровадження інформаційних технологій для ефективного управління економічними системами. Науково-виробничий журнал Бізнес – навігатор. Вип.2 (58) 2020. С.135-139 <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/3486>

3. Ларченко О.В. Ефективність впровадження інформаційних систем в управління підприємством. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 1. 2020 р. С. 278-284. (категорія Б) <http://dspace.ksau.kher son.ua/bitstream/item/6820>

4. Ларченко О.В. Застосування економіко-математичного моделювання в управлінні капіталом аграрного підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 2. 2020 р. С. 287-295 <http://dspace.ksau.kher son.ua/bitstream/item/6821/%d0>

5. Г.О. Димова, О.В. Ларченко. Розробка комп'ютерної програми розв'язання задач мережевої оптимізації. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 41, 2020.С. 142-150 (категорія Б) <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2020-41-23> <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5190>

6. Г.О. Димова, О.В. Ларченко. Реалізація комп'ютерної програми оптимізації опалення заміських будинків. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Кременчук. Випуск 6(125).С.72-78, 2020. (категорія Б)

[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/5444](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/5444)  
7. Димова Г.О.,  
Ларченко О.В.  
Використання методу  
декомпозиції для  
моделювання  
багатогалузевої  
економічної системи.  
Вісник ХНТУ. № 2(77),  
2021. С. 193-199.  
[https://doi.org/10.3554  
6/kntu2078-  
4481.2021.2.24](https://doi.org/10.3554<br/>6/kntu2078-<br/>4481.2021.2.24)  
8. Ларченко О.В.,  
Димова Г.О.  
Використання методу  
головних компонент і  
канонічних кореляцій  
для виведення нових  
сортів культурних  
рослин. Вісник ХНТУ.  
№ 2(77), 2021. С. 73-79.  
[https://doi.org/10.3554  
6/kntu2078-  
4481.2021.2.9](https://doi.org/10.3554<br/>6/kntu2078-<br/>4481.2021.2.9)  
9. Ларченко О.В.  
Використання  
імітаційного  
моделювання під час  
розв'язання задач  
економічної  
оптимізації. ТНВ  
ХДАЕУ. №10,  
2021. Серія  
Економіка. С.149-156  
10. Димова Г.О.,  
Ларченко О.В. Моделі і  
методи  
інтелектуального  
аналізу даних:  
навчальний посібник.  
Херсон: Книжкове  
видавництво ФОП  
Вишемирський В. С.,  
2021. 142 с.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/7396](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/7396)  
11. Димова Г.О.,  
Ларченко О.В.  
Обернені задачі  
аналізу  
нерегульованого  
об'єкта. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Технічні науки.  
Херсонський  
державний аграрно-  
економічний  
університет. Херсон:  
Видавничий дім  
«Гельветика», Вип 2.  
2022.  
12. Larchenko O.  
Mathematical methods  
of economic analysis  
solving problems.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 16. 2023.  
С.293-298  
[http://tnv-  
econom.ksauniv.ks.ua/i  
ndex.php/journal/articl  
e/view/397/372](http://tnv-<br/>econom.ksauniv.ks.ua/i<br/>ndex.php/journal/articl<br/>e/view/397/372)  
13. Larchenko O.  
Contemporary  
management  
problems: Marketing and  
management of small

business. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 16. 2023. С.128-132  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/373/350>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.17>

14. Larchenko O. The efficiency analysis of the mathematical modeling methods application in the economy. Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: ХНТУ, 2023. Вип. №2(85). С.163-168  
[https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk\\_kntu/issue/view/60](https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/issue/view/60)  
[https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk\\_kntu/article/view/260/250](https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/260/250)

15. Larchenko O. Application of marketing concepts in strategic management in the information society. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 18. 2023.  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/463/433>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.33>

16. Larchenko O. Conceptual framework for forming an enterprise anti-crisis management system. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 20. 2024. С.241-248  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/5817/submit/6d2b32626a0c8776308f5f2f05534f462e294504.continue>

<http://hdl.handle.net/123456789/9789>

17. Думова Н., Larchenko O. Using the Max Flow Problem for Business Processes. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. С. 309-314. DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-40>, <http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/40>

18. Larchenko O.

Theoretical aspects of data confidentiality in infocommunication networks.

Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. 315-320 стор.

DOI:

<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-41>

<http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/4019>

Думова Н., Larchenko O. Solving a Logistic Problem by Developing an Optimal Plan. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка.

Херсонський державний аграрно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 22.

20. Думова Н., Larchenko O. Integrated Monitoring And Forecasting Systems For Continuous Production.

Міжнародна Колективна Монографія «НАУКА ТА ОСВІТА У ТРЕТЬОМУ

ТИСЯЧОЛІТТІ:

Інформаційні Технології, Освіта, Право, Психологія, Соціальна Сфера, Управління». 2024. Рр. 63-84. DOI

10.5281/zenodo.11277317.

<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9608>

21.

Відомості про підвищення кваліфікації:

Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України, Інноваційні спрямованість педагогічної діяльності, свідоцтво № СС00493706/010402-19 від 2.10.2019р.

Certificate

XV-16-293849248-22 від 05.10.2022 р.

European Academy of Sciences and Research, Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis Course. Hamburg, Germany. (14 год.)

Сертифікат  
про успішне  
завершення  
курсу «Автоматизація  
роботи з початковим  
модулем програмного  
комплексу «М.Е.Дос»  
Дата 23.03.2021  
Реєстраційний № 021

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу  
№ 6GW-0072  
ТОВ «Академія  
цифрового розвитку»,  
Тема «Цифрові  
інструменти GOOGLE  
для закладів вищої,  
фахової передвищої  
освіти»,  
04 - 18 жовтня 2021 (30  
год.)

Довідка  
про стажування № 430  
Таврійський  
державний  
агротехнологічний  
університет імені  
Дмитра Моторного,  
тема: «Сучасні  
інноваційні та  
інтерактивні технології  
викладання  
дисциплін:  
«Цифровий  
маркетинг»;  
«Управління IT-  
проектами»;  
«Інформаційні  
системи і технології»;  
«Електронна  
комерція»;  
«Комп'ютерний  
дизайн».  
20 вересня - 20 жовтня  
2021 р. (60 год.)

Certificate  
XI-12-190293846-20  
«On Being a Scientist  
Course authorized by  
European Academy of  
Sciences and  
Research», European  
Academy of Science and  
Research, Hamburg,  
Germany 2021 (10 год.)

Сертифікат  
про успішне  
завершення  
курсу «Академічна  
добросесність: онлайн-  
курс для викладачів»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus  
26.11.2021 (60 год.)

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу  
«Основи управління  
командами та  
проектами в IT.  
Підготовчий»,  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus,  
12.01.2023

-Сертифікат  
№ ESO998 від  
01.09.2023  
про успішне  
завершення курсу  
«Прогресивне  
викладання: складові  
системи якості вищої  
освіти (ГО  
«Прогресивні»)  
березень-квітень 2023  
(30 год)

Сертифікат  
про успішне  
завершення курсу «IT  
Tools for Techers» (IT-  
інструменти для  
викладачів)  
платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів GlobalLogic  
Education. Липень  
2023 (18 год)

Сертифікат  
Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (Вебінар)  
на тему: «Академічна  
добросесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід» «  
Academic Integrity And  
Time-Management In  
The Preparation Of  
Scientific Works:  
Foreign And Native  
Experience»  
організатори IBR LPNT  
(m. Lublin) ГО  
«Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян». Certificate  
About The International  
Improvement of  
Qualification (The  
Webinar) ESN<sup>o</sup>14528  
05.06.2023. (45 год.)

Міжнародне  
стажування «DigIn.Net  
2: German-Ukrainian  
Digital Innovation  
Network 2» проходило в  
період з 08.04.2024 по  
31.05.2024 року за  
напрямом "DIGITAL  
FUTURE: BLENDED  
LEARNING"  
організатори Anhalt  
University of Applied  
Sciences, Germany  
(Ангальтський  
університет  
прикладних наук,  
Німеччина).  
Certificate DN  
202405083 of  
participation in the  
International Internship  
"Digital Future: Blended  
Learning" German-  
Ukraine (180 hours)

ТОВ «Академія  
цифрової  
трансформації».  
Цифрові навички для  
освіти від Google:  
практична програма.

|        |                        |                              |             |  |    |   |   |
|--------|------------------------|------------------------------|-------------|--|----|---|---|
|        |                        |                              |             |  |    | <p>08.10.2024-25.10.2024. Сертифікат № GDSFEC2-491 від 29.10.2024 (15 годин).</p> <p>ТОВ “Академія цифрової трансформації”. IT-інтенсив для вчителів інформатики від Google.. 04.11.2024-29.11.2024. Сертифікат № CSIFTC1-133 від 29.11.2024 (21 година).</p> <p>ГО “Прогресивні”. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». 28.10.2024-01.11.2024 Сертифікат ІВ-0116 від 05.11.2024.</p> <p>Міжнародна зимова школа Жана Моне “Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація - 15-17 січня 2025(отриманий 11.02.2025). Сертифікат #JM 341-2025 J (24 год.)</p> <p>Навчальний курс “Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру” в рамках проєкту Кафедра Жан Моне “Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій”(101175767—EU_STRENGTHS—ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу. Сертифікат RE25-227 (120 год.) 13 січня -7 лютого 2025</p> <p>ГО «Освітня фундація продуктового IT» від GENESIS Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Маркетинг IT - продуктів» від у своєму закладі вищої освіти. (з лютого до 14 лютого 2025 року) Сертифікат № №073/0302-2025</p> |   |
| 401953 | Лень Тетяна Вікторівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Херсонський державний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 010102 Початкове навчання. Дефектологія. | 24 | Філософія   | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Херсонський державний університет, ХЕ № 22862577 від 01.07.2003 р., Вчитель початкових класів. Логопед</p> <p>Диплом спеціаліста, Херсонський</p> |



Логопедія,  
Диплом  
спеціаліста,  
Херсонський  
державний  
університет, рік  
закінчення:  
2004,  
спеціальність:  
010103  
Педагогіка і  
методика  
середньої  
освіти.  
Англійська  
мова і  
література,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 016456,  
виданий  
10.10.2013

державний  
університет,  
ХЕ № 23791201  
від 02.06.2004 р.  
Вчитель англійської  
мови та зарубіжної  
літератури

Диплом кандидата  
наук  
ДК № 016456 виданий  
10.04.2013 р.,  
Кандидат  
філософських наук,  
09.00.10 – Філософія  
освіти,  
Тема: «Освітньо-  
виховні чинники  
первинної гендерної  
соціалізації  
особистості: філософськ  
о-освітній аспект»

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,12,14,19,20

Публікації:  
1. Лень Т.В. Права  
рівності: боротьба  
триває. «Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Публічне  
управління та  
адміністрування».  
2021. № 3. С. 125–130.  
2. Litinska, O.,  
Ryzhenko, I.,  
Simontseva, L.,  
Pravotorova, O., Lien,  
T., & Novak, N.  
Developing Legal  
Competence in Junior  
Bachelors: Prospects of  
Distance Learning.  
Revista Romaneasca  
Pentru Educatie  
Multidimensionala.  
2022. № 14(4). P. 353-  
371. (WoS)  
3. Лень Т.В. Роль  
ціннісних орієнтацій  
особистості у процесі  
реформування  
державного  
управління в Україні.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
«Публічне управління  
та адміністрування».  
2023. № 4. С.10-14  
4. Teremetskyi V.I.,  
Frolova O.H.,  
Demchenko I.S., Batryn  
O. V., Pravotorova O.M.,  
Lien T.V. International  
Legal Standards for the  
Harmonization of the  
Criminal Legislation of  
Ukraine and the Eu and  
its Implementation to  
Ensure the Protection of  
the Pharmaceutical  
Activity. Azerbaijan  
Pharmaceutical and  
Pharmacotherapy  
Journal. 2024. 23(1). 1-  
7.  
5. Правоторова О.,  
Лень Т. Шанюк О.,  
Ніколаєв С. Чинники  
формування

|       |                                 |  |             |   |    |  |
|-------|---------------------------------|--|-------------|---|----|--|
|       |                                 |  |             |   |    | <p>позитивного іміджу керівника у публічному управлінні<br/>Актуальні питання у сучасній науці. 2024 № 4(22) С. 513-525</p> <p>6. Т.Лень, Т.Ярмак, Правоторова О. Масові відкриті онлайн курси у контексті формування глобального інформаційного суспільства Актуальні проблеми філософії та соціології 2024 №48 С.135-139</p> <p>7. Vladyslav Ivanovych Teremetskyi, Olha Borysivna Bodnar-Petrovska, Ihor Yuriiovych Dir, Anatolii Anatoliiiovych Petrenko, Tetiana Viktorivna Lien (2025) European Union's Legal System: Essential Features and Tendencies of Modern Development</p> <p>8. Лень Т. Етичні стандарти морального образу державного службовця. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування, (6), 23-30.</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації:</p> <p>Міжнародне стажування для викладачів у Білостокському університеті, факультет наук про освіту «Дидактично-дослідницька діяльність у сучасному університеті: тенденції, виклики, напрямки змін» м. Білосток (Республіка Польща) (14 жовтня-22 листопада 2024 року), 180 год/ 6 кред..</p> |
| 14957 | Макухіна Світлана Володимирівна | Старший викладач, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Німецька мова та література, англійська мова та література, Диплом магістра, Херсонський державний</p> | 24 | Іноземна мова <p>Освітня кваліфікація: Херсонський державний педагогічний університет. Диплом спеціаліста Спеціальність: «ПМСО. Німецька мова та література, англійська мова та література». Кваліфікація вчителя німецької мови, англійської мови та зарубіжної літератури. ХЕ № 13877249 Від 30 червня 2000 року</p> <p>Херсонський державний педагогічний університет.</p>  |

педагогічний  
університет, рік  
закінчення:  
2001,  
спеціальність:  
010103  
Педагогіка і  
методика  
середньої  
освіти.  
Німецька мова  
і література

Диплом магістра:  
Спеціальність:  
«ПМСО. Німецька  
мова і література».  
Кваліфікація магістра  
німецької мови та  
зарубіжної літератури.  
ХЕ № 16171662  
Від 8 червня 2001 року

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1, 3, 4, 8, 19  
Публікації:  
1.Макухіна С. В.  
Використання кейс-  
методу в контексті  
іншомовної  
професійної  
комунікації. Нова  
філологія: збірник  
наукових праць. 2021.  
№82. С. 128-132.  
(фахове видання)  
<http://surl.li/ljlqt>  
2. Макухіна С. В.  
Психологія мотивації  
досягнення успіху при  
вивченні іноземних  
мов. Закарпатські  
філологічні студії.  
2021. Випуск 18. С.  
145–149. (фахове  
видання)  
[http://zfs-  
journal.uzhnu.uz.ua/arc  
hive/18/18\\_2021.pdf](http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/18/18_2021.pdf)  
3. Makukhina S.V.  
Interactive english  
language teaching  
«Закарпатські  
філологічні студії»:  
збірник наукових  
праць. 2021. Випуск 20  
(2). С.40-44. (фахове  
видання)  
[http://www.zfs-  
journal.uzhnu.uz.ua/arc  
hive/20/part\\_2/20-  
2\\_2021.pdf](http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/20/part_2/20-2_2021.pdf) .  
4. Makukhina S.V.  
Integrated skills in  
foreign language  
teaching. Закарпатські  
філологічні студії:  
збірник наукових  
праць. 2022. Випуск 21  
(2). С. 78-82. (фахове  
видання)  
[http://www.zfs-  
journal.uzhnu.uz.ua/arc  
hive/21/part\\_2/21-  
2\\_2022.pdf](http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/21/part_2/21-2_2022.pdf)  
5. Svetlana  
MAKUKHINA  
Improving the  
professional competence  
of English teachers.  
Актуальні питання  
гуманітарних наук.  
2022. Випуск 53 (1). С.  
354-359. (фахове  
видання)  
[http://www.aphn-  
journal.in.ua/archive/53-  
1\\_2022.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/53_2022/part_1/53-1_2022.pdf)  
6. Makukhina S.V.  
Teaching foreign  
languages to adults.  
Закарпатські

філологічні студії:  
збірник наукових  
праць. 2022. Випуск  
23 (1). С. 146-149.  
(фахове видання)  
[http://zfs-  
journal.uzhnu.uz.ua/arc  
hive/23/part\\_1/23-  
1\\_2022.pdf](http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/23/part_1/23-1_2022.pdf)

7. Svetlana  
MAKUKHINA  
Development of  
professionally oriented  
reading skills.  
Актуальні питання  
гуманітарних наук.  
2023. Випуск 60 (3). С.  
98-102. (фахове  
видання)  
[http://www.aphn-  
journal.in.ua/archive/60  
\\_2023/part\\_3/60-  
3\\_2023.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/60_2023/part_3/60-3_2023.pdf)

8. Svetlana  
MAKUKHINA Project-  
based method as an  
interactive model of  
foreign language  
teaching. Актуальні  
питання гуманітарних  
наук. 2023. Випуск 62  
(1) С. 230-234. (фахове  
видання)  
[http://www.aphn-  
journal.in.ua/archive/62  
\\_2023/part\\_1/62-  
1\\_2023.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/62_2023/part_1/62-1_2023.pdf)

9. Svitlana Makukhina  
Coaching as modern  
technology of foreign  
language teaching.  
Актуальні питання  
гуманітарних наук.  
2023. Випуск 6 (2). С.  
210-214. (фахове  
видання)  
[http://www.aphn-  
journal.in.ua/archive/67  
\\_2023/part\\_2/67-  
2\\_2023.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/67_2023/part_2/67-2_2023.pdf)

10. Svitlana Makukhina  
Content and language  
integrated learning in  
higher educational  
institutions  
Закарпатські  
філологічні студії.  
2023. Випуск 30. С. 98-  
101. (фахове видання)  
[http://zfs-  
journal.uzhnu.uz.ua/arc  
hive/30/30\\_2023.pdf](http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/30/30_2023.pdf)

11. Svitlana Makukhina  
The use of social  
networks in foreign  
language learning.  
Актуальні питання  
гуманітарних наук.  
2023. Випуск 69 (2). С.  
154-157. (фахове  
видання)  
[http://www.aphn-  
journal.in.ua/archive/69  
\\_2023/part\\_2/69-  
2\\_2023.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/69_2023/part_2/69-2_2023.pdf)

12. Svitlana Makukhina  
Possibilities of using  
artificial intelligence in  
foreign language  
teaching. Актуальні  
питання гуманітарних  
наук. 2024. Випуск 73  
(2). С. 202-206. (фахове

видання)  
[http://www.aphn-journal.in.ua/archive/73\\_2024/part\\_2/73-2\\_2024.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/73_2024/part_2/73-2_2024.pdf)

13. Makukhina S.V. Functioning of emotive vocabulary in english artistic discourse. Закарпатські філологічні студії. 2024. Випуск 33 (1). С. 106-109. (фахове видання)  
[http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/33/part\\_1/33-1\\_2024.pdf](http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/33/part_1/33-1_2024.pdf)

14. Svitlana Makukhina The use of modern digital technologies in the process of foreign language learning. Актуальні питання гуманітарних наук. 2024. Випуск 74 (1). С. 289-293. (фахове видання)  
[http://www.aphn-journal.in.ua/archive/74\\_2024/part\\_1/74-1\\_2024.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/74_2024/part_1/74-1_2024.pdf)

15. Svitlana Makukhina The impact of motivation on foreign language learning. Актуальні питання гуманітарних наук. 2024. Випуск 75 (2). С. 155-159. (фахове видання)  
[http://www.aphn-journal.in.ua/archive/75\\_2024/part\\_2/75-2\\_2024.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/75_2024/part_2/75-2_2024.pdf)

16. Makukhina S. V. Linguistic interference in teaching german as a second foreign language. Закарпатські філологічні студії. 2024. Вип. 36 (2). С. 210-214. (фахове видання)  
[http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/36/36\\_2024.pdf](http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/36/36_2024.pdf)

17. Vovchasta, N., Kan, O., Hlavatska, Y., Sovach, K., & Makukhina, S. (2024). Digitalisation and its role in developing hard skills among university students in Ukraine. Multidisciplinary Reviews, 8. (Scopus)

Матеріали конференцій:  
1.Макухіна С. В., Бокшань Г. І. Навчально-методичний посібник для лабораторних практикумів студентів біолого-технологічного факультету спеціальності «Харчові технології», 2020. 60 с.  
2. Макухіна С. В., Бокшань Г.І., Навчально-методичний посібник

для самостійної роботи студентів біолого-технологічного факультету спеціальності «Харчові технології», 2020. 60 с

3. Бокшань Г.І., Макухіна С.В. Словник-посібник для розвитку професійно-орієнтованої компетенції студентів спеціальності «Геодезія та землеустрій». – Херсон. 2020. 117 с.

4. Бокшань Г. І., Макухіна С. В. Навчальний посібник для розвитку професійно-орієнтованої комунікативної компетенції зі спеціальності 194 «Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології». Херсон. 2020. 122 с.

Навчальні посібники

1. Бокшань Г. І., Макухіна С. В. Навчальний поібник «Словник-посібник для розвитку професійно-орієнтованої комунікативної компетенції студентів спеціальності «Геодезія і землеустрій» . Херсон, ХДАЕУ, 2020. 110 с.

2. Бокшань Г. І., Макухіна С. В. Навчальний посібник для розвитку професійно-орієнтованої комунікативної компетенції зі спеціальності 194 «Гідротехнічне будівництво водна інженерія та водні технології» Херсон. 2020. 122 с.

3. Бокшань Г. І., Макухіна С. В. Навчальний посібник для самостійної роботи зі спеціальності 194 «Гідротехнічне будівництво водна інженерія та водні технології» . Херсон, 2020. 165 с.

1. Макухіна С. Значення іншомовного професійного спілкування для здобувачів вищої освіти аграрно-економічного профілю. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи Діалог у розвитку наук та освіти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної

конференції, м. Ужгород, 30 квітня 2020 року. Ужгород, 2020. С. 21-24.

2. Макухіна С. Іноземна мова як невід'ємна складова формування професійного розвитку особистості в рамках міжнародних відносин. Сучасний стан та перспективи розвитку тваринництва України в умовах євроінтеграції: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 11 вересня 2020 року. Херсон, 2020. С. 58-60.

3. Макухіна С. Іншомовна освіта в контексті викладання іноземної мови для спеціальних цілей. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Діалог у розвитку наук та освіти: матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 16 листопада 2020 року. Ужгород, 2020. С. 89-91.

4. Макухіна С. Особливості навчання іноземної мови за професійним спрямуванням. Філософські обрії сьогодення: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 19 листопада 2020 року. Херсон, 2020. С. 110-112.

5. Макухіна С. Модернізація викладання англійської мови професійного спрямування. «Global science and education in the modern realities 2020»: збірник статей міжнародної науково-практичної конференції м. Вашингтон, 28 серпня 2020 року. Вашингтон, 2020. С. 445-448.

6. Макухіна С. Іноземна мова як невід'ємна складова формування професійного розвитку особистості в рамках міжнародних відносин. «Сучасний стан та перспективи розвитку тваринництва України в умовах євроінтеграції»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 11 вересня

2020 року. Херсон, 2020. С. 501-504.

7. Макухіна С.  
Іншомовна освіта в контексті викладання іноземної мови для спеціальних цілей. «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Діалог у розвитку наук та освіти»: матеріали ІХ-ї міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 16 листопада 2020 року. Ужгород, 2020. С. 172-174.

8. Макухіна С.  
Особливості навчання іноземної мови за професійним спрямуванням. Філософські обрії сьогодення: збірник наукових праць, м. Херсон, 19 листопада 2020 року. Херсон : ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 81–83.

9. Макухіна С.  
Специфіка викладання англійської мови за професійним спрямуванням для майбутніх аграріїв. «Нове та традиційне у дослідженнях сучасних представників філологічних наук»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 2021. С. 21-24.

10. Макухіна С.  
Формування професійної компетентності майбутніх фахівців аграрного сектору. «Стан фінансово-економічної безпеки в умовах ринкових змін»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 19 березня 2021 року. Одеса, 2021. С. 76-78.

11. Макухіна С.  
Англійська мова в сфері бізнесу та підприємництва. «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 24 березня 2021 року. Полтава, 2021. С. 122-124.

12. Макухіна С.  
Інтернаціоналізація вищої освіти в контексті викладання іноземної мови професійного



спрямування.  
«Актуальні питання розвитку філологічних наук у ХХІ столітті»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 27 березня 2021 року. Одеса, 2021. С. 11-113.

13. Макухіна С. Інтернаціоналізація вищої освіти в контексті викладання іноземної мови професійного спрямування. «Актуальні питання розвитку філологічних наук у ХХІ столітті»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 27 березня 2021 року. Одеса, 2021. С. 11-113.

14. Макухіна С. Фразові дієслова в англійській мові. «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Діалог у розвитку наук та освіти»: матеріали Х-ї міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 2021. С. 233-235.

15. Макухіна С. В. Інноваційні технології іншомовного навчання в умовах модернізації вищої освіти. «Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 27 травня 2021 року. Херсон, 2021. С. 140-144.

16. Макухіна С. Ділова англійська мова як запорука успіху в бізнес-середовищі та кар'єрному зростанні особистості. «Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів»: збірник тез всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 22-23 жовтня 2020 року. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 350-353.

17. Макухіна С. Особливості формування навичків англійського ділового спілкування у студентів економічних спеціальностей. «Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ»: збірник тез всеукраїнської науково-практичної

конференції, м. Херсон, 11 листопада 2020 року. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 283-288.

18. Макухіна С. Становлення мовної особистості здобувача вищої освіти шляхом вивчення іноземної мови. «Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ»: збірник тез всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 24 березня 2021 року. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С. 250-252.

19. Макухіна С. Іноземна мова як засіб формування комунікативної компетенції майбутніх фахівців готельного бізнесу. «Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні»: матеріали I всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 24 березня 2021 року. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С. 205-206.

20. Макухіна С. Формування іншомовної професійної компетентності майбутніх фахівців харчової промисловості. «Актуальні питання харчової промисловості та перспективи розвитку галузі»: збірник тез всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 6 травня 2021 року. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С. 45-48.

21. Макухіна С. Інформаційні технології навчання ділової англійської мови. «Наукові читання імені В.М. Виноградова»: збірник тез всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 19 травня 2021 року. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 101-103.

22. Макухіна С. Роль англійської мови в міжнародному спілкуванні. «Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами підприємства»: збірник тез всеукраїнської

науково-практичної конференції, м. Херсон, 25 листопада 2021 року. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С. 346-349.

23. Макухіна С.В. Іншомовна професійна компетентність фахівців сфери гостинності. «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі»: тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Харків, 2 листопада 2022 року. Харків: Державний біотехнологічний університет, 2022. С. 123-125.

24. Макухіна С. В. Розвиток наукового потенціалу педагогічних працівників. «Наука, освіта, технології і суспільство: світові тенденції та регіональний аспект»: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Рівне, 11 січня 2023 року. Рівне: ЦФЕНД, 2023. Ч. 1. С. 37-38.

25. Макухіна С. В. Особливості функціонування професійної лексики. «Сучасні тенденції та перспективи розвитку науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Житомир, 10 квітня 2023 року. Житомир, 2023. С. 18-20.

26. Макухіна С. В. Гастрономічний дискурс як фактор міжкультурної комунікації. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни : збірник праць Міжнародного науково-практичного форуму, м. Львів, 19–21 квітня 2023 року. Львів, 2023. С. 371-376.

27. Макухіна С. В. Глютонічний дискурс: способи перекладу. «Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні»: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції, м.

Херсон, 25 квітня 2023 року. Херсон, 2023. С. 149-151.

28. Макухіна С. В. Фразеологічні одиниці з компонентом кольору. “Теоретико-практичні аспекти розвитку науки, освіти та суспільства”: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Рівне, 28 квітня 2023 року. Рівне : ЦФЕНД, 2023. С.33-34.

29. Макухіна С. В. Іноземна мова в індустрії туризму. «Туризм в Україні: виклики та відновлення»: збірник матеріалів Міжнародного туристичного форуму, м. Київ, 21–22 березня 2023 року. Київ, 2023. С. 140-142

30. Svetlana Makukhina Peculiarities of Teaching English through Mass Media. Публічна політика як предмет викладання в галузях знань 03 «Гуманітарні науки» та 05 «Соціальні та поведінкові науки»: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, м. Одеса, 6 березня – 16 квітня 2023 року. Одеса, 2023. С. 39-41.

31. Makukhina S. Content and language integrated learning. «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи»: матеріали XV-ї Міжнародної науково-практичної конференції. м. Ужгород, 13 листопада 2023 року. Ужгород, Том XV, 2023. С 159-160.

32. Makukhina S. Education for sustainable development. International scientific-practical conference “Modern challenges and topical issues of science, education and society”: conference proceedings, Tampere, Finland February 7, 2024. P. 32-33.

33. Svitlana Makukhina. Use of artificial intelligence. Світ наукових досліджень: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-

конференції, м. Тернопіль, 22-23 лютого 2024. Тернопіль, Випуск 27. 2024. С. 45-46.

34. Makukhina S. The role of social media in education. «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи»: матеріали XVI-ї Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 12 квітня 2024. Ужгород, Том XVI, 2024. С 154-155.

35. Макухіна С.В. Women's leadership in the modern world. Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України: матеріали II-ї Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон 24-26 квітня 2024 року. Херсон, Том 3, 2024. С. 358-361.

36. Макухіна С. В. Professional training of specialists in the sphere of hotel and restaurant business abroad. «Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні»: матеріали III-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 23 квітня 2024 року. Херсон, 2024. С. 188-189.

37. Макухіна С. В. Особливості викладання іноземних мов в умовах воєнного стану. «Два роки війни: наслідки та перспективи»: матеріали Всеукраїнської конференції. м. Харків 15 травня 2024 року. Харків, 2024. С. 334-337.

38. Макухіна С. В. Мотиваційні аспекти у викладанні англійської мови професійного спрямування. «Модернізація національної системи публічного управління та права в контексті європейської інтеграції України»: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 31 травня 2024 року. С 228-230.

Член громадської організації «Асоціація викладачів англійської мови «ТІСОЛ-Україна» (TESOL-Ukraine), міжнародної філії TESOL, Inc. Свідоцтво № 25/5121

|        |                         |                              |             |  |    |           |  |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|----|-----------|--|
|        |                         |                              |             |  |    |           | <p>від 31 січня 2025 р.</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації</p> <p>Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності (Національний університет біоресурсів і природокористування України, 16 вересня – 2 жовтня 2019 року), 150 годин, свідоцтво - СС00493706/010405-19.</p> <p>Публічна політика як предмет викладання в галузях знань 03 «Гуманітарні науки» та 05 «Соціальні та поведінкові науки» (Національний університет «Одеська юридична академія», 06.03.2023 – 16.04.2023), свідоцтво -№ ADV-060314-OLA</p> <p>Онлайн-школа «Цифрові технології в наукових дослідженнях» Інститут цифровізації освіти НАПН України, м. Київ, 01.11.2023 – 13.12.2023, 60 годин, 2 кредити ЄКТС, свідоцтво № 20231213/310</p> |
| 433605 | Олійник Ігор Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля, Диплом кандидата наук ДК 042984, виданий 08.11.2007, Атестат доцента 12ДЦ 023893, виданий 09.11.2010, Атестат</p> | 23 | Логістика | <p>Освітня кваліфікація:</p> <p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, ЛГ №000312, від 25.06.1994р. Кваліфікація: «Економіст» Спеціальність: «Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва»</p> <p>Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, М24 № 150677, від 30.12.2024 р. Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістра Спеціальність: «Підприємництво та торгівля»</p> <p>Диплом кандидата наук ДК №042984 виданий 08.11.2007р., Кандидат економічних наук, 08.06.01 Економіка, організація і управління</p>  |

професора ВЗ  
1227, виданий  
02.07.2014

підприємствами,  
Тема: «Маркетингове  
ціноутворення на  
підприємствах  
сільськогосподарськог  
о машинобудування  
України»

Атестат доцента  
12ДЦ №023893  
виданий 09.11.2010 р.  
Доцент кафедри  
менеджменту та  
економіки

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,2,3,4,5,8,12,14,19

Публікації:  
1. Павлова О.В.,  
Олійник І.В.  
Управління  
інтегральним рівнем  
конкурентоспроможно  
сті продукції  
підприємств  
сільськогосподарськог  
о машинобудування.  
Галицький  
економічний вісник,  
2021. Том 69. № 2. С.  
110-117. Режим доступу  
до журн.:  
<https://galicianvisnyk.tn.tu.edu.ua/?art=96>  
2. Олійник І.В.  
Формування цінової  
стратегії в системі  
маркетингу  
машинобудівного  
підприємства.  
Науковий вісник  
Льотної академії.  
Серія: Економіка,  
менеджмент та право:  
збірник наукових  
праць / Гол. ред. М.С.  
Письменна.  
Кропивницький: ЛА  
НАУ, 2022. Вип. 7. С.  
86-93. Режим доступу:  
<https://fmnzb.sfa.org.ua/naukovyj-visnyk-lotnoyi-akademiyi-seriya-ekonomika-menedzhment-ta-pravo-%e2%84%967-2022/>  
3. Олійник І.В.  
Підвищення стійкості  
організаційного  
розвитку вітчизняних  
підприємств в умовах  
цифровізації  
економіки.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 14. –  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2022. С. 131-138. Режим  
доступу: <http://tnv-ekonom.ksauniv.ks.ua/>  
4. Олійник І.В.  
Перспективи  
впровадження  
генеративного  
штучного інтелекту у  
сфері маркетингу й  
торгівлі. Науковий  
вісник Льотної

академії. Серія:  
Економіка,  
менеджмент та право:  
збірник наукових  
праць / Гол. ред. М.С.  
Письменна.  
Кропивницький: ЛА  
НАУ, 2023. Вип. 8. С.  
110-115. Режим  
доступу:  
[https://fmnzb.sfa.org.ua/  
/potochnyj-vypusk/](https://fmnzb.sfa.org.ua/potochnyj-vypusk/)  
5. Олійник І.В. Роль  
емоційного інтелекту в  
ефективному лідерстві.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 16. –  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2023. С. 222-228.  
Режим доступу:  
[http://tnv-  
econom.ksauniv.ks.ua/](http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/)  
6. Олійник І.В.  
Оптимізація  
управління  
віддаленими  
командами в сучасній  
цифровій економіці.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 18. –  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2023. С. 128-135.  
Режим доступу:  
[https://doi.org/10.3278  
2/2708-  
0366/2023.18.34](https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.34)  
7. Todoshchuk, A.,  
Motorniuk, U., Skliaruk,  
T., Oliinyk, I. Kornieieva,  
T. Modelling  
Information Systems for  
Personnel Management:  
Navigating Economic  
Security in the  
Transition to Industry  
5.0.  
Ingenierie des Systemes  
d` Information, 28(3),  
2023, pp. 595-601.  
Available from:  
[https://iieta.org/journal  
s/isi/paper/10.18280/isi.  
280307](https://iieta.org/journals/isi/paper/10.18280/isi.280307) (Індексація в  
Scopus)  
8. Олійник І.В.  
Факторний аналіз  
методів та принципів  
ефективного лідерства.  
Збірник наукових  
праць Таврійського  
державного  
агротехнологічного  
університету імені  
Дмитра Моторного  
(економічні науки) /  
За ред. Т. І. Яворської.  
Запоріжжя: Друкарня  
ТДАТУ, 2023. № 3(49).  
С. 8-18  
Режим доступу:  
[https://oj.tsatu.edu.ua/i  
ndex.php/zbirnyk](https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk)  
9. Олійник І.В. Вплив  
ефективного лідерства  
на формування  
корпоративної  
культури. Таврійський



науковий вісник.  
Серія: Економіка:  
Науковий журнал.  
Вип. 19. – Херсон:  
Видавничий дім  
«Гельветика», 2024. С.  
241-248  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.29>  
10. Олійник І.В.  
Ефективні стратегії  
управління  
конфліктами в системі  
менеджменту  
підприємства. Збірник  
наукових праць  
Таврійського  
державного  
агротехнологічного  
університету імені  
Дмитра Моторного  
(економічні науки) /  
За ред. Т. І. Яворської.  
Запоріжжя: Друкарня  
ТДАТУ, 2024. № 1(50).  
С. 84-94.  
<https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk>  
11. Олійник І.В.  
Управління ризиками  
в системі формування  
адаптивних  
організаційних  
структур. Науковий  
вісник Полтавського  
університету  
економіки і торгівлі.  
Серія «Економічні  
науки», 2024. №  
2(112). С. 52-59,  
<http://puet.poltava.ua/index.php/economics/issue/archive>  
12. Олійник І.В.  
Цифрова  
трансформація в  
агропромисловому  
комплексі: вплив на  
продуктивність та  
стійкість підприємств.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 20. –  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2024. С. 135-141, DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.15>  
13. Олійник І.В.  
Використання методів  
самоменеджменту в  
умовах діджиталізації  
робочого середовища.  
Науковий вісник  
Полтавського  
університету  
економіки і торгівлі.  
Серія «Економічні  
науки», 2024. №  
4(114). С. 52-58,  
<http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/issue/view/74>  
14. Олійник І.В.  
Лідерство, орієнтоване  
на людину, як фактор  
підвищення мотивації  
та продуктивності  
працівників компанії  
Таврійський науковий

вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 21. –  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2024. С. 120-126, DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.21.12>

15. Олійник І.В.  
Емоційний інтелект як  
ключова компетенція  
сучасного лідера  
Науковий вісник  
Полтавського  
університету  
економіки і торгівлі.  
Серія «Економічні  
науки», 2025. № 1(115).  
С. 92-98,  
DOI:

<https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-1-13>

16. Олійник І.В.  
Стратегії адаптації HR-  
менеджменту в умовах  
діджиталізації та  
штучного інтелекту.  
Економіка та  
суспільство. Вип. 70.  
2024.

<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10613>

DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-114>

17. Олійник І.В.  
Стратегічний розвиток  
і  
конкурентоспроможніс  
ть туристичного  
бізнесу в умовах  
військового стану:  
ризики, пріоритети та  
інноваційні підходи.  
Агросвіт. №4. 2025. С.  
98-107.

<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10615>

DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.98>

DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.98>

Відомості про  
підвищення  
кваліфікації:

Certificate Introduction  
to Systematic Review  
and Meta-Analysis  
Course; European  
Academy of Science and  
Research; Hamburg,  
Germany October, 2022,  
XV-16-293849248-22  
(14 год.).

Сертифікат №  
20230331/628учасника  
Круглого столу  
«Цифрова  
трансформація  
наукової діяльності у  
закладах вищої освіти  
в умовах  
євроінтеграції». Офіс  
підтримки вченого, 31  
січня 2023 р., м. Київ  
(3 год.).

Сертифікат № 363 про участь в Онлайн заході «Кібергігієна у житті та на роботі», 02 лютого 2023 (6 год.).

Свідоцтво № 00493008/02118-23 про підвищення кваліфікації на базі Одеського державного аграрного університету «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання» (10.04.2023-28.04.2023) – 90 год.

Свідоцтво № 15032023177 підвищення кваліфікації на тему «Нові інформаційні технології управління бізнесом». Спілка автоматизаторів бізнесу, 15 березня, 2023 р. – 8 год.

Сертифікат про наукове стажування на тему «Основні напрями інвестування у кліматичні проєкти в умовах макроекономічної невизначеності», м. Львів (Україна) - м. Переворськ (Польща), 22-23 березня 2023 р. – 18 год.

Сертифікат про наукове стажування на тему «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів». Полтавський університет економіки і торгівлі, 24 березня 2023 р. – 6 год.

Сертифікат про підвищення кваліфікації на тему «ІТ-інструменти для викладачів». GlobalLogicEducation, липень, 2023 р. – 18 год.

Сертифікат про підвищення кваліфікації на тему «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023». Clarivate, 13 липня, 2023 р. – 6 год.

Certificate ESN No. 14527 dated 06/05/2023 Academic integrity and time-management in preparation of scientific works: foreign and native experience, 29th of May – 05th of June, 2023, Lublin, Republic of Poland. – 45 год.

|        |                         |                              |             |  |    |  |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|----|--|---|
|        |                         |                              |             |  |    | <p>Сертифікат №162 від 11 грудня 2023 р. про проходження курсів підвищення кваліфікації «R&amp;D TA СПІВПРАЦЯ З БІЗНЕСОМ» для науковців, викладачів, неакадемічного та адміністративного персоналу ЗВО України в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України», 09 жовтня - 16 листопада 2023 р., м. Львів – 30 год.</p> <p>Сертифікат про проходження освітньої програми з підприємництва для молоді «Компас підприємництва» в межах проекту «Хаб стійкості молодіжних центрів Кропивниччини» громадської організації «Агенція сталого розвитку «Хмарочос» за підтримки грантової програми «ТРИМАЙ», 05-06 квітня 2024 р., м. Кропивницький. - 16 годин.</p> <p>Certificate ESN No. 19940 dated 05/24/2024 International experience of using artificial intelligence in the educational process (part I), 15th – 24 th of May, 2024, Lublin, Republic of Poland. – 45 год.</p> <p>Сертифікат АН №015/2024 Програма базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників (04-19 листопада). Україна, м. Херсон, ННЦ ІПОД ХДАУ 15. Certificate ESN No. 22534 dated 31/01/2025 Fundamentals of grant-making and fundraising: international experience, 22th – 31 th of January, 2025, Lublin, Republic of Poland. – 45 год.</p> |   |
| 433605 | Олійник Ігор Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: Управління матеріальними | 23 | Маркетингові дослідження   | <p>Освітня кваліфікація:</p> <p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, ЛІГ №000312, від 25.06.1994р. Кваліфікація: «Економіст» Спеціальність:</p> |

ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076  
Підприємництва та торгівля, Диплом кандидата наук ДК 042984, виданий 08.11.2007, Атестат доцента 12ДЦ 023893, виданий 09.11.2010, Атестат професора ВЗ 1227, виданий 02.07.2014

«Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва»

Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, М24 № 150677, від 30.12.2024 р.  
Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістра  
Спеціальність: «Підприємництво та торгівля»

Диплом кандидата наук ДК №042984 виданий 08.11.2007р., Кандидат економічних наук, 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами, Тема: «Маркетингове ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування України»

Атестат доцента 12ДЦ №023893 виданий 09.11.2010 р. Доцент кафедри менеджменту та економіки

Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19

Публікації:  
1. Павлова О.В., Олійник І.В. Управління інтегральним рівнем конкурентоспроможності продукції підприємств сільськогосподарського машинобудування. Галицький економічний вісник, 2021. Том 69. № 2. С. 110-117. Режим доступу до журн.: <https://galicianvisnyk.tn.tu.edu.ua/?art=96>  
2. Олійник І.В. Формування цінової стратегії в системі маркетингу машинобудівного підприємства. Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка, менеджмент та право: збірник наукових праць / Гол. ред. М.С. Письменна. Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. Вип. 7. С. 86-93. Режим доступу: <https://fmnzb.sfa.org.ua>

/naukovyj-visnyk-lotnoyi-akademiyi-seriya-ekonomika-menedzhment-ta-pravo-%e2%84%967-2022/  
3. Олійник І.В.  
Підвищення стійкості організаційного розвитку вітчизняних підприємств в умовах цифровізації економіки.  
Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 14. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 131-138. Режим доступу: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/>  
4. Олійник І.В.  
Перспективи впровадження генеративного штучного інтелекту у сфері маркетингу й торгівлі. Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право: збірник наукових праць / Гол. ред. М.С. Письменна.  
Кропивницький: ЛА НАУ, 2023. Вип. 8. С. 110-115. Режим доступу: <https://fmnzb.sfa.org.ua/potochnyj-vypusk/>  
5. Олійник І.В. Роль емоційного інтелекту в ефективному лідерстві. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 16. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 222-228. Режим доступу: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/>  
6. Олійник І.В.  
Оптимізація управління віддаленими командами в сучасній цифровій економіці. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 18. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 128-135. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.34>  
7. Todoshchuk, A., Motorniuk, U., Skliaruk, T., Oliinyk, I. Kornieieva, T. Modelling Information Systems for Personnel Management: Navigating Economic Security in the Transition to Industry 5.0. Ingenierie des Systemes d' Information, 28(3),

2023, pp. 595-601.  
Available from:  
<https://ieta.org/journals/isi/paper/10.18280/isi.280307> (Індексація в Scopus)

8. Олійник І.В.  
Факторний аналіз методів та принципів ефективного лідерства. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки) / За ред. Т. І. Яворської. Запоріжжя: Друкарня ТДАТУ, 2023. № 3(49). С. 8-18  
Режим доступу:  
<https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk>

9. Олійник І.В. Вплив ефективного лідерства на формування корпоративної культури. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 19. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 241-248  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.29>

10. Олійник І.В.  
Ефективні стратегії управління конфліктами в системі менеджменту підприємства. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки) / За ред. Т. І. Яворської. Запоріжжя: Друкарня ТДАТУ, 2024. № 1(50). С. 84-94.  
<https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk>

11. Олійник І.В.  
Управління ризиками в системі формування адаптивних організаційних структур. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2024. № 2(112). С. 52-59,  
<http://puet.poltava.ua/index.php/economics/issue/archive>

12. Олійник І.В.  
Цифрова трансформація в агропромисловому комплексі: вплив на продуктивність та стійкість підприємств. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий

журнал. Вип. 20. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 135-141, DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.15>

13. Олійник І.В. Використання методів самоменеджменту в умовах діджиталізації робочого середовища. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2024. № 4(114). С. 52-58, <http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/issue/view/74>

14. Олійник І.В. Лідерство, орієнтоване на людину, як фактор підвищення мотивації та продуктивності працівників компанії Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 21. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 120-126, DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.21.12>

15. Олійник І.В. Емоційний інтелект як ключова компетенція сучасного лідера Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2025. № 1(115). С. 92-98, DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-1-13>

16. Олійник І.В. Стратегії адаптації HR-менеджменту в умовах діджиталізації та штучного інтелекту. Економіка та суспільство. Вип. 70. 2024. <http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10613> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-114>

17. Олійник І.В. Стратегічний розвиток і конкурентоспроможність туристичного бізнесу в умовах військового стану: ризики, пріоритети та інноваційні підходи. Агросвіт. №4. 2025. С. 98-107. <http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10615> DOI: <https://doi.org/10.3270>



2/2306-6792.2025.4.98

Відомості про підвищення кваліфікації:

Certificate Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis Course; European Academy of Science and Research; Hamburg, Germany October, 2022, XV-16-293849248-22 (14 год.).

Сертифікат № 20230331/628учасника Круглого столу «Цифрова трансформація наукової діяльності у закладах вищої освіти в умовах євроінтеграції». Офіс підтримки вченого, 31 січня 2023 р., м. Київ (3 год.).

Сертифікат № 363 про участь в Онлайн заході «Кібергігієна у житті та на роботі», 02 лютого 2023 (6 год.).

Свідоцтво № 00493008/02118-23 про підвищення кваліфікації на базі Одеського державного аграрного університету «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання» (10.04.2023-28.04.2023) – 90 год.

Свідоцтво № 15032023177 підвищення кваліфікації на тему «Нові інформаційні технології управління бізнесом». Спілка автоматизаторів бізнесу, 15 березня, 2023 р. – 8 год.

Сертифікат про наукове стажування на тему «Основні напрями інвестування у кліматичні проєкти в умовах макроекономічної невизначеності», м. Львів (Україна) - м. Переворськ (Польща), 22-23 березня 2023 р. – 18 год.

Сертифікат про наукове стажування на тему «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів». Полтавський університет економіки і торгівлі, 24 березня 2023 р. – 6 год.

Сертифікат про

підвищення кваліфікації на тему «ІТ-інструменти для викладачів». GlobalLogicEducation, липень, 2023 р. – 18 год.

Сертифікат про підвищення кваліфікації на тему «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023». Clarivate, 13 липня, 2023 р. – 6 год.

Certificate ESN No. 14527 dated 06/05/2023 Academic integrity and time-management in preparation of scientific works: foreign and native experience, 29th of May – 05th of June, 2023, Lublin, Republic of Poland. – 45 год.

Сертифікат №162 від 11 грудня 2023 р. про проходження курсів підвищення кваліфікації «R&D ТА СПІВПРАЦЯ З БІЗНЕСОМ» для науковців, викладачів, неакадемічного та адміністративного персоналу ЗВО України в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України», 09 жовтня - 16 листопада 2023 р., м. Львів – 30 год.

Сертифікат про проходження освітньої програми з підприємництва для молоді «Компас підприємництва» в межах проекту «Хаб стійкості молодіжних центрів Кропивниччини» громадської організації «Агенція сталого розвитку «Хмарочос» за підтримки грантової програми «ТРИМАЙ», 05-06 квітня 2024 р., м. Кропивницький. - 16 годин.

Certificate ESN No. 19940 dated 05/24/2024 International experience of using artificial intelligence in the educational process (part I), 15th – 24 th of May, 2024, Lublin, Republic of Poland. – 45 год.

Сертифікат АН №015/2024 Програма базової підготовки і

|        |                          |                                |             |  |    |   |  |
|--------|--------------------------|--------------------------------|-------------|--|----|---|--|
|        |                          |                                |             |  |    | підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників (04-19 листопада). Україна, м. Херсон, ННЦ ІПОД ХДАУ 15. Certificate ESN No. 22534 dated 31/01/2025 Fundamentals of grant-making and fundraising: international experience, 22th – 31 th of January, 2025, Lublin, Republic of Poland. – 45 год. |  |
| 471034 | Іванова Наталя Сергіївна | Професор, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0804 Комп'ютерні науки, Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу" у формі товариства з обмеженою відповідальністю, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 008157, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 004572, виданий 29.03.2012, Атестація доцента 12ДЦ 039779, виданий 23.09.2014</p> | 19 | Брендинг  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет фінансів, інформаційних систем менеджменту і бізнесу», КВ № 21227816, від 26.06.2002р., Спеціаліст з економіки</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 029285 виданий 30.06.2015 р., Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема: «Оцінка ефективності системи економічної безпеки агропромислових підприємств»</p> <p>Доктор економічних наук, 08.00.03 - економіка та управління національним господарством. Тема: «Прогнозування забезпечення економічної безпеки національної економіки: регіональний аспект»</p> <p>Атестація доцента 12ДЦ №039779 виданий 23.09.2014р.</p> <p>Доцент кафедри економічної кібернетики Атестація професора АП №006692 виданий 18.02.2025р. професор кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19</p> <p>Публікації:<br/>1. Oksana Hryvkivska, Nataliia Kotvytska,</p> |

Natalia Ivanova, Nataliia Pryimak, Iryna Salkova. Economic Security Formation of Enterprise Under the Conditions of Steady Development. European Journal of Sustainable Development. 2021. 10. 1. 561-570 URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1191> (Scopus)

2. Humeniuk, V., Umantsiv, I., Dligach, A., Ivanova, N., & Umantsiv, H. (2021). State Financial Support for Small Business During the Coronavirus Crisis in European Countries. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 3(38), 326–332. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000674620700031> (WoS)

3. Ivanova, N., Kozhukhova, T.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Introduction. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 1-2. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4>. introduction (Scopus)

4. Іванова Н. Управління конфліктами в системі управління персоналом. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. Кривий Ріг, 2022. №1 (76). С. 7-15. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4819-2022-76-1-7-15>

5. Іванова Н.С. Лижник Ю. Проектний підхід до управління персоналом організації Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1 (51). С. 59-65. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4762-2022-51-1-59-65>

6. Ivanova, N., Pryimak, N., Kozhukhova, T., Niezviestna, O.; Chernega, O., Bocharova, Yu. (Eds.) (2022). Economic component of the security of the EU countries and Ukraine. Challenges and paradigm of national and international

security of the XXI century: economic and technogenic discourse. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 43-64. <http://dx.doi.org/10.15587/978-617-7319-59-6.ch3> (Scopus)

7. Khavrova, K., Kozhukhova, T., Vocharova, Y., Ivanova, N., & Pryimak, N. (2022). Development of formats for the implementation of the intelligent business model of trade enterprises. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 4(13(118)), 6–12. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.258384> (Scopus)

8. Иванова Н., Затолочкіна О. Проблеми залучення населення до прийняття управлінських рішень на рівні територіальних громад. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. Кривий Ріг*, 2022. №2 (77). С. 103-110. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4819-2022-77-2-103-110>

9. Иванова Н., Рикун С. Особливості мотивації персоналу промислового підприємства в умовах криз. *Торговля і ринок України. Кривий Ріг*, 2022. №2 (52). С.85-94. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4762-2022-52-2-85-94>

10. Ivanova N. Analyzing the Ukrainian's governance of the digital economy: trust, regulation, and digital inequality. *Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування*, 2024 (3), с. 25-33. <https://doi.org/10.32782/tnv-pub.2024.3.3>

11. Ivanova N. Digital transformation of Ukraine: impact on the economy, quality of life and achievement of sustainable development goals. *Економіка розвитку систем*. 2024. Vol. 6, no. 1. P. 100–111. URL: <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2024-1-9>

12. Іванова Н.  
Штучний інтелект та конкурентоспроможність: нові можливості для туристичного бізнесу. Економіка і суспільство. 2025. №72. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-29>

Відомості про підвищення кваліфікації: Certificate of Completion №257/15.09.2020 р. «Internationalisation of higher education in the context of globalization of innovative educational space (Management and Administration)», Varna University of Management, Bulgaria 20.08.2020 – 15.09.2020 р. (180 hours 6 ECTS credits)

Свідоцтво Про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0168-21 «Реалізація дублінських дескрипторів», Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 18.02.2021 р. (30 год., 1 кредит)

Сертифікат Про участь у навчальному курсі та успішне складання вихідного тесту знань № S2/14 Тема «Сприяння розвитку емпіричних академічних досліджень в Україні», Українська асоціація дослідників освіти та Європейська асоціація дослідників освіти, 19 жовтня – 10 листопада 2023 (180 год., 6 кредитів)

Сертифікат Про міжнародне підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти ESN°17441 «Transfer of Educational Technologies in the Countries of the European Union and Ukraine», 20th - 27th of November, 2023, Lublin (Republic of Poland), 1.5

ECTS credits.,  
27.11.2023

Свідоцтво про підвищення кваліфікації № 20231213/195 тема: «Цифрові технології в наукових дослідженнях», Інститут цифровізації освіти НАПН України, Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України, Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» (УкрІНТЕІ), Рада молодих вчених національної академії педагогічних наук України, Офіс підтримки вченого, Освітній хаб «центр неперервної освіти / Lifelong education centre», 01.11.2023-13.12.2023р. (60 год.)

Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ШІ-0651  
Тема: «Штучний інтелект та майбутнє освіти», ГО «Прогресильні», Міністерство цифрової трансформації України, 07.11.2023-23.11.2023р. (30 год.)

Свідоцтво про міжнародне стажування № DN 202405082 «Digital Future: Blended Learning», DigIn.Net2 (за підтримки DAAD та Університету прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA)), 08.04.2024-31.05.2024р. (180 годин.)

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №058/1208-2024 «Аналітика у продуктовому IT», Genesis, Product IT Foundation for Education (PFE), 12.08.2024-30.08.2024р. (60 годин.)

Свідоцтво про підвищення кваліфікації GDSFEC2-2936  
Курсу «Цифрові навички для освіти з

|        |   |   |             |   |    |               |  |
|--------|---|---|-------------|---|----|---------------|--|
|        |   |   |             |   |    |               | <p>Google: частина 2»,<br/>ТОВ «Академія<br/>цифрового розвитку»,<br/>08.10.2024-<br/>28.10.2024р. (15 год.)</p> <p>Свідоцтво про<br/>підвищення<br/>кваліфікації ІВ-0433<br/>«Інноваційне<br/>викладання: від<br/>дизайн-мислення до<br/>штучного інтелекту»,<br/>ГО «Прогресивні»,<br/>28.10.2024-01.11.2024р.<br/>(30 годин)</p> <p>Certificates<br/>№ 057/18-11 від<br/>18.11.2024, № 066/19-<br/>11 від 19.11.2024, №<br/>057/21-11 від<br/>21.11.2024, № 040/29-<br/>11 від 29.11.2024<br/>«Digital tools for<br/>interactive learning, held<br/>within the framework of<br/>the Erasmus+ KA2<br/>project "Bringing<br/>Opportunities and<br/>Organizational Success<br/>To Small Local<br/>Universities in<br/>Ukraine», 18.11.2024-<br/>29.11.2024р. (8 год.)</p> <p>Сертифікат<br/>№ JM 286-2025 J<br/>International Jean<br/>Monnet Winter School<br/>"Academic Project<br/>Management and<br/>Effective<br/>Communication – 2025"<br/>within the framework of<br/>the EU Erasmus+<br/>programme projects<br/>"European Union<br/>policies and best<br/>practices in academic<br/>project management"<br/>(101085243-ProEU-<br/>ERASMUS-JMO-2022-<br/>HEI-TCH-RSCH),<br/>15.01.2025-17.01.2025<br/>(24 год.)</p> |
| 377488 | Сімонцева<br>Людмила<br>Олександрів<br>на | в.о.<br>завідувача<br>кафедри,<br>доцент,<br>Основне<br>місце<br>роботи | Економічний | <p>Диплом<br/>бакалавра,<br/>Одеська<br/>національна<br/>юридична<br/>академія, рік<br/>закінчення:<br/>2004,<br/>спеціальність:<br/>0601 Право,<br/>Диплом<br/>магістра,<br/>Одеська<br/>національна<br/>юридична<br/>академія, рік<br/>закінчення:<br/>2005,<br/>спеціальність:<br/>060101<br/>Правознавство,<br/>Диплом<br/>кандидата наук<br/>ДК 060139,<br/>виданий<br/>29.06.2021</p> | 13 | Правознавство | <p>Освітня кваліфікація:<br/>Диплом бакалавра,<br/>Одеська національна<br/>юридична академія,<br/>рік закінчення: 2004,<br/>спеціальність: право,<br/>кваліфікація: бакалавр<br/>юрист.<br/>Диплом СК №<br/>25780677 від<br/>30.07.2004</p> <p>Диплом магістра,<br/>Одеська національна<br/>юридична академія,<br/>рік закінчення: 2005,<br/>спеціальність:<br/>правознавство,<br/>кваліфікація:<br/>юрист<br/>Диплом СК №<br/>28171220 від<br/>09.07.2005</p> <p>Кандидат юридичних<br/>наук,</p>   |



12.00.09 – кримінальний процес та криміналістика; судова експертиза; оперативно-розшукова діяльність, тема дисертації: «Теоретико-правові основи альтернативних засобів розв'язання кримінально-правових конфліктів»  
Диплом ДК № 060139 від 29.06.2021, Міністерство освіти і науки України

Професійна кваліфікація: юрист-консульт юридичного відділу Херсонського державного університету (6 років, 2005-2011 рр.)

Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,5,10,11,12,14,20

Публікації:  
1. Проценко М.В., Гавловська А.А., Сімонцева Л.О. Об'єктивна сторона злочинних проявів саботажу: порівняльно-правовий аналіз. Актуальні проблеми правознавства. Випуск 2 (22). 2020 С.154-159. [http://app.wunu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_2020.pdf](http://app.wunu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_2020.pdf) (фахове видання)  
2. Новікова М.М., Сімонцева Л.О. АВС-засоби в системі кримінально-процесуальних засобів розв'язання кримінально-правового конфлікту: проблеми методології. Юридичний бюлетень. 2020. № 17.С. 112-118. <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/6591?show=full&locale-attribute=ru> (фахове видання)  
3. Litinska, O., Ryzhenko, I., Simontseva, L., Pravotorova, O., Lien, T., & Novak, N. (2022). Developing Legal Competence in Junior Bachelors: Prospects of Distance Learning. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 14(4), 353-371. <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/rrem/article/view/4979> (Web of Science)

4. Сімонцева Л.О. Поняття та сутність захисту цивільних прав та інтересів органами публічної влади: інтегративний підхід. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування». 2022. № 2. С. 26-31. <https://journals.ksauniv.k.ua/index.php/public/article/view/347> (фахове видання)

5. Сімонцева Л.О. Особливості реалізації регіональних програм розвитку медичної сфери в Україні в умовах воєнного стану. Публічне адміністрування та національна безпека. 2023. № 11. С. 46-50. <https://www.inter-nauka.com/issues/page-2/?universality=195%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F> (фахове видання)

6. Сімонцева Л.О. Теоретичні основи публічного управління медичною сферою. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування». 2023. № 6 С.97-104. <https://journals.ksauniv.k.ua/index.php/public/issue/view/33> (фахове видання)

7. Сімонцева Л.О. Роль та значення прецедентної практики Європейського Суду з прав людини на цивільне судочинство України. Юридичний науковий електронний журнал. 2024. № 6. С. 112-115 [http://www.lsej.org.ua/6\\_2024/28.pdf](http://www.lsej.org.ua/6_2024/28.pdf) (фахове видання)

8. Simontseva L. The Role of International Non-Governmental Organizations in Combating Corruption in the Public Sector. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2024. № 3. С. 81-87 <https://journals.ksauniv.k.ua/index.php/public/article/view/608> (фахове видання)

9. Сімонцева Л.О. Башинський І.А. Проблемні аспекти нормативно-правового забезпечення розробки місцевих цільових програм. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне

|        |                         |  |             |   |    |  |  |
|--------|-------------------------|--|-------------|---|----|--|--|
|        |                         |  |             |   |    | <p>управління та адміністрування. 2024. № 3. С. 3-13.<br/> <a href="https://journals.ksauniv.ks.ua/index.php/public/article/view/716">https://journals.ksauniv.ks.ua/index.php/public/article/view/716</a><br/> (фахове видання)</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації:</p> <p>Варненський університет менеджменту, м. Варна, Болгарія. Сертифікат № 410 від 11.09.2021.<br/> Тема стажування: «Адаптивні методи навчання, глобальні тренди та інноваційні практики у вищій освіті: Європейський досвід», 180 годин.</p> <p>Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, м. Люблін, Республіка Польща. Сертифікат ES № 10473 від 31.10.2022.<br/> Тема стажування: «Інтерактивні технології змішаного навчання для підготовки фахівців спеціальностей: право, психологія та правоохоронна діяльність», 45 годин.</p> <p>Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, м. Люблін, Республіка Польща. Сертифікат ES № 14524 від 05.06.2023.<br/> Тема стажування: Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід», 45 годин</p> |  |
| 380277 | Совач Катерина Олегівна | Старший викладач, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Харківський національний університет внутрішніх справ, рік закінчення: 2003, спеціальність: Правознавство | 26 | Іноземна мова  | Освітня кваліфікація: Херсонський держаний педагогічний університет. Диплом спеціаліста Спеціальність: «ПМСО. Німецька мова та література, англійська мова та література». Кваліфікація вчителя німецької мови, англійської мови та зарубіжної літератури. ХЕ № 13877249 Від 30 червня 2000 року |

Херсонський держаний педагогічний університет.  
Диплом магістра:  
Спеціальність:  
«ПМСО. Німецька мова і література».  
Кваліфікація магістра німецької мови та зарубіжної літератури.  
ХЕ № 16171662  
Від 8 червня 2001 року

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,10,19  
Публікації:  
1. Sovach K. Some tips to teachers of higher education as for non-philological students grammatical competency formation (case study of modal verbs). Педагогічний альманах. Збірник наукових праць. Херсон. 2021. Вип. 50. С. 131-136. DOI: <https://doi.org/0000-0002-8376-7623>  
2. Sovach K. An English language teacher's innovation competence in higher educational establishment (own pedagogical experience). Електронний журнал «Імідж сучасного педагога». Серія Педагогіка. № 5 (206). С. 44-48. 2022. DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-6\(207\)](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-6(207))  
URL:  
3. Sovach K. Methodological steps of forming non-philological students' Grammatical competence (case study of the infinitive and the gerund). Вісник науки та освіти (Серія «Педагогіка»): журнал. № 2(8) 2023. стор 219-233. (категорія Б)  
URL:<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/127>  
4. Sovach K. Teaching English conditionals: Systemic review of modern methodological approaches and teaching techniques. Електронний журнал «Перспективи та інновації науки», серія «Педагогіка», № 7(25) 2023, стор. 34-45  
URL:<http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/130/208>  
(категорія Б)  
5. Sovach K. Step-by-step algorithm for grammar topic presentation: English Conditionals. Електронний журнал

«Наукові інновації та передові технології», серія «Педагогіка», № 5(19) 2023, стор. 410-418.(категорія Б)  
URL:<http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/4634>

6. Sovach K. Language portfolio as a real predicted result of the guided educational process. Педагогічний альманах. Збірник наукових праць. Херсон. 2023, Вип. 53. С.23-29 (категорія Б)  
URL:<https://pedalmanasite/index.php/main/article/view/451>

7.Sovach K. Teaching critical thinking: theoretical and practical backgrounds (Ukrainian and foreign experience). Електронний журнал «Вісник науки та освіти», серія «Педагогіка», №1 (19) 2024, стор. 653-664. (категорія Б)  
URL:<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9206>  
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/8904/8951>

8.Vovchasta, N., Kan, O., Hlavatska, Y., Sovach, K., & Makukhina, S. Digitalisation and its role in developing hard skills among university students in Ukraine. Multidisciplinary Reviews, 8, 2024spe070. <https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe070>  
<https://malque.pub/ojs/index.php/mr/article/view/7168>  
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59538341200>

п.п.3  
1. Мазур О., Совач К. Англійська для економістів = English for Economists: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 232 с.  
<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/7739>

П.п.4  
2. Олена Кан, Катерина Совач. Тренажер для підготовки до ЄВІ з англійської мови (для здобувачів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»): навчально-практичний посібник. Одеса : Олді+, 2024. 120 с.  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9184>

п.п.10  
1. Sovach K. Project

activity at English classes as a step to the research activity of students of the faculty of Economics.

Міжнародна науково-практична конференція «Філософські аспекти професійної освіти» (м. Херсон, 17 листопада 2022 р., Херсонський державний аграрно-економічний університет).  
URL: [http://www.ksau.kherson.ua/files/konferencii/2022/11/conf\\_2022\\_1117mat\\_fil.pdf](http://www.ksau.kherson.ua/files/konferencii/2022/11/conf_2022_1117mat_fil.pdf)

2. Sovach K. Development of intercultural skills: case study. IX Міжнародна науково-практична конференція «Promising ways of solving scientific problems», 26-28 грудня 2022 р., Бельгія, Брюссель. С. 133-135  
URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2022/12/Promising-ways-of-solving-scientific-problems.pdf>

3. Sovach K. Rotation model of blended learning: its applying at English classes with the students specializing in economics, management, accounting and audit. II Міжнародна науково-практична конференція «Modern education using the latest technologies», 17-20 січня 2023 р., Лісабон, Португалія pp.260-263 URL: <https://isg-konf.com/modern-education-using-the-latest-technologies/>

4. Sovach K. Rotation model of blended learning: its applying at English classes with the students specializing in economics, management, accounting and audit. II Міжнародна науково-практична конференція «Modern education using the latest technologies», 17-20 січня 2023 р., Лісабон, Португалія pp.260-263 URL: <https://isg-konf.com/modern-education-using-the-latest-technologies/>

5. Sovach K. O. Creative writing and creative thinking (own pedagogical experience of teaching English at

the faculty of economics). IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates», 23-24 лютого 2023 р., pp. 69-71 URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2023/03/4-Conference-Proceedings-February-23-24-2023.pdf>

6. Sovach K. Teaching the passive voice: new experiences for English teachers as participants of the educational process. Професійний розвиток і інтеграція учасників освітнього процесу з європейським освітнім простором: матеріали з Міжнародного науково-практичного вебінару, Ломжа - Херсон, 18.04.2023 р. / За науковою редакцією Анджей Борусевич, Зоя Шарлович. – Видавництво: MANS w Łomży, 2023. – 152 с (сс. 100-105) [https://mans.edu.pl/fcp/iOEUFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN\\_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjBbAHCPCXNtSBk6PjlyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior\\_prac\\_naukowych\\_18042023.pdf](https://mans.edu.pl/fcp/iOEUFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjBbAHCPCXNtSBk6PjlyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior_prac_naukowych_18042023.pdf)

посилання на публікацію [https://mans.edu.pl/fcp/iOEUFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN\\_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjBbAHCPCXNtSBk6PjlyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior\\_prac\\_naukowych\\_18042023.pdf](https://mans.edu.pl/fcp/iOEUFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjBbAHCPCXNtSBk6PjlyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior_prac_naukowych_18042023.pdf)

Відомості про підвищення кваліфікації:

Освітній проєкт «На Урок». «Використання сервісу Canva for education під час дистанційного і змішаного навчання» за напрямками «Медіаграмотність», «ІКТ», «Практичні прийоми». -16.10.2020 Свідоцтво №379-1504406

Сумський державний університет Центр розвитку кадрового потенціалу. Свідоцтво про підвищення кваліфікації за

навчальною програмою «Використання безкоштовних онлайн ресурсів для організації навчального процесу в дистанційній формі». Свідоцтво - СПН№ 05408289/3059-20 від 16.12.20р. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Інноваційні освітні технології: вітчизняний досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки, туризму готельно-ресторанної справи. 2021, 20 вересня - 20 жовтня (60 годин, 2 кредити ЄКТС). (Довідка № 443)

Міжнародний науково-практичний вебінар «Професійний розвиток і інтеграція учасників освітнього процесу з європейським освітнім простором». Ломжа - Херсон, 18.04.2023 р, 6 годин (0,2 кредити ECTS), сертифікат № MANS nr. 23/04/18.

Цифрова трансформація освіти: роль штучного інтелекту в модернізації навчального процесу. Іноземні мови. Організатор: ГО «ПППО» ЄДРПОУ 43771659 квед 85.59.Програма підвищення кваліфікації 29.11.2024 (30 годин/1 кредиту (ЄКТС)) Свідоцтво №8879259844141873813

Генеративний штучний інтелект і освіта: можливості та виклики. Національний університет фізичного виховання і спорту. – 10.12.2024 - 3 години(0,1 кредиту ЄКТС) 12.12.2024

Зміцнення української вищої освіти: орієнтація в революції ШІ у викладанні та навчанні. Національний університет фізичного виховання і спорту. –3 години(0,1 кредиту ЄКТС) 12.12.2024

З 2015 року є членом



|        |                                 |                              |             |  |    |             |  |
|--------|---------------------------------|------------------------------|-------------|--|----|-------------|--|
|        |                                 |                              |             |  |    |             | ГО «Глобальний погляд<br><a href="https://globalny-poglyad.com.ua/">https://globalny-poglyad.com.ua/</a> .<br>В 2020-2021 рр. була членом команди проекту (перекладач) «Зупинка Суворівська: переосмислення вуличного простору», який реалізовувався за підтримки Європейського Союзу в рамках програми House of Europe  |
| 471035 | Трухачова Катерина Вячеславівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2018, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 043941, виданий 11.10.2017 | 17 | Бенчмаркінг | Освітня кваліфікація:<br>Диплом магістра (дублікат) М18 075874 10 квітня 2018р. З відзнакою Херсонський національний технічний університет Менеджмент організацій Ступінь вищої освіти магістр<br><br>Диплом кандидата наук ДК 043941 Кандидат економічних наук 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Забезпечення збалансованої результативності господарської діяльності підприємства Міністерство освіти і науки України, Херсонський національний технічний університет 11 жовтня 2017р.<br><br>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19<br><br>Публікації:<br>1.Власенко Н.А. Рекламні особливості на ринку туристичних послуг, як універсальї «Маркетингу взаємовідносин» у контексті формування стратегії збуту в ключі PR-технологій створення лояльної поведінки споживача. Вісник Херсонського національного технічного університету № 3 (78). Херсон. ХНТУ - 2021. С.200 – 208. – URL: <a href="http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacional-">http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacional-</a> |

nogo-tehnichnogo-universitetu  
2. Трухачова К.В. Реалізація завдань логістики ресурсної бази туризму ключі тенденції розвитку поведінки споживача, аспекти, екологізації, валеології, курортології та анімації. Вісник Херсонського національного технічного університету № 3 (78). Херсон. ХНТУ 2021. С.216 –230.  
URL:<http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacional-nogo-tehnichnogo-universitetu>  
3. К.В. Трухачова, Н.А. Власенко, О.Є. Воскресенська, А.В. Софієнко, В.В. Шукліна Особливості технологій обслуговування туризму в event-менеджменті: екополітика, логістика, маркетинг у інфраструктурно-ресурсному та анімаційному плануванні. Вісник Херсонського національного технічного університету Херсон. ХНТУ, 2021. – № 4 (79). – С.231–239. – URL:  
[http://kntu.net.ua/ukr/content/download/94700/542152/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20\(79\).pdf](http://kntu.net.ua/ukr/content/download/94700/542152/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20(79).pdf)  
4. Olha Garafonova, Hanna Zhosan, Viktoriia Marhasova , Nataliia Tkalenko, Kateryna Trukhachova Matrix method of competitive analysis of the economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. "Management theory and studies for rural business and infrastructure development Volume 43. Issue 2. – 2021/ Page 237-248 -  
<https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> [Web of Science].  
5. O. Averchev, K. Trukhachova, H. Zhosan. Development of a System of Effective Use of Enterprise

Resources by Balancing the Effectiveness of Economic Activity in Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2021. Proceedings, P. 372-375. 15 September, 2021.

<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Індексація в Scopus).

6. Трухачова К.В. Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024 №20. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (20),2024. С. 159-166. URL: <http://tnveconom.ksauiv.ks.ua/index.php/journal/issue/view/20/57>.

7. Трухачова К.В., Томашевська В.В. Соціально-економічний феномен - «Українська незламність»: реалії та перспективи для бізнесу у інноваційному та стратегічному аспектах діяльності. Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова . 2024. №3(496). С. 118-124. URL: <http://znp.nuos.mk.ua/2-2024>.

8. Трухачова К.В. Імперативи здійснення міжнародних маркетингових досліджень в умовах інтернаціоналізації економічних систем. «Slovak international scientific journal». 2024. № 85. С. 19-26. DOI: 10.5281/zenodo.12740082.

Монографії:

1. Трухачова К.В. Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму. Соціально-економічний розвиток регіонального бізнес-середовища на засадах туристичного пріоритету СМАРТ-

спеціалізації території:  
колективна  
монографія / під ред.  
д.е.н., професора Г.Г.  
Савіної. – Херсон: ФОП  
Вишемирський В.С.,  
2021. –327 с.. – Херсон:  
2021. (2,74 д.а.) – URL:  
[http://kntu.net.ua/ukr/  
content/view/full/27950](http://kntu.net.ua/ukr/content/view/full/27950)  
.

2. Трухачова К.В.  
Аналіз достовірності  
бізнес-моделі  
туристичного  
підприємства на  
засадах аспектів теорії і  
філософії управління  
соціально-  
економічними  
системами у digital-  
трансформації бізнесу  
в Україні. Теоретико-  
методичні засади  
використання  
цифрових технологій в  
Україні шляхом  
провадження досвіду  
ЄС:колективна  
монографія/ за ред.  
А.В. Череп, І.М. Дашко,  
Ю.О. Огренич, О.Г.  
Череп. Запоріжжя:  
видавець ФОП  
Мокшанов В.В., 2024.  
С. 72-95. ISBN 978-617-  
8064-49-5.  
[https://dspace.znu.edu.  
ua/jspui/bitstream/1234  
5/24080/1/0060632.pdf](https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24080/1/0060632.pdf)  
.

3. Viktoriia Hranovska,  
Kateryna Trukhachova,  
Givi Bedianashvili. Food  
Security as a Global  
Trend: From Challenge  
to Business. Balancing  
Water-Energy-Food  
Security in the Era of  
Environmental Change.  
2024. (pages 1-22).  
ISBN13:  
9798369356937|ISBN13  
Softcover:  
9798369356944|EISBN1  
3: 9798369356951. DOI:  
10.4018/979-8-3693-  
5693-7.

Свідоцтво на авторське  
право на літературний  
науковий твір :

1. «Логістичне  
планування в туризмі,  
як практична основа  
бізнесу на засадах  
формування фахових  
компетентностей в  
ГРС» № 107134 від  
09.08.2021

2. «Теоретичні засади  
та основи бізнесу  
міжнародної готельної  
індустрії за сучасних  
умов ринкової  
гостинності» № 107681  
від 31.08.2021

3. «Гармонізація  
статистичних  
показників розвитку  
екоінфраструктури  
туризму України в  
ресурсній логістиці»

№ 107680 від 31.08.2021  
4. «Інфраструктурно-ресурсне планування та нейромаркетингове програмування як функції управління технологіями обслуговування в event- і екотуризмі» № 107679 від 31.08.2021  
5. «Розвиток курортно-оздоровчих територій Херсонської області на засадах збалансованості екологічних, економічних та інфраструктурних імператив» № 107767 від 03.09.2021  
6. «Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму» № 107768 від 03.09.2021  
7. «Кейтеринг як сучасна тенденція логістичного та інфраструктурного обслуговування в туризмі: менеджмент та маркетинг сервісного забезпечення харчових потреб» № 108585 від 11.10.2021  
8. «Роль курортологічних особливостей ресурсної бази туризму Херсонщини у формуванні концепції сталого розвитку дестинацій за географічним принципом» № 108586 від 11.10.2021  
9. «Логістичні тенденції географічно-краєзнавчого розвитку туристичних ринків на засадах екологізації інфраструктурних ресурсів у рекреаційних комплексах в світі та Україні» № 108587 від 11.10.2021  
10. «Країнознавчі тенденції розвитку інфраструктурних ресурсів туристичної Херсонщини на засадах територіальної культури харчування» № 108588 від 11.10.2021

Відомості про підвищення кваліфікації:

Підвищення кваліфікації 19.10.21-30.11.21. Кафедра економіки Херсонської філії національного університету кораблебудування

імені адмірала  
Макарова, з  
дисциплін:  
«Маркетингові  
дослідження»,  
«Міжнародна торгівля  
та міжнародні  
торгівельні  
організації», «Оцінка  
ефективності малого  
бізнесу», «Логістика»  
(обсяг-180 годин/6  
кредитів ЄКТС).  
Сертифікат №00136,  
від 30 листопада  
2021р.

Сертифікат про  
проходження майстер-  
класу «Майстерність  
спілкування:  
калібрування, рапорт і  
невербальна  
комунікація» від  
легендарного тренера  
та експерта з  
комунікації, одного із  
засновників НЛП та  
експерта ту сфері  
відновлення після  
ПТСР Френка  
П`юселка на базі  
Міжнародної Академії  
Професійного  
Коучингу  
(07.12.2024р.).

Сертифікат про участь  
у Круглому столі:  
Інновації як драйвер  
зростання –  
можливості та  
перспективи співпраці  
ЄС-Україна, 21 лютого  
2025 р. в рамках  
проєкту Кафедра Жана  
Моне «Зміцнення  
лідерства та  
спроможності ЄС у  
сфері науки та  
інновацій» (101175767  
—EU\_STRENGTHS—  
ERASMUS-JMO-2024-  
HEI-TCH-RSCH) 2024-  
2027 (Facebook |  
LinkedIn), що  
фінансується  
Європейським Союзом.

Міжнародне  
стажування  
(08.04.2024 р.-  
31.05.2024р.)  
педагогічних і науково-  
педагогічних  
працівників ЗВО III –  
IV рівнів акредитації  
незалежно від форм  
власності та  
підпорядкування  
«DIGITAL  
TRANSFORMATION:  
THE POWER OF  
BLENDED LEARNING»  
від DigIn.Net 2 за  
підтримки  
Університету  
прикладних наук  
Анхальт (Hochschule  
Anhalt, HSA) на базі  
DUDIZ (німецько-  
український центр  
цифрових інновацій),

|        |                                  |                              |             |  |    |   |
|--------|----------------------------------|------------------------------|-------------|--|----|---|
|        |                                  |                              |             |  |    | <p>сертифікат - DN 202405084 від 31.05.2024р.</p> <p>Свідоцтво СВАС250403134 про проходження онлайн-курсу для викладачів "Використання прикладного рішення "BAS Комплексне управління підприємством" від Співки автоматизаторів бізнесу від. 03.04.2025 у обсязі 24 академічні години.</p> <p>Сертифікати від Національного банку України про участь у вебінарах в рамках Global Money Week Ukraine 2025:<br/>         -"Фейки, маніпуляції та критичне мислення: як розпізнати "ред флеги" та не стати жертвою дезінформації?" (сертифікат № GMW2025_4_451 від 10 квітня 2025 р.)<br/>         - "Фішинг, ШІ та захист від інших маніпуляцій в мережі" (сертифікат № GMW2025_7_344 від 10 квітня 2025 р.)<br/>         - "Кібербезпека та актуальні схеми шахрайства" (сертифікат № GMW2025_8_348 від 10 квітня 2025 р.)<br/>         -"Як алгоритми, інфлюенсери та штучний інтелект впливають на нашу інформаційну реальність?" (сертифікат № GMW2025_5_370 від 10 квітня 2025 р.)</p> |
| 471035 | Трухачова Катерина В`ячеславівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2018, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 043941,</p> | 17 | <p>Нейромаркетинг</p> <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра (дублікат) М18 075874 10 квітня 2018р. З відзнакою Херсонський національний технічний університет Менеджмент організацій Ступінь вищої освіти магістр</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 043941 Кандидат економічних наук 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Забезпечення</p>   |

виданий  
11.10.2017

збалансованої  
результативності  
господарської  
діяльності  
підприємства  
Міністерство освіти і  
науки України,  
Херсонський  
національний  
технічний університет  
11 жовтня 2017р.

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,3,4,8,12,14,19

Публікації:  
1.Власенко Н.А.  
Рекламні особливості  
на ринку туристичних  
послуг, як універсальї  
«Маркетингу  
взаємовідносин» у  
контексті формування  
стратегії збуту в ключі  
PR-технологій  
створення лояльної  
поведінки споживача.  
Вісник Херсонського  
національного  
технічного  
університету № 3 (78).  
Херсон. ХНТУ - 2021.  
С.200 – 208. – URL:  
<http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacionalnogo-tehnichnogo-universitetu>  
2. Трухачова К.В.  
Реалізація завдань  
логістики ресурсної  
бази туризму ключі  
тенденції розвитку  
поведінки споживача,  
аспекти, екологізації,  
валеології,  
курортології та  
анімації. Вісник  
Херсонського  
національного  
технічного  
університету № 3 (78).  
Херсон. ХНТУ 2021.  
С.216 –230.  
URL:<http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacionalnogo-tehnichnogo-universitetu>  
3. К.В. Трухачова, Н.А.  
Власенко, О.Є.  
Воскресенська, А.В.  
Софієнко, В.В.  
Шукліна Особливості  
технологій  
обслуговування  
туризму в event-  
менеджменті:  
екополітика, логістика,  
маркетинг у  
інфраструктурно-  
ресурсному та  
анімаційному



плануванні. Вісник Херсонського національного технічного університету Херсон. ХНТУ, 2021. № 4 (79). С.231–239. – URL: [http://kntu.net.ua/ukr/content/download/94700/542152/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%204%20\(79\).pdf](http://kntu.net.ua/ukr/content/download/94700/542152/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%204%20(79).pdf)

4. Olha Garafonova, Hanna Zhosan, Viktoriia Marhasova, Nataliia Tkalenko, Kateryna Trukhachova. Matrix method of competitive analysis of the economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. "Management theory and studies for rural business and infrastructure development Volume 43. Issue 2. – 2021/ Page 237-248 - <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> [Web of Science].

5. O. Averchev, K. Trukhachova, H. Zhosan. Development of a System of Effective Use of Enterprise Resources by Balancing the Effectiveness of Economic Activity in Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2021.Proceedings, P. 372-375. 15 September, 2021. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Індексація в Scopus).

6. Трухачова К.В. Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024 №20. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (20),2024. С. 159-166. URL: <http://tnveconom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/view/20/57>.

7. Трухачова К.В., Томашевська В.В. Соціально-економічний феномен - «Українська незламність»: реалії та перспективи для

бізнесу у  
інноваційному та  
стратегічному аспектах  
діяльності. Збірник  
наукових паць  
Національного  
університету  
кораблебудування  
імені адмірала  
Макарова . 2024.  
№3(496). С. 118-124.  
URL:  
[http://znp.nuos.mk.ua/  
2-2024](http://znp.nuos.mk.ua/2-2024).

8. Трухачова К.В.  
Імперативи здійснення  
міжнародних  
маркетингових  
досліджень в умовах  
інтернаціоналізації  
економічних систем.  
«Slovak international  
scientific journa». 2024.  
№ 85. С. 19-26. DOI:  
10.5281/zenodo.127400  
82.

Монографії:

1. Трухачова К.В.  
Науково-методична  
реалізація  
логістичного підходу  
до управління  
інфраструктурними  
ресурсами туризму.  
Соціально-  
економічний розвиток  
регіонального бізнес-  
середовища на засадах  
туристичного  
пріоритету СМАРТ-  
спеціалізації території:  
колективна  
монографія / під ред.  
д.е.н., професора Г.Г.  
Савіної. – Херсон: ФОП  
Вишемирський В.С.,  
2021. –327 с.. – Херсон:  
2021. (2,74 д.а.) – URL:  
[http://kntu.net.ua/ukr/  
content/view/full/27950](http://kntu.net.ua/ukr/content/view/full/27950)

2. Трухачова К.В.  
Аналіз достовірності  
бізнес-моделі  
туристичного  
підприємства на  
засадах аспектів теорії і  
філософії управління  
соціально-  
економічними  
системами у digital-  
трансформації бізнесу  
в Україні. Теоретико-  
методичні засади  
використання  
цифрових технологій в  
Україні шляхом  
провадження досвіду  
ЄС: колективна  
монографія/ за ред.  
А.В. Череп, І.М. Дашко,  
Ю.О. Огренич, О.Г.  
Череп. Запоріжжя:  
видавець ФОП  
Мокшанов В.В., 2024.  
С. 72-95. ISBN 978-617-  
8064-49-5.  
[https://dspace.znu.edu.  
ua/jspui/bitstream/1234  
5/24080/1/0060632.pdf](https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24080/1/0060632.pdf)

3. Viktoriia Hranovska,

Kateryna Trukhachova, Givi Bedianashvili. Food Security as a Global Trend: From Challenge to Business. Balancing Water-Energy-Food Security in the Era of Environmental Change. 2024. (pages 1-22). ISBN13: 9798369356937|ISBN13 Softcover: 9798369356944|EISBN13: 9798369356951. DOI: 10.4018/979-8-3693-5693-7.

Свідоцтво на авторське право на літературний науковий твір :

1. «Логістичне планування в туризмі, як практична основа бізнесу на засадах формування фахових компетентностей в ГРС» № 107134 від 09.08.2021
2. «Теоретичні засади та основи бізнесу міжнародної готельної індустрії за сучасних умов ринкової гостинності» № 107681 від 31.08.2021
3. «Гармонізація статистичних показників розвитку екоінфраструктури туризму України в ресурсній логістиці» № 107680 від 31.08.2021
4. «Інфраструктурно-ресурсне планування та нейромаркетингове програмування як функції управління технологіями обслуговування в event- і екотуризмі» № 107679 від 31.08.2021
5. «Розвиток курортно-оздоровчих територій Херсонської області на засадах збалансованості екологічних, економічних та інфраструктурних імператив» № 107767 від 03.09.2021
6. «Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму» № 107768 від 03.09.2021
7. «Кейтеринг як сучасна тенденція логістичного та інфраструктурного обслуговування в туризмі: менеджмент та маркетинг сервісного забезпечення харчових потреб» № 108585 від 11.10.2021
8. «Роль курортологічних особливостей

ресурсної бази туризму Херсонщини у формуванні концепції сталого розвитку дестинацій за географічним принципом» № 108586 від 11.10.2021

9. «Логістичні тенденції географічно-краєзнавчого розвитку туристичних ринків на засадах екологізації інфраструктурних ресурсів у рекреаційних комплексах в світі та Україні» № 108587 від 11.10.2021

10. «Країнознавчі тенденції розвитку інфраструктурних ресурсів туристичної Херсонщини на засадах територіальної культури харчування» № 108588 від 11.10.2021

Відомості про підвищення кваліфікації:

Підвищення кваліфікації 19.10.21-30.11.21. Кафедра економіки Херсонської філії національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, з дисциплін: «Маркетингові дослідження», «Міжнародна торгівля та міжнародні торговельні організації», «Оцінка ефективності малого бізнесу», «Логістика» (обсяг-180 годин/6 кредитів ЄКТС). Сертифікат №00136, від 30 листопада 2021р.

Сертифікат про проходження майстер-класу «Майстерність спілкування: калібрування, рапорт і невербальна комунікація» від легендарного тренера та експерта з комунікації, одного із засновників НЛП та експерта ту сфері відновлення після ПТСР Френка П'юселіка на базі Міжнародної Академії Професійного Коучингу (07.12.2024р.).

Сертифікат про участь у Круглому столі: Інновації як драйвер зростання – можливості та

перспективи співпраці ЄС-Україна, 21 лютого 2025 р. в рамках проекту Кафедра Жана Моне «Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій» (101175767 – EU STRENGTHS – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) 2024-2027 (Facebook | LinkedIn), що фінансується Європейським Союзом.

Міжнародне стажування (08.04.2024 р.- 31.05.2024р.) педагогічних і науково-педагогічних працівників ЗВО III – IV рівнів акредитації незалежно від форм власності та підпорядкування «DIGITAL TRANSFORMATION: THE POWER OF BLENDED LEARNING" від DigIn.Net 2 за підтримки Університету прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA) на базі DUDIZ (німецько-український центр цифрових інновацій), сертифікат - DN 202405084 від 31.05.2024р.

Свідоцтво СВАС250403134 про проходження онлайн-курсу для викладачів "Використання прикладного рішення "BAS Комплексне управління підприємством" від Співки автоматизаторів бізнесу від. 03.04.2025 у обсязі 24 академічні години.

Сертифікати від Національного банку України про участь у вебінарах в рамках Global Money Week Ukraine 2025: -"Фейки, маніпуляції та критичне мислення: як розпізнати "ред флєги" та не стати жертвою дезінформації?" (сертифікат № GMW2025\_4\_451 від 10 квітня 2025 р.) - "Фішинг, III та захист від інших маніпуляцій в мережі" (сертифікат № GMW2025\_7\_344 від 10 квітня 2025 р.)

|        |                               |                             |             |   |   |            |  |
|--------|-------------------------------|-----------------------------|-------------|---|---|------------|--|
|        |                               |                             |             |   |   |            | - "Кібербезпека та актуальні схеми шахрайства" (сертифікат № GMW2025_8_348 від 10 квітня 2025 р.)<br>-"Як алгоритми, інфлюенсери та штучний інтелект впливають на нашу інформаційну реальність?" (сертифікат № GMW2025_5_370 від 10 квітня 2025 р.)  |
| 345888 | Ярмоленко Віталіна Вікторівна | Старший викладач, Суміщення | Економічний | Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет", рік закінчення: 2014, спеціальність: Менеджмент, Диплом спеціаліста, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2019, спеціальність: 081 Право, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет", рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.030601 менеджмент організацій і адміністрування | 7 | Менеджмент | Освітня кваліфікація : Диплом бакалавра ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», ХЕ № 47376766 Виданий 24.06.2014 р., спеціальність Менеджмент.<br><br>Диплом магістра з відзнакою, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», М16 № 027537 виданий 31.03.2016 р., спеціальність Менеджмент організацій і адміністрування,<br><br>Диплом спеціаліста, ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», С19 № 011586 виданий 18.06.2019 р. Спеціальність Право, спеціалізація Комерційне та трудове право<br><br>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,8,10,12,19<br><br>Публікації:<br>1. Tanklevska, N., Petrenko, V., Kar-naushenko, A., Yarmolenko, V., Kostiu-k, T. Improving the Process of the Financial Potential Management of Tourism Enterprises. Conference Paper. Lecture Notes in Networks and Systems, 2021, 194 LNNS, p. 679–701 (Scopus)<br>2. Танклевська Н. С., Ярмоленко В. В. Управління капіталом промислових підприємств. Науково-виробничий журнал "Держава та регіони". Серія: Економіка та підприємництво. 2021. № 5 (122). С. 32–39.<br>3. Yarmolenko V.V. Functioning of small and medium-sized |

business in a pandemic. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (10). 2021. 92-100.

4. Ярмоленко В.В. Сучасний стан малого та середнього бізнесу в умовах коронавірусних обмежень. Фінансовий простір. 2021. № 4(44). С. 175-181.

5. Ярмоленко В.В. Стан та шляхи розвитку малого і середнього бізнесу в умовах невизначеності. Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка, менеджмент та право. № 8. 2023. С. 57-65.

6. Yarmolenko V.V. Investment prospects in the reconstruction of Ukraine. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (16). 2023. С.35-43.

7. Yarmolenko V. Investment in the development of agriculture. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 20. 2024. С. 174-181.

8. Yarmolenko V. International experience in post-war Economic recovery. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип.52. 2024. с.203-211.

Відомості про підвищення кваліфікації:

The international skills development (the webinar) on the theme "Online learning as a non-traditional of the modern education on the example of the Moodle platform" (1,5 ECTS credits - 45 hours). 9-16 листопада 2020 р. Instytut Badawczo - Rozwojowy Lubelskiego Parku. Сертифікат № 3035/2020.

Новітні методики викладання економічних дисциплін. Сучасні підходи до викладання фінансових дисциплін. Аспекти викладання економічних та фінансових дисциплін в умовах карантину (6 ECTS кредитів – 180 годин). 19 квітня - 01 червня 2021 р. КВНЗ

|       |   |   |              |  |    |   |   |
|-------|---|---|--------------|--|----|---|---|
|       |   |   |              |  |    |   | "Херсонська академія неперервної освіти".<br>Свідоцтво ПК<br>02139794/000118-21.  |
| 15900 | Жуйков<br>Олександр<br>Геннадійови<br>ч | професор,<br>Основне<br>місце<br>роботи | Агрономічний | Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Агрономія, Диплом доктора наук ДД 005293, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 019803, виданий 02.07.2003, Атестат доцента 12ДЦ 017842, виданий 21.06.2007, Атестат професора АП 000966, виданий 30.08.2018 | 21 | Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності і, основи охорони праці та цивільний захист) | Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста (з відзнакою) Херсонський державний аграрний університет ЛБ В С №003259, від 22.12.1998 р. Вчений агроном.<br><br>Диплом кандидата наук ДК №0119803 виданий 02.07.2003 р., Кандидат сільськогосподарських наук, 06.01.09 – рослинництво, Тема: «Основні агротехнічні прийоми вирощування гірчиці сарептської в умовах зрошення Півдня України»<br><br>Атестат доцента 12 ДЦ № 017842 виданий 21.06.2007 р. Доцент кафедри механізації і охорони праці.<br><br>Доктор сільськогосподарських наук, 06.01.09 – рослинництво, Тема: «Агробіологічне обґрунтування комплексу технологічних прийомів вирощування видів гірчиці в умовах Південного Степу України»<br><br>Атестат професора АП № 000966, виданий 30.08.2018 р.<br><br>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19<br><br>Публікації:<br>1. Жуйков О.Г., Бурдюг О.О., Іванів М.О., Ревтьо Л.Я. Агротехнологічні аспекти механічного захисту рослин від бур'янів за біологізації технології вирощування соняшника. Аграрні інновації. 2021. Вип. 5. С. 35-40.<br>2. Жуйков О.Г., Ходос Т.А. Формування комплексу біометричних, структурних і продуктивних показників гірчиці сарептської залежно |



від норми висіву та рівня біологізації технології вирощування культури в умовах Південного Степу. Аграрні інновації. 2021. Вип. 10. С. 46-50.

3. Lykhovyd P.V., Ushkarenko V.O., Zhuykov O.G., Lavrenko S.O. etc. Leaf area index of sweet corn (*Zea mays* ssp. *saccharata* L.) crops depending on cultivation technology in the drip-irrigated conditions of the south of Ukraine. Modern Phytomorphology 13: 1-4, 2019.

4. Domaratskiy E.O., Zhuykov O.G. Analysis of synergetic effects from multifunctional growth regulating agents in the of sunflower mineral nutrition system. Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019. Vol. 10 (2) (March–April). - P. 301-308.

5. Zhuykov O.G. Photosynthetic activity and productivity of sunflower hybrids in organic and traditional cultivation technologies. AgroLife Scientific Journal Volume 9, Number 1, 2020. P. 374-381.

6. Zhuykov O.G., Sergiy LAVRENKO, Olena PETROVA, Tetiana KACHANOVA, Tetiana MANUSHKINA. Development of Basic Elements of the Technology of Primary Seed Production of Different Mustard Types under Conditions of the Southern Steppe of Ukraine. Technology Reports of Kansai University - Volume 62, Issue 08, September, 2020.

7. Zhuykov O.G., Kirilov Yu., Lavrenko S. THE EFFICIENCY OF SUNFLOWER CULTIVATION ON DIFFERENT LEVELS OF BIOLOGIZATION. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 2, 2022, pp. 807-817.

8. Zhuykov O.G., Ivaniv M., Sydiakina O. Features of Forming Soil Regimes under Sunflower Cultivation with Different Levels of Biologization in Non-

irrigated Conditions of the Southern Steppe of Ukraine. Journal of Ecological Engineering. 2024. Vol. 25 (5). P. 145–155.

9. Zhuykov O.G., Lavrenko S., Hodos T., Ursal V. The Productivity of Sareptsky Mustard Depends on the Sowing Rate and the Level of Biologization of the Crop Growing Technology. Journal of Ecological Engineering. 2024. 25(7).P. 246–255.

10. Zhuykov O.G., Ivaniv M., Sydiakina O., Vozniak V. Agrobiological Assessment of Methods and Regimes of Combine Harvesting of Oil Flax in the Conditions of Southern Steppe of Ukraine. Journal of Ecological Engineering. 2024. 25(8). P. 24-31.

11. Oleksandr Zhuykov, Sergiy Lavrenko, Tatyana Khodos, Viacheslav Ursal. The Productivity of Sareptsky Mustard Depends on the Sowing Rate and the Level of Biologization of the Crop Growing Technology. Journal of Ecological Engineering. 2024. 25(7). P. 246–255.

12. Zhuykov, O. G., Lavrenko, S. O., Lavrys, V. Yu. and Kotovska, J. S. Formation of economically valuable traits by hybrids of the sunflower (*Helianthus annuus ornamentalis* (Multiflorus)) under organic growing technology. International Journal of Agricultural Technology. Volume 20, Number 6, November 2024. P. 2605–2618.

13. Жуйков О. Г., Бурдюг О.О. Формування архітектоніки та функціональних властивостей асиміляційного апарату соняшнику на фоні мікробіологічної активності ґрунту за традиційної та органічної технології вирощування культури в умовах Південного Степу. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Вип. 108. С.26-33.

14. Жуйков О. Г., Бурдюг О.О. Дослідження продуктивності та

якісних показників гібридів соняшника середньоранньої групи за різних технологій вирощування в умовах Південного Степу України. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Вип. 109. Том 1. С.42-48.

15. Жуйков О. Г., Бурдюг О.О. Формування біометричних показників та фенологічних ознак сучасних гібридів соняшнику за конвенціональної та органічної технологій вирощування в умовах південного Степу України. Аграрні інновації. 2020. Вип. 1. С. 46-51.

16. Жуйков О. Г., Бурдюг О.О. Фітосанітарний стан та врожайність гібридів соняшника за різних рівнів біологізації технологій вирощування. Аграрні інновації. 2020. Вип. 3. С. 26-32.

17. Жуйков О. Г., Іванів М.О., Марченко Т.Ю., Возняк В.В. Сучасне виробництво сої як елемент розв'язання проблеми харчового білка: світові тренди та вітчизняні реалії. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 116. С.54-63.

18. Жуйков О. Г., Іванів М. О., Бурдюг О. О. Оцінка економічної, біоенергетичної та екологічної ефективності елементів рівнів біологізації технологій вирощування соняшника в умовах Південного Степу. Таврійський науковий вісник. 2021. Вип. 121. С. 36–47.

19. Жуйков О. Г., Ходос Т.А. Гірчиця в структурі жиросімейного комплексу України: повноправна альтернатива чи «чужий серед своїх». Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Вип. 121. – С. 48-52.

20. Жуйков О. Г., Лаврись В.Ю. Норма висіву насіння як фактор формування

продуктивних та господарсько-цінних ознак гібридів соняшника багатоквіткового за органічної технології вирощування в Південному Степу. Аграрні інновації. 2021. Вип. 10. С. 42-45.

21. Жуйков О. Г., Мельник М.А. Льон олійний в Україні – культура втрачених можливостей. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон : 2022. Вип. 123. С.62-67.

22. Жуйков О. Г. Біологічний метод захисту рослин: досягнення, проблеми, перспективи. Аграрні інновації. 2022. Вип. 12. С. 23-27.

23. Жуйков О. Г., Лаврись В.Ю. Кількісно-якісні показники функціонування асиміляційного апарату соняшника декоративного за різних норм висіву насіння в умовах південного степу України. Зрошуване землеробство. 2022. Вип. 77. С. 32-35.

24. Жуйков О. Г., Ходос Т.А. Фітосанітарний стан агроценозу гірчиці сарептської за різних рівнів біологізації технології вирощування культури в умовах південного степу. Зрошуване землеробство. 2022. Вип. 77. С. 36-39.

25. Жуйков О. Г., Ходос Т.А. Рівень біологізації технології вирощування та норма висіву насіння гірчиці сарептської як фактори формування кореневої системи та мікробної активності ґрунту в умовах Південного Степу. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон : 2023. Вип. 132. С.66-73.

26. Жуйков О. Г., Лаврись В.Ю., Жуйков Т.О. Формування фітосанітарного фону агроценозу соняшника декоративного за органічної технології вирощування в умовах Південного Степу. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон: 2024. Вип. 135. – С.78-88.

27. Жуйков О. Г., Лаврись В.Ю., Жуйков Т.О. Економічна та біоенергетична ефективність

отримання лікарської фітосировини соняшника декоративного за органічної технології вирощування. Таврійський науковий вісник (серія Економіка): Зб. наук. пр. Херсон: 2024. Вип. 19. С. 55-61.  
28. Жуйков О. Г., Лавриць В.Ю., Котовська Ю.С. Вплив рівнів біологізації технології вирощування соняшника на формування різних режимів ґрунту в незрошуваних сівозмінах південного Степу України. Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон: 2024. Вип. 136. С..  
29. Жуйков О. Г., Середюк В.Ю. Технологія вирощування соняшника Clearfield® – світова історія та вітчизняний досвід. Аграрні інновації: Зб. наук. пр. Херсон: 2024. Вип. 23. С.68-74.  
30. Жуйков О. Г., Давиденко І.А. Позакореневе підживлення кукурудзи мікродобривами – дієвий елемент технології чи «тренд»? Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. Херсон : 2024. – Вип. 136. С..  
31. Жуйков О. Г., Іванів М. О. Способи і режими комбайнового збирання льону олійного в умовах Південного Степу: агробіологічне обґрунтування та екологічна оцінка. Таврійський науковий вісник. 2024. № 137. С. 92–103.  
32. Жуйков О.Г., Аверчев О.В. Вітчизняний аграрний органічний ринок: актуальний стан і перспективи за сучасних трансформаційних процесів. Таврійський науковий вісник. 2024. Вип. 138. С. 55-64.

Відомості про підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації (Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і

туризму):  
«Інноваційна  
спрямованість  
педагогічної  
діяльності». Свідоцтво  
№ 00470918/009270–  
19. 20.03–05.04.2019 р.  
(150 год.).

Підвищення  
кваліфікації  
(Національний  
університет біоресурсів  
і природокористування  
України ННІ  
неперервної освіти і  
туризму):  
«Інноваційна  
спрямованість  
педагогічної  
діяльності». Свідоцтво  
СС №  
00493721/012531-16.  
28.09–09.10.2020 р.  
(60 год.).

Підвищення  
кваліфікації (Асоціація  
«Український клуб  
аграрного бізнесу».  
Освітній проєкт  
«Агрокебети»):  
«Сучасні підходи до  
викладання дисциплін  
за оновленою  
магістерською  
програмою  
«Агрономія»».  
Свідоцтво №  
77/122029. 30.11–  
29.12.2020 р. (90 год.).

Міжнародне  
стажування  
«Управління  
науковими та  
освітніми проєктами:  
міжнародний досвід».  
Сертифікат ES №  
14220. 30.03–  
31.05.2023 р. (180 год.).

Підвищення  
кваліфікації (Одеський  
державний аграрний  
університет):  
«Забезпечення якості  
вищої освіти:  
інноваційні методи та  
технології навчання».  
Свідоцтво СС №  
00493011/02069-23.  
10.04–28.04.2023 р.  
(90 год.).

Підвищення  
кваліфікації наукових і  
науково-педагогічних  
працівників у  
Національному  
науковому центрі  
«Інститут  
ґрунтознавства та  
агрохімії імені О.Н.  
Соколовського» за  
напрямом  
«Інформаційне  
забезпечення  
використання  
ґрунтових ресурсів та  
заходи з відновлення  
родючості ґрунтів та їх  
екологічних функцій».

|        |                             |                              |             |   |    |   |  |
|--------|-----------------------------|------------------------------|-------------|---|----|---|--|
|        |                             |                              |             |   |    | <p>Україна, Харків, Національний науковий центр «Інститут ґрунтознавства та агрохімії імені О.Н. Соколовського». Сертифікат від 09.09.2024 – 13.09.2024 р. (30 год.).</p> <p>Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні вектори розвитку аграрної науки», присвячена 150-річчю створення Херсонського державного аграрно-економічного університету. 0,5 кредиту ЄКТС, сертифікат від 17.09.2024 – 18.09.2024 р. (15 год.).</p> <p>Курси підвищення кваліфікації «Методологія селекції та насінництва сільськогосподарських культур за використання сучасних досліджень загальної та молекулярної генетики, фітопатології, фізіології, біохімії, культури in vitro». Селекційно-генетичний інститут – Національний центр насінництва та сортовивчення. Посвідчення № АА 00494628/308-24 від 25.10.2024 р. (30 годин – 1 кредит ЄСТС).</p> |  |
| 499812 | Мужичок Вадим Олександрович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут ім. О. Островського, рік закінчення: 1991, спеціальність: початкове військово навчання і фізичне виховання, Диплом кандидата наук ДК 006978, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 034852, виданий 28.03.2013</p> | 31 | Фізичне виховання   | <p>Освітня кваліфікація: Вінницький державний педагогічний інститут ім. М. Островського, УВН№ 894567 від 06.07.1991 р., викладач початкового військового навчання і фізичного виховання</p> <p>Диплом кандидата наук ДК № 006978 виданий 26.09.2012 р., Кандидат педагогічних наук, 13.00.01 – Загальна педагогіка та історія педагогіки, Тема: «Педагогічні засади організації фізкультурно-спортивної роботи в загальноосвітніх школах Західної України (1919-1939рр.)»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами:</p> |

1,16,18,19,20  
Публікації:  
1.Ярмак О., Мужичок В.  
Використання засобів футболу в рекреаційній діяльності підлітків. Науковий журнал. Спецвипуск – Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2020. С. 96-99  
2. Prontenko, K., Griban, G., Plachynda, T., Mychka, I., Khurtenko, O., Semeniv, B., Gnydiuk, O., Muzhychok, V., Puzdymir, M. Model characteristics of sportsmen' preparedness in kettlebell lifting. Baltic Journal of Health and Physical Activity. 2020, 12 (3), 92-102. 29359/BJHPA doi:10.12.3.09. (Web of Science).  
3. Griban, G., Dikhtiarenko, Z., Yeromenko, E., Lytvynenko, A., Koval, A., Ramsey, I., Muzhychok, V. Influence of positive and negative factors on the university students' health. Wiadomości Lekarskie, 73 (8), 1735-1746. doi: 10.36740/WLek202008128. (Scopus)  
4. В. Мужичок, М. Чапак Інструментарій фейкової системи у повномасштабній війні московії проти України. Воєнні конфлікти та техногенні катастрофи: історичні та психологічні наслідки: Збірник тез III Міжнародної наукової конференції, 20-21 квітня 2023 р. / упоряд. Криськов А.А., Габрусєва Н.В. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2023. С.105-108  
5. В. Мужичок Національно-патріотичне виховання студентської молоді в умовах сьогодення: виклики та можливості. Менеджмент та інформаційні технології в спортивно-оздоровчій та рекреаційній діяльності: теорія і практика.: збірник статей Міжнародної науково-практичної конференції (Херсон, 27 березня 2025 р.) Херсон: Книжкове вид-во ФОП



|        |                           |   |             |  |    |            |   |
|--------|---------------------------|---|-------------|--|----|------------|---|
|        |                           |   |             |  |    |            | <p>Вишемирський В.С., 2025. С. 243-251.</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації:</p> <p>Сертифікат ESN № 20423 від 11.07.2024 р.. «Освітньо – дослідницька діяльність в галузі фізичної культури: в розрізі рухливих та спортивних ігор» (м. Яси Румунія 120 год) – 14.10 24-24.11.24</p> <p>“Громадська організація український центр психології безпеки”. (протокол№3 від 28.03 2025).</p>   |
| 291437 | Жосан Ганна Володимирівна | в.о. завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 028177, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 003868, виданий 16.12.2019</p> | 10 | Менеджмент | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра Херсонський національний технічний університет ХЕ 41268848 від 30.06.2011 р. Магістр з менеджменту організацій</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 028177 виданий 28.04.2015 р., Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема: «Соціальна відповідальність у забезпеченні результативності діяльності підприємств»</p> <p>Атестат доцента АД 003868 виданий 16.12.2019 р. Доцент кафедри менеджменту організацій</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,9,12,14,19</p> <p>Публікації:<br/>1. Жосан Г.В. Аналіз результативності інструментів маркетингових комунікацій. Таврійський науковий вісник: Серія Економіка. 2022. Вип. 11. С. 32-40 <a href="http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/227/222">http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/227/222</a><br/>2. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Менеджмент персоналу в умовах</p> |

постпандемії та  
воєнного стану в  
Україні. Таврійський  
науковий вісник: Серія  
Економіка. 2022. Вип.  
12. С. 48-54. [http://tnv-  
econom.ksauniv.ks.ua/i  
ndex.php/journal/articl  
e/view/245](http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/245)

3. Zhosan Hanna,  
Khoroshko Anna  
DIAGNOSTIC  
ANALYSIS OF THE  
RELEVANCE OF  
DOING BUSINESS BY  
YOUNG  
ENTREPRENEURS IN  
THE POST-PANDEMIC  
COVID-19 PERIOD.  
Таврійський науковий  
вісник: Серія  
Економіка. 2022. Вип.  
12. С. 54-61

4. ЖОСАН , Г. В., &  
КИРИЧЕНКО, Н. В.  
(2022). УПРАВЛІННЯ  
ЦИФРОВІЗАЦІЄЮ  
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА.  
Economic Synergy, (4),  
82–91.  
[https://doi.org/10.5392  
0/ES-2022-4-6](https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6)

5. Зайцева О.І., Жосан  
Г.В., Повод Т.М.  
Використання  
елементів  
національної  
автентичності як  
інструментів  
культурної  
ідентифікації  
українських брендів.  
Науковий вісник  
Льотної академії.  
Серія: Економіка,  
менеджмент та право:  
збірник наукових  
праць. Вип. 7. 2022.  
С.58-67. DOI  
10.33251/2707-8620-  
2022-7-58-66

6. Жосан Г.В., Хірса  
І.М. Особливості  
підприємницької  
діяльності в умовах  
воєнного стану в  
Україні. Таврійський  
науковий вісник: Серія  
Економіка. 2022. Вип.  
14. С. 26-32. DOI:  
[https://doi.org/10.3278  
2/2708-0366/2022.14.3](https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.3)

7. Гарафонова О.І.,  
Жосан Г.В.  
Діджиталізація та  
автоматизація бізнес-  
процесів: відмінність  
дефініцій та місце в  
менеджменті  
підприємства.  
Таврійський науковий  
вісник: Серія  
Економіка. 2023. Вип.  
15. С. 161-166. DOI:  
[https://doi.org/10.3278  
2/2708-  
0366/2023.15.19](https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.19)

8. Жосан Г.В., Хорошко  
А.Ф. Інвестиційні  
можливості для  
бізнесу в умовах

воєнного та післявоєнного стану. Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка, менеджмент та право: збірник наукових праць. Вип. 8. 2023. С. 80-92. DOI 10.33251/2707-8620-2023-8-80-91

9. Янковой Р.В., Жосан Г.В., Возний Д.С. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху Economic Synergy, (2(8)), 2023, С. 115-128. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-2-9>

10. Аверчев, О., Жосан, Г., & Йосипенко, І. (2023). Сучасні аспекти економічного розвитку круп'яної галузі України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (16), 44-54. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.6>

11. Жосан, Г., & Кириченко, Н. (2023). Оцінка рівня цифровізації підприємств у Херсонській області. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (16), 119-127. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.16>

12. Жосан Г.В., Добрянський П.П., АНАЛІЗ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. Вісник Хмельницького національного університету: Серія «Економічні науки». 2023 рік №3, С. 401-405. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-318-3-62>

13. Olha Prokopenko, Olha Garafonova, Hanna Zhosan DIGITAL TOOLS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: HOW DIGITIZATION AFFECTS PERSONNEL MANAGEMENT. Socio-economic relations in the digital society: 4(50), 2023, С. 84-94 DOI: 10.55643/ser.4.50.2023.540

14. ЖОСАН Г., СМОЛІНКИНА О. (2024) ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНТЕХ- КОМПАНІЙ

В УКРАЇНІ У  
ВОЄННИЙ ТА  
ПОВОЄННИЙ  
ПЕРІОД. Development  
Service Industry  
Management, (1), 16-22.  
[https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(2\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(2))  
15. ПОКОТИЛОВА, О.,  
ГАРАФОНОВА, О., &  
ЖОСАН, Г. (2024).  
ОСОБЛИВОСТІ  
ЕФЕКТИВНОСТІ  
СИСТЕМИ ТАЙМ-  
МЕНЕДЖМЕНТУ НА  
БІОТЕХНОЛОГІЧНОМ  
У ПІДПРИЄМСТВІ.  
MODELING THE  
DEVELOPMENT OF  
THE ECONOMIC  
SYSTEMS, (2), 165-174.  
<https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-21>

Відомості про  
підвищення  
кваліфікації:

Свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації за ОПП  
«Завідувачі  
(навчальних) кафедр  
та структурних  
підрозділів  
університетів,  
академій, інститутів»  
«Хмарні технології в  
освітньому процесі»  
(180 годин/6 кр ЄКТС)  
СП 35830447/2912-24  
від 15 листопада 2024

International training  
for academic staff  
"DISTANCE  
EDUCATION. COURSE  
FOR UNIVERSITY  
MANAGEMENT"  
(Erasmus+ KA2 project  
"Distance Education for  
Future: Best EU  
Practices in Response to  
the Requests of Modern  
Higher Education  
Seekers and Labor  
Market") Moldova State  
University, DEFEP  
Project Coordinator at  
Moldova State  
University, Study hours:  
3 credits ECTS (90  
hours) № 101083143-  
DEF/820

International training  
for academic staff  
"DISTANCE  
EDUCATION. COURSE  
FOR UNIVERSITY  
TEACHERS"  
(Erasmus+ KA2 project  
"Distance Education for  
Future: Best EU  
Practices in Response to  
the Requests of Modern  
Higher Education  
Seekers and Labor  
Market") Moldova State  
University, DEFEP  
Project Coordinator at  
Moldova State  
University, Study hours:

3 credits ECTS (90 hours) № 101083143-DEF/798

International training for academic staff "DISTANCE EDUCATION. COURSE FOR UNIVERSITY TUTORS" (Erasmus+ KA2 project "Distance Education for Future: Best EU Practices in Response to the Requests of Modern Higher Education Seekers and Labor Market") Moldova State University, DEFEP Project Coordinator at Moldova State University, Study hours: 3 credits ECTS (90 hours) № 101083143-DEF/859

Internship online course "Analytics in product-based IT" GENESIS Product IT Foundation for Education Міністерство цифрової трансформації України Міністерство освіти і науки України Kyiv School of Economics (KSE) Horizon Capital Edera Verification code: c904e4eb6a9b967b2695410567686e87

СЕРТИФІКАТ № 106/1208-2024 підтверджує, що з 12 серпня до 30 серпня 2024 року пройшов(-ла) програму підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Аналітика у продуктовому IT» у своєму закладі вищої освіти. Термін дії акредитації — до 1 вересня 2026 року\* \*за умови обов'язкового проходження в 2025 році донавчання щодо оновлення курсу, що має бути підтверджено відповідним додатком до сертифікату. Форма здобуття освіти — дистанційна Обсяг програми — 2 кредити ЕКТС

Сертифікат програми підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань Єдиного фахового вступного випробування, а саме дистанційний експрес-

|        |                                 |                              |             |   |    |  |   |
|--------|---------------------------------|------------------------------|-------------|---|----|--|---|
|        |                                 |                              |             |   |    | <p>курс «Основи тестології та розробки тестових завдань», Міністерство освіти і науки України, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, листопад 2024, м. Київ, 1 кредит, 30 годин</p> <p>X Всеукраїнський круглий стіл «Конкурентоспроможність підприємств торгівлі: сучасні реалії та стратегічні прогнози» 26 листопада 2024 року (взяла участь в дискусії на круглому столі та отримано сертифікат).</p> <p>СЕРТИФІКАТ № RE25-41 підтверджує, що з 13 січня до 7 лютого 2025 року успішно пройшов(-ла) навчальний курс «EU Practices of Excellent Research in a Digital Era» (EU Practices of Excellent Research in a Digital Era) у рамках проєкту Jean Monnet Chair «Strengthening EU Leadership and Capacity in Science and Innovation» (101175767 –EU_STRENGTHS–ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу. Форма здобуття освіти – дистанційна. Обсяг програми – 120 годин (4 кредити ЕКТС).</p> |   |
| 471035 | Трухачова Катерина Вячеславівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2018, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 043941, виданий 11.10.2017</p> | 17 | Маркетинг послуг   | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра (дублікат) М18 075874 10 квітня 2018р. З відзнакою Херсонський національний технічний університет Менеджмент організацій Ступінь вищої освіти магістр</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 043941 Кандидат економічних наук 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Забезпечення збалансованої результативності господарської діяльності підприємства Міністерство освіти і науки України,</p> |

Херсонський  
національний  
технічний університет  
11 жовтня 2017р.

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,3,4,8,12,14,19

Публікації:

1.Власенко Н.А.  
Рекламні особливості  
на ринку туристичних  
послуг, як універсальї  
«Маркетингу  
взаємовідносин» у  
контексті формування  
стратегії збуту в ключі  
PR-технологій  
створення лояльної  
поведінки споживача.  
Вісник Херсонського  
національного  
технічного  
університету № 3 (78).  
Херсон. ХНТУ - 2021.  
С.200 – 208. – URL:  
<http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacionalnogo-tehnichnogo-universitetu>

2. Трухачова К.В.  
Реалізація завдань  
логістики ресурсної  
бази туризму ключі  
тенденції розвитку  
поведінки споживача,  
аспекти, екологізації,  
валеології,  
курортології та  
анімації. Вісник  
Херсонського  
національного  
технічного  
університету № 3 (78).  
Херсон. ХНТУ 2021.  
С.216 –230.  
URL:<http://kntu.net.ua/ukr/Merezhevi-resursi/Elektronna-biblioteka-HNTU/Periodichni-vidannya-HNTU/Visnik-Hersons-kogo-nacionalnogo-tehnichnogo-universitetu>

3. К.В. Трухачова, Н.А.  
Власенко, О.Є.  
Воскресенська, А.В.  
Софієнко, В.В.  
Шукліна Особливості  
технологій  
обслуговування  
туризму в event-  
менеджменті:  
екополітика, логістика,  
маркетинг у  
інфраструктурно-  
ресурсному та  
анімаційному  
плануванні. Вісник  
Херсонського  
національного  
технічного  
університету Херсон.  
ХНТУ, 2021. – № 4  
(79). – С.231–239. –

URL:  
[http://kntu.net.ua/ukr/content/download/94700/542152/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%20\(79\).pdf](http://kntu.net.ua/ukr/content/download/94700/542152/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%20(79).pdf)

4. Olha Garafonova, Hanna Zhosan, Viktoriia Marhasova, Nataliia Tkalenko, Kateryna Trukhachova. Matrix method of competitive analysis of the economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. "Management theory and studies for rural business and infrastructure development Volume 43. Issue 2. – 2021/ Page 237-248 - <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> [Web of Science].

5. O. Averchev, K. Trukhachova, H. Zhosan. Development of a System of Effective Use of Enterprise Resources by Balancing the Effectiveness of Economic Activity in Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2021. Proceedings, P. 372-375. 15 September, 2021. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Індексація в Scopus).

6. Трухачова К.В. Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024 №20. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (20),2024. С. 159-166. URL: <http://tnveconom.ksauniv.kh.ua/index.php/journal/issue/view/20/57>.

7. Трухачова К.В., Томашевська В..В. Соціально-економічний феномен - «Українська незламність»: реалії та перспективи для бізнесу у інноваційному та стратегічному аспектах діяльності. Збірник наукових паць Національного



університету  
кораблебудування  
імені адмірала  
Макарова . 2024.  
№3(496). С. 118-124.  
URL:  
[http://znp.nuos.mk.ua/  
2-2024](http://znp.nuos.mk.ua/2-2024).  
8. Трухачова К.В.  
Імперативи здійснення  
міжнародних  
маркетингових  
досліджень в умовах  
інтернаціоналізації  
економічних систем.  
«Slovak international  
scientific journa». 2024.  
№ 85. С. 19-26. DOI:  
10.5281/zenodo.127400  
82.

Монографії:

1. Трухачова К.В.  
Науково-методична  
реалізація  
логістичного підходу  
до управління  
інфраструктурними  
ресурсами туризму.  
Соціально-  
економічний розвиток  
регіонального бізнес-  
середовища на засадах  
туристичного  
пріоритету СМАРТ-  
спеціалізації території:  
колективна  
монографія / під ред.  
д.е.н., професора Г.Г.  
Савіної. – Херсон: ФОП  
Вишемирський В.С.,  
2021. –327 с. – Херсон:  
2021. (2,74 д.а.) – URL:  
[http://kntu.net.ua/ukr/  
content/view/full/27950](http://kntu.net.ua/ukr/content/view/full/27950)

2. Трухачова К.В.  
Аналіз достовірності  
бізнес-моделі  
туристичного  
підприємства на  
засадах аспектів теорії і  
філософії управління  
соціально-  
економічними  
системами у digital-  
трансформації бізнесу  
в Україні. Теоретико-  
методичні засади  
використання  
цифрових технологій в  
Україні шляхом  
провадження досвіду  
ЄС: колективна  
монографія/ за ред.  
А.В. Череп, І.М. Дашко,  
Ю.О. Огренич, О.Г.  
Череп. Запоріжжя:  
видавець ФОП  
Мокшанов В.В., 2024.  
С. 72-95. ISBN 978-617-  
8064-49-5.  
[https://dspace.znu.edu.  
ua/jspui/bitstream/1234  
5/24080/1/0060632.pdf](https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24080/1/0060632.pdf)

3. Viktoriia Hranovska,  
Kateryna Trukhachova,  
Givi Bedianashvili. Food  
Security as a Global  
Trend: From Challenge  
to Business. Balancing  
Water-Energy-Food

Security in the Era of Environmental Change. 2024. (pages 1-22). ISBN13: 9798369356937|ISBN13 Softcover: 9798369356944|EISBN13: 9798369356951. DOI: 10.4018/979-8-3693-5693-7.

Свідоцтво на авторське право на літературний науковий твір :

1. «Логістичне планування в туризмі, як практична основа бізнесу на засадах формування фахових компетентностей в ГРС» № 107134 від 09.08.2021
2. «Теоретичні засади та основи бізнесу міжнародної готельної індустрії за сучасних умов ринкової гостинності» № 107681 від 31.08.2021
3. «Гармонізація статистичних показників розвитку екоінфраструктури туризму України в ресурсній логістиці» № 107680 від 31.08.2021
4. «Інфраструктурно-ресурсне планування та нейромаркетингове програмування як функції управління технологіями обслуговування в event- і екотуризмі» № 107679 від 31.08.2021
5. «Розвиток курортно-оздоровчих територій Херсонської області на засадах збалансованості екологічних, економічних та інфраструктурних імператив» № 107767 від 03.09.2021
6. «Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму» № 107768 від 03.09.2021
7. «Кейтеринг як сучасна тенденція логістичного та інфраструктурного обслуговування в туризмі: менеджмент та маркетинг сервісного забезпечення харчових потреб» № 108585 від 11.10.2021
8. «Роль курортологічних особливостей ресурсної бази туризму Херсонщини у формуванні концепції сталого розвитку дестинацій за географічним

принципом» № 108586 від 11.10.2021  
9. «Логістичні тенденції географічно-краснознавчого розвитку туристичних ринків на засадах екологізації інфраструктурних ресурсів у рекреаційних комплексах в світі та Україні» № 108587 від 11.10.2021  
10. «Крайнознавчі тенденції розвитку інфраструктурних ресурсів туристичної Херсонщини на засадах територіальної культури харчування» № 108588 від 11.10.2021

Відомості про підвищення кваліфікації:

Підвищення кваліфікації 19.10.21-30.11.21. Кафедра економіки Херсонської філії національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, з дисциплін: «Маркетингові дослідження», «Міжнародна торгівля та міжнародні торговельні організації», «Оцінка ефективності малого бізнесу», «Логістика» (обсяг-180 годин/6 кредитів ЄКТС). Сертифікат №00136, від 30 листопада 2021р.

Сертифікат про проходження майстер-класу «Майстерність спілкування: калібрування, рапорт і невербальна комунікація» від легендарного тренера та експерта з комунікації, одного із засновників НЛП та експерта ту сфері відновлення після ПТСР Френка П'юселіка на базі Міжнародної Академії Професійного Коучингу (07.12.2024р.).

Сертифікат про участь у Круглому столі: Інновації як драйвер зростання – можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна, 21 лютого 2025 р. в рамках проекту Кафедра Жана Моне «Зміцнення лідерства та

спроможності ЄС у сфері науки та інновацій» (101175767 –EU\_STRENGTHS–ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) 2024-2027 (Facebook | LinkedIn), що фінансується Європейським Союзом.

Міжнародне стажування (08.04.2024 р.- 31.05.2024р.) педагогічних і науково-педагогічних працівників ЗВО III – IV рівнів акредитації незалежно від форм власності та підпорядкування «DIGITAL TRANSFORMATION: THE POWER OF BLENDED LEARNING" від DigIn.Net 2 за підтримки Університету прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA) на базі DUDIZ (німецько-український центр цифрових інновацій), сертифікат - DN 202405084 від 31.05.2024р.

Свідоцтво СВАС250403134 про проходження онлайн-курсу для викладачів "Використання прикладного рішення "BAS Комплексне управління підприємством" від Спільки автоматизаторів бізнесу від. 03.04.2025 у обсязі 24 академічні години.

Сертифікати від Національного банку України про участь у вебінарах в рамках Global Money Week Ukraine 2025: -"Фейки, маніпуляції та критичне мислення: як розпізнати "ред флери" та не стати жертвою дезінформації?" (сертифікат № GMW2025\_4\_451 від 10 квітня 2025 р.) - "Фішинг, ШІ та захист від інших маніпуляцій в мережі" (сертифікат № GMW2025\_7\_344 від 10 квітня 2025 р.) - "Кібербезпека та актуальні схеми шахрайства" (сертифікат № GMW2025\_8\_348 від 10 квітня 2025 р.)

|        |                         |                              |             |   |    |                    |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|---|----|--------------------|---|
|        |                         |                              |             |   |    |                    | - "Як алгоритми, інфлюенсери та штучний інтелект впливають на нашу інформаційну реальність?" (сертифікат № GMW2025_5_370 від 10 квітня 2025 р.)   |
| 375600 | Дебела Ірина Миколаївна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад " Херсонський економічно-правовий інститут", рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 003274, виданий 12.05.1999, Атестат доцента 12ДЦ 023054, виданий 17.06.2010 | 44 | Вірусний маркетинг | Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка ТВ-1 №162164 Виданий 19.06.1989р. Фізик.Викладач<br><br>Диплом спеціаліста ПВНЗ Херсонський економіко-правовий інститут ХЕ №30381385 Менеджмент організацій Виданий 07.07.2006<br><br>Диплом кандидата наук ДК 003274 Виданий:12.05.1999 р., Кандидат сільськогосподарських наук, Меліорація та зрошуване землеробство Тема: Оперативне планування ресурсозберігаючих технологій вирощування сільськогосподарських культур в умовах зрошення<br><br>Атестат доцента 12ДЦ оN№023054 виданий 17.06.2010 р Доцент кафедри економічної кібернетики<br><br>Згідно Ліцензійних умов відповідає пунктам: 1, 3, 4, 12, 14, 15, 19 Публікації:<br>1. Debela I. M. Research of optimization management models in conditions of uncertainty and risks. development in the conditions of transformational changes. Lviv -Toruń : Liha-Pres. 2021. P. 115-127.<br><a href="http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7253">http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7253</a><br>2. Дебела І.М. Аналіз методів оцінки формалізованих тенденцій показників економічної динаміки. Бізнес-навігатор. 2021. №2. С.135–140.<br><a href="http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6098">http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6098</a> |

3. Дебела І.М.  
Практичні аспекти  
побудови  
математичних моделей  
тенденцій економічної  
динаміки. ТНВ. Серія:  
Економіка».2021 №6.  
С 113-122.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/6274](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/6274)

4. Дебела І.М.  
Стохастична модель  
оптимізації управління  
ризиками.  
Інфраструктура ринку.  
2021. Випуск 54/2021.  
С. 267-271.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/6731](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/6731)

5. Дебела І.М.  
Формалізований  
алгоритм оптимізації  
процесу прийняття  
рішення в умовах  
стохастичної  
невизначеності.  
Інфраструктура ринку.  
Випуск 55/2021, с. 199  
– 202.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/6821](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/6821)

6. Дебела І.М.  
Байєсовський метод  
оцінки альтернативних  
рішень. ТНВ. Серія:  
Економіка».2021№8. С  
76-81.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/7053](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/7053)

7. Дебела І.М.  
Формалізація  
параметрів  
математичних моделей  
прийняття рішення.  
ТНВ. Серія:  
Економіка».2021 №10.  
С143-149.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/7849](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/7849)

8. Дебела І.М.  
Класифікація станів  
системи за вектором  
параметрів. ТНВ.  
Серія:  
Економіка».2022 №11.  
ТНВ. Серія:  
Економіка».2022 №11.  
С.114-119.  
[https://doi.org/10.32851  
/2708-0366/2022.11.16](https://doi.org/10.32851<br/>/2708-0366/2022.11.16)

9. Debela I. M  
Conceptual model of the  
management  
optimization problem  
ТНВ. Серія:  
Економіка».2023.№16.  
С 114-118. DOI:  
[https://doi.org/10.3278  
2/2708-  
0366/2023.16.15](https://doi.org/10.3278<br/>2/2708-<br/>0366/2023.16.15)

10. Дебела І.М.  
Статистичні оцінки  
параметрів моделей з  
адаптивною  
структурою. ТНВ.  
Серія:  
Економіка».2023  
№15с. 288-293. DOI:

<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.36>  
11. Дебела І. М. Рекурентний алгоритм стратегічного контролінгу. ТНВ. Серія: Економіка».2023 №16. С.276-280. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.36>.  
12. Дебела І. М Алгоритм нечітких пріоритетів альтернативних рішень. ТНВ. Серія: Економіка».2023 №18, ст.262-267. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.30>  
13. Debela I. The algorithm of risks identification in the operating model. ТНВ. Серія: Економіка №19 2024, с 215-220 DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.26>  
14. Дебела І. М. Нечіткий алгоритм прийняття рішень: схема Белмана-Заде оцінки альтернатив. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічк К. В.; Національний університет "Києво-Могилянська академія". Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024.С.626-634. <https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>  
15. Debela I. Expert assessments in decision-making problems: the method of multiplicative functions.. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. No. 20. P. 234–240. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.28>  
16. Дебела, І. (2024). Towards the problem of synthesis of decisions unclear fuzzy conditions: agreement of individual expert assessments. Економічний простір, (191), 174-177. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-28>  
17. Debela I. MAIN ASPECTS OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF

HUMAN CAPITAL.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2025. No.  
22. P. 202–208  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.22>

Відомості про  
підвищення  
кваліфікації:

Довідка про  
підвищення  
кваліфікації №400  
Херсонський  
національний  
технічний університет  
(Системи технологій та  
менеджменту  
виробництва). 2019.

Сертифікат про  
стажування № 0029.  
Державний  
університет  
інфраструктури та  
технологій В рамках  
проекту Erasmus+.  
Інжиніринг криз та  
ризиків у сфері  
транспортних  
послуг.2021р. (60год).

Стажування Довідка  
№ 435. Таврійський  
державний  
агротехнологічний  
університет імені  
Дмитра Моторного.  
«Сучасні інноваційні  
та інтерактивні  
технології викладання  
дисциплін економіко-  
математичні методи та  
моделі і інформаційні  
системи та технології».  
2021рік (60год).

Підвищення  
кваліфікації:  
сертифікат №  
0209/2021. Громадська  
організація  
Міжнародна фундація  
науковців та освітян:  
Using capabilities of  
cloud services in online  
training on google meet  
and google classroom  
platforms. 2021рік (45  
год).

Міжнародне  
дистанційне науково-  
педагогічне  
стажування на тему:  
«Управління  
науковими та  
освітніми проектами:  
міжнародний досвід»,  
сертифікат ES №14177  
(180 годин) 2023 рік.

Міжнародне  
дистанційне науково-  
педагогічне  
стажування на тему:  
«Інтерактивні  
технології змішаного  
навчання при  
підготовці здобувачів



|        |                                |  |             |   |   |  |  |
|--------|--------------------------------|--|-------------|---|---|--|--|
|        |                                |  |             |   |   | <p>освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» сертифікат ES №18763 (45годин) 2024 рік.</p> <p>Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ». Період стажування з 26 лютого 2024 року по 06 березня 2024, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №18763</p> <p>Міжнародне підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних працівників та працівників освітніх закладів «ОСНОВИ ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ФАНДРАЙЗИНГУ: ЗАР УБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД». Період стажування з 20.03.2024 по 29.03.2024, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №19140</p> <p>Підвищення кваліфікації за ОПП базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників. Свідоцтво № АН 006/2024 (72 год./2,4кредитів) Міжнародне стажування на тему: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ (ЧАСТИНА I) Період стажування з 03.03.2025 по 12.03.2025, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №23114.</p> |  |
| 232712 | Алещенко Людмила Олександрівна | Старший викладач, Основне місце роботи | Економічний | Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний | 7 | Лідерство в управлінні   | Освітня кваліфікація: Диплом бакалавра ( з відзнакою ) ХЕ 39448708 23 червня 2010 року Державний вищий навчальний заклад |

аграрний  
університет",  
рік закінчення:  
2012,  
спеціальність:  
0502  
Менеджмент  
організацій

«Херсонський  
державний аграрний  
університет»  
спеціальність :  
Менеджмент  
Кваліфікація: бакалавр  
з менеджменту

Диплом магістра  
( з відзнакою )  
XE 42187140  
30 березня 2012 року  
(з відзнакою )  
Державний вищий  
навчальний заклад  
«Херсонський  
державний аграрний  
університет»  
Спеціальність  
Менеджмент  
організацій  
Кваліфікація :  
Менеджер-економіст

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:

1,2,3,4,8,10, 12,14  
Публікації:

1. Алещенко Л.О.

Перспективи  
формування  
фінансових ресурсів  
об'єднаних  
територіальних  
громад. Науковий  
журнал «Агросвіт».  
№6. 2018. С. 22-27.

URL:

<http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2596&i=3>

2. Алещенко Л.О.

Демографічна ситуація  
та її вплив на розвиток  
сільських територій  
Херсонської області.  
Збірник наукових  
праць «Економіка та  
держава». 2018. С. 32-  
34. URL:

<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4026&i=6>

3. Грановська В.Г.,

Алещенко Л.О.

Агротуризм як  
інструмент  
диверсифікації  
діяльності.

Міжнародний науково-  
практичний журнал  
«Економіка АПК».  
2019. №12. С. 28-36.

URL:

<http://dspace.ksau.kherson.ua> DOI:  
<https://doi.org/10.32317/2221-1055.201912028>

4. Кацемір Я.В.,

Алещенко Л.О.

Сутність та ключові  
аспекти дослідження  
економічної категорії  
«система управління  
підприємством».

Національна  
економіка.

ІнтелектXXI. 2019.

№6. С. 81-84.

<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/1986> DOI:

<https://doi.org/10.32782/2415-8801/2019-6.15>

5. Алещенко Л.О. Мале підприємництво як ефективний напрям розвитку туризму на селі. Таврійський науковий вісник. 2020. №1. С. 72 – 78.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5519>  
DOI:<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.1.8>

6. Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Алещенко Л.О. Економічний механізм формування конкурентних переваг суб'єктів туристичної галузі. Міжнародний науково-практичний журнал «Економіка АПК». 2020. №5. С. 45.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5520> DOI:  
<https://doi.org/10.32317/2221-1055.202005045>

7. Крикунова В.М., Алещенко Л.О. Стратегічні пріоритети розвитку молодіжного підприємництва Херсонської області в сфері туристичного бізнесу. Таврійський науковий вісник. 2020. №4.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5521> DOI  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.13>

8. Алещенко Л.О. Молодіжне підприємництво як фундамент розвинутої економічної інфраструктури. Ефективна економіка. 2020. №11.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5522> DOI  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.13>

9. Алещенко Л.О. Прибуток, як стратегічний інструмент розвитку молодіжного підприємництва в туристичному бізнесі. Економічний простір. 2020. № 164. С. 28-34.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5525> DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/160-5>

10. Фесенко Г.О., Алещенко Л.О. Інвестиційна складова ефективного розвитку туристичного бізнесу. Ефективна економіка. 2020. №12.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5523> DOI  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.13>

11. Алещенко Л.О. Зарубіжний досвід розвитку молодіжного підприємництва. Агросвіт. 2020. №24. С. 86-90.  
<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/5527> DOI: 10.32702/2306-6792.2020.24.86

12. Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. (2021). Теоретичні основи та класифікація ризиків з врахуванням особливостей функціонування підприємств аграрного сектору. Економіка та суспільство, (25).  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-55>

13. Кириченко Н. В., Алещенко Л. О. Методичні основи формування системи ризик менеджменту аграрних підприємств. Агросвіт. 2021. № 9-10. С. 46–52. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.9-10.46

14. - Granovska V.G., Alieshchenko L. O. Prospects for the development of the tourist business of the kherson region during the covid-19 pandemic. GLOBALIZATION AND BUSINESS. Scientific-Practical Journal. Actual Problems of Economy and Business in Modern Globalization Theory and Practice. №4. 2021  
Репозитарій ХДАЕУ: <http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/7705>

15. - Кириченко Н.В., Алещенко Л.О. Сучасний стан та перспективи розвитку Інтернет-маркетингу в епоху пандемії Covid-19. Ефективна економіка. № 12, 2021. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.12.99  
Репозитарій ХДАЕУ: <http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/7745>

16. Kurylov, Yu., Hranovska, V., Krykunova, V., Krukovska, O., & Aleshchenko, L. (2022). DETERMINANTS OF THE STRATEGY OF TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DESTINATION. GeoJournal of Tourism and Geosites, 42(2spl), 636–646.  
<https://doi.org/10.3089>

2/gtg.422spl01-872  
17. Алещенко, Л.  
(2023). ТЕОРЕТИЧНІ  
ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ  
АСПЕКТИ  
ВИКОРИСТАННЯ  
СТРАТЕГІЧНИХ  
ІНСТРУМЕНТІВ  
ЕФЕКТИВНОГО  
РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ  
ТУРИСТИЧНОГО  
БІЗНЕСУ. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка, (16),  
185-191.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.24>

18. Алещенко Л.О.  
Основні економічні  
показники розвитку  
сфери туризму країни  
та регіону. Інвестиції:  
практика та досвід.  
2023. №12 DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.12.131>

19. Кириченко Н.В.,  
Алещенко Л.О.  
Теоретичні основи  
лідерства, сутність та  
значення  
компетентнісного  
підходу в управлінні.  
Ефективна економіка.  
2023. №6 DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.46>

20. Кириченко Н.В.,  
Алещенко Л.О.  
Характерні риси,  
складові та методи  
оцінювання лідерських  
компетенцій  
управлінського  
персоналу аграрного  
підприємства.  
Агросвіт. 2023. №12  
DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.12.48>

21. Кириченко Н.,  
Алещенко Л. Digital-  
маркетинг: актуальні  
тенденції, вектори  
розвитку та сучасні  
стратегії просування  
online-бізнесу.  
Development Service  
Industry Management.  
№1.ст. 8–15. 2024 р.  
[https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(1\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(1))  
Репозитарій ХДАЕУ:  
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9602>

22. Кириченко Н.В.,  
Алещенко Л.О.  
Управління соціально-  
етичним маркетингом  
в умовах воєнного та  
повоєнного періодів.  
Інвестиції: практика та  
досвід. № 3. (2024): С.  
87-91.  
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.3.86>,  
<https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2936/2972>

Репозитарій ХДАЕУ:  
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9150>  
23. Грановська В.,  
Алещенко Л.  
Формування моделі  
стратегічної стійкості  
підприємств  
туристичного бізнесу в  
умовах воєнного стану  
в Україні. Ефективна  
економіка. №5. 2024 р.  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.15>  
24. Алещенко, Л.  
(2024). СТРАТЕГІЇ  
ВИКОРИСТАННЯ  
СОЦІАЛЬНИХ  
ПЛАТФОРМ ДЛЯ  
ЗАЛУЧЕННЯ  
ІНВЕСТИЦІЙ У  
ВІДНОВЛЕННЯ  
ДЕОКУПОВАНИХ  
ТЕРИТОРІЙ.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка, (21), 7-15.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.21.125>. Л.О. Алещенко.  
Вплив воєнного стану  
на розвиток інтернет-  
маркетингу: аналіз  
українських кейсів.  
Ефективна Економіка.  
№ 11 (2024). DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.97>

Відомості про  
підвищення  
кваліфікації:

Підвищення  
кваліфікації  
«Неформальна освіта  
та академічна  
добросесність у  
підготовці бакалаврів  
та магістрів в країнах  
Європейського союзу  
та Україні» 12-21  
червня 2024 р. м.  
Люблін.

Підвищення  
кваліфікації  
«Академічна  
добросесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід».  
29 травня - 5 червня  
2023р., обсяг-45 год.  
Сертифікат ES  
№14529.

Підвищенням  
кваліфікації в Інституті  
підвищення  
кваліфікації  
Таврійського  
державного  
агротехнологічного  
університету імені  
Дмитра Моторного, 20  
вересня-20 жовтня  
2021 р., обсяг-60  
годин. Свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації №423.

|        |                         |                              |             |  |   |   |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|---|---|---|
|        |                         |                              |             |  |   | <p>Підвищенням кваліфікації «Цифрові інструменти GOOGLE для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 4-18 жовтня 2021 р., обсяг-30 годин. Свідоцтво про підвищення кваліфікації №18GW075.</p> <p>Виконання та освоєння Освітньо наукової програми «Економіка» третього рівня вищої освіти галузі знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» ДНУВЗ «Херсонський державний аграрний університет», 2016-2020.</p> <p>Закордонне стажування у Варненському університеті менеджменту (Болгарія, м. Варна, 22-26 вересня 2019 р.) за напрямом «Інноваційні методи та технології викладання у вищій школі в умовах глобалізації освітнього простору».</p> <p>Підвищенням кваліфікації на базі Інституту післядипломної освіти. Національний університет біоресурсів і природокористування України. «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності», 20 березня – 5 квітня, обсяг – 150 год. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/009262-19.</p> <p>Закордонне стажування в університеті Арістотеля (Греція, м. Солоніки, 2018 р.) «Adaptation of science, education and business to world innovative megatrends».</p> |   |
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом | 8 | Етика маркетолога   | Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального закладу, науковий співробітник |

спеціаліста,  
Кіровоградський  
державний  
педагогічний  
університет  
імені  
Володимира  
Винниченка,  
рік закінчення:  
2010,  
спеціальність:  
030203  
Видавнича  
справа та  
редагування,  
Диплом  
магістра,  
Державний  
вищий  
навчальний  
заклад  
"Запорізький  
національний  
університет"  
Міністерства  
освіти і науки  
України, рік  
закінчення:  
2011,  
спеціальність:  
030201  
Журналістика,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 034097,  
виданий  
25.02.2016

Диплом кандидата  
наук  
ДК 034097  
Виданий 25 лютого  
2016 р 27.00.04 –  
теорія та історія  
журналістики  
Тема: «Преса  
Кіровоградщини (1874  
– 1921 рр.): історико-  
функціональний  
аспект, типологічна  
характеристика»

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,2,3,4,5,8,12,14,19

Публікації:  
1. Bazaka R. The  
mechanism of using  
artificial intelligence  
technologies in the  
processes of motivation  
of the company's  
employees. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка.  
2024. Вип. 20. С. 33 –  
37.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>  
2. Базака Р.В., Єфремов  
А.О. Інструментарій  
соціальних мереж в  
інноваційному  
менеджменті сучасних  
організацій.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2023. Вип.  
18. С. 268 – 273.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461>  
3. Базака, Р.В.,  
Єфремов А.О.  
Лідерство у контексті  
викликів цифрової  
трансформації  
менеджменту та  
побудові  
організаційної  
культури  
підприємства.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2024. Вип.  
19. С. 202 – 207.  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491>  
4. Базака Р.В.,  
Щепаняк А.С., Костина  
О.С. Інформаційні  
технології та інновації  
як фактор сталого  
розвитку сільського  
господарства України.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2024. Вип.  
20. С. 221-227  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26>



econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533  
5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ. 2024. №12. С. 98 – 105. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>  
6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВІТ. 2023. №13. С. 39 – 45.  
7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270. <https://doi.org/10.61707/d400cc80>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 22533 від 31.01.2025 р. на тему «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», з 22.01.2025 по 31.01.2025 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20265 від 21.06.2024 р. на тему «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні», з 12.06.2024 по 21.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-

|        |  |                                       |             |  |    |  |   |
|--------|--|---------------------------------------|-------------|--|----|--|---|
|        |  |                                       |             |  |    | <p>технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20153 від 06.06.2024 р. на тему «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», з 28.05.2024 по 06.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997/01159-2023 12 травня 2023 року Реєстраційний № 1159 на базі Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою акредитованої спеціальності 075 «Маркетинг», з 03.04.2023 по 12.05.2023, 180 годин, 6 кредитів ECTS, м. Полтава, Україна.</p> |   |
| 161597 | Аверчева<br>Наталія<br>Олександрів<br>на | доцент,<br>Основне<br>місце<br>роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка і організація сільського господарства, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет", рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.09010101 агрономія, Диплом кандидата наук ДК 045001, виданий 13.02.2008, Аттестат доцента 12ДЦ</p> | 27 | Економічна теорія  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, 1988 р., РВ № 820451 виданий 28.12. 1988 р. спеціальність: Економіка і організація сільського господарства</p> <p>Диплом кандидата наук ДК № 045001 виданий 13.02.2008 р. кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Напрями підвищення економічної ефективності і конкурентоспроможності птаховичих підприємств регіону» Доцент кафедри економіки підприємства</p> |

023376,  
виданий  
09.11.2010

Атестат доцента  
ДЦ № 023376  
виданий 09.11.2010 р.

Відповідає п. 38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,3,4,8, 10,12,14,15,19,20  
Публікації:

1. Hanna FESENKO,  
Olexander AVERCHEV,  
Sergiy LAVRENKO,  
Nataliia AVERCHEVA,  
Nataliia LAVRENKO  
MONITORING,  
ASSESSMENT AND  
DEVELOPMENT  
PROSPECT OF THE  
CEREAL CROP  
MARKET IN UKRAINE.  
Scientific Papers Series  
Management, Economic  
Engineering in  
Agriculture and Rural  
Development Vol. 22,  
Issue 2, 2022. pp. 317-  
324.

URL:  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=22847995&AN=158046107&h=xzTOHvK7dYkTCPEfgpM2fA2JC3YNpgZgV1PrKqnjoXps2vctfhXiznl2%2BOugHkSJwm2LsE9JOvZqD2Z%2FrQsnWQ%3D%3D&url=f> (Web of Science Core Collection).

2. Lykhovyd, P. V.,  
Averchev, O. V.,  
Bidnyna, I. O.,  
Avercheva, N. O., &  
Nikitenko, M. (2024).  
Evaluation of different  
methods for reference  
evapotranspiration  
assessment: A case  
study for Ukraine.  
Regulatory Mechanisms  
in Biosystems, 15(3),  
441-445. URL:  
<https://medicine.dp.ua/index.php/med/article/view/1011/1020>.  
(Scopus).

3. Аверчев О.В.,  
Аверчева Н.О.  
Напрями підвищення  
ефективності  
використання  
земельних ресурсів у  
фермерських  
господарствах.  
Економіка і держава.  
2020. №5. С. 15-22.  
[http://www.economy.in.ua/pdf/5\\_2020/5.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/5_2020/5.pdf)

4. Аверчева Н.О.  
Сучасні аспекти  
розвитку ринку  
харчових яєць.  
Агросвіт. 2020. № 10.  
С. 87-98.

[http://www.agrosvit.info/pdf/10\\_2020/14.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/10_2020/14.pdf)

5. Аверчева Н.О.  
Економічний аналіз

рентабельності молока. Агросвіт. 2021. №7-8. С. 109-120. (категорія Б)  
[http://www.agrosvit.info/pdf/7-8\\_2021/17.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/7-8_2021/17.pdf).

6. Аверчева Н.О. Напрями підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання виноградарсько-виноробного підкомплексу. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 59-64.  
[http://www.economy.in.ua/pdf/12\\_2021/12.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/12.pdf).

7. Аверчев, О., Кирилов, Ю., Аверчева, Н., Фесенко, Г. Економічна оцінка ринку круп'яних культур в Україні. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. № 12. С. 5-9.

8. Аверчева Н.О. Забезпечення стійкого розвитку птахівництва на основі малих форм підприємництва. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Вип. 14. С. 16-25. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/303/282>.

9. Аверчева Н.О. Організаційно-економічна оцінка сучасного стану ринку мигдалю в Україні. Агросвіт. 2023. № 2. С. 22-29.  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/973/982>.

10. Аверчева Н.О. Напрями забезпечення конкурентоспроможності галузі птахівництва Херсонської області у післявоєнний період. Агросвіт. 2023. № 11. С. 18-25.  
<https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1620/1632>.

11. Аверчева Н.О., Єфремов А.О. Економічний потенціал впровадження екоінновацій у сільському господарстві Півдня України. Агросвіт. 2024. № 7. С. 87-96. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3402/3438>  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.7.87>

12. Аверчева Н.О., Козак Г.В. Напрями підвищення стійкості малих і середніх аграрних підприємств

в умовах війни і повоєнної відбудови. Агросвіт. 2024. №11. С. 146-156. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3856/3891> <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.11.146>

13. Аверчева Н.О., Гринченко О.В. Проблеми забезпечення прибутковості підприємств аграрного сектору економіки на сучасному етапі. Таврійський науковий вісник. 2024. № 20. С. 11-22 URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/508/475> <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.11>

14. Аверчева Н.О., Зубік Д.В. Економічна оцінка та перспективи інвестиційної привабливості АПК України. Інвестиції: практика та досвід. 2024. №11. С. 154-161. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/3883/3919/> <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.11.154>

15. Аверчева Н.О. Перспективи розвитку інтеграційних процесів у сфері переробки сільськогосподарської продукції. Формування нової парадигми розвитку агропромислового сектору в XXI столітті: кол. монографія у 2 ч. Ч. 2 / відп. за випуск О. В. Аверчев. Львів-Торунь: Ліга-Прес, 2021. Ч. 2. 424 с., С. 343-374. [file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/colmono\\_HDAEU\\_agro\\_Do%905\\_%Do%A72.pdf](file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/colmono_HDAEU_agro_Do%905_%Do%A72.pdf)

16. Nataliia Avercheva, Arsen Yefremov Strategic implementation of ESG-principles for effective sustainable recovery of Ukraine. Socio-economic transformations and priorities for innovative development in the context of digitalisation and globalisation : Scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. 728 p., pp. 128-150. Посилання на репозитарій університету: <https://dspace.ksaeu.kh>

erson.ua/bitstream/handle/123456789/10117/%do%90%do%b2%do%b5%do%80%do%87%do%b5%do%b2%do%bo\_%do%84%do%84%do%80%do%b5%do%bc%do%be%do%b2\_%do%a1%do%82%do%bo%do%82%do%82%do%8f\_ISMA%20-%20Baltija%20Publishing.%20%do%9c%do%be%do%bd%do%be%do%b3%do%80%do%bo%do%84%do%96%do%8f%20%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Відомості про підвищення кваліфікації: Кваліфікаційне свідоцтво сільськогосподарськог о експерта дорадника № 365. (НА0000342). Дата видачі свідоцтва 05.03.2019 р.

The training programmer was developed and delivered under the Erasmus+ project of 561975-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP “Adaptive Learning Environment for Cjmpetence in Economic and Societal Impakt of Local Weather, Air Quality and Climate” 02-18 May 2019. (total number of academic hours 60).

Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності». Тема: «Методичне обґрунтування організації практичних занять з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» (на основі використання кейс методів). Свідоцтво - СС00493706/010390-19 від 02.10.2019 р. (150 годин).

Навчальний он-лайн курс на тему: «Сучасні підходи до організації аграрного дорадництва, актуальні проблеми в Україні», Київ, 14-18 грудня 2020 р. (36 годин).

Он-лайн семінар «Можливості кооперації для

експорту органічної продукції», Асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України, Латвійський центр сільськогосподарських консультацій та освіти 20-22 квітня 2021 р. (12 годин).

Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму. За напрямом «Сільськогосподарські дорадники та експерти - дорадники». Тема: «Бізнес-планування як комплексний метод економічного консультування у дорадництві». 02-12 листопада 2021 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493709/015489-21 від 12 листопада 2021 р. (60 годин).

Міжнародне стажування «Using the capabilities of cloud services in online learning on Google Meet, Google Classroom platforms» (Використання можливостей хмарних сервісів онлайн навчанні на платформах Google Meet, Google Classroom), 20 - 27 грудня 2021 р. - 1,5 кредити (45 годин). Сертифікат № ES № 9200/2021 від 27.12.2021.

Підвищення кваліфікації «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» за базовим рівнем ТОВ «Академія цифрового розвитку», 30 січня - 12 лютого 2023 р. – 1 кредит ECTS (30 годин) Сертифікат про успішне завершення курсу №GDTfE-07-B-05876 від 12 лютого 2023 р.

Підвищення кваліфікації «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» за середнім рівнем у ТОВ «Академія цифрового розвитку», 13 - 19 лютого 2023 р. – 0,5 кредити ECTS (15 годин) Сертифікат про успішне завершення курсу № GDTfE-07-C-03624 від 19 лютого 2023 р.

|        |                         |                              |             |   |   |   |  |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|---|---|---|--|
|        |                         |                              |             |   |   | <p>Підвищення кваліфікації за програмою проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24 березня - 28 квітня 2023 р., 60 годин (2 кредити ЄКТС). Сертифікат про успішне завершення курсу СС 38282994/2184-23.</p> <p>Міжнародне підвищення кваліфікації (МПК) (Вебінар) «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського союзу та Україні», 20-27.11.2023 р. (45 годин). Сертифікат № ES 17339/2023 від 27.11.2023 р.</p> <p>Міжнародний он-лайн сертифікований тренінг «Фінансування для участі в міжнародному нетворкінгу через Дії COST», 10 листопада-15 грудня 2023 р. (180 годин). Сертифікат № SCIR-2023-000365 від 15.12.2023 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників за темою “Навчання та підвищення кваліфікації дорадників” (72 години, 2,4 кредити). Свідоцтво про підвищення кваліфікації АН 002/2024, 04.11-19.11.2024 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою “Мультифункціональне сільське господарство” (60 годин, 2 кредити). Свідоцтво про підвищення кваліфікації АН 023/2024 03.12-16.12.2024 р.</p> |  |
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 | 8 | Інтернет-бізнес та SMM технології   | Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального |



Журналістика,  
Диплом  
спеціаліста,  
Кіровоградський  
державний педагогічний  
університет  
імені  
Володимира  
Винниченка,  
рік закінчення:  
2010,  
спеціальність:  
030203  
Видавнича  
справа та  
редагування,  
Диплом  
магістра,  
Державний  
вищий  
навчальний  
заклад  
"Запорізький  
національний  
університет"  
Міністерства  
освіти і науки  
України, рік  
закінчення:  
2011,  
спеціальність:  
030201  
Журналістика,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 034097,  
виданий  
25.02.2016

закладу, науковий  
співробітник  
Диплом кандидата  
наук  
ДК 034097  
Виданий 25 лютого  
2016 р 27.00.04 –  
теорія та історія  
журналістики  
Тема: «Преса  
Кіровоградщини (1874  
– 1921 рр.): історико-  
функціональний  
аспект, типологічна  
характеристика»

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,2,3,4,5,8,12,14,19

Публікації:  
1. Bazaka R. The  
mechanism of using  
artificial intelligence  
technologies in the  
processes of motivation  
of the company's  
employees. Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка.  
2024. Вип. 20. С. 33 –  
37.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>  
2. Базака Р.В., Єфремов  
А.О. Інструментарій  
соціальних мереж в  
інноваційному  
менеджменті сучасних  
організацій.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2023. Вип.  
18. С. 268 – 273.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461>  
3. Базака, Р.В.,  
Єфремов А.О.  
Лідерство у контексті  
цифрової  
трансформації  
менеджменту та  
побудові  
організаційної  
культури  
підприємства.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2024. Вип.  
19. С. 202 – 207.  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491>  
4. Базака Р.В.,  
Щепаняк А.С., Костина  
О.С. Інформаційні  
технології та інновації  
як фактор сталого  
розвитку сільського  
господарства України.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка. 2024. Вип.  
20. С. 221-227  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26>

<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533>  
5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ. 2024. №12. С. 98 – 105. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>  
6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВІТ. 2023. №13. С. 39 – 45.  
7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270. <https://doi.org/10.61707/d400cc80>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 22533 від 31.01.2025 р. на тему «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», з 22.01.2025 по 31.01.2025 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20265 від 21.06.2024 р. на тему «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні», з 12.06.2024 по 21.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний

|        |                         |                              |             |  |   |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|---|---|
|        |                         |                              |             |  |   | <p>Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20153 від 06.06.2024 р. на тему «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», з 28.05.2024 по 06.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997/01159-2023 12 травня 2023 року Реєстраційний № 1159 на базі Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою акредитованої спеціальності 075 «Маркетинг», з 03.04.2023 по 12.05.2023, 180 годин, 6 кредитів ECTS, м. Полтава, Україна.</p> |
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад</p> | 8 | <p>Мерчандайзинг</p> <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального закладу, науковий співробітник Диплом кандидата наук ДК 034097 Виданий 25 лютого 2016 р 27.00.04 – теорія та історія журналістики Тема: «Преса Кіровоградщини (1874 – 1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19 Публікації: 1. Bazaka R. The mechanism of using</p>   |

"Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016

artificial intelligence technologies in the processes of motivation of the company's employees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33 – 37.  
<https://doi.org/10.3278/2/2708-0366/2024.20.3>  
2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268 – 273.  
<https://doi.org/10.3278/2/2708-0366/2024.20.3>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461>  
3. Базака, Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту та побудові організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202 – 207.  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491>  
4. Базака Р.В., Щепаняк А.С., Костина О.С. Інформаційні технології та інновації як фактор сталого розвитку сільського господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 221-227  
<https://doi.org/10.3278/2/2708-0366/2024.20.26>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533>  
5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ. 2024. №12. С. 98 – 105.  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>  
6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця.. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВІТ. 2023. №13. С. 39 – 45.

7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270. <https://doi.org/10.61707/d400cc80>  
Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 22533 від 31.01.2025 р. на тему «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», з 22.01.2025 по 31.01.2025 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20265 від 21.06.2024 р. на тему «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні», з 12.06.2024 по 21.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20153 від 06.06.2024 р. на тему «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», з 28.05.2024 по 06.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5

|        |                         |                              |             |   |   |  |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|---|---|--|
|        |                         |                              |             |   |   | кредити ECTS<br><br>Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997/01159-2023 12 травня 2023 року Реєстраційний № 1159 на базі Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою акредитованої спеціальності 075 «Маркетинг», з 03.04.2023 по 12.05.2023, 180 годин, 6 кредитів ECTS, м. <u>Полтава, Україна.</u>   |
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016 | 8 | Мультикультурний маркетинг<br><br>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального закладу, науковий співробітник Диплом кандидата наук ДК 034097 Виданий 25 лютого 2016 р 27.00.04 – теорія та історія журналістики Тема: «Преса Кіровоградщини (1874 – 1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»<br><br>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19 Публікації:<br>1. Bazaka R. The mechanism of using artificial intelligence technologies in the processes of motivation of the company's employees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33 – 37. <a href="https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3">https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3</a><br>2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268 – 273. <a href="https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3">https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3</a> <a href="http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/i">http://tnv-</a> |

ndex.php/journal/article/view/461  
3. Базака, Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту та побудові організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202 – 207. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491>  
4. Базака Р.В., Щепаняк А.С., Костина О.С. Інформаційні технології та інновації як фактор сталого розвитку сільського господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 221-227 <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26> <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533>  
5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ. 2024. №12. С. 98 – 105. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>  
6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВІТ. 2023. №13. С. 39 – 45.  
7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270. <https://doi.org/10.61707/d400cc80>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN №

22533 від 31.01.2025 р.  
на тему «Основи  
грантової діяльності та  
фандрайзингу:  
міжнародний досвід»,  
з 22.01.2025 по  
31.01.2025 року, м.  
Люблін, Польща,  
Інститут Науково-  
дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF «Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян», 45 годин, 1,5  
кредити ECTS

Сертифікат про  
міжнародне  
підвищення  
кваліфікації ESN №  
20265 від 21.06.2024 р.  
на тему «Неформальна  
освіта та академічна  
добросесність у  
підготовці бакалаврів  
та магістрів в країнах  
Європейського Союзу  
та Україні», з  
12.06.2024 по  
21.06.2024 року, м.  
Люблін, Польща,  
Інститут Науково-  
дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF «Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян», 45 годин, 1,5  
кредити ECTS

Сертифікат про  
міжнародне  
підвищення  
кваліфікації ESN №  
20153 від 06.06.2024 р.  
на тему «Освіта  
дорослих: вітчизняний  
та міжнародний  
досвід», з 28.05.2024  
по 06.06.2024 року, м.  
Люблін, Польща,  
Інститут Науково-  
дослідний  
Люблінського науково-  
технологічного парку  
та IESF «Міжнародна  
фондація науковців та  
освітян», 45 годин, 1,5  
кредити ECTS

Свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації №ПК  
01597997/01159-2023  
12 травня 2023 року  
Реєстраційний № 1159  
на базі Вищого  
навчального закладу  
Укоопспілки  
«Полтавський  
університет економіки  
і торгівлі» за  
програмою  
акредитованої  
спеціальності 075  
«Маркетинг», з  
03.04.2023 по  
12.05.2023, 180 годин,  
6 кредитів ECTS, м.  
Полтава, Україна.



|        |                         |                              |             |  |   |                      |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|---|----------------------|---|
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p> | 8 | Креативний маркетинг | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального закладу, науковий співробітник Диплом кандидата наук ДК 034097 Виданий 25 лютого 2016 р 27.00.04 – теорія та історія журналістики Тема: «Преса Кіровоградщини (1874 – 1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19 Публікації:<br/>1. Bazaka R. The mechanism of using artificial intelligence technologies in the processes of motivation of the company's employees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33 – 37. <a href="https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3">https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3</a><br/>2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268 – 273. <a href="https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3">https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3</a> <a href="http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461">http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461</a><br/>3. Базака, Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту та побудові організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202 – 207. <a href="http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491">http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491</a><br/>4. Базака Р.В., Щепаняк А.С., Костина</p> |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|---|----------------------|---|

О.С. Інформаційні технології та інновації як фактор сталого розвитку сільського господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 221-227  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533>

5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ. 2024. №12. С. 98 – 105.  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>

6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВІТ. 2023. №13. С. 39 – 45.

7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270.  
<https://doi.org/10.61707/d400cc80>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 22533 від 31.01.2025 р. на тему «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», з 22.01.2025 по 31.01.2025 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20265 від 21.06.2024 р.

|        |                         |                              |             |  |   |  |  |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|---|--|--|
|        |                         |                              |             |  |   | <p>на тему «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні», з 12.06.2024 по 21.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20153 від 06.06.2024 р. на тему «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», з 28.05.2024 по 06.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997/01159-2023 12 травня 2023 року Реєстраційний № 1159 на базі Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою акредитованої спеціальності 075 «Маркетинг», з 03.04.2023 по 12.05.2023, 180 годин, 6 кредитів ECTS, м. Полтава, Україна.</p> |  |
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка,</p> | 8 | Маркетингові комунікації   | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального закладу, науковий співробітник Диплом кандидата наук ДК 034097 Виданий 25 лютого 2016 р 27.00.04 – теорія та історія журналістики Тема: «Преса</p> |

рік закінчення:  
2010,  
спеціальність:  
030203  
Видавнича  
справа та  
редагування,  
Диплом  
магістра,  
Державний  
вищий  
навчальний  
заклад  
"Запорізький  
національний  
університет"  
Міністерства  
освіти і науки  
України, рік  
закінчення:  
2011,  
спеціальність:  
030201  
Журналістика,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 034097,  
виданий  
25.02.2016

Кіровоградщини (1874 – 1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»

Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами:  
1,2,3,4,5,8,12,14,19  
Публікації:  
1. Bazaka R. The mechanism of using artificial intelligence technologies in the processes of motivation of the company's employees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33 – 37.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>  
2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268 – 273.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461>  
3. Базака, Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту та побудові організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202 – 207.  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491>  
4. Базака Р.В., Щепаняк А.С., Костина О.С. Інформаційні технології та інновації як фактор сталого розвитку сільського господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 221-227  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26>  
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533>  
5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ.

2024. №12. С. 98 – 105.  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>  
6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВИТ. – 2023. – №13. – С. 39 – 45.  
7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270.  
<https://doi.org/10.61707/d400cc80>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 22533 від 31.01.2025 р. на тему «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», з 22.01.2025 по 31.01.2025 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20265 від 21.06.2024 р. на тему «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні», з 21.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN №

|        |                               |                                |             |   |    |   |   |
|--------|-------------------------------|--------------------------------|-------------|---|----|---|---|
|        |                               |                                |             |   |    | <p>20153 від 06.06.2024 р. на тему «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», з 28.05.2024 по 06.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997/01159-2023 12 травня 2023 року Реєстраційний № 1159 на базі Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою акредитованої спеціальності 075 «Маркетинг», з 03.04.2023 по 12.05.2023, 180 годин, 6 кредитів ECTS, м. Полтава, Україна.</p> |   |
| 470659 | Акімова Наталія Володимирівна | професор, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (російська), Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (російська), Диплом доктора наук ДД 010435, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 068168,</p> | 13 | Психологія  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка КС 30191631 виданий 20.06.2006</p> <p>Диплом магістра Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка КС 30436650 виданий 30.06.2006</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 068168 виданий 31.05.2011 Кандидат філологічних наук, 10.02.02 - Російська мова<br/>Тема «Мова творів В. Пелевіна в психолінгвістичному та лінгвокультурному аспектах »</p> <p>Диплом доктора наук ДД 010435 виданий 26.11.2020 Доктор психологічних наук, 053 - Психологія<br/>Тема «Гене́за розуміння текстів інтернету» (053 Психологія).</p> |

виданий  
31.05.2011,  
Атестат  
доцента АД  
008442,  
виданий  
27.09.2021

Атестат доцента  
АД 008442 виданий  
27.09.2021  
Доцент кафедри  
практичної психології

Відповідає п. 38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1,3,4,5,8,11, 12, 14,15,19  
П.1

1. Акімова, Н., Акімова,  
А., & Акімова, А.  
(2022). Дослідження  
генези розуміння  
текстів інтернету в  
юнацькому віці  
залежно від рівня  
мисленнево-  
мовленневого  
розвитку .  
PSYCHOLINGUISTICS,  
31(1), 6-24.  
[https://doi.org/10.31470/  
/2309-1797-2022-31-1-  
6-24](https://doi.org/10.31470/2309-1797-2022-31-1-6-24)

2. Акімова, Н., Акімова,  
А., & Акімова, А.  
(2022). Специфіка  
розуміння текстів  
інтернету в молодості.  
PSYCHOLINGUISTICS,  
32(1), 6-28.  
[https://doi.org/10.31470/  
/2309-1797-2022-32-1-  
6-28](https://doi.org/10.31470/2309-1797-2022-32-1-6-28)

3. Акімова, Н.,  
Чорноус, О., Акімова,  
А., & Акімова, А.  
(2023). Психологічні  
особливості розуміння  
назви бренду у формі  
особового імені.  
PSYCHOLINGUISTICS,  
33(1), 6-25.  
[https://doi.org/10.31470/  
/2309-1797-2023-33-1-  
6-25](https://doi.org/10.31470/2309-1797-2023-33-1-6-25)

4. Акімова, Н.,  
Чорноус, О., & Кирилов  
, Ю. (2024).  
Психологічні  
особливості розуміння  
назви бренду у формі  
чоловічого імені:  
Гендерний аспект.  
PSYCHOLINGUISTICS,  
35(1), 6-23.  
[https://doi.org/10.31470/  
/2309-1797-2024-35-1-  
6-23](https://doi.org/10.31470/2309-1797-2024-35-1-6-23)

5. Акімова, Н.,  
Чорноус, О.,  
Варнавська, І.,  
Акімова, А., & Акімова,  
А. (2024). Психологічні  
особливості розуміння  
назви бренду у формі  
різних варіантів  
чоловічого та жіночого  
імен.  
PSYCHOLINGUISTICS,  
36(1), 6-41.  
[https://doi.org/10.31470/  
/2309-1797-2024-36-1-  
6-41](https://doi.org/10.31470/2309-1797-2024-36-1-6-41)

П.3.  
Акімова, Н.В. (2020).  
Психологія розуміння  
текстів інтернету  
Монографія.  
Вінниця: ТОВ  
«ТВОРИ». 476 с.

П.4.  
1. Методичні рекомендації до семінарсько-практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Загальна психологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія», 2023. 30 с.  
2. Методичні рекомендації до семінарсько-практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Психофізіологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія», 2023. 7 с.  
3. Методичні рекомендації «Психологічне профілювання» для здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою «Психологія», спеціальністю 053 «Психологія», 2024. 9 с.

П.5.  
Дисертація на тему : «Гене́за розуміння текстів інтернету» на здобуття наукового ступеню доктора психологічних наук, 2020.

П.8.  
Рецензент видання PSYCHOLINGUISTICS, що індексується в Scopus та Web of Science Core Collection

П.11.  
«Комплексна програма психологічних консультацій щодо підвищення ефективності онлайн торгівлі» для ФОП Міркотан О.О.

П.12.  
1. Акімова Н..В. Психологія бізнесу в сучасній Європі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна освіта: філософські, соціально-економічні, поведінкові аспекти». Кропивницький. 2024. <https://drive.google.com/drive/folders/1EVIQMrUojZxsZXJQ-ulggBHPmpGtiwWo>  
2. Акімова Н. Основні пріоритети освітніх програм психології бізнесу у Великобританії/ Виклики толерантності в умовах російської воєнної агресії: матеріали Всеукраїнської науково-дискусійної платформи, яка



приурочена до Міжнародного дня толерантності, Кропивницький, Донецький державний університет внутрішніх справ, 22 листопада 2024 року.  
Кропивницький: ДонДУВС, 2024. 137-138

3. Akimova, N. (2021). Genesis of Understanding Internet Texts by Ukrainian Adolescents Depending on Their Internet Using Experience. East European Journal of Psycholinguistics, 8(2). <https://doi.org/10.29038/eejpl.2021.8.2.aki>

4. Акімова, Н., Акімова, А., & Акімова, А. (2022). Дослідження генези розуміння текстів інтернету в юнацькому віці залежно від рівня мисленнево-мовленневого розвитку. PSYCHOLINGUISTICS, 31(1), 6-24. <https://doi.org/10.31470/2309-1797-2022-31-1-6-24>

5. Акімова, Н., Акімова, А., & Акімова, А. (2022). Специфіка розуміння текстів інтернету в молодості. PSYCHOLINGUISTICS, 32(1), 6-28. <https://doi.org/10.31470/2309-1797-2022-32-1-6-28>

6. Акімова, Н., Черноус, О., Акімова, А., & Акімова, А. (2023). Психологічні особливості розуміння назви бренду у формі особового імені. PSYCHOLINGUISTICS, 33(1), 6-25. <https://doi.org/10.31470/2309-1797-2023-33-1-6-25>

П.14.  
Керівництво студентом, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт-Музика Олена, III місце на конкурсі Цивільна безпека в умовах воєнного стану, 2024 р.

П.15.  
Голова журі Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2023-2024 н.р.  
Голова журі Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт

|        |                         |                              |             |  |   |  |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|---|--|---|
|        |                         |                              |             |  |   | <p>учнів-членів Малої академії наук України у 2024-2025 н.р.<br/>П.19.<br/>- Керівник ГО «Всеукраїнська асоціація психології бізнесу»<br/>- Член Всеукраїнської асоціації психолінгвістів</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації:</p> <p>Psychology administration and management, (180 hours, 6 credits ECTS), 23.09-28.09.2019, Spolek z ograniczona odpowiedzialnoscia, Warszawa (Poland)</p> <p>Сертифікат про підвищення кваліфікації № ПК № 00127522/006505-24 від 27.02.2024, ПрАТ «Вищого навчального закладу Міжрегіональна академія управління персоналом» (МАУП), 7 кредитів ECTS (210 годин), тема випускної роботи «Психологія бізнесу як перспективний напрямок розвитку сучасної психології».</p> |   |
| 471022 | Базака Роман Вікторович | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства</p> | 8 | Маркетинг агробізнесу  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» Міністерства освіти і науки України, АР 41158771, 30 червня 2011 р. Журналіст, викладач вищого навчального закладу, науковий співробітник Диплом кандидата наук ДК 034097 Виданий 25 лютого 2016 р 27.00.04 – теорія та історія журналістики Тема: «Преса Кіровоградщини (1874 – 1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19 Публікації: 1. Bazaka R. The mechanism of using artificial intelligence technologies in the processes of motivation of the company's</p> |

освіти і науки  
України, рік  
закінчення:  
2011,  
спеціальність:  
030201  
Журналістика,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 034097,  
виданий  
25.02.2016

employees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33 – 37. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>

2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268 – 273. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3> <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/461>

3. Базака, Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту та побудові організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202 – 207. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/491>

4. Базака Р.В., Щепаняк А.С., Костина О.С. Інформаційні технології та інновації як фактор сталого розвитку сільського господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 221-227 <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26> <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/533>

5. Базака Р.В. Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. АГРОСВІТ. 2024. №12. С. 98 – 105. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3914/3950>

6. Р.В. Базака, Р. В. Яковенко, Т. С. Нестеренко, О. О. Тертиця. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій АГРОСВІТ. – 2023. №13. С. 39 – 45.

7. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical And Technological Support

for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. International Journal of Religion, 5(11). 2024, pp. 260-270. <https://doi.org/10.61707/d400cc80>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 22533 від 31.01.2025 р. на тему «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», з 22.01.2025 по 31.01.2025 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20265 від 21.06.2024 р. на тему «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні», з 12.06.2024 по 21.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN № 20153 від 06.06.2024 р. на тему «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», з 28.05.2024 по 06.06.2024 року, м. Люблін, Польща, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», 45 годин, 1,5 кредити ECTS

Свідоцтво про

|        |                        |                              |             |  |    |  |   |
|--------|------------------------|------------------------------|-------------|--|----|--|---|
|        |                        |                              |             |  |    | <p>підвищення кваліфікації №ПК 01597997/01159-2023 12 травня 2023 року Реєстраційний № 1159 на базі Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою акредитованої спеціальності 075 «Маркетинг», з 03.04.2023 по 12.05.2023, 180 годин, 6 кредитів ECTS, м. Полтава, Україна.</p> |   |
| 435076 | Бойко Любов Михайлівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1990, спеціальність: російська мова та література, англійська мова, Диплом кандидата наук КН 012726, виданий 21.01.1997, Атестат доцента ДЦ 008990, виданий 24.12.2003</p> | 30 | Іноземна мова  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом Херсонський державний педагогічний інститут ім. Н.К. Крупської ЛВ 425877, виданий 29.06.1990 р. вчитель російської мови та літератури, англійської мови) Диплом кандидата наук КН 012726, виданий 21.01.1997 р. Кандидат філологічних наук. 10.02.02 - російська мова, 10.02.01 - українська мова, Тема: «Номінація локативних артефактів у російській та українській мовах». Атестат доцента ДЦ 008990, виданий 24.12.2003 р. Доцент кафедри філософії, політології і лінгвістики.</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,4,12,15,19<br/>Публікації:<br/>1. Boiko M., Zagorodnyuk N., Boiko L. et all. New national and regional bryophyte records, 66 Journal of Bryology, V.43, issue 2, 2021 (Scopus) Режим доступу: <a href="https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03736687.2021.1942590">https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03736687.2021.1942590</a><br/>2. Boiko L. Online Environment: the Challenges of Motivating Students to Learn a Foreign Language. Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка»: електронний журнал. No 9 (27). 2023. С. 14-24. Режим доступу: <a href="https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8892">https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8892</a><br/>3. Boiko L. Fostering</p> |

|        |                        |                              |             |  |    |  |   |
|--------|------------------------|------------------------------|-------------|--|----|--|---|
|        |                        |                              |             |  |    | <p>Students' Independent Work while Learning English Online. «Вісник науки та освіти» (Серія «Педагогіка»): журнал. 2023. No 6 (12) 2023. С. 205-215. Режим доступу: <a href="https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8885">https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8885</a></p> <p>4. Semakova T., Boiko L. A Study on Students' Motivation for Self-Education. Актуальні питання у сучасній науці (Серія «Педагогіка»): журнал. № 10(16). 2023. С. 484-493. Режим доступу: <a href="https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8893">https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8893</a></p> <p>5. Boiko L. Fostering Business Foreign Language Communicative Skills in Public Management Education Наукові записки. Серія: Педагогічні науки, (216), 2024. С. 119-122. Режим доступу: <a href="https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10189">https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10189</a></p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації: Університет Ка'Фоскарі, м.Венеція, Італія (Universita Ca'Foskari, Venezia, Italy). (15.04.2024 - 15.06.2024). Сертифікат ES №17670 від 15.06.2024 р. Тема стажування: «Академічна доброчесність та неформальна освіта у закладах вищої освіти: міжнародний та вітчизняний досвід» 6 credits ECTS (180 год.)</p> |   |
| 176656 | Боліла Світлана Юрївна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім.О.Д.Цюрупи, рік закінчення:</p> | 28 | Іміджологія та рекламний креатив   | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» ХЕ № 21309431 від 16.10.2002 р Менеджер-економіст Диплом кандидата наук КН 011339 виданий 05 09.1996 р. Кандидат сільськогосподарських наук, 06.00.15 - Розведення та селекція тварин, Тема: «Удосконалення методів оцінки яєчної</p> |

1989,  
спеціальність:  
Зоотехнія,  
Диплом  
кандидата наук  
КН 011339,  
виданий  
25.09.1996,  
Атестат  
доцента ДЦ  
001435,  
виданий  
28.02.2001

та м'ясної  
продуктивності птиці  
спеціалізованих  
кросів»  
Атестат доцента  
ДЦ № 001435  
виданий 28.02..2001 р.  
Доцент кафедри  
менеджменту і  
маркетингу

Згідно Ліцензійних  
умов відповідає  
пунктам:  
1,3,4,8,12,14,19  
Публікації:  
1. Осадчук І.В., Боліла  
С.Ю. Інструменти  
формування  
лояльності споживачів  
продукції  
м'ясопереробних  
підприємств на  
місцевому рівні.  
Електронне наукове  
фахове видання  
«Економіка та  
суспільство». Випуск  
№ 20. Лютий 2019 р.  
Мукачівський  
державний  
університет. С.346-351.  
URL:  
<http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2628-osadchuk-i-v-bolila-s-yu>.  
2. Осадчук І.В.,  
Кириченко Н.В.,  
Боліла С.Ю.  
Корпоративна  
культура як чинник  
формування та  
розвитку залежності  
від влади. Науковий  
журнал «Вчені записки  
ТНУ імені В. І.  
Вернадського. Серія:  
Економіка і  
управління».2020.Т.  
31(70) №2. С. 7-13.  
<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/3614>.  
3. Боліла С.Ю.,  
Кириченко Н.В.,  
Осадчук І.В.  
Клієнторієнтовані  
технології формування  
конкурентних переваг  
м'ясопереробного  
підприємства на  
локальному ринку.  
Наукове фахове  
видання з питань  
економіки Журнал  
«Агросвіт».2020.№10.  
С. 78–86.  
<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/4710>.  
4. Боліла С.Ю.,  
Кириченко Н.В.  
Холістична  
спрямованість  
маркетингу в  
діяльності  
м'ясопереробних  
підприємств для  
формування лояльного  
ставлення до продукції  
на регіональному

ринку. Збірник наукових праць «Економічний простір». № 160/2020. С. 34-39.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/5365>.

5. Осадчук І.В., Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Соціально відповідальні практики співпраці суб'єктів господарювання, місцевої влади та громад. Економіка та держава. 2020.№6. С. 155- 159.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/4711>.

6. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Аспекти розробки програм лояльності до продукції виробника м'ясопереробки з погляду маркетингу взаємовідносин. Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки». №5, 2020. С. 30-33.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/5288>.

7. Боліла С. Ю., Кириченко Н. В. Маркетингові аспекти створення доданої вартості продукції в регіональному виробництві овочів та сфери їх переробки. Ефективна економіка. 2020. № 12.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/5364>.

8. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Розвиток діяльності аграрного підприємства на основі активізації його маркетингових зусиль. Ефективна економіка. (категорія Б). Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. №5. URL: <http://surl.li/bftqq>.

9. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові дослідження регіонального флористичного ринку як орієнтир для прийняття рішень щодо розвитку квіткового бізнесу. Ефективна економіка. (категорія Б). Дніпровський



державний аграрно-економічний університет  
Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021.  
№4. 1.д.арк. URL: <http://surl.li/azumt/>.

10. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Клієнтоорієнтовані стратегічні вектори агробізнесу на продовольчому ринку в умовах глобальних викликів. Ефективна економіка. (категорія Б).№11. Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021.  
<https://goo.su/WbQ>.

11. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького національного університету Випуск 6/ Том 2., Хмельницький, 2021.  
С. 198-203. URL: <http://surl.li/biypv>.

12. Bolila, S. Development of territories using modern management and marketing tools in the conditions of global challenges and threats. Global aspects of national economy development in the conditions of transformations. collective monograph. LVIV-TORUN. LINA-PRES, Ukraine-Poland, 2021.  
P. 61-78. URL: <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7255/>.

13. Konovalenko A, Shkvyria N., Filipchuk N., Stankova A., Bolila S/Marketing Communications in the Logistics System of Innovation Technologies of the Consumer Market. Review of Economics and Finance, 2022, 20, P.243-254.  
<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8514>.

14. Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти діяльності підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник . 16. 2023 С.100-107.  
<https://doi.org/10.32782/2708->

0366/2023.16.13.  
15. Боліла С.Ю.  
Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. 2024, № 20. С. 51-60.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>.  
16. Боліла С.Ю.  
Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів. Ефективна економіка. 2024. № 6.  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>.

Відомості про підвищення кваліфікації:

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/009265-19 в обсязі 5-ти кредитів ESCT – 150 годин від 5.04.2019 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності», теми: інноваційні технології навчання при викладанні дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Управління інноваціями», 20.03-05.04.2019 р. (150 год.).

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/012531-20 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин від 9.10.2020 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Науково-педагогічні працівники з інноваційної спрямованості педагогічної діяльності», теми : інформаційно - комунікаційні та інноваційні технології в процесі викладання дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Офісний менеджмент», «Управління

змінами». 28.09- 09.10. 2020 р. ( 60 год.).

Довідка про стажування № 427 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин на базі Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного за темами : «Інноваційні методи навчання в системі підготовки здобувачів вищої освіти», « Іноватика як рушійна сила в економічному розвитку суспільства" , 20 вересня - 20 жовтня 2021 р. (60 год.).

Сертифікат про підвищення кваліфікації № 021 від 16. 12.2021 в обсязі 1-го кредиту ESCT – 30 год на базі LIFECELL DIGITAL ACADEMY, УААМ , м. Київ. Тренінговий курс Digital marketing.

Міжнародний сертифікат № 5465 від 20 січня 2022 року в обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин (з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS) за програмою підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників за напрямом “Nobel Course: New Knowledge, Ideas, Exsperiens, Values, Competenses”(Distance education: innovative methods and digital technologies”(«Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності”) на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/( Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін) . Отримано міжнародний освітній грант № EG/U/21-22/10/01 та присвоєна кваліфікація “Міжнародний Керівник Категорії Б у галузі Освіти та Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО ” та “Міжнародний Вчитель/Викладач, оз

.12. 2021 року - 20  
01..2022 р. ( 180  
годин)

Сертифікат про  
підвищення  
кваліфікації  
№ ПВ 0191  
від 01. 05. 2023 р. в  
обсязі 1, 0 кредити  
ESCT – 30 годин за  
темою «Прогресивне  
викладання: складові  
системи якості вищої  
освіти». 15 березня- 19  
квітня (в обсязі 1,0  
кредити ESCT – 30  
годин

Міжнародний  
сертифікат про  
підвищення  
кваліфікації ESN<sup>o</sup>14530  
за темою «Академічна  
добросесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід»  
від 05.06 2023 р. в  
обсязі  
1, 5 кредитів ESCT –  
45 годин (м. Люблін,  
Республіка Польща).

Міжнародний  
сертифікат №15009 за  
програмою  
підвищення  
педагогічних та  
науково-педагогічних  
працівників за  
напрямом “Нобелівські  
Лауреати: Вивчення  
Досвіду та  
Професійних  
Досягень для  
Формування Успішної  
Особистості та  
Трансформації  
Оточуючого Світу“ в  
рамках Міжнародного  
наукового проєкту  
"Схід-Захід" від 22  
липня 2023 р. в обсязі  
6 кредитів ESCT – 180  
годин

(9 червня - 22 липня  
2023 року) на базі  
International Historical  
Biographical Institute  
(Dubai - New York –  
Rome - Jerusalem –  
Beijing)/( Дубай –  
Нью-Йорк – Рим –  
Єрусалим – Пекін).  
Отримано  
Міжнародний  
науковий грант  
№IEG/U/23/05/07) та  
присвоєна  
кваліфікація  
Міжнародного  
Викладача & Старшого  
Дослідника.  
9. Сертифікат № ПК  
021 від 15. 10. 2023 р. в  
обсязі 1, 0 кредити  
ESCT – 30 годин за  
темою «7 днів  
прогресивності :  
створюємо сучасне

освітнє середовище  
09- 15 жовтня (в  
обсязі 1, 0 кредити  
ESCT – 30 годин )  
(Україна)

Сертифікат №00432  
від 4 квітня 2024 за  
курсом підвищення  
кваліфікації «  
Прогресивне  
викладання : інтенсив  
від Острівців» від ГО  
обсягом 1,0 кредити  
ЕКТС ( 30 годин)від ГО  
« Прогресивні» та її  
осередків на базі  
українських закладів  
освіти.

Міжнародний  
Сертифікат № 26004  
від 25 липня 2024 р. в  
обсязі 6 кредитів ESCT  
– 180 годин за  
програмою  
підвищення  
педагогічних та  
науково-педагогічних  
працівників в рамках  
XXVI -ої Міжнародної  
програми наукового  
стажування за  
спрямуванням “Разом  
із Визначними  
Лідерами Сучасності:  
Цінності, Досвід,  
Знання,  
Компетентності і  
Технології для  
Формування Успішної  
Особистості та  
Трансформації  
Оточуючого Світу” на  
базі International  
Historical Biographical  
Institute (Dubai - New  
York – Rome -  
Jerusalem – Beijing)/(  
Дубай – Нью-Йорк –  
Рим – Єрусалим –  
Пекін). Отримано  
Міжнародний  
науковий грант  
№EG/U/23-24/08/12  
та та присвоєна  
кваліфікація  
Міжнародного  
Вчителя/Викладача.

Сертифікат №  
ECONOMY4ALL-2024-  
3-060 від 25.06.2024 в  
обсязі 1, 0 кредитів  
ESCT – 30 годин в  
межах Грантової  
програми: Erasmus+  
Programme – Jean  
Monnet Actions in the  
field of Higher  
Education Teaching and  
Research  
(Організатори: Green  
Fin EDU, Co- Funded by  
the European Union,  
Академія праці,  
соціальних відносин і  
туризму), проєкт №  
101127204 за  
напрямом «Політика  
ЄС щодо соціальної  
економіки: зайнятість,  
соціальні питання,

інклюзивне підприємництво» .

Сертифікат № GreenFinEDU-2024-3-066 від 25.06.2024 року в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин в межах Грантової програми: Erasmus+ Programme – Jean Monnet Actions in the field of Higher Education Teaching and Research (Організатори: Green Fin EDU, Co- Funded by the European Union, Академія праці, соціальних відносин і туризму), проєкт №: 101126681 за напрямом «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки».

Сертифікат № IB -0624 від 5 листопада 2024 за курсом підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин від ГО «Прогресивні».

15. Сертифікат № 063/18-12 від 18.12.2024 в межах міжнародного тижня за темою «University International Cooperation and Grant Activity»( обсяг 0,1 кредити ЄКТС/ 3 години) на базі Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities ( організатор Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture certifies) in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-2022-CBHE).

Сертифікат № ПКВ 38282994/0747-25 від 31. 01. 2025 за напрямом «Євроінтеграційні вебінари в рамках FABU» на базі Науково- методичного центру вищої та фахової передвищої освіти в обсязі 0,4 кредити ЄКТС ( 12 годин)

Сертифікат № JM 318 -

|        |                        |                              |             |   |    |   |   |
|--------|------------------------|------------------------------|-------------|---|----|---|---|
|        |                        |                              |             |   |    | <p>2025 J від 17 січня 2025 від Міжнародної Зимової школи Жана Моне « Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація -2025» в обсязі 0,8 кредити ЄКТС ( 24 години) на базі Національного університету харчових технологій ( м .Київ) у рамках проєктів програми ЄС Еразмус+ « Політика та кращі практики Європейського Союзу з управління академічними проєктами» та « Екоменеджмент та екокомунікація у Європейському Союзі до кліматично нейтральної Європи»</p> <p>Сертифікат № ОП ОЗ ХМ 047/25 від 1 березня 2025 р. за програмою « Міждисциплінарність у викладанні: майстерклас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І.І.Мечникова, ЗУНУ та ХНУ в обсязі 2 кредити ЄКТС ( 60 годин)</p> <p>Сертифікат № 2689 від 20.02. 2025 р. щодо участі у ФОРУМІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ на базі ГО «Прогресивні» в обсязі 0, 2 кредити ЄКТС ( 6 годин)</p> <p>Сертифікат № RTP 25-89 від 21 лютого 2025 р про участь у круглому столі “ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР ЗРОСТАННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ ЄС- УКРАЇНА” в обсязі 0,2 кредити ЄКТС ( 5 годин)на базі Сумського державного університету, в рамках проєкту Жана Моне “Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій” (101175767— EU STRENGTHS— ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу.</p> |   |
| 176656 | Боліла Світлана Юрївна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: | 28 | Маркетинг   | Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» ХЕ № 21309431 від 16.10.2002 р |

2002,  
спеціальність:  
0502  
Менеджмент  
організацій,  
Диплом  
спеціаліста,  
Херсонський  
сільськогоспода  
рський інститут  
ім.О.Д.Цюрупи,  
рік закінчення:  
1989,  
спеціальність:  
Зоотехнія,  
Диплом  
кандидата наук  
КН 011339,  
виданий  
25.09.1996,  
Атестат  
доцента ДЦ  
001435,  
виданий  
28.02.2001

Менеджер-економіст  
Диплом кандидата  
наук  
КН 011339 виданий 05  
09.1996 р.  
Кандидат  
сільськогосподарських  
наук,  
06.00.15 - Розведення  
та селекція тварин,  
Тема: «Удосконалення  
методів оцінки яєчної  
та м'ясної  
продуктивності птиці  
спеціалізованих  
кросів»  
Атестат доцента  
ДЦ № 001435  
виданий 28.02..2001 р.  
Доцент кафедри  
менеджменту і  
маркетингу

Згідно Ліцензійних  
умов відповідає  
пунктам:  
1,3,4,8,12,14,19  
Публікації:  
1. Осадчук І.В., Боліла  
С.Ю. Інструменти  
формування  
лояльності споживачів  
продукції  
м'ясопереробних  
підприємств на  
місцевому рівні.  
Електронне наукове  
фахове видання  
«Економіка та  
суспільство». Випуск  
№ 20. лютий 2019 р.  
Мукачівський  
державний  
університет. С.346-351.  
URL:  
<http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2628-osadchuk-i-v-bolila-s-yu>  
2. Боліла С.Ю.,  
Кириченко Н.В.,  
Осадчук І.В.  
Клієнторієнтовані  
технології формування  
конкурентних переваг  
м'ясопереробного  
підприємства на  
локальному ринку.  
Наукове фахове  
видання з питань  
економіки Журнал  
«Агросвіт». 2020. №10.  
С. 78–86.  
<http://dspace.ksau.kheron.ua/handle/123456789/4710>.  
3. Боліла С.Ю.,  
Кириченко Н.В.  
Холістична  
спрямованість  
маркетингу в  
діяльності  
м'ясопереробних  
підприємств для  
формування лояльного  
ставлення до продукції  
на регіональному  
ринку. Збірник  
наукових праць  
«Економічний  
простір». № 160/2020.  
С. 34-39.  
<http://dspace.ksau.kher>



son.ua/handle/123456789/5365.

4. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Аспекти розробки програм лояльності до продукції виробника м'ясопереробки з погляду маркетингу взаємовідносин. Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки». №5, 2020. С. 30-33. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5288>.

5. Боліла С. Ю., Кириченко Н. В. Маркетингові аспекти створення доданої вартості продукції в регіональному виробництві овочів та сфери їх переробки. Ефективна економіка. 2020. № 12. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5364>.

6. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Розвиток діяльності аграрного підприємства на основі активізації його маркетингових зусиль. Ефективна економіка. (категорія Б). Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. №5. URL: <http://surl.li/bftqq>.

7. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові дослідження регіонального флористичного ринку як орієнтир для прийняття рішень щодо розвитку квіткового бізнесу. Ефективна економіка. (категорія Б). Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. №4. 1.д.арк. URL: <http://surl.li/azumt/>.

8. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Клієнтоорієнтовані стратегічні вектори агробізнесу на продовольчому ринку в умовах глобальних викликів. Ефективна економіка. (категорія Б). №11. Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. <https://goo.su/WbQ>.  
9. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького національного університету Випуск 6/ Том 2., Хмельницький, 2021. С. 198-203. URL: <http://surl.li/biyrpv>.  
10. Konovalenko A, Shkvyria N., Filipchuk N., Stankova A., Bolila S/Marketing Communications in the Logistics System of Innovation Technologies of the Consumer Market. Review of Economics and Finance, 2022, 20, P.243-254. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8514>.  
11. Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти діяльності підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник . 16. 2023 С.100-107. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.13>.  
12. Боліла С.Ю. Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. 2024, № 20. С. 51-60. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>.  
13. Боліла С.Ю. Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів Ефективна економіка. 2024.№ 6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>.

Відомості про підвищення кваліфікації:

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/009265-19 в обсязі 5-ти кредитів ESCT – 150 годин від 5.04.2019 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком

«Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності», теми: інноваційні технології навчання при викладанні дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Управління інноваціями», 20.03-05.04.2019 р. (150 год.).

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ССо0493706/012531-20 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин від 9.10.2020 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Науково-педагогічні працівники з інноваційної спрямованості педагогічної діяльності», теми : інформаційно - комунікаційні та інноваційні технології в процесі викладання дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Офісний менеджмент» , «Управління змінами». 28.09- 09.10. 2020 р. (60 год.).

Довідка про стажування № 427 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин на базі Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного за темами : «Інноваційні методи навчання в системі підготовки здобувачів вищої освіти», «Інноватика як рушійна сила в економічному розвитку суспільства" , 20 вересня - 20 жовтня 2021 р. (60 год.).

Сертифікат про підвищення кваліфікації № 021 від 16. 12.2021 в обсязі 1-го кредиту ESCT – 30 год на базі LIFECELL DIGITAL ACADEMY, UAAM , м. Київ. Тренінговий курс Digital marketing.

Міжнародний

сертифікат № 5465 від 20 січня 2022 року в обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин (з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS) за програмою підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників за напрямом “Nobel Course: New Knowledge, Ideas, Experiences, Values, Competences”(Distance education: innovative methods and digital technologies)(«Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності») на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/(Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін) . Отримано міжнародний освітній грант № EG/U/21-22/10/01 та присвоєна кваліфікація “Міжнародний Керівник Категорії Б у галузі Освіти та Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО ” та “Міжнародний Вчитель/Викладач, 03.12.2021 року - 20.01.2022 р. ( 180 годин)

Сертифікат про підвищення кваліфікації № ПВ 0191 від 01.05.2023 р. в обсязі 1,0 кредити ESCT – 30 годин за темою «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». 15 березня- 19 квітня (в обсязі 1,0 кредити ESCT – 30 годин ) (Україна).

Міжнародний сертифікат про підвищення кваліфікації ESN<sup>o</sup>14530 від 05.06.2023 р. в обсязі 1,5 кредитів ESCT – 45 годин за темою «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід» (м. Люблін, Республіка Польща).

Міжнародний сертифікат №15009 від 22 липня 2023 р. в

обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин за програмою підвищення педагогічних та науково-педагогічних працівників за напрямом “Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“ в рамках Міжнародного наукового проєкту "Схід-Захід" (9 червня - 22 липня 2023 року) на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/( Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін). Отримано Міжнародний науковий грант №IEG/U/23/05/07) та присвоєна кваліфікація Міжнародного Викладача & Старшого Дослідника.

9. Сертифікат № ПК 021 від 15. 10. 2023 р. в обсязі 1, 0 кредити ESCT – 30 годин за темою «7 днів прогресивності : створюємо сучасне освітнє середовище 09- 15 жовтня (в обсязі 1, 0 кредити ESCT – 30 годин ) (Україна)

Сертифікат №00432 від 4 квітня 2024 за курсом підвищення кваліфікації « Прогресивне викладання : інтенсив від Острівців» від ГО обсягом 1,0 кредити ЄКТС ( 30 годин)від ГО « Прогресивні» та її осередків на базі українських закладів освіти.

Міжнародний Сертифікат № 26004 від 25 липня 2024 р. в обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин за програмою підвищення педагогічних та науково-педагогічних працівників в рамках XXVI -ої Міжнародної програми наукового стажування за спрямуванням “Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і

Технології для  
Формування Успішної  
Особистості та  
Трансформації  
Оточуючого Світу” на  
базі International  
Historical Biographical  
Institute (Dubai - New  
York – Rome -  
Jerusalem – Beijing)/(  
Дубай – Нью-Йорк –  
Рим – Єрусалим –  
Пекін). Отримано  
Міжнародний  
науковий грант  
№EG/U/23-24/08/12  
та та присвоєна  
кваліфікація  
Міжнародного  
Вчителя/Викладача.

Сертифікат №  
ECONOMY4ALL-2024-  
3-060 від 25.06.2024 в  
обсязі 1, 0 кредитів  
ESCT – 30 годин в  
межах Грантової  
програми: Erasmus+  
Programme – Jean  
Monnet Actions in the  
field of Higher  
Education Teaching and  
Research  
(Організатори: Green  
Fin EDU, Co- Funded by  
the European Union,  
Академія праці,  
соціальних відносин і  
туризму), проєкт №  
101127204 за  
напрямом «Політика  
ЄС щодо соціальної  
економіки: зайнятість,  
соціальні питання,  
інклюзивне  
підприємництво» .

Сертифікат №  
GreenFinEDU-2024-3-  
066 від 25.06.2024  
року в обсязі 1, 0  
кредитів ESCT – 30  
годин в межах  
Грантової програми:  
Erasmus+ Programme –  
Jean Monnet Actions in  
the field of Higher  
Education Teaching and  
Research  
(Організатори: Green  
Fin EDU, Co- Funded by  
the European Union,  
Академія праці,  
соціальних відносин і  
туризму), проєкт №:  
101126681 за напрямом  
«Європейська зелена  
політика та сталі  
фінанси: адаптація  
випускників  
українських  
університетів для  
роботи на ринку праці  
в умовах переходу до  
сталі економіки».

Сертифікат № IB -0624  
від 5 листопада 2024  
за курсом підвищення  
кваліфікації  
«Інноваційне  
викладання: від  
дизайн-мислення до

штучного інтелекту» в  
обсязі 1, 0 кредитів  
ESCT – 30 годин від ГО  
« Прогресильні».  
15. Сертифікат №  
063/18-12 від  
18.12.2024 в межах  
інтернаціонального  
тижня за темою  
«“University  
International  
Cooperation and Grant  
Activity” ( обсяг 0,1  
кредити ЄКТС/ 3  
години) на базі  
Erasmus+ KA2 project  
"Bringing  
Opportunities and  
Organizational Success  
To Small Local  
Universities (  
організатор Donbas  
National Academy of  
Civil Engineering and  
Architecture certifies)  
in Ukraine" (101083203  
– BOOST - ERASMUS-  
EDU-2022-CBHE).

Сертифікат № ПКВ  
38282994/0747-25 від  
31. 01. 2025 за  
напрямком  
««Євроінтеграційні  
вебінари в рамках  
FABU» на базі  
Науково- методичного  
центру вищої та  
фахової передвищої  
освіти в обсязі 0,4  
кредити ЄКТС ( 12  
годин)

Сертифікат № JM 318 -  
2025 J від 17 січня  
2025 від Міжнародної  
Зимової школи Жана  
Моне « Менеджмент  
академічних проєктів  
та ефективна  
комунікація -2025» в  
обсязі 0,8 кредити  
ЄКТС ( 24 години) на  
базі Національного  
університету харчових  
технологій ( м .Київ) у  
рамках проєктів  
програми ЄС  
Еразмус+ « Політика  
та кращі практики  
Європейського Союзу з  
управління  
академічними  
проєктами» та «  
Екоменеджмент та  
екокомунікація у  
Європейському Союзі  
до кліматично  
нейтральної Європи»

Сертифікат № ОП ОЗ  
ХМ 047/25 від 1  
березня 2025 р. за  
програмою «  
Міждисциплінарність  
у викладанні:  
майстерклас від  
Острівців  
Прогресильності ОНУ  
імені І.І.Мечникова,  
ЗУНУ та ХНУ в обсязі 2  
кредити ЄКТС ( 60  
годин)

|        |                        |                              |             |  |    |   |   |
|--------|------------------------|------------------------------|-------------|--|----|---|---|
|        |                        |                              |             |  |    | <p>Сертифікат № 2689 від 20.02. 2025 р. щодо участі у ФОРУМІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТИ на базі ГО «Прогресивні» в обсязі 0, 2 кредити ЄКТС ( 6 годин)</p> <p>Сертифікат № RTP 25-89 від 21 лютого 2025 р про участь у круглому столі “ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР ЗРОСТАННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ ЄС-УКРАЇНА” в обсязі 0,2 кредити ЄКТС (5 годин) на базі Сумського державного університету, в рамках проекту Жана Моне “Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій” (101175767—EU_STRENGTHS—ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу</p> |   |
| 176656 | Боліла Світлана Юрївна | Доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім.О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1989, спеціальність: Зоотехнія, Диплом кандидата наук КН 011339, виданий 25.09.1996, Аттестат доцента ДЦ 001435, виданий 28.02.2001</p> | 28 | Маркетингова товарна політика   | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» ХЕ № 21309431 від 16.10.2002 р Менеджер-економіст Диплом кандидата наук КН 011339 виданий 05 09.1996 р. Кандидат сільськогосподарських наук, 06.00.15 - Розведення та селекція тварин, Тема: «Удосконалення методів оцінки яєчної та м'ясної продуктивності птиці спеціалізованих кросів» Аттестат доцента ДЦ № 001435 виданий 28.02..2001 р. Доцент кафедри менеджменту і маркетингу</p> <p>Згідно Ліцензійних умов відповідає пунктам: 1,3,4,8,12,14,19 Публікації : 1.Осадчук І.В., Боліла С.Ю. Інструменти формування лояльності споживачів продукції м'ясопереробних підприємств на місцевому рівні. Електронне наукове фахове видання «Економіка та</p> |



супільство». Випуск № 20. Лютий 2019 р. Мукачівський державний університет. С.346-351. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2628-osadchuk-i-v-bolila-s-yu>.

2. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В., Осадчук І.В. Клієнторієнтовані технології формування конкурентних переваг м'ясопереробного підприємства на локальному ринку. Наукове фахове видання з питань економіки Журнал «Агросвіт».2020.№10. С. 78–86. <http://dspace.ksau.kherpson.ua/handle/123456789/4710>.

3. Осадчук І.В., Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Теоретичні аспекти розвитку крафтового органічного сімейного фермерства як напряму інноваційної діяльності вітчизняних сімейних фермерських господарств. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 2. 2020 С.143-149. ( DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-2.27>) <http://dspace.ksau.kherpson.ua/handle/123456789/3632>.

4. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Холістична спрямованість маркетингу в діяльності м'ясопереробних підприємств для формування лояльного ставлення до продукції на регіональному ринку. Збірник наукових праць «Економічний простір». № 160/2020. С. 34-39. <http://dspace.ksau.kherpson.ua/handle/123456789/5365>.

5. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Аспекти розробки програм лояльності до продукції виробника м'ясопереробки з погляду маркетингу взаємовідносин. Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки». №5, 2020. С. 30-33.

<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/5288>.  
6. Боліла С. Ю., Кириченко Н. В. Маркетингові аспекти створення доданої вартості продукції в регіональному виробництві овочів та сфери їх переробки. Ефективна економіка. 2020. № 12. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/5364>.  
7. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові дослідження регіонального флористичного ринку як орієнтир для прийняття рішень щодо розвитку квіткового бізнесу Ефективна економіка. (категорія Б). Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. №4. 1.д.арк. URL: <http://surl.li/azumt/>.  
8. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Клієнтоорієнтовані стратегічні вектори агробізнесу на продовольчому ринку в умовах глобальних викликів Ефективна економіка. (категорія Б).№11. Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. <https://goo.su/WbQ>.  
9. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького національного університету Випуск 6/ Том 2., Хмельницький, 2021. С. 198-203. URL: <http://surl.li/biypv>.  
10. Konovalenko A, Shkvyria N., Filipchuk N., Stankova A., Bolila S/Marketing Communications in the Logistics System of Information and Innovation Technologies of the Consumer Market. Review of Economics and Finance, 2022, 20, P.243-254. <https://archer.chnu.edu. ua/xmlui/handle/12345 6789/8514>.

11. Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти діяльності підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник . 16. 2023 С.100-107. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.13>.

12. Боліла С..Ю. Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. 2024, № 20. С. 51-60. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>.

13. Боліла С.Ю. Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів Ефективна економіка. 2024.№ 6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>.

Відомості про підвищення кваліфікації:

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/009265-19 в обсязі 5-ти кредитів ESCT – 150 годин від 5.04.2019 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності», теми: інноваційні технології навчання при викладанні дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Управління інноваціями», 20.03-05.04.2019 р. (150 год.).

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/012531-20 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин від 9.10.2020 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Науково-педагогічні працівники з інноваційної спрямованості педагогічної діяльності», теми :

інформаційно -  
комунікаційні та  
інноваційні технології  
в процесі викладання  
дисциплін «  
Маркетинг»,  
«Менеджмент і  
маркетинг», «Офісний  
менеджмент» ,  
«Управління  
змінами».  
28.09- 09.10. 2020 р.  
(60 год.).

Довідка про  
стажування  
№ 427 в обсязі 2-ох  
кредитів ESCT – 60  
годин на базі  
Таврійського  
державного  
агротехнологічного  
університету імені  
Дмитра Моторного за  
темами : «Інноваційні  
методи навчання в  
системі підготовки  
здобувачів вищої  
освіти»,  
« Іноватика як  
рушійна сила в  
економічному  
розвитку суспільства" ,  
20 вересня - 20 жовтня  
2021 р. (60 год.).

Сертифікат про  
підвищення  
кваліфікації  
№ 021  
від 16. 12.2021 в обсязі  
1-го кредиту ESCT –  
30 год на базі  
LIFECCELL DIGITAL  
ACADEMY, УААМ , м.  
Київ. Тренінговий курс  
Digital marketing.

Міжнародний  
сертифікат № 5465 від  
20 січня 2022 року в  
обсязі 6 кредитів ESCT  
– 180 годин (з них 15  
годин інклюзивної  
освіти/0,5 кредиту  
ECTS) за програмою  
підвищення  
кваліфікації керівників  
закладів освіти і  
науки, а також  
педагогічних та  
науково-педагогічних  
працівників за  
напрямом “Nobel  
Course: New Knowledge,  
Ideas, Exsperiens,  
Values,  
Competenses”(Distance  
education: innovative  
methods and digital  
technologies”(«Нобелів  
ський Курс: Нові  
Знання, Ідеї, Досвід,  
Цінності,  
Компетентності”) на  
базі International  
Historical Biographical  
Institute (Dubai - New  
York – Rome -  
Jerusalem – Beijing)/(  
Дубай – Нью-Йорк –  
Рим – Єрусалим –  
Пекін) . Отримано

міжнародний освітній  
грант № EG/U/21-  
22/10/01 та присвоєна  
кваліфікація  
“Міжнародний  
Керівник Категорії Б у  
галузі Освіти та Науки,  
відповідно до  
класифікації ЮНЕСКО  
” та “Міжнародний  
Вчитель/Викладач,  
03.12. 2021 р-.20  
01..022 р.(180 годин)

Сертифікат про  
підвищення  
кваліфікації  
№ ПВ 0191  
від 01. 05. 2023 р. в  
обсязі 1, 0 кредити  
ESCT – 30 годин за  
темою «Прогресивне  
викладання: складові  
системи якості вищої  
освіти». 15 березня- 19  
квітня (в обсязі 1,0  
кредити ESCT – 30  
годин ) (Україна).

Міжнародний  
сертифікат про  
підвищення  
кваліфікації ESN<sup>o</sup>14530  
від 05.06 2023 р. в  
обсязі  
1, 5 кредитів ESCT –  
45 годин за темою  
«Академічна  
добросесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід»  
(м. Люблін, Республіка  
Польща).

Міжнародний  
сертифікат №15009 від  
22 липня 2023 р. в  
обсязі 6 кредитів ESCT  
– 180 годин за  
програмою  
підвищення  
педагогічних та  
науково-педагогічних  
працівників за  
напрямом “Нобелівські  
Лауреати: Вивчення  
Досвіду та  
Професійних  
Досягнень для  
Формування Успішної  
Особистості та  
Трансформації  
Оточуючого Світу“ в  
рамках Міжнародного  
наукового проекту  
"Схід-Захід"  
(9 червня - 22 липня  
2023 року) на базі  
International Historical  
Biographical Institute  
(Dubai - New York –  
Rome - Jerusalem –  
Beijing)/( Дубай –  
Нью-Йорк – Рим –  
Єрусалим – Пекін).  
Отримано  
Міжнародний  
науковий грант  
№IEG/U/23/05/07) та  
присвоєна  
кваліфікація

Міжнародного  
Викладача & Старшого  
Дослідника.  
9. Сертифікат № ПК  
021 від 15. 10. 2023 р. в  
обсязі 1, 0 кредити  
ESCT – 30 годин за  
темою «7 днів  
прогресивності :  
створюємо сучасне  
освітнє середовище  
09- 15 жовтня (в  
обсязі 1, 0 кредити  
ESCT – 30 годин )  
(Україна)

Сертифікат №00432  
від 4 квітня 2024 за  
курсом підвищення  
кваліфікації «  
Прогресивне  
викладання : інтенсив  
від Острівців» від ГО  
обсягом 1,0 кредити  
ЄКТС ( 30 годин)від ГО  
« Прогресивні» та її  
осередків на базі  
українських закладів  
освіти.

Міжнародний  
Сертифікат № 26004  
від 25 липня 2024 р. в  
обсязі 6 кредитів ESCT  
– 180 годин за  
програмою  
підвищення  
педагогічних та  
науково-педагогічних  
працівників в рамках  
XXVI -ої Міжнародної  
програми наукового  
стажування за  
спрямуванням “Разом  
із Визначними  
Лідерами Сучасності:  
Цінності, Досвід,  
Знання,  
Компетентності і  
Технології для  
Формування Успішної  
Особистості та  
Трансформації  
Оточуючого Світу” на  
базі International  
Historical Biographical  
Institute (Dubai - New  
York – Rome -  
Jerusalem – Beijing)/(  
Дубай – Нью-Йорк –  
Рим – Єрусалим –  
Пекін). Отримано  
Міжнародний  
науковий грант  
№EG/U/23-24/08/12  
та та присвоєна  
кваліфікація  
Міжнародного  
Вчителя/Викладача.

Сертифікат №  
ECONOMY4ALL-2024-  
3-060 від 25.06.2024 в  
обсязі 1, 0 кредитів  
ESCT – 30 годин в  
межах Грантової  
програми: Erasmus+  
Programme – Jean  
Monnet Actions in the  
field of Higher  
Education Teaching and  
Research  
(Організатори: Green

Fin EDU, Co- Funded by the European Union, Академія праці, соціальних відносин і туризму), проєкт № 101127204 за напрямом «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво» .

Сертифікат № GreenFinEDU-2024-3-066 від 25.06.2024 року в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин в межах Грантової програми: Erasmus+ Programme – Jean Monnet Actions in the field of Higher Education Teaching and Research (Організатори: Green Fin EDU, Co- Funded by the European Union, Академія праці, соціальних відносин і туризму), проєкт №: 101126681 за напрямом «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки».

Сертифікат № IB -0624 від 5 листопада 2024 за курсом підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин від ГО «Прогресивні».

15. Сертифікат № 063/18-12 від 18.12.2024 в межах міжнародного тижня за темою «“University International Cooperation and Grant Activity” (обсяг 0,1 кредити ЄКТС/ 3 години) на базі Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities ( організатор Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture certifies) in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-2022-СВНЕ).

Сертифікат № ПКВ 38282994/0747-25 від 31. 01. 2025 за напрямком «Євроінтеграційні

вебінари в рамках FABU» на базі Науково- методичного центру вищої та фахової передвищої освіти в обсязі 0,4 кредити ЄКТС ( 12 годин)

Сертифікат № JM 318 - 2025 J від 17 січня 2025 від Міжнародної Зимової школи Жана Моне « Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація -2025» в обсязі 0,8 кредити ЄКТС ( 24 години) на базі Національного університету харчових технологій ( м .Київ) у рамках проєктів програми ЄС Еразмус+ « Політика та кращі практики Європейського Союзу з управління академічними проєктами» та « Екоменеджмент та екокомунікація у Європейському Союзі до кліматично нейтральної Європи»

Сертифікат № ОП ОЗ ХМ 047/25 від 1 березня 2025 р. за програмою « Міждисциплінарність у викладанні: майстерклас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І.І.Мечникова, ЗУНУта ХНУ в обсязі 2 кредити ЄКТС ( 60 годин)

Сертифікат № 2689 від 20.02. 2025 р. щодо участі у ФОРУМІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ на базі ГО «Прогресивльні» в обсязі 0, 2 кредити ЄКТС ( 6 годин)

Сертифікат № RTP 25- 89 від 21 лютого 2025 р про участь у круглому столі “ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР ЗРОСТАННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ ЄС- УКРАЇНА” в обсязі 0,2 кредити ЄКТС (5 годин) на базі Сумського державного університету, в рамках проєкту Жана Моне “Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій” (101175767— EU\_STRENGTHS— ERASMUS-JMO-2024- HEI-TCH-RSCH) за



|        |                              |                                       |             |  |    |                                       |   |
|--------|------------------------------|---------------------------------------|-------------|--|----|---------------------------------------|---|
| 176656 | Боліла<br>Світлана<br>Юрївна | Доцент,<br>Основне<br>місце<br>роботи | Економічний | Диплом<br>спеціаліста,<br>Херсонський<br>державний<br>аграрний<br>університет, рік<br>закінчення:<br>2002,<br>спеціальність:<br>0502<br>Менеджмент<br>організацій,<br>Диплом<br>спеціаліста,<br>Херсонський<br>сільськогоспода<br>рський інститут<br>ім.О.Д.Цюрупи,<br>рік закінчення:<br>1989,<br>спеціальність:<br>Зоотехнія,<br>Диплом<br>кандидата наук<br>КН 011339,<br>виданий<br>25.09.1996,<br>Атестат<br>доцента ДЦ<br>001435,<br>виданий<br>28.02.2001 | 28 | Управління<br>лояльністю<br>споживача | <p>підтримки<br/>Європейського Союзу<br/>Освітня кваліфікація:<br/>Диплом спеціаліста<br/>ДВНЗ «Херсонський<br/>державний аграрний<br/>університет»<br/>ХЕ № 21309431<br/>від 16.10.2002 р<br/>Менеджер-економіст<br/>Диплом кандидата<br/>наук<br/>КН 011339 виданий 05<br/>09.1996 р.<br/>Кандидат<br/>сільськогосподарських<br/>наук,<br/>06.00.15 - Розведення<br/>та селекція тварин,<br/>Тема: «Удосконалення<br/>методів оцінки яєчної<br/>та м'ясної<br/>продуктивності птиці<br/>спеціалізованих<br/>кросів»<br/>Атестат доцента<br/>ДЦ № 001435<br/>виданий 28.02..2001 р.<br/>Доцент кафедри<br/>менеджменту і<br/>маркетингу</p> <p>Згідно Ліцензійних<br/>умов відповідає<br/>пунктам:<br/>1,3,4,8,12,14,19<br/>Публікації:<br/>1.Осадчук І.В., Боліла<br/>С.Ю. Інструменти<br/>формування<br/>лояльності споживачів<br/>продукції<br/>м'ясопереробних<br/>підприємств на<br/>місцевому рівні.<br/>Електронне наукове<br/>фахове видання<br/>«Економіка та<br/>суспільство». Випуск<br/>№ 20. Лютий 2019 р.<br/>Мукачівський<br/>державний<br/>університет. С.346-351.<br/>URL:<br/><a href="http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2628-osadchuk-i-v-bolila-s-yu">http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2628-osadchuk-i-v-bolila-s-yu</a>.</p> <p>2 .Боліла С.Ю.,<br/>Кириченко Н.В.,<br/>Осадчук І.В.<br/>Клієнторієнтовані<br/>технології формування<br/>конкурентних переваг<br/>м'ясопереробного<br/>підприємства на<br/>локальному ринку.<br/>Наукове фахове<br/>видання з питань<br/>економіки Журнал<br/>«Агросвіт». 2020.№10.<br/>С. 78–86.<br/><a href="http://dspace.ksau.kher-son.ua/handle/123456789/4710">http://dspace.ksau.kher-son.ua/handle/123456789/4710</a>.</p> <p>3. Осадчук І.В.,<br/>Кириченко Н.В.,<br/>Боліла С.Ю.<br/>Теоретичні аспекти<br/>розвитку крафтового<br/>органічного сімейного<br/>фермерства як<br/>напряму інноваційної</p> |
|--------|------------------------------|---------------------------------------|-------------|--|----|---------------------------------------|---|

діяльності вітчизняних сімейних фермерських господарств. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI».

Випуск 2. 2020 С.143-149. ( DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-2.27>)

<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/3632>.

4. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Холістична спрямованість маркетингу в діяльності м'ясопереробних підприємств для формування лояльного ставлення до продукції на регіональному ринку. Збірник наукових праць «Економічний простір». № 160/2020. С. 34-39. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5365>.

5. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Аспекти розробки програм лояльності до продукції виробника м'ясопереробки з погляду маркетингу взаємовідносин. Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки». №5, 2020. С. 30-33. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5288>.

6. Боліла С. Ю., Кириченко Н. В. Маркетингові аспекти створення доданої вартості продукції в регіональному виробництві овочів та сфери їх переробки. Ефективна економіка. 2020. № 12. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/5364>.

7. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові дослідження регіонального флористичного ринку як орієнтир для прийняття рішень щодо розвитку квіткового бізнесу Ефективна економіка. (категорія Б). Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. №4. 1.д.арк. URL: <http://surl.li/azumt/>.

8. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Клієнтоорієнтовані стратегічні вектори агробізнесу на продовольчому ринку в умовах глобальних викликів .Ефективна економіка. (категорія Б).№11. Дніпровський державний аграрно-економічний університет Видавництво ТОВ «ДКС – центр», 2021. <https://goo.su/WbQ>.

9. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького національного університету Випуск 6/ Том 2., Хмельницький, 2021. С. 198-203. URL: <http://surl.li/biypv>.

10. Konovalenko A, Shkvyria N., Filipchuk N., Stankova A., Bolila S/Marketing Communications in the Logistics System of Information and Innovation Technologies of the Consumer Market. Review of Economics and Finance, 2022, 20, P.243-254. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8514>.

11.Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник . 16. 2023 С.100-107. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.13>.

12. Боліла С.Ю. Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. 2024, № 20. С. 51-60. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>.

13.Боліла С.Ю. Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів Ефективна економіка. 2024.№ 6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/009265-19 в обсязі 5-ти кредитів ESCT – 150 годин від 5.04.2019 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності», теми: інноваційні технології навчання при викладанні дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Управління інноваціями», 20.03-05.04.2019 р. (150 год.).

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №СС00493706/012531-20 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин від 9.10.2020 р. на базі Національного університету біоресурсів і природокористування України за напрямком «Науково-педагогічні працівники з інноваційної спрямованості педагогічної діяльності», теми : інформаційно - комунікаційні та інноваційні технології в процесі викладання дисциплін «Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Офісний менеджмент» , «Управління змінами». 28.09- 09.10. 2020 р. (60 год.).

Довідка про стажування № 427 в обсязі 2-ох кредитів ESCT – 60 годин на базі Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного за темами : «Інноваційні методи навчання в системі підготовки здобувачів вищої освіти», «Інноватика як рушійна сила в економічному розвитку суспільства" , 20 вересня - 20 жовтня 2021 р. (60 год.).

Сертифікат про підвищення кваліфікації № 021 від 16. 12.2021 в обсязі 1-го кредиту ESCT – 30 год на базі LIFECELL DIGITAL ACADEMY, УААМ, м. Київ. Тренінговий курс Digital marketing.

Міжнародний сертифікат № 5465 від 20 січня 2022 року в обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин (з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS) за програмою підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників за напрямом “Nobel Course: New Knowledge, Ideas, Exsperiens, Values, Competenses”(Distance education: innovative methods and digital technologies”(«Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності”) на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/(Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін) . Отримано міжнародний освітній грант № EG/U/21-22/10/01 та присвоєна кваліфікація “Міжнародний Керівник Категорії Б у галузі Освіти та Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО ” та “Міжнародний Вчитель/Викладач, 03 .12. 2021 року-20 01. .2022 р. (180 годин)

Сертифікат про підвищення кваліфікації № ПВ 0191 від 01. 05. 2023 р. в обсязі 1, 0 кредити ESCT – 30 годин за темою «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». 15 березня- 19 квітня (в обсязі 1,0 кредити ESCT – 30 годин) (Україна).

Міжнародний сертифікат про підвищення кваліфікації ESN<sup>o</sup>14530 від 05.06 2023 р. в обсязі 1, 5 кредитів ESCT –

45 годин за темою «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід» (м. Люблін, Республіка Польща).

Міжнародний сертифікат №15009 від 22 липня 2023 р. в обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин за програмою підвищення педагогічних та науково-педагогічних працівників за напрямом “Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“ в рамках Міжнародного наукового проекту "Схід-Захід"

(9 червня - 22 липня 2023 року) на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/( Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін).  
Отримано Міжнародний науковий грант №IEG/U/23/05/07) та присвоєна кваліфікація Міжнародного Викладача & Старшого Дослідника.

9. Сертифікат № ПК 021 від 15. 10. 2023 р. в обсязі 1, 0 кредити ESCT – 30 годин за темою «7 днів прогресивності : створюємо сучасне освітнє середовище 09- 15 жовтня (в обсязі 1, 0 кредити ESCT – 30 годин ) (Україна)

Сертифікат №00432 від 4 квітня 2024 за курсом підвищення кваліфікації « Прогресивне викладання : інтенсив від Острівців» від ГО обсягом 1,0 кредити ЕКТС ( 30 годин)від ГО « Прогресивні» та її осередків на базі українських закладів освіти.

Міжнародний Сертифікат № 26004 від 25 липня 2024 р. в обсязі 6 кредитів ESCT – 180 годин за програмою

підвищення педагогічних та науково-педагогічних працівників в рамках XXVI -ої Міжнародної програми наукового стажування за спрямуванням “Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу” на базі International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem – Beijing)/(Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін). Отримано Міжнародний науковий грант №EG/U/23-24/08/12 та та присвоєна кваліфікація Міжнародного Вчителя/Викладача.

Сертифікат № ECONOMY4ALL-2024-3-060 від 25.06.2024 в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин в межах Грантової програми: Erasmus+ Programme – Jean Monnet Actions in the field of Higher Education Teaching and Research (Організатори: Green Fin EDU, Co- Funded by the European Union, Академія праці, соціальних відносин і туризму), проєкт № 101127204 за напрямом «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво» .

Сертифікат № GreenFinEDU-2024-3-066 від 25.06.2024 року в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин в межах Грантової програми: Erasmus+ Programme – Jean Monnet Actions in the field of Higher Education Teaching and Research (Організатори: Green Fin EDU, Co- Funded by the European Union, Академія праці, соціальних відносин і туризму), проєкт №: 101126681 за напрямом «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників

українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки».

Сертифікат № ІВ -0624 від 5 листопада 2024 за курсом підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» в обсязі 1, 0 кредитів ESCT – 30 годин від ГО «Прогресивні».

15. Сертифікат № 063/18-12 від 18.12.2024 в межах інтернаціонального тижня за темою «“University International Cooperation and Grant Activity””( обсяг 0,1 кредити ЄКТС/ 3 години) на базі Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities ( організатор Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture certifies) in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-2022-CBHE).

Сертифікат № ПКВ 38282994/0747-25 від 31. 01. 2025 за напрямком ««Євроінтеграційні вебіари в рамках FABU» на базі Науково- методичного центру вищої та фахової передвищої освіти в обсязі 0,4 кредити ЄКТС ( 12 годин)

Сертифікат № JM 318 - 2025 J від 17 січня 2025 від Міжнародної Зимової школи Жана Моне « Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація -2025» в обсязі 0,8 кредити ЄКТС ( 24 години) на базі Національного університету харчових технологій ( м .Київ) у рамках проєктів програми ЄС Еразмус+ « Політика та кращі практики Європейського Союзу з управління академічними проєктами» та « Екоменеджмент та екокомунікація у Європейському Союзі до кліматично нейтральної Європи»



|        |                         |                     |             |   |    |   |
|--------|-------------------------|---------------------|-------------|---|----|---|
|        |                         |                     |             |   |    | <p>Сертифікат № ОП ОЗ ХМ 047/25 від 1 березня 2025 р. за програмою « Міждисциплінарність у викладанні: майстерклас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І.І.Мечникова, ЗУНУта ХНУ в обсязі 2 кредити ЄКТС ( 60 годин)</p> <p>Сертифікат № 2689 від 20.02. 2025 р. щодо участі у ФОРУМІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТИ на базі ГО «Прогресивльні» в обсязі 0, 2 кредити ЄКТС ( 6 годин)</p> <p>Сертифікат № RTP 25-89 від 21 лютого 2025 р про участь у круглому столі “ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР ЗРОСТАННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ ЄС-УКРАЇНА” в обсязі 0,2 кредити ЄКТС (5 годин) на базі Сумського державного університету, в рамках проєкту Жана Моне “Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій” (101175767—EU_STRENGTHS—ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу</p> |
| 471764 | Бондарчук Юрій Павлович | доцент, Сумісництво | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний інститут ім. В. Винниченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: Історія і методика виховної роботи, Диплом кандидата наук ДК 004041, виданий 02.07.1999, Аттестат доцента 12ДЦ</p> | 32 | <p>Історія суспільства, державності та господарства України</p> <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста КГ № 017733 від 29.06.1993 р.), кваліфікація: вчитель історії і суспільствознавства, методиста з виховної роботи</p> <p>Диплом ДК № 004041 від 02.07.1999 р кандидата історичних наук за спеціальністю 07.00.01 – Історія України</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1, 3, 8, 12, 15, 19<br/>Публікації:<br/>П.п 1<br/>1. Ella Derkach, Svitlana Bondar, Rostislav Tsimokha, Vita Savych, Yurii Bondarchuk Specifics of modern international Public Law on the example of the EU countries / AD ALTA: JOURNAL OF</p>  |

035760,  
виданий  
04.07.2013

INTERDISCIPLINARY  
RESEARCH, SPECIAL  
ISSUE NO.:  
12/02/XXVIII. (VOL. 12,  
ISSUE 2, SPECIAL  
ISSUE XXVII. (2022) P  
39-44.  
[http://www.magnanimit  
as.cz/ADALTA/120228/  
PDF/120228.pdf](http://www.magnanimit<br/>as.cz/ADALTA/120228/<br/>PDF/120228.pdf) (Web  
of Science)  
2. Ruslana Zhovnovach,  
Yuri Bondarchuk The  
influence of european  
charter of local self-  
government on the  
development of  
ukrainian municipal law  
/ SCIENTIFIC  
JOURNAL OF  
POLONIA  
UNIVERSITY, Periodyk  
Naukowy Akademii  
Polonijnej, Częstochowa,  
2022, 50 (2022) nr 1.  
s.234-242 View of Vol  
50 No 1 (2022):  
Scientific Journal of  
Polonia University  
(ap.edu.pl) (Категорія  
«Б»)  
3. Бондарчук Ю.П.,  
Єщенко М.Г.  
Реалізація прав дітей  
внутрішньо  
переміщених осіб в  
умовах війни /  
Південноукраїнський  
правничий часопис.  
Вип.1 / 2023, с.3-11.  
1.pdf (oduvs.od.ua)  
(Категорія «Б»)  
4. Бондарчук Ю.П.,  
Єщенко М.Г.,  
Бондарчук С.В.  
Реалізація прав дітей  
внутрішньо  
переміщених осіб на  
прикладі  
Новоукраїнської  
територіальної  
громади  
Кіровоградської  
області / Збірник  
наукових праць  
«Право та державне  
управління». Вип.2 /  
2023, с.168-174  
[http://www.pdu-  
journal.kpu.zp.ua/issue-  
2-2023](http://www.pdu-<br/>journal.kpu.zp.ua/issue-<br/>2-2023) (Категорія «Б»)  
5. Світлана Бондарчук,  
Марина Єщенко, Юрій  
Бондарчук.  
Соціальний  
менеджмент при  
діяльності Червоного  
Хреста в  
Кіровоградській  
області (проект  
«Догляд вдома») /  
Галицький  
економічний вісник,  
№ 3 (82) 2023, с.180-  
189  
[https://doi.org/10.3310  
8/galicianvisnyk\\_tntu20  
23.03](https://doi.org/10.3310<br/>8/galicianvisnyk_tntu20<br/>23.03) (Категорія «Б»)  
П.п 3  
Бондарчук Ю.П.,  
Бондарчук С.В., Ванін  
Ю.К. Правове  
регулювання участі

органів місцевого самоврядування у реформуванні сфери охорони здоров'я: на матеріалах Кіровоградської області.  
Кропивницький: ПП «Поліум», 2021. – 87 с. (5,16 ум. друк. арк.)  
П.п 8  
НДР №0116U008064 "Розвиток соціально-економічних інститутів в Україні в XIX-XX ст.ст." (01.14 – 12.25) – науковий керівник.  
<http://kibermarket.kntu.kr.ua/staff/bondarchuk.html>  
П.п 12  
1. Бондарчук Ю. П., Бондарчук С. В. Забезпечення безпеки повітряного руху в процесі підготовки фахівців з аварійного обслуговування та безпеки на авіаційному транспорті. Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем: VII Міжн. наук.-практ. конф. Кропивницький, 2019. С. 56–59. / <http://www.klanau.kr.ua/images/docs/Sbornik7.pdf>  
2. Бондарчук Ю. П., Бондарчук С. В. До питання залучення волонтерів до реагування на надзвичайні ситуації та ліквідації їх наслідків. «Теорія і практика гасіння пожеж та ліквідації надзвичайних ситуацій». Матеріали XI Міжн. наук.-практ. конф. Черкаси, 2020. С.11-13. / <https://chipb.dsns.gov.ua/files/2020/4/14/konf.pdf>  
3. Бондарчук Ю.П., Яковенко Р.В., Досвід регулювання різних секторів економіки в розвинутих країнах. Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених 16 квітня 2020 р. Кропивницький: РВЛ ЦНТУ, 2020. С.13-16. / <http://www.kntu.kr.ua/doc/science/zahody/vikl/2021/2-tez.pdf>  
4. Бондарчук Ю.П.,

Ванін Ю.К.  
Міжнародний досвід застосування окремої думки в системі сучасного судочинства. «Шляхи реформування юридичних наук у європейський простір: теоретико-практичний аспект». Матеріали V Міжн. наук.-практ. конф. Одеса, 2020. С.134-138. / [https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/31391/1/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%B9\\_%D0%9A%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D0%B2%D0%BD%202020.pdf](https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/31391/1/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%B9_%D0%9A%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D0%B2%D0%BD%202020.pdf)

5. Бондарчук Ю.П., Бібік Н.С. Організація допомоги біженцям на території Єлисаветградського повіту під час Першої світової війни: історіографія та джерельна база проблеми. Матеріали VII науково-краєзнавчої конференції «З минулого до майбуття». Кропивницький, 2020. С.46-54. / [http://nsku.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/program\\_2020.pdf](http://nsku.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/program_2020.pdf)

6. Бондарчук Ю.П. Вплив Європейської хартії місцевого самоврядування на розвиток муніципального права України. Модернізація вітчизняної правової системи в умовах світової інтеграції: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Кропивницький, 23-24 червня 2022 р. / За заг. ред. Б.Р. Стецюка. Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. С. 259-261 <http://www.ndekc.lviv.ua/pdf/17.pdf>

П.п 15  
У 2019-2024 рр. підготував 15 переможців III етапу конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів МАНум, в секціях «Правознавство», «Історія України», «Історичне краєзнавство». <https://man.kr.ua/wp-content/uploads/2023/02/pidsumkovyj-nakaz-na-sajt.pdf> <http://man.kr.ua/konkurs-zahyst-2019-2020/istoriyi/istorychne-krayeznavstvo/>

2020/istoriyi/istoriya-ukrayinu/  
Член журі II етапу конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів МАН України з історичного краєзнавства та права  
<https://man.kr.ua/viddilenya-filosofii-ta-suspilstvoznnavstva/>  
<https://man.kr.ua/viddilenya-istorii/>  
П.п 19  
Член Союзу юристів України (посвідчення № 124 від 09.02.2021 р.)  
Дійсний член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співтовариства» (Свідоцтво 1221003)

Відомості про підвищення кваліфікації:

Міністерство цифрової трансформації України. Європейська рамка цифрових компетенцій для освітян DigComp Edu. «Цифрові навички для освітян». 6 год. Курс розроблено студією онлайн-освіти EdEra за підтримки компаній Google, Microsoft, Академія ДТЕК.

Європейська академія наук і досліджень, асоціація вчених, м. Гамбург (EUROPEAN ACADEMY OF SCIENCES & RESEARCH, Hamburg) «Research Design: Inquiry and Discovery» 10 год., 16.02.2022.

Курси з правової безпеки та стандартів поведінки UNDSS та UNICEF Серпень 2022 р. обов'язкові для штатних та позаштатних співробітників ООН й отримав відповідні сертифікати.

CERTIFICATE (UNDSS) of ACHEVEMENT Yurii Bondarchuk has completed the course BSAFE on August 2022 est. №3254459.

Сертифікат (UNICEF) про закінчення курсів Запобігання сексуальній експлуатації і сексуальній наруги (PSEA). 2 серпня 2022. №DnH9BYpkNN

Онлайн курс  
Prometheus+  
«Вивчаючи  
міжнародне  
гуманітарне право»  
2.07.2022. 1 кредит  
ЄСКД (30 годин).

Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (вебінар)  
на тему:  
«ІНТЕРАКТИВНІ  
ТЕХНОЛОГІЇ  
ЗМІШАНОГО  
НАВЧАННЯ ПРИ  
ПІДГОТОВЦІ  
БАКАЛАВРІВ ТА  
МАГІСТРІВ В  
КРАЇНАХ  
ЄВРОПЕЙСЬКОГО  
СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ».  
Навчальне  
навантаження  
міжнародного  
підвищення  
кваліфікації (Вебінару)  
становить 1,5 кредити  
ЄКТС (45 години): 10  
липня -17 липня 2023  
р. м. Люблін  
(Республіка Польща)  
[http://www.iesfukr.org/  
certificate/133?  
search=Yurii+Bondarch  
uk](http://www.iesfukr.org/certificate/133?search=Yurii+Bondarchuk)

Міжнародне  
стажування за  
програмою  
підвищення  
кваліфікації  
«ФАНДРЕЙЗИНГ ТА  
ОРГАНІЗАЦІЯ  
ПРОЄКТНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ В  
ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ:  
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ  
ДОСВІД» для  
педагогічних та  
науково-педагогічних  
працівників Zustricz  
Foundation Department  
of Polish-Ukrainian  
Studies of Jagiellonian  
University in Krakow  
Career Development  
Center of NGO  
Sobornist Luhansk  
Regional Institute of  
Postgraduate  
Pedagogical Education  
Amount: 180 hours / 6  
ECTS credits Internship  
period: from November  
4 to December 10, 2023  
Learning result:  
development of  
professional  
competencies  
Series and registration  
number: SZFL-002754  
[http://conference-  
ukraine.com.ua/eight](http://conference-ukraine.com.ua/eight)

Онлайн курс  
Prometheus+  
«Вивчаючи  
міжнародне  
гуманітарне право»  
2.07.2022. 1 кредит  
ЄСКД (30 годин).

|        |                               |   |             |  |    |  |   |
|--------|-------------------------------|---|-------------|--|----|--|---|
|        |                               |   |             |  |    | <p>Навчання на курсі підготовки тренерів з міжнародного гуманітарного права (липень-жовтень 2023 року) обсягом 120 годин (3 кредити ЄКТС), отримав кваліфікацію тренера</p> <p>Проходження очного триденного тренінгу МОМ ООН (24 години) за програмою «Навчання для ветеранів/-ок, членів їхніх родин, членів родин загиблих із надання послуг у сфері психічного здоров'я та психосоціальної підтримки за принципом "рівний-рівному" в рамках проекту «Шлях стійкості» за фінансової підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини. (07.02.2024)</p> |   |
| 291469 | Варнавська Інна В`ячеславівна | в.о. завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом магістра, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 034208, виданий 11.05.2006, Атестат доцента 12ДЦ 034141, виданий 25.01.2013</p> | 15 | Українська мова за професійним спрямуванням  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра Херсонський державний університет, ХЕ 15281356 від 08.06.2001 р. Магістр української мови і літератури та зарубіжної літератури Диплом кандидата наук ДК 034208, виданий 11.05. 2006р. Кандидат педагогічних наук, 13.00.02. Теорія і методика навчання (українська мова), Тема: «Формування мовленнєвої компетентності учнів 5-7 класів у процесі засвоєння виражальних засобів української мови» Атестат доцента 12ДЦ 034141 виданий 25.01.2013 р.</p> <p>Доцент кафедри соціальних та поведінкових наук</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,12,14,15,19,20 Публікації: 1. Варнавська І.В. Культурна компетентність як фактор успішної професійної діяльності. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка № 1 (339), Ч. I, 2021. С.31-42.</p> |

2. Варнавська І.В.  
Аспекти застосування  
інноваційних методів  
навчання при  
викладанні  
економічних  
дисциплін.  
Таврійський науковий  
вісник. Серія:  
Економіка: Науковий  
журнал. Вип. 5.  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2021. С.104-112.

3. Варнавська І.В.,  
Черемісін О.В.  
Створення соціально-  
професійного  
середовища для  
формування  
культурної  
компетентності.  
Збірник наукових  
праць. Педагогічні  
науки. Випуск 94.  
Херсон: Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2021. С.66-74.

4. Варнавська І.,  
Черемісін О.  
Структурна  
характеристика  
культурної  
компетентності.  
Науковий вісник  
Ужгородського  
університету. Серія:  
«Педагогіка. Соціальна  
робота». 2021. Випуск 1  
(48). С.64-69

5. Варнавська І.В.  
Сучасні погляди на  
проблеми моральності  
як важливого аспекту  
формування  
особистості молоді  
України. Актуальні  
проблеми філософії та  
соціології. Наукове  
фахове видання.  
Випуск 28.  
Видавничий дім  
«Гельветика», 2021.  
С.40-46.

6. Варнавська І.В.  
Навчальні екскурсії на  
підприємство як засіб  
первинної професійної  
професіоналізації  
особистості. Габітус.  
Науковий журнал.  
Випуск 23.  
Видавничий дім  
«Гельветика», 2021.  
С.31-37.

7. Варнавська І.В.  
Особливості мотивації  
студентів заочної  
форми навчання.  
Практична філософія.  
2019. №4 (74). С.53-58.

8. Варнавська І.В.  
Соціокультурні засади  
в управлінні трудовою  
поведінкою персоналу  
на підприємствах.  
Virtus: Scientific  
Journal. Editor-in-Chief  
M.A. Zhurba – April #  
43, 2020. – P.227-230.

9. Варнавська І.В.  
Бренд як факт  
конкурентоспроможно



сї. Virtus: Scientific Journal. Editor-in-Chief M.A. Zhurba – June # 45, 2020. P.257-262.

10. Варнавська І.В. Комунікативні здібності в контексті професійного вибору старшокласників Virtus: Scientific Journal. Editor-in-Chief M.A. Zhurba – March # 42, 2020. – P.24-27.

11. Варнавська І.В. Морально-психологічна готовність фахівців з обліку й оподаткування до професійної діяльності. Virtus: Scientific Journal. Editor-in-Chief M.A. Zhurba – April # 33, 2019. – P.71-73.

12. Варнавська І. Специфіка опрацювання текстів наукового стилю економічного спрямування. Витоки педагогічної майстерності: журнал. Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава, 2021. Випуск 27. (Серія «Педагогічні науки»). С.45-50.

13. Варнавська І.В. Використання інтерактивних освітніх технологій як аспект підвищення професійної компетентності студентів. Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)» 2022. № 2(7) 2022. С. 187-200.

14. Варнавська І.В. Методичні аспекти впровадження інтерактивних технологій на заняттях з економіки у закладах професійної освіти. Наукові перспективи (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Медицина», Серія «Педагогіка», Серія «Психологія»): журнал. 2022. № 2(20) 2022. С.437-450.

15. Варнавська І.В. Етапи формування професійної компетентності майбутніх фахівців аграрно-економічного напрямку. Topical issues of modern science, society and education. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Kharkiv,

Ukraine. 2022. Pp. 444-451.

16. Варнавська, І.В. (2022). Інноваційне освітнє середовище як чинник розвитку професійної компетентності. The First Special Humanitarian Issue of Ukrainian Scientists. European Scientific e-Journal, 2 (17), 80-93. Ostrava: Tuculart Edition.

17. Варнавська І.В. Особливості використання інтерактивних методів навчання у процесі вивчення економічних дисциплін. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 11. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С.67-76.

18. Варнавська І.В. Методичні аспекти впровадження інтерактивних технологій на заняттях з економіки у закладах професійної освіти. Наукові перспективи (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Медицина», Серія «Педагогіка», Серія «Психологія»): журнал. 2022. № 2(20) 2022. С.437-450.

19. Варнавська І. Аспекти формування педагогічної свідомості викладачів вищої школи. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота». Випуск 1 (50). 2022. С.40-44.

20. Варнавська І.В. Основні фактори формування успішного іміджу викладача. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2023. №7 (25). С.60-70.

21. Варнавська І.В. Структурні компоненти сформованості фахової термінологічної компетентності студентів нефілологічних спеціальностей. Наука і техніка сьогодні. Серія «Педагогіка». 2023. №3 (17). С.294-303.

22. Varnavska, I Social environment as a factor of personality. EDUWEB-REVISTA DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y

COMUNICACION EN EDUCACION Tom 17. Випуск 1.С.219-229.  
23. Варнавська І.В. Формування особистісної та професійної самооцінки фахівців економічної сфери. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 15, 2023. С.9-16.  
24. Varnavskaya Inna. THE RELEVANCE OF INVOLVING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS «Education in the 21st Century» International Scientific-Methodical Review. Yerevan. № 2(8), 2022. 100-108.  
25. Варнавська, І.В. Кейс-метод у формуванні комунікативної компетентності студентів технологічного напрямку (спеціальність 181 Харчові технології) на заняттях з української мови (за професійним спрямуванням). Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. Херсонський державний аграрно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. 2. С.157-163.  
26. Варнавська І.В. Формування духовних цінностей студентської молоді. «Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія». 2024. № 3(21). С. 545-554.  
27. Варнавська І.В. Основні чинники управління іміджем підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 19. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С.208-215.  
28. Варнавська І.В., Чепок Р.В. Цифрові платформи професійної освіти: дистанційна форма в умовах повномасштабної агресії 2022-2024років. Освіта. Інноватика. Практика:

науковий журнал. Том 12, № 5. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, редкол.: О. В. Семеніхіна (гол. ред.) [та ін.]. Суми: [СумДПУ ім. А. С. Макаренка], 2024. С.12-19.

29. Варнавська, І., & Чепок, Р. (2024). Основні чинники професійного іміджу педагога. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (20), 228-233.

30. Варнавська І.В. Психологічні складові дослідження професійного іміджу фахівця. Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). 2023. № 14(32). С.627-636.

31. Варнавська І. Чинники профілактики синдрому емоційного вигорання у професійній діяльності педагогів. Наука і техніка сьогодні (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка»). 2023. № 13(27). С.489-499.

32. Варнавська І.В. Фактори емоційного вигорання педагогів. Наука і техніка сьогодні (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка»). 2023. № 14(28). С.340-350.

33. Варнавська, І. В., Єфремов, А. О. (2023). Роль молоді під час дії воєнного стану і в післявоєнному економічному і соціальному відновленні Херсонщини. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування, (6), С.28-38.

34. Chepok R.V., Varnavska I.V. DEVELOPMENT OF DIAGNOSTIC TOOLS DURING THE PROFESSIONAL TRAINING OF A GRADUATE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION. Socio-economic transformations and

priorities for innovative development in the context of digitalisation and globalisation: Scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. 524-550.

35. Akimova, N., Chornous, O., Varnavska, I., Akimova, A., & Akimova, A. (2024). Psychological Peculiarities of Understanding the Brand Name in the Form of Different Variants of Male and Female Names. PSYCHOLINGUISTICS, 36(1), 6-41.

36. Варнавська, І. В. (2024). Дистанційне навчання для здобувачів наряду публічного управління та адміністрування: переваги та адаптація до кризових умов. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування, (5), 10-17.

37. Варнавська І.В. Формування духовних цінностей студентської молоді. «Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія». 2024. № 3(21). С. 545-554.

38. Варнавська І.В. Основні чинники управління іміджем підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 19. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С.208-215.

39. Варнавська І.В., Чепок Р.В. Цифрові платформи професійної освіти: дистанційна форма в умовах повномасштабної агресії 2022-2024 років. Освіта. Інноватика. Практика: науковий журнал. Том 12, № 5. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, редкол.: О. В. Семеніхіна (гол. ред.) [та ін.]. Суми : [СумДПУ ім. А. С. Макаренка], 2024. С.12-19.

40. Варнавська І.В. (2024) Вибір методів та інструментів для діагностики

емоційного вигорання. Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина») № 11(45). С. 1214-1223.

41. Varnavska I. (2024). Principles of diagnostics in the educational process on the example of specialists speciality 015 Vocational Education (Economics). «Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)». 11(29). С. 806-819.

42. Варнавська І.В. (2024) Підвищення мотивації до навчання через активність в умовах війни на прикладі здобувачів Херсонського державного аграрно-економічного університету. «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка»)». № 12(40). С. 482-490.

43. Варнавська І.В. (2025). Стратегії і підходи для подолання емоційного вигорання у викладачів. Наука і техніка сьогодні. 1(42). 544-553.

Відомості про підвищення кваліфікації:

Univerrstity of finance, business and entrepreneurship. Sofia, Bulgatia, 01 June – 31 August 2019, Сертифікат № BG/VUZF/505-2019 (180 год).

КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», Херсон, 22-27 лютого 2021, Сертифікат ХЕ №02139794/000481-21 (30год).

Навчально-методичний центр цивільного захисту та безпеки життєдіяльності Херсонської області, Херсон, 08-10 лютого 2021, Посвідчення №20002532 (27год).

ТОВ «Академія цифрового розвитку»,

«Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 04-18 жовтня 2021 Сертифікат № 19GW-030 (30 год.).

ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти», Актуальні питання методики викладання загальноосвітніх дисциплін в умовах реформування ЗФФПО, 02 листопада 2021р. 165-02/11/2021(10год.)

International Scientific and Practical Conference “TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION”, KHARKIV, 26-28 February 2022 (24 год.)

Херсонський факультету Одеського університету внутрішніх справ, Розвиток сучасної освіти і науки, 30 квітня 2022р. (16 год.)

Київський національний університет культури і мистецтва, Гостинність, сервіз, туризм: досвід, проблеми, інновації, 14-15 квітня 2022р. (12 год.)

Полтавський аграрний державний університет, Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика, 25 травня 2022, №СС00493014/002590/22 (5 год.)

International Scientific Conference on Modern Achievements of Science and Education, Netanya, September 22-29, 2022 MASE-22/46 (6 год.)

European Academy of Sciences and Research “Introduction to Systematic Review”, Hamburg, 2022. Сертифікат XV-16-293849248-22 (14 год.)

Херсонський державний аграрно-економічний університет, «Філософські аспекти професійної освіти», 17 листопада 2022р. (15год.)

ТОВ «Академія цифрового розвитку»,

«Цифрові інструменти Google для освіти», 03-16 квітня 2023  
Сертифікат № GDTfE-09-B-04162 (30 год.).

Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка, «Розвиток педагогічної майстерності майбутнього педагога в умовах освітніх трансформацій», 7 квітня 2023.  
Сертифікат №488. (10год.)

"Rozwój zawodowy i integracja uczestników procesu edukacyjnego z europejską przestrzenią edukacyjną" Liczba godzin doskonalenia zawodowego: Łomża-Cherson, 18.04.2023 (6 godzin)

ТОВ «Академія цифрового розвитку», «Цифрові інструменти Google для освіти», 17-23 квітня 2023  
Сертифікат № GDTfE-09-C-01672 (15 год.).

Полтавський державний аграрний університет, «Сучасні тенденції підготовки майбутніх фахівців у закладах, професійної (професійно-технічної), фахової передвищої та вищої освіти», 24-25 травня 2023 року. Сертифікат СС00493014/002855-23 (8 годин)

Херсонський національний технічний університет «Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України» 24-26 квітня 2024 (15 годин)

International educators and scholars foundation «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні» 28.10.2024 - 06.11.2024. Сертифікат ES № 21592 годин)

ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Центрального інституту післядипломної освіти «Технології забезпечення



|        |                            |                                 |             |  |    |   |  |
|--------|----------------------------|---------------------------------|-------------|--|----|---|--|
|        |                            |                                 |             |  |    | <p>психологічного здоров'я й благополуччя учасників освітнього процесу та психологічної безпеки ОС в кризових умовах і повоєнний час»<br/>15.04.2024 - 15.11.2024.<br/>Свідцтво СП 35830447/3043-24 (180 годин)</p> <p>Одеський національний університет імені І.І.Мечнікова<br/>«Міждисциплінарність у викладанні» 22 січня - 16 лютого 2025р.<br/>Сертифікат ОП ОЗХМ №058/25 (60годин)<br/>Досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом: 21 рік</p> |  |
| 375600 | Дебела Ірина<br>Миколаївна | доцент,<br>Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад " Херсонський економічно-правовий інститут", рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 003274, виданий 12.05.1999, Атестат доцента 12ДЦ 023054, виданий 17.06.2010</p> | 44 | Статистика  | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка ТВ-1 №162164 Виданий 19.06.1989р. Фізик.Викладач</p> <p>Диплом спеціаліста ПВНЗ Херсонський економіко-правовий інститут ХЕ №30381385 Менеджмент організацій Виданий 07.07.2006</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 003274 Виданий:12.05.1999 р.,</p> <p>Кандидат сільськогосподарських наук, Меліорація та зрошуване землеробство Тема: Оперативне планування ресурсозберігаючих технологій вирощування сільськогосподарських культур в умовах зрошення</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ оN№023054 виданий 17.06.2010 р Доцент кафедри економічної кібернетики</p> <p>Згідно Ліцензійних умов відповідає пунктам: 1, 3, 4, 12, 14, 15, 19<br/>Публікації:<br/>1. Debela I. M. Research of optimization management models in conditions of uncertainty and risks. development in the</p> |

conditions of transformational changes. Lviv -Toruń : Liha-Pres. 2021. P. 115-127.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7253>

2. Дебела І.М. Аналіз методів оцінки формалізованих тенденцій показників економічної динаміки. Бізнес-навігатор. 2021. №2. С.135–140.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6098>

3. Дебела І.М. Практичні аспекти побудови математичних моделей тенденцій економічної динаміки. ТНВ. Серія: Економіка».2021 №6. С 113-122.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6274>

4. Дебела І.М. Стохастична модель оптимізації управління ризиками. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 54/2021. С. 267-271.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6731>

5. Дебела І.М. Формалізований алгоритм оптимізації процесу прийняття рішення в умовах стохастичної невизначеності. Інфраструктура ринку. Випуск 55/2021, с. 199 – 202.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6821>

6. Дебела І.М. Байєсовський метод оцінки альтернативних рішень. ТНВ. Серія: Економіка».2021№8. С 76-81.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7053>

7. Дебела І.М. Формалізація параметрів математичних моделей прийняття рішення. ТНВ. Серія: Економіка».2021 №10. С143-149.  
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7849>

8. Дебела І.М. Класифікація станів системи за вектором параметрів. ТНВ. Серія: Економіка».2022 №11. ТНВ. Серія: Економіка».2022 №11. С.114-119.  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2022.11.16>

9. Debela I. M  
Conceptual model of the management optimization problem  
ТНВ. Серія: «Економіка». 2023. №16. С 114-118. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.15>

10. Дебела І.М.  
Статистичні оцінки параметрів моделей з адаптивною структурою. ТНВ. Серія: «Економіка». 2023 №15с. 288-293. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.36>

11. Дебела І. М.  
Рекурентний алгоритм стратегічного контролінгу. ТНВ. Серія: «Економіка». 2023 №16. С.276-280. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.36>

12. Дебела І. М  
Алгоритм нечітких пріоритетів альтернативних рішень. ТНВ. Серія: «Економіка». 2023 №18, ст.262-267. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.30>

13. Debela I. The algorithm of risks identification in the operating model. ТНВ. Серія: «Економіка» №19 2024, с 215-220  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.26>

14. Дебела І. М.  
Нечіткий алгоритм прийняття рішень: схема Беллмана-Заде оцінки альтернатив. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічк К. В.; Національний університет "Києво-Могилянська академія". Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. С.626-634. <https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>

15. Debela I. Expert assessments in decision-making problems: the method of multiplicative functions.. Таврійський науковий вісник. Серія: «Економіка». 2024. No. 20. P. 234-240.

<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.28>  
16. Дебела, І. (2024). Towards the problem of synthesis of decisions unclear fuzzy conditions: agreement of individual expert assessments. Економічний простір, (191), 174-177.  
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-28>  
17. Debela I. MAIN ASPECTS OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF HUMAN CAPITAL. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №. 22. Р. 202–208  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.22>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Довідка про підвищення кваліфікації №400 Херсонський національний технічний університет (Системи технологій та менеджменту виробництва). 2019.

Сертифікат про стажування № 0029. Державний університет інфраструктури та технологій В рамках проекту Erasmus+. Інжиніринг криз та ризиків у сфері транспортних послуг.2021р. (60год).

Стажування Довідка № 435. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. «Сучасні інноваційні та інтерактивні технології викладання дисциплін економіко-математичні методи та моделі і інформаційні системи та технології». 2021рік (60год).

Підвищення кваліфікації: сертифікат № 0209/2021. Громадська організація Міжнародна фундація науковців та освітян: Using capabilities of cloud services in online training on google meet and google classroom platforms. 2021рік (45 год).

Міжнародне

дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Управління науковими та освітніми проектами: міжнародний досвід», сертифікат ES №14177 (180 годин) 2023 рік.

Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» сертифікат ES №18763 (45годин) 2024 рік.

Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ». Період стажування з 26 лютого 2024 року по 06 березня 2024, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №18763

Міжнародне підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних працівників та працівників освітніх закладів «ОСНОВИ ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ФАНДРАЙЗИНГУ: ЗАР УБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД». Період стажування з 20.03.2024 по 29.03.2024, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №19140

Підвищення кваліфікації за ОПП базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників. Свідоцтво № АН 006/2024 (72 год./2,4кредитів) Міжнародне стажування на тему: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ

|        |                         |                              |             |  |    |                  |   |
|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|----|------------------|---|
|        |                         |                              |             |  |    |                  | ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ (ЧАСТИНА I) Період стажування з 03.03.2025 по 12.03.2025, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №23114.   |
| 375600 | Дебела Ірина Миколаївна | доцент, Основне місце роботи | Економічний | <p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад " Херсонський економічно-правовий інститут", рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 003274, виданий 12.05.1999, Атестат доцента 12ДЦ 023054, виданий 17.06.2010</p> | 44 | Бізнес аналітика | <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка ТВ-1 №162164 Виданий 19.06.1989р. Фізик.Викладач</p> <p>Диплом спеціаліста ПВНЗ Херсонський економіко-правовий інститут ХЕ №30381385 Менеджмент організацій Виданий 07.07.2006</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 003274 Виданий:12.05.1999 р., Кандидат сільськогосподарських наук, Меліорація та зрошуване землеробство Тема: Оперативне планування ресурсозберігаючих технологій вирощування сільськогосподарських культур в умовах зрошення</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ 0№023054 виданий 17.06.2010 р Доцент кафедри економічної кібернетики</p> <p>Згідно Ліцензійних умов відповідає пунктам: 1, 3, 4, 12, 14, 15, 19<br/>Публікації:<br/>1. Debela I. M. Research of optimization management models in conditions of uncertainty and risks. development in the conditions of transformational changes. Lviv -Toruń : Liha-Pres. 2021. P. 115-127.<br/><a href="http://dSPACE.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7253">http://dSPACE.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7253</a><br/>2. Дебела І.М. Аналіз методів оцінки формалізованих тенденцій показників економічної динаміки. Бізнес-навігатор. 2021. №2. С.135–140.<br/><a href="http://dSPACE.ksau.kher son.ua/handle/1234567">http://dSPACE.ksau.kher son.ua/handle/1234567</a></p> |

89/6098  
3. Дебела І.М.  
Практичні аспекти  
побудови  
математичних моделей  
тенденцій економічної  
динаміки. ТНВ. Серія:  
Економіка».2021 №6.  
С 113-122.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/6274](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/6274)  
4. Дебела І.М.  
Стохастична модель  
оптимізації управління  
ризиками.  
Інфраструктура ринку.  
2021. Випуск 54/2021.  
С. 267-271.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/6731](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/6731)  
5. Дебела І.М.  
Формалізований  
алгоритм оптимізації  
процесу прийняття  
рішення в умовах  
стохастичної  
невизначеності.  
Інфраструктура ринку.  
Випуск 55/2021, с. 199  
– 202.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/6821](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/6821)  
6. Дебела І.М.  
Байєсовський метод  
оцінки альтернативних  
рішень. ТНВ. Серія:  
Економіка».2021№8. С  
76-81.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/7053](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/7053)  
7. Дебела І.М.  
Формалізація  
параметрів  
математичних моделей  
прийняття рішення.  
ТНВ. Серія:  
Економіка».2021 №10.  
С143-149.  
[http://dspace.ksau.kher  
son.ua/handle/1234567  
89/7849](http://dspace.ksau.kher<br/>son.ua/handle/1234567<br/>89/7849)  
8. Дебела І.М.  
Класифікація станів  
системи за вектором  
параметрів. ТНВ.  
Серія:  
Економіка».2022 №11.  
ТНВ. Серія:  
Економіка».2022 №11.  
С.114-119.  
[https://doi.org/10.32851  
/2708-0366/2022.11.16](https://doi.org/10.32851<br/>/2708-0366/2022.11.16)  
9. Debela I. M  
Conceptual model of the  
management  
optimization problem  
ТНВ. Серія:  
Економіка».2023.№16.  
С 114-118. DOI:  
[https://doi.org/10.3278  
2/2708-  
0366/2023.16.15](https://doi.org/10.3278<br/>2/2708-<br/>0366/2023.16.15)  
10. Дебела І.М.  
Статистичні оцінки  
параметрів моделей з  
адаптивною  
структурою. ТНВ.  
Серія:  
Економіка».2023

№15с. 288-293. DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.36>  
11. Дебела І. М.  
Рекурентний алгоритм стратегічного контролінгу. ТНВ. Серія: «Економіка». 2023 №16. С.276-280. DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.36>  
12. Дебела І. М  
Алгоритм нечітких пріоритетів альтернативних рішень. ТНВ. Серія: «Економіка». 2023 №18, ст.262-267.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.30>  
13. Debela I. The algorithm of risks identification in the operating model. ТНВ. Серія: Економіка №19 2024, с 215-220  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.26>  
14. Дебела І. М.  
Нечіткий алгоритм прийняття рішень: схема Белмана-Заде оцінки альтернатив. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В.; Національний університет "Києво-Могилянська академія". Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024.С.626-634.  
<https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>  
15. Debela I. Expert assessments in decision-making problems: the method of multiplicative functions. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. No. 20. P. 234–240.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.28>  
16. Дебела, І. (2024). Towards the problem of synthesis of decisions unclear fuzzy conditions: agreement of individual expert assessments. Економічний простір, (191), 174-177.  
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-28>  
17. Debela I. MAIN ASPECTS OF THE INVESTMENT



POTENTIAL OF HUMAN CAPITAL. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. No. 22. Р. 202–208 <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.22>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Довідка про підвищення кваліфікації №400 Херсонський національний технічний університет (Системи технологій та менеджменту виробництва). 2019.

Сертифікат про стажування № 0029. Державний університет інфраструктури та технологій В рамках проекту Erasmus+. Інжиніринг криз та ризиків у сфері транспортних послуг. 2021р. (60год).

Стажування Довідка № 435. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. «Сучасні інноваційні та інтерактивні технології викладання дисциплін економіко-математичні методи та моделі і інформаційні системи та технології». 2021рік (60год).

Підвищення кваліфікації: сертифікат № 0209/2021. Громадська організація Міжнародна фундація науковців та освітян: Using capabilities of cloud services in online training on google meet and google classroom platforms. 2021рік (45 год).

Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Управління науковими та освітніми проектами: міжнародний досвід», сертифікат ES №14177 (180 годин) 2023 рік.

Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання при

|        |                           |  |             |  |    |                 |  |
|--------|---------------------------|--|-------------|--|----|-----------------|--|
|        |                           |  |             |  |    |                 | <p>підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» сертифікат ES №18763 (45годин) 2024 рік.</p> <p>Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ». Період стажування з 26 лютого 2024 року по 06 березня 2024, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №18763</p> <p>Міжнародне підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних працівників та працівників освітніх закладів «ОСНОВИ ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ФАНДРАЙЗИНГУ: ЗАР УБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД». Період стажування з 20.03.2024 по 29.03.2024, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №19140</p> <p>Підвищення кваліфікації за ОПП базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників. Свідоцтво № АН 006/2024 (72 год./2,4кредитів) Міжнародне стажування на тему: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ (ЧАСТИНА I) Період стажування з 03.03.2025 по 12.03.2025, 45 годин (1,5 кредитів ЄКТС), сертифікат ES №23114.</p> |
| 378472 | Білоусова Тетяна Петрівна | старший викладач, Основне місце роботи | Економічний | Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1990, | 12 | Вища математика | Освітня кваліфікація:<br><br>Диплом спеціаліста Дніпропетровський державний університет, ТВ №872902  |

спеціальність:  
Математика

Виданий  
30.06.1990 р.,  
спеціальність:  
Математика  
кваліфікація:  
Математик, викладач.

Відповідає п.38  
Ліцензійних умов за  
пунктами:  
1, 3,4, 12, 14, 19  
Публікації:  
1 Redchyts D.  
O.Aerodynamics of the  
turbulent flow around a  
multi-element airfoil in  
cruise configuration and  
in takeoff and landing  
configuration /  
D.O.Redchyts, A.A.  
Gourjii, S.V.Moiseienko,  
T.P. Bilousova //  
Eastern-European  
Journal of Enterprise  
Technologies. 2019. Vol.  
5, No 7 (101). P. 36–41.  
<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.174259>  
[Scopus], [Copernicus]  
2. Худяков І.В.  
Особливості  
дистанційної  
ідентифікації режимів  
праці та відпочинку  
водія в системі  
інформаційного  
моніторингу  
транспортних засобів /  
Худяков І.В.,  
Симоненко Р.В.,  
Грицук І.В., Матейчик  
В.П., Волков В.П.,  
Білоусова Т.П.,  
Володарець М.В. //  
Збірник наукових  
праць Державного  
університету  
інфраструктури та  
технологій  
Міністерства освіти і  
науки України: Серія  
«Транспортні системи і  
технології». – Вип. 35.  
К.: ДУІТ, 2020. С. 146-  
155.  
3. Варбанец Р.А. Метод  
аналітичної  
синхронізації даних  
моніторингу робочого  
процесу транспортних  
дизелів в  
експлуатації./Варбанец  
Р.А., Залож В.И.,  
Тарасенко Т.В.,  
Білоусова Т.П.,  
Ербанов А.В..//  
Авіаційно-космічна  
техніка і технологія,  
2020, № 7(167) – С.  
118-128. doi:  
10.32620/akt.2020.7.17  
4. Білоусова Т.П.  
Математична модель  
оптимального ринку  
/Білоусова  
Т.П./Таврійський  
науковий вісник.  
Серія: Економіка,  
Херсонський  
державний аграрно-  
економічний  
університет, № 8,  
2021р. С. 70-75.

<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.10>  
5. Білоусова Т. П.  
Математична модель оптимального ринку одного товару / Білоусова Т. П. // Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, Херсонський державний аграрно-економічний університет № 9, 2021р. С. 101-108.  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.9.13>  
6. Білоусова Т. П.  
Математична модель оптимального ринку багатьох товарів / Білоусова Т. П. // Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, Херсонський державний аграрно-економічний університет № 10, 2021р. С. 135-142.  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.10.18>  
7. Bilousova, T. (2022). Mathematical modeling of the market of three goods in terms of supply lag. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (11), 108-113.  
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2022.11.15>  
8. Білоусова, Т. (2022). Математична модель ринку одного товару з оптимальним постачанням товару на ринок в умовах запізнення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (13), С. 209-214.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.25>  
9. Білоусова, Т. (2023). Рівноважна ціна на ринку одного товару. модель еванса. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (16), С. 9-14.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.1>  
10. Білоусова, Т. (2023). Дослідження ринкової моделі з фіксованою лінією попиту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (16), 258-264.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.34>  
11. Bilousova T. P. Simulation modeling of market equilibrium. Вісник Херсонського національного технічного

університета. №2 (85) (2023), 127-132 .  
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.2.17>  
12. Білоусова, Т. (2023). Оцінка ринкової рівноваги основних динамічних моделей. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (17), 181-187.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.24>  
13. Білоусова, Т. (2024). Моделі загальної економічної рівноваги. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (20), 38-42.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.4>  
14. Білоусова, Т. П. (2024). Дослідження ринку двох взаємозамінних товарів на стійкість. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (3), 86-94.  
<https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.3.9>  
15. Білоусов Є.В. Використання метанолу у якості моторного палива для суднових двигунів внутрішнього згорання. / Білоусов Є.В., Марченко А.П., Савчук В.П., Білоусова Т.П. // Двигун внутрішнього згорання. Всеукраїнський науково-технічний журнал. – Харків: вид. НТУ «ХПІ» – 2024. – № 1. – С 43-51.  
<https://doi.org/10.20998/0419-8719.2024.1.06>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Довідка № 433.2. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 20 вересня – 20 жовтня 2021 р. Сучасні інноваційні та інтерактивні технології викладання дисциплін економіко-математичні методи та моделі і інформаційні системи та технології.

Сертифікат № 18GW-007. Академія цифрового розвитку 04-18 жовтня 2021, Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти,

|        |        |         |             |        |    |   |                       |
|--------|--------|---------|-------------|--------|----|---|-----------------------|
|        |        |         |             |        |    | <p>Сертифікат № 23002 від 01.05.2023 р. Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 01 березня – 28 квітня 2023 року. Комп'ютерна підтримка викладання дисциплін математичного циклу.</p> <p>Сертифікат ESN№17470 від 27.11.2023. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян.( 20.11.23 - 27.11.2023 року ) м. Люблін (Республіка Польща). Трансфер освітніх технологій в країнах європейського союзу та Україні.</p> <p>Сертифікат ESN№14531 від 05.06.2023 Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян.( 29.05.23 - 05.06.2023 року ) м. Люблін (Республіка Польща). Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід.</p> <p>Сертифікат ESN№18327 від 01.02.2024 р. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян.( 22.01.2024 - 01.02.2024 року ) м. Люблін (Республіка Польща). Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах європейського союзу та Україні.</p> <p>Сертифікат ESN№20710 від 15.08.2024 р. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян.( 06.08.2024 - 15.08.2024 року ) м. Люблін (Республіка Польща). Освіта дорослих: досвід країн європейського союзу та України .</p> |                       |
| 375596 | Димова | доцент, | Економічний | Диплом | 21 | Інформаційні  | Освітня кваліфікація: |

|  |                |                      |   |                       |   |
|--|----------------|----------------------|---|-----------------------|---|
|  | Ганна Олегівна | Основне місце роботи | спеціаліста, Херсонський індустріальний інститут, рік закінчення: 1994, спеціальність: Технологія машинобудування, Диплом спеціаліста, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.05010301 програмне забезпечення систем, Диплом кандидата наук ДК 052792, виданий 20.06.2019 | системи та технології | <p>Диплом спеціаліста Херсонський індустріальний інститут, KE № 000286 від 30.06.1994 р. інженер-механік</p> <p>Диплом спеціаліста, Херсонський національний технічний університет, С17 № 011594 від 28.02.2017 р.</p> <p>Диплом кандидата наук ДК № 052792 виданий 20.06.2019 р., Кандидат технічних наук, 05.13.06 – Інформаційні технології, Тема: «Інформаційна технологія ідентифікації і прогнозування протікання безперервних технологічних процесів»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,8,10,12,19</p> <p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Димова Г.О. Інформаційний простір об'єкту в системах ідентифікації. Вісник ХНТУ. № 4(79), 2021р. С. 85-91.</li> <li>2. Dumova H. Method for Identification And Forecasting the State of Economic Dynamic Systems. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes: collective monograph / L.O. Aleschenko, O.V. Averchev, V.O. Boiko, S.Yu. Bolila, L.V. Borovik, O.V. Cheremisin etc. Lviv-Torun: Liha-Pres, 2021. Pp. 134-153 DOI <a href="https://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-8">https://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-8</a></li> <li>3. Димова Г.О., Ларченко О.В. Обернені задачі аналізу нерегульованого об'єкта. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. Херсонський державний аграрно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 6. С. 37-41. DOI: <a href="https://doi.org/10.32851/tnv-tech.2022.6.5">https://doi.org/10.32851/tnv-tech.2022.6.5</a></li> <li>7. Димова Г.О. Аналіз</li> </ol> |
|--|----------------|----------------------|---|-----------------------|---|

динамічної структури об'єкта. Вісник ХНТУ. № 2(81), 2022р. С. 9-14.  
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2022.2.1>

8. Думова Н. Dynamic Operator Extraction Method. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 52, 2023 р. С. 43-47.  
DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-52-05>, <http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/37>

9. Думова Н. Application of Fast Fourier Transform to the Speech Signals Scrambling. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 53, 2023 р. С. 44-49.  
DOI:  
<https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-07>, <http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/38>

10. Думова Н., Zastienkina S. Optimal Model for Evaluating the Total Duration of a Business Process. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Херсонський державний аграрно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. 18. С. 274-283.  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.32>, <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/462/432>

11. Думова Н. Calculation of Characteristics of Queuing Systems Using the Erlang Method and Conservation Laws. Інфокомунікаційні та комп'ютерні технології. Київ. № 2(6), 2023 р. С. 60-65.  
DOI:  
<https://doi.org/10.36994/2788-5518-2023-02-06-06>, <https://visn-icct.uu.edu.ua/index.php/icct/article/view/140>

12. Думова Н. Using the Minimum Spanning Tree Problem For Data Mining. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки / Херсонський державний аграрно-



економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 1. С. 47-53. DOI: <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.1.5>, <https://journals.ksauniv.ua/index.php/tech/article/view/538/500>

13. Думова Н., Larchenko O. Using the Max Flow Problem for Business Processes. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. № 55, 2024 р. С. 309-314. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-40>, <http://cit-journal.com.ua/index.php/cit/issue/view/40>.

14. Думова Н., Larchenko O. Solving a Logistic Problem By Developing an Optimal Plan. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Херсонський державний аграрно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 22. С. 48-55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2/2708-0366/2024.22.5>

Відомості про підвищення кваліфікації:

Свідоцтво № 75/2020/2021 від 29.01.21 “Distance education: innovative methods and digital technologies” («Дистанційна освіта: інноваційні методи та цифрові технології») на базі Вищої школи бізнесу – National-Louis University, м. Новий Сонч, Польща, з 07.12.2020 – 29.01.2021 (6 кредитів ESCT – 180 годин).

Сертифікат № 18GW-20 від 19.10.2021р. Академія цифрового розвитку, «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 04.10 – 18.10.2021 (30 год.)

Сертифікат № 020 від 23.03.2021р. Автоматизація роботи з початковим модулем програмного комплексу “М.Е.Doc”. Armida.

Сертифікат Prometheus від 16.03.2022р. Word

та Excel: інструменти і лайфхаки (36 годин).  
<https://courses.promethus.org.ua:18090/cert/3a364b98aa844130b2e7bdbebe7f1af1>

Certificate About The International Skills Development (The Webinar) ESN<sup>o</sup>97292 05.09.2022. Interactive Technologies Of Blended Learning In Educational Institutions, Based On European Union And Ukraine's Experience (45 год.).

Certificate XV-16-293849248-22 від 30.09.2022р. European Academy of Sciences and Research, Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis Course. Hamburg, Germany. (10 год.)

Сертифікат про підвищення кваліфікації від ГО «Прогресильні» від 01.05.2023 № ПВ-0903 «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти» 15.03-19.04.2023 (30 год.)

Certificate About The International Improvement of Qualification (The Webinar) ESN<sup>o</sup>14532 15.06.2023. Academic Integrity And Time-Management In The Preparation Of Scientific Works: Foreign And Native Experience. 29.05-05.06.2023 (45 год.).

Certificate About The International Skills Development (The Webinar) ESN<sup>o</sup>14882 17.07.2023. Interactive Technologies Of Blended Learning In The Training Of Bachelor's And Master's Degrees In The Countries Of The European Union And Ukraine. 10.07-17.07.2023 (45 год.).

Сертифікат від GlobalLogic Education "ІТ-інструменти для викладачів" липень 2023 р. 04.07-03.08.2023 (18 год.).

Certificate About The International Skills Development (The Webinar) ESN<sup>o</sup>18318 01.02.2024. Non-Formal Education And Academic Integrity In

Preparing Bachelors  
And Masters In The EU  
Countries And Ukraine.  
22.01-01.02.2024 (45  
год.).

Свідоцтво  
BASUT24042505 від  
25.04.2024 про  
проходження онлайн-  
курсу для викладачів  
закладів освіти  
«Використання  
прикладного рішення  
«BAS Управління  
торгівлею» (24 год.)

Certificate DN  
202405081of  
participation in the  
International Internship  
“Digital Future: Blended  
Learning” German-  
Ukraine 08.04.2024-  
31.05.2024 (180 hours)

Сертифікат №  
063/0104-2024 про  
підвищення  
кваліфікації  
працівників закладів  
вищої освіти та  
акредитації інтеграції  
курсу «Менеджмент у  
продуктовому IT» у  
своєму закладі вищої  
освіти. Термін  
акредитації до  
01.09.2026 (60 год.)

Сертифікат №  
025/1208-2024 про  
підвищення  
кваліфікації  
працівників закладів  
вищої освіти та  
акредитації інтеграції  
курсу «Аналітика у  
продуктовому IT» у  
своєму закладі вищої  
освіти. Термін  
акредитації до  
01.09.2026 (60 год.)

Сертифікат №  
GDSFEC-0248 від  
01.05.2024 про успішне  
завершення курсу  
«Цифрові навички для  
освіти з Google» 19.03-  
01.05.2024 (30 год.)

Google Certified  
Educator, Level 1.  
Certificate issued on  
August 22,2024.  
Certification valid  
through August 22,2027.

Сертифікат №  
086/1112-2024 про  
підвищення  
кваліфікації  
працівників закладів  
вищої освіти та  
акредитації інтеграції  
курсу «Створення та  
розвиток IT-  
продуктів» у своєму  
закладі вищої освіти.  
Термін акредитації до  
01.09.2026. 09.12-  
20.12.2024(60 год.)

Сертифікат № 025/1208-2024 про підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитації інтеграції курсу «Маркетинг у продуктовому IT» у своєму закладі вищої освіти. Термін акредитації до 01.09.2027. 03.02-14.02.2025(60 год.)

Сертифікат № GDSFEC2-386 від 29.10.2024 про успішне завершення курсу «Цифрові навички для освіти з Google» 08.10-29.10.2024 (30 год.)

Сертифікат № CSIFTC1-92 від 29.11.2024 про успішне завершення курсу «IT-інтенсив для вчителів інформатики від Google» 04.11-29.11.2024 (30 год.)

Сертифікат № IB-0026 від 05.11.2024 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» 28.10-01.11.2024 (30 год.)

Сертифікат #JM 288-2025 J учасника міжнародної зимової школи Жана Моне «Менеджмент академічних проєктів та ефектина комунікація – 2025» 15.01-17.01.2025 (24 год.)

Certificate About The International Skills Development (The Webinar) ESN№21453 31.10.2024. International Experience Of Using Artificial Intelligence In the Educational Process (Part II). 22.10-31.10.2024 (45 год.).

2Сертифікат RE25-171 від 07.02.2025 про завершення курсу «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру». 13.01-07.02.2025 (120 год.)

Сертифікат RTP25-135 від 21.02.2025 про участь у круглому столі «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП   | ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його) | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання  | Форми та методи оцінювання   |
|--|--|---|--|--|
| <p><i>ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/>  | <p>Бенчмаркінг</p>                                  | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  |  | <p>Економічна теорія</p>                            | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою.</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної</p>  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</li> </ul> | <p>дисципліни.</p> <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 2 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 2 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;</li> <li>- тестування – до 2 балів;</li> <li>- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 1 балів.</li> </ul> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.</p> <p>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. _</p> |
|  | <p>Інформаційні системи та технології</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом</p>   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимального можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p> |
|  | <p>Іміджологія та рекламний креатив</p> | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> </ul>  | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів.</p>  |

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
|  |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі,</li> <li>активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul>   | <p>Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.</p> <p>Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>   |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p> <p>Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу.</p> <p>Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> <p>Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКPN<sup>№1</sup>, ЗКPN<sup>№ 2</sup>.</p> <p>5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний</p> |



|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    |  | хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br>4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br>3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи._  |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні</p> |

|  |                 |  |   |
|--|-----------------|--|---|
|  |                 | <p>роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
|  | <p>Брендинг</p> | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі. Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування научних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>   | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний. Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій. Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу. Підсумковий контроль: залік. У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100</p> |

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
|                     |  | балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці.  |
| Мерчандайзинг       | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.</p> <p>По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.</p> <p>По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Комп'ютерний дизайн | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод.</p> <p>Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти,</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен.</p> <p>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний</p>  |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            | <p>оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова</p>   |

|           |  |   |
|-----------|--|---|
|           | <p>контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 | <p>набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</p>   |   |
| Креативний маркетинг            | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Економіка і фінанси підприємств | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю:</p>   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.</p> <p>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> | <p>індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |
|  | <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок.</li> </ol>  | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
|                  | <p>Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |   |
| Бізнес аналітика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</li> </ul> |



|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._ |  |
| Маркетингова товарна політика   | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Маркетингові дослідження        | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Вірусний маркетинг              | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.<br><br>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   |
| Нейромаркетинг                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;   | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.  |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Логістика        | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік</p>   |
| Маркетинг послуг | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а)</p>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
|  | <p>Цифрові технології обробки маркетингової інформації</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      |  | Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Навчальна практика                   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і</p>  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>  |
|  | <p>Виробнича переддипломна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|  |          |  |  |  |
|--|----------|--|--|--|
|  |          |  | задачі за темами практичних занять дисципліни.   |  |
| <p><i>ПРН11.<br/>Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> | <p>☒</p> | <p>Маркетинг послуг</p>                                    | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  |          | <p>Цифрові технології обробки маркетингової інформації</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а)</p>   |

|  |                           |   |   |
|--|---------------------------|---|---|
|  |                           | <p>матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/> Методи навчання:<br/> 1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br/> 2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br/> 3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br/> 14<br/> Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      | задачі за темами практичних занять дисципліни.   |  |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Виробнича переддипломна практика     | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p>   |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
|  | <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
|                          | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра   |  |
| Маркетинг агробізнесу    | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Вірусний маркетинг       | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   |
| Маркетингові дослідження | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Економічна теорія        | Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші. З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:<br>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;<br>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;<br>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни. Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів. Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. Орієнтовні форми контролю |

|  |                  |  |  |
|--|------------------|--|--|
|  |                  | <p>розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;<br/>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</p>  | <p>знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/>- усна відповідь – до 2 балів;<br/>- доповнення відповіді – до 1 балів;<br/>- самостійна робота – до 2 балів;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;<br/>- тестування – до 2 балів;<br/>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;<br/>- участь в дискусії – до 1 балів.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.<br/>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. _</p>  |
|  | <p>Філософія</p> | <p>На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з 12 використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Використовуються наочні методи навчання, ілюстрування. Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчать формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчать публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси. Навчальна дисципліна «Філософія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань. Дисципліна «Філософія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль змістовної частини (ПКЗЧ) та підсумковий контроль (ПК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/>- усна відповідь – до 4 балів;<br/>- доповнення відповіді – до 2 балів;<br/>- самостійна робота – 1 бал;<br/>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) –</p> |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
|                 | <p>навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, виконання контрольних робіт та інші.</p>  | <p>до 4 балів;<br/>- участь в дискусії – до 2 балів.</p>   |
| Вища математика | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання:<br/>пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення;<br/>частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять<br/>керівництвом викладача і його вказівок;<br/>репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка;<br/>дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний та підсумковий контроль знань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів застосовується: поточний контроль - контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне/фронтальне опитування. Метод письмового контролю - поточні контрольні роботи за змістовими частинами. Метод самоконтролю – виконання завдань самостійної роботи. Рівень знань, підготовленості, та активності здобувачів на практичних/лекційних заняттях оцінюється викладачем самостійно. Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійних робіт, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням заліку у першому семестрі, іспиту у другому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> |
| Вступ до фаху   | <p>Викладання лекційного курсу здійснюється із застосуванням мультимедійної презентації. При проведенні практичних занять передбачається застосування ПК. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання, передбачається розв'язання практичних кейсів, дискусійне обговорення проблемних питань, тестовий контроль. З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне</p>   | <p>Методи контролю використовуються згідно затвердженого ПОЛОЖЕННЯ про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС (<a href="https://surl.li/ofscwb">https://surl.li/ofscwb</a> /Освітня діяльність/Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС.pdf). Методи контролю: Усний контроль (індивідуальне/фронтальне опитування), метод тестового контролю, поточні семестрові роботи; метод самоконтролю; метод</p>  |

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
|                   | <p>оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні та практичні методи. Словесні методи - розповідь, пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням практичних кейсів та задач; самостійна робота - в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, пошук інформації в мережі Інтернет. Навчальна дисципліна викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> | <p>письмового контролю: контрольна робота. Проміжний контроль з дисципліни включає тестовий контроль, перевірка творчих завдань та презентацій, оцінка за активність здобувачів на заняттях, участь у заходах неформальної освіти за наявності підтверджуючих документів, створення презентаційних матеріалів за проблематикою дисципліни. Підсумковий контроль: залік на основі результатів поточного контролю, підсумкового контролю за змістовими частинами та виконання завдань самостійної роботи. Поточний контроль проводиться впродовж семестру з метою забезпечення зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами у процесі навчання та для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється на семінарських та практичних заняттях. Поточний контроль включає перевірку знань здобувачів на практичних заняттях, зміст яких охоплює всі теми, передбачені робочою програмою дисципліни. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність.</p> |
| Логістика         | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>-<br/>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>   |
| Етика маркетолога | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів</p>   |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | <p>використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> | <p>використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> |
| Інформаційні системи та технології | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або</li> </ol>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний</p>  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | <p>евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p>  | <p>контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p>  |
|  | <p>Іміджологія та рекламний креатив</p> | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом</li> </ul> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи. Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> </ol> |

|            |   |  |
|------------|---|--|
|            | <p>тестування;<br/> - підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.<br/> Тематичним планом курсу передбачено<br/> - участь у практичних заняттях;<br/> - виконання практичних завдань;<br/> - тестування;<br/> - змістовий контроль;<br/> - складання заліку .</p>   | <p>2. Проведення змістового контролю.<br/> 3. Підсумковий контроль (залік).<br/> Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/> За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>   |
| Статистика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/> - виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/> Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>о1</sup>, ЗКРН<sup>о2</sup>.<br/> 5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/> 4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/> 3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br/> 2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |
| Брендинг   | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p>  | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний. Форми контролю, які</p>   |



|  |                      |   |  |
|--|----------------------|---|--|
|  |                      | <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючи вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>  | <p>використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій. Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу. Підсумковий контроль: залік. У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
|  | <p>Мерчандайзинг</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне /</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне /</p>  |

|  |                            |   |  |
|--|----------------------------|---|--|
|  |                            | <p>фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
|  | <p>Комп'ютерний дизайн</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1</li> </ul> |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p>   | <p>бал;<br/>- самостійна робота – до 4 балів;<br/>- домашня робота – до 3 бали;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</p>   |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг                  | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|  |                      |  |   |
|--|----------------------|--|---|
|  |                      | <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> |   |
|  | Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні</p> |

|  |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
|  |                    | <p>роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі теоретичного матеріалу.</p> |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
|                          |  | Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Маркетингові комунікації | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Економіка і фінанси підприємств</p> | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод. При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> <p>-</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |
| <p>Бізнес аналітика</p>                | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу.</p>  | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за</p>   |

|                               |   |  |
|-------------------------------|---|--|
|                               | <p>Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачений на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається.</p> <p>Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> <p>Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань.</p> <p>Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності.</p> <p>Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google.</p> | <p>100-бальною шкалою.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</li> </ul> |
| Маркетингова товарна політика | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання:</p> <p>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Нейромаркетинг                | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні</li> </ul>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач</p>  |



|   |                          |                                      |  |  |
|---|--------------------------|--------------------------------------|--|--|
|   |                          |                                      | <p>роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|   |                          | Управління лояльністю споживача      | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| <p><i>ПРН20. Вміти використовувати новітні, креативні медіатехнології, здійснювати контроль за якістю рекламних компаній, демонструвати здатність щодо оцінки цільової аудиторії розробки бюджету рекламної компанії та оцінки її ефективності.</i></p> | <input type="checkbox"/> | Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/> Методи навчання:<br/> 1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні,</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14</p> <p>Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |
| <p>Виробнича переддипломна практика</p>   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань,</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в</p>   |

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
|                          | <p>отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</li> </ol> | <p>усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>Фізичне виховання</p> | <p>При вивченні дисципліни відбувається комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця в обраній галузі з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування.</p> <p>З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання.</p>  | <p>Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використання педагогічного контролю повинно сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності.</p> <p>Відповідно до специфіки обраної спеціальності проте перевага надається тестовому контролю, які відбуваються по завершенню вивчення змістовної частини під час складання контрольних тестових завдань.</p> <p>Підсумкова оцінка за вивчення програмного матеріалу протягом семестру проводиться за наступними складовими:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювання роботи студентів у процесі</li> </ul>                           |

|                                  |  |   |
|----------------------------------|--|---|
|                                  |  | <p>практичних занять;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювання, засвоєння завдань для самостійної роботи;</li> <li>• проведення підсумків здачі контрольних нормативів.</li> </ul> <p>Алгоритм підрахунку балів за накопичувальною системою оцінювання здобувачів представлений в розділі 11.</p>  |
| Психологія                       | <p>Реалізується студентоцентризований та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейс-технологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p> | <p>Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «E» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p> |
| Іміджологія та рекламний креатив | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів</p>  | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня</p>   |

|  |                   |   |  |
|--|-------------------|---|--|
|  |                   | <p>навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.<br/>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul> | <p>підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу.<br/>Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів.<br/>Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.<br/>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.<br/>Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p> |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.<br/>Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу.<br/>Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається.<br/>Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повно-</p>  | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.<br/>Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою.<br/>Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань</li> </ul>  |

|  |                   |  |   |
|--|-------------------|--|---|
|  |                   | <p>кольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p>  | <p>самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН№1, ЗКРН№ 2.<br/>5 балів – здобувач розв’язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/>4 бали – здобувач розв’язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/>3 бали – здобувач розв’язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br/>2 бали – здобувач розв’язав менше 50% задач контрольної роботи._</p>  |
|  | <p>Менеджмент</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/>- стандартизовані тести;<br/>- поточне опитування;<br/>- залікове модульне тестування та опитування;<br/>- наскрізні проекти;<br/>- командні проекти;<br/>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br/>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/>- оцінювання результатів КПІЗ;<br/>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br/>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.<br/>При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.<br/>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) роботи відповідні висновки, рекомендації</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв’язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               | щодо удосконалення процесу інвестування.  |   |
| Брендинг      | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p> | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p> <p>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
| Мерчандайзинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>                      | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>  |

|  |                            |   |   |
|--|----------------------------|---|---|
|  |                            | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
|  | Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів,</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів,</p> |



|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
|                        | що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   | що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   |
| Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювальні-ілюстративні, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекції-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._</p> | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань). Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |
| Маркетинг              | Концепція курсу   | Форми і методи поточного  |

|  |                    |   |   |
|--|--------------------|---|---|
|  |                    | <p>«Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16</p> <p>самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> | <p>оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та</li> </ul>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль</p> |

|  |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
|  |                                 | <p>розрахунково-графічні роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>– перевірка розв’язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/> Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/> Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/> Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/> Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/> Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/> Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності</p>   |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
|                                 | <p>здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  | <p>здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  |
| Економіка і фінанси підприємств | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.<br/>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.<br/>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення,</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні</p> |

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
|                  | <p>спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p>  | <p>завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p>  |
| Бізнес аналітика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачений на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | <p>формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p>  |  |
| Маркетингова товарна політика   | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Маркетингові дослідження        | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Вірусний маркетинг              | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  |
| Маркетинг агробізнесу           | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>   |
| Управління лояльністю споживача | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Нейромаркетинг                  | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> </ul> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне</p> |

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
|                  | <p>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/> Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/> Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/> Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Логістика        | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>  |
| Маркетинг послуг | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/> - стандартизовані тести;<br/> - поточне опитування;<br/> - модульне тестування та опитування;<br/> - наскрізні проекти;<br/> - командні проекти;<br/> - аналітичні звіти, реферати, есе;<br/> - розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/> Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/> Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/> Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/> Проміжна атестація має визначити рівень знань</p>                            |

|   |                                     |                                 |   |   |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|---|---|
|   |                                     |                                 | використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.  | здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
|   |                                     | Навчальна практика              | практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br>Методи навчання:<br>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. | Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики. |
| ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і | <input checked="" type="checkbox"/> | Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |



|                |                   |  |  |
|----------------|-------------------|--|--|
| самокритичним. | Фізичне виховання | <p>При вивченні дисципліни відбувається комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця в обраній галузі з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування.</p> <p>З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання.</p>   | <p>Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використання педагогічного контролю повинно сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності.</p> <p>Відповідно до специфіки обраної спеціальності проте перевага надається тестовому контролю, які відбуваються по завершенню вивчення змістовної частини під час складання контрольних тестових завдань.</p> <p>Підсумкова оцінка за вивчення програмного матеріалу протягом семестру проводиться за наступними складовими:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювання роботи студентів у процесі практичних занять;</li> <li>• оцінювання, засвоєння завдань для самостійної роботи;</li> <li>• проведення підсумків здачі контрольних нормативів.</li> </ul> <p>Алгоритм підрахунку балів за накопичувальною системою оцінювання здобувачів представлений в розділі 11</p> |
|                | Вступ до фаху     | <p>Викладення лекційного курсу здійснюється із застосуванням мультимедійної презентації. При проведенні практичних занять передбачається застосування ПК. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання, передбачається розв'язання практичних кейсів, дискусійне обговорення проблемних питань, тестовий контроль.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний.</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні та практичні методи. Словесні методи - розповідь,</p> | <p>Методи контролю використовуються згідно затвердженого ПОЛОЖЕННЯ про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС (<a href="https://surl.li/ofscwb/Osvitnia">https://surl.li/ofscwb/Osvitnia</a> діяльність/Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС.pdf).</p> <p>Методи контролю: Усний контроль (індивідуальне/фронтальне опитування), метод тестового контролю, поточні семестрові роботи; метод самоконтролю; метод письмового контролю: контрольна робота.</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни включає тестовий контроль, перевірка творчих завдань та презентацій, оцінка за активність здобувачів на заняттях, участь у заходах неформальної освіти за наявністю підтверджуючих документів, створення презентаційних матеріалів за проблематикою дисципліни.</p> <p>Підсумковий контроль: залік на основі результатів поточного контролю, підсумкового контролю за</p>   |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | <p>пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням практичних кейсів та задач; самостійна робота - в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, пошук інформації в мережі Інтернет.</p> <p>Навчальна дисципліна викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою.</p> <p>Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p>   | <p>змістовими частинами та виконання завдань самостійної роботи.</p> <p>Поточний контроль проводиться впродовж семестру з метою забезпечення зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами у процесі навчання та для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється на семінарських та практичних заняттях. Поточний контроль включає перевірку знань здобувачів на практичних заняттях, зміст яких охоплює всі теми, передбачені робочою програмою дисципліни. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність.</p>   |
| Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою.</p> <p>Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та</li> </ul> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p> <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 2 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1</li> </ul> |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</p>  | <p>балів;<br/>         - самостійна робота – до 2 балів;<br/>         - есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;<br/>         - тестування – до 2 балів;<br/>         - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;<br/>         - участь в дискусії – до 1 балів.<br/>         За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.<br/>         Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену._</p>   |
|  | <p>Психологія</p> | <p>Реалізується студентоцентричний та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейстехнологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p> | <p>Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен<br/>         Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «Е» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)),</p> |

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
|                                  |   | національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).  |
| Іміджелогія та рекламний креатив | <p>Концепція курсу «Іміджелогія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу.</p> <p>Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів.</p> <p>Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.</p> <p>Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p> |
| Статистика                       | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p> <p>Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального),</p>   | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з</p>   |

|  |                   |  |   |
|--|-------------------|--|---|
|  |                   | <p>проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p>  | <p>дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>№1</sup>, ЗКРН<sup>№ 2</sup>.</p> <p>5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;</p> <p>4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;</p> <p>3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.</p> <p>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |
|  | <p>Менеджмент</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домогтися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p>   |

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
|                     | <p>ознайомитися з програмою СРС.<br/>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) роботи відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p>  | <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p>   |
| Мерчандайзинг       | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Комп'ютерний дизайн | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних</p>  |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>   |

|  |                               |  |   |
|--|-------------------------------|--|---|
|  |                               | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
|  | <p>Лідерство в управлінні</p> | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювальні-ілюстративні, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення,</p> | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізуються поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань). Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |



|  |                  |  |  |
|--|------------------|--|--|
|  |                  | <p>домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._</p>  |  |
|  | <p>Маркетинг</p> | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і умінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p> |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
|                      | <p>навичок і вмінь маркетингового управління;<br/> – поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/> – підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</p>   |   |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Бенчмаркінг          | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/> - стандартизовані тести;<br/> - поточне опитування;<br/> - модульне тестування та опитування;<br/> - наскрізні проекти;<br/> - командні проекти;<br/> - аналітичні звіти, реферати, есе;<br/> - розрахункові та</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль</p>   |

|  |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
|  |                                 | <p>розрахунково-графічні роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>– перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/> Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/> Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/> Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/> Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/> Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/> Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах</p>   |

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
|                  | <p>оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  | <p>оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   |
| Бізнес аналітика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі: - опитування на лекційному занятті – до 1 балу; - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів; - самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |

|                               |   |  |
|-------------------------------|---|--|
|                               | <p>постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p> |  |
| Маркетингова товарна політика | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Маркетингові дослідження      | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Вірусний маркетинг            | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. |
| Маркетинг агробізнесу         | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Брендинг                      | Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні,   | Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.  |

|  |                       |  |  |
|--|-----------------------|--|--|
|  |                       | <p>дослідницькі.<br/>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>   | <p>Форми контролю, які використовуються:<br/>Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.<br/>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування<br/>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.<br/>Підсумковий контроль: залік.<br/>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
|  | <p>Нейромаркетинг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/>- стандартизовані тести;<br/>- поточне опитування;<br/>- модульне тестування та опитування;<br/>- наскрізні проекти;<br/>- командні проекти;<br/>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br/>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/>- оцінювання результатів КПІЗ;<br/>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br/>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Логістика   | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>   |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні</p> |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      |  | завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
| Навчальна практика                   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до</p>  |



|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>  |
| <p>Виробнича переддипломна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | 3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.   |  |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра  |
| Маркетинг послуг   | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та</li> </ul>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до</p> |

|   |   |                  |   |  |
|---|---|------------------|---|--|
|   |   |                  | <p>досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| <p>ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> | ☒ | Бізнес аналітика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачений на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p>         |

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
|  |                                 | <p>постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google.</p>   |  |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються</p> |

|  |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
|  |                    | <p>бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  | <p>бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/>- стандартизовані тести;<br/>- поточне опитування;<br/>- модульне тестування та опитування;<br/>- наскрізні проекти;<br/>- командні проекти;<br/>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br/>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/>- оцінювання результатів КПІЗ;<br/>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br/>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної</p> |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
|                      |   | практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг            | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|  |                        |   |  |
|--|------------------------|---|--|
|  |                        | <p>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</p> <p>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і умінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і умінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> |  |
|  | Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова).</p> <p>Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій.</p> <p>Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювально-ілюстративний, частково-</p>   | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення</p> |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | <p>пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._</p> | <p>ситуаційних / практичних завдань).</p> <p>Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p>   |
| Маркетингові дослідження   | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне</p> |



|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
|                                      | <p>опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
| Вірусний маркетинг                   | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   |
| Маркетинг агробізнесу                | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>  |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в</li> </ol> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14</p> <p>Підсумковий контроль відбувається під час захисту</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | звіту про виконання програми навчальної практики.  |
| Виробнича переддипломна практика   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають</p>  | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра  |

|  |                           |   |  |
|--|---------------------------|---|--|
|  |                           | <p>практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> |  |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14</p> <p>Підсумковий контроль відбувається під час захисту</p> |

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
|                   | <p>організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | звіту про виконання програми навчальної практики.   |
| Брендинг          | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p> | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p> <p>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
| Етика маркетолога | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з</p>  |

|  |            |  |  |
|--|------------|--|--|
|  |            | <p>навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 5 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – до 4 балів;<br/> - домашня робота – до 4 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/> - тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/> - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> | <p>навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 5 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – до 4 балів;<br/> - домашня робота – до 4 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/> - тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/> - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> |
|  | Психологія | <p>Реалізується студентоцентризований та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії.</p>  | <p>Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо);</p>   |

|               |  |  |   |
|---------------|--|--|---|
|               |  | <p>Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейс-технологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p>  | <p>комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «Е» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p> |
| Правознавство |  | <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення освітньої діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутніх фахівців з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу й спілкування (зокрема, студентоцентроване, самостійне та проблемно-орієнтоване навчання). З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. Методи, методики та технології: загальнонаукові і спеціальні методи пізнання правових явищ; методики</p> | <p>Контроль здійснюється з дотриманням вимог систематичності та системності, єдності вимог і методики оцінювання, врахування індивідуальних здібностей і можливостей здобувачів, взаємозв'язку програмних результатів навчання, видів навчальної діяльності та критеріїв їх оцінювання, що відображається у тому, що процедура оцінювання повинна враховувати специфіку освітнього компоненту та майбутньої фахової діяльності, дотримання норм та правил академічної доброчесності, - відкритості та прозорості, доступності і зрозумілості критеріїв, правил та процедури оцінювання рівня навчальних досягнень. Використовуються такі методи контролю, які сприяють підвищенню мотивації здобувачів-майбутніх</p>  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | <p>правової оцінки поведінки чи діяльності індивідів і соціальних груп, ідентифікації правової проблеми та її вирішення на основі принципів права; інформаційно-комунікаційні технології.</p> <p>У програмі передбачаються такі методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда, навідні питання тощо);</li> <li>– практичний метод (практичні заняття, розв'язання ситуаційних та практичних завдань, логічна характеристика понять тощо);</li> <li>– робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, заповнення та/або самостійне складання таблиць за запропонованою темою, схем, аналітичних повідомлень тощо);</li> <li>– mikrolearning – технології використання коротких навчальних відео;</li> <li>– bring your own device (BYOD) - технології використання власних гаджетів, згідно з якою здобувачам дозволено або рекомендується використовувати особисті мобільні пристрої (телефони, планшети, ноутбуки) для доступу до корпоративних даних та систем, інтернет ресурсів;</li> <li>– самостійна робота.</li> </ul> | <p>фахівців до освітньої діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається усному, письмовому, практичному методу контролю знань, використовуються елементи новітніх форм контролю. Контроль навчальної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання у міжсесійний період здійснюється у перебігу аудиторних занять, що проводяться відповідно до розкладу, а також шляхом перевірки результатів самостійно виконаних ними завдань (самостійної роботи)._</p>   |
|  | <p>Іміджологія та рекламний креатив</p> | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних</li> </ul>  | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи. Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.</p> |

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
|  |                   | <p>завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;<br/> - поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/> - підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.<br/> Тематичним планом курсу передбачено<br/> - участь у практичних заняттях;<br/> - виконання практичних завдань;<br/> - тестування;<br/> - змістовий контроль;<br/> - складання заліку .</p>  | <p>Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:<br/> 1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.<br/> 2. Проведення змістового контролю.<br/> 3. Підсумковий контроль (залік).<br/> Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/> За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>   |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/> - виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/> Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКР№1, ЗКР№ 2.<br/> 5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/> 4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/> 3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br/> 2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>Интернет- бізнес та SMM технології</p> <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На<br/>6. Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4</p> <p>Усього годин 26</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5</p> <p>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5</p> <p>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5</p> <p>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5</p> <p>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6</p> <p>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6</p> <p>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6</p> <p>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6</p> <p>Усього годин 46</p> <p>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
|--|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |  |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Менеджмент  | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> </ul>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p>   |

|  |                      |   |  |
|--|----------------------|---|--|
|  |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.</p> <p>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p> | <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
|  | <p>Мерчандайзинг</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне /</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне /</p>   |

|                               |  |  |
|-------------------------------|--|--|
|                               | <p>фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
| Маркетингова товарна політика | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Маркетинг послуг              | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної</p> |

|  |   |                                 |  |   |
|--|---|---------------------------------|--|---|
|  |   |                                 |  | практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
|  |   | Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. | ☒ | Бізнес аналітика                | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачений на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмій, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</li> </ul> |

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
|                      | <p>формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p>  |  |
| Бенчмаркінг          | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню</p>  |

|  |                          |  |  |
|--|--------------------------|--|--|
|  |                          | <p>курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Економічна теорія</p> | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p> <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи,</p>  |

|  |                          |  |  |
|--|--------------------------|--|--|
|  |                          | <p>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;<br/> - наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;<br/> - практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;<br/> - пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</p>  | <p>підсумкова контрольна робота.<br/> Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/> Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 2 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 1 балів;<br/> - самостійна робота – до 2 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;<br/> - тестування – до 2 балів;<br/> - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;<br/> - участь в дискусії – до 1 балів.<br/> За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.<br/> Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену._</p>                                       |
|  | <p>Етика маркетолога</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/> Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/> Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul>  | <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul>  |
|  | <p>Іміджологія та рекламний креатив</p> | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань,</li> </ul> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу.</p> <p>Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль</li> </ol> |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | <p>умінь і навичок шляхом проведення заліку.<br/>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul>  | <p>(залік).<br/>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>   |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На</p> <p>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4</p> <p>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6</p> <p>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На</p> <p>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4</p> <p>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6</p> <p>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний</p> |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               | <p>контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
| Мерчандайзинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані</p> |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.  | поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   |
| Комп'ютерний дизайн        | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається</p>   |

|  |                               |   |   |
|--|-------------------------------|---|---|
|  |                               | <p>протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Лідерство в управлінні</p> | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювальні-ілюстративні, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод,</p>  | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізуються поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань). Методи поточного контролю: усний контроль</p>   |

|  |                  |  |  |
|--|------------------|--|--|
|  |                  | <p>наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи. _</p>   | <p>(індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо);</p> <p>практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт);</p> <p>презентація самостійної роботи.</p> |
|  | <p>Маркетинг</p> | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
|                                  | <p>освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>– поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul>  |  |
| Маркетингова товарна політика    | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Виробнича переддипломна практика | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та</li> </ol> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.   |   |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра   |
| Комплексна виробнича практика з фаху   | практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі  | Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час |



|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
|                                 | <p>та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Маркетингові дослідження        | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Вірусний маркетинг              | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Нейромаркетинг                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;  | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної   |

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Логістика        | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>   |
| Маркетинг послуг | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
|  | <p>Цифрові технології обробки маркетингової інформації</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі</p> |

|   |   |                    |  |  |
|---|---|--------------------|--|--|
|   |   |                    |  | засвоеного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
|   |   | Навчальна практика | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> | ☒ | Мерчандайзинг      | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>   |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> |

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
|                        | Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.  | Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.  |
| Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій.</p> <p>Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювальні-ілюстративні, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні).</p> <p>Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи.</p> | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену.</p> <p>Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань).</p> <p>Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |
| Креативний маркетинг   | Методи контролю   | Методи контролю   |

|  |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
|  |                                 | <p>включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> | <p>контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |
|  | <p>Економіка і фінанси підприємств</p> | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісного проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.</p> <p>При викладанні практичних та лабораторних занять</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань</p>  |



|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
|                                 | <p>використовуються:<br/> репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила;<br/> частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок;<br/> евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання;<br/> дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.<br/> Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді;<br/> дослідницький метод.</p> | <p>самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p>  |
| Маркетингова товарна політика   | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання:<br/> усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Маркетинг агробізнесу           | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання:<br/> усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>  |
| Управління лояльністю споживача | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання:<br/> усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Маркетинг послуг                | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/> - стандартизовані тести;<br/> - поточне опитування;<br/> - модульне тестування та опитування;<br/> - наскрізні проекти;<br/> - командні проекти;<br/> - аналітичні звіти, реферати, есе;<br/> - розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/> Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/> Письмовий контроль – перевірка розв’язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/> Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а)</p> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | <p>Комплексна виробнича практика з фаху</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/>         Методи навчання:<br/>         1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br/>         2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br/>         3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br/>         14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.  |   |
| Виробнича переддипломна практика  | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист) | <p>Під час вивчення дисципліни «Безпека життєдіяльності» використовуються наступні методи навчання: словесні методи навчання: пояснення, інструктаж, бесіда, навчальна дискусія та ін. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій.</p> <p>19 Практичні заняття - обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, кейс-методи, роботи в малих групах тощо. За результатами</p>  | <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 4 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul>   |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               | контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.  |   |
| Брендинг      | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p> | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p> <p>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
| Вступ до фаху | <p>Викладення лекційного курсу здійснюється із застосуванням мультимедійної презентації. При проведенні практичних занять передбачається застосування ПК. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання, передбачається розв'язання практичних кейсів, дискусійне обговорення проблемних питань, тестовий контроль. З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені</p>  | <p>Методи контролю використовуються згідно затвердженого ПОЛОЖЕННЯ про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС (<a href="https://surl.li/ofscwb">https://surl.li/ofscwb</a> /Освітня діяльність/Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС.pdf).</p> <p>Методи контролю: Усний контроль (індивідуальне/фронтальне</p>  |

|               |   |  |
|---------------|---|--|
|               | <p>ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні та практичні методи. Словесні методи - розповідь, пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням практичних кейсів та задач; самостійна робота - в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, пошук інформації в мережі Інтернет. Навчальна дисципліна викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> | <p>опитування), метод тестового контролю, поточні семестрові роботи; метод самоконтролю; метод письмового контролю: контрольна робота. Проміжний контроль з дисципліни включає тестовий контроль, перевірка творчих завдань та презентацій, оцінка за активність здобувачів на заняттях, участь у заходах неформальної освіти за наявності підтверджуючих документів, створення презентаційних матеріалів за проблематикою дисципліни. Підсумковий контроль: залік на основі результатів поточного контролю, підсумкового контролю за змістовими частинами та виконання завдань самостійної роботи. Поточний контроль проводиться впродовж семестру з метою забезпечення зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами у процесі навчання та для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється на семінарських та практичних заняттях. Поточний контроль включає перевірку знань здобувачів на практичних заняттях, зміст яких охоплює всі теми, передбачені робочою програмою дисципліни. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність.</p> |
| Іноземна мова | <p>Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні та пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення навчального процесу у вищих навчальних закладах. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learnercentered lessons), цілеспрямованість та змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри</p>  | <p>Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Використовуються методи усного та письмового контролю, одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної</p>   |

|  |           |  |  |
|--|-----------|--|--|
|  |           | <p>викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності. За джерелом інформації: словесні (пояснення, розповідь, бесіда); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); практичні (вправи).</p> <p>За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.</p> <p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальні дискусії;</li> <li>– створення ситуації пізнавальної новизни;</li> <li>– створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</li> </ul> <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання: (внутрішні/зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий штурм (brainstorm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&amp;D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо).</p> | <p>діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається – усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів), – письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).</p> <p>Поточний контроль рівня знань здійснюється шляхом проведення тестувань, написання та перевірки творчих письмових завдань, перекладів, усного опитування.</p> <p>Підсумковий контроль з дисципліни проводиться під час останнього заняття змістової частини. Оцінка за роботу здобувача на практичному занятті є середньоарифметичним підсумком оцінок за кожен вид мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, говоріння, письмо). Бали розподіляються наступним чином: 3 (відмінно), 2 (добре); 1 (задовільно); 0 (незадовільно).</p> |
|  | Філософія | <p>На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача.</p> <p>На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.</p> <p>Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з 12 використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій.</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань. Дисципліна «Філософія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль змістовної частини (ПКЗЧ) та підсумковий контроль (ПК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; поточні контрольні роботи,</p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>Використовуються наочні методи навчання, ілюстрування. Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчаться формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчаться публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси. Навчальна дисципліна «Філософія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, виконання контрольних робіт та інші.</p> | <p>підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 4 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – 1 бал;<br/> - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p>  |
| <p>Історія суспільства, державності та господарства України</p> | <p>На навчальних заняттях використовуються такі методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів: лекції, семінарські (практичні) заняття, колоквиуми, дискусії, індивідуальні бесіди. Вказані методи сприяють формуванню особистості, який ознайомлений з новітніми досягненнями з історії, вміє виділяти основні етапи і тенденції розвитку історії України та володіє вміннями роботи з історичними текстами. Застосування різноманітних методів дозволяють розвивати навички евристичного пошуку та аналізу. Реалізація проблемного підходу дозволить розширити кругозір майбутнього фахівця. На заняттях використовують такі методи навчання, як пояснювально-ілюстративний, проблемний, частково-пошуковий. Застосовуються інтерактивні методи навчання: мозковий штурм, опрацювання проблемних питань тощо.</p>   | <p>У процесі вивчення дисципліни використовуються методи поточного, проміжного та підсумкового контролю. Відповідно до специфіки дисципліни (об'ємність необхідного для засвоєння матеріалу, дискусійність багатьох питань). Поточний контроль рівня знань студентів передбачає перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль здійснюється за напрямками:<br/> ✓ контроль за відвідуванням занять студентами;<br/> ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза межами аудиторних занять. Проміжний контроль рівня знань студентів здійснюється за результатами творчої контрольної роботи і виконання студентами самостійної роботи. Підсумковий контроль знань студентів здійснюється в кінці семестру у формі письмового (усного) екзамену. При виведенні загальної</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | оцінки студента береться до уваги результати поточного, проміжного та підсумкового контролю.   |
| Українська мова за професійним спрямуванням | Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання, ілюстрування. Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, роботи в малих групах тощо.  | Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають контролю: усна відповідь; доповнення, запитання до того, хто відповідає; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття; письмові завдання (тестові, контрольні роботи); самостійне опрацювання тем; систематичність роботи на семінарських і практичних заняттях, активність під час обговорення проблемних питань.  |
| Фізичне виховання                           | При вивченні дисципліни відбувається комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця в обраній галузі з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування. З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання. | Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Використання педагогічного контролю повинно сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки обраної спеціальності проте перевага надається тестовому контролю, які відбуваються по завершенню вивчення змістовної частини під час складання контрольних тестових завдань. Підсумкова оцінка за вивчення програмного матеріалу протягом семестру проводиться за наступними складовими: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювання роботи студентів у процесі практичних занять;</li> <li>• оцінювання, засвоєння завдань для самостійної роботи;</li> <li>• проведення підсумків здачі контрольних нормативів.</li> </ul> Алгоритм підрахунку балів за накопичувальною системою оцінювання здобувачів представлений в розділі 11. |
| Менеджмент                                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться: <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> </ul>  | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.  |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.</p> <p>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p> | <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
|  | <p>Інтернет- бізнес та SMM технології</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На 6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5<br/>Тема 2. Основні категорії та</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На 6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5<br/>Тема 2. Основні категорії та</p>  |

|  |               |  |  |
|--|---------------|--|--|
|  |               | <p>інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>         Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>         Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>         Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>         Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>         Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>         Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>         Усього годин 46<br/>         екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>         Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>         За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>         Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>         Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>         Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>         Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>         Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>         Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>         Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>         Усього годин 46<br/>         екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>         Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>         За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>         Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | Правознавство | <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення освітньої діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутніх фахівців з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу</p>  | <p>Контроль здійснюється з дотриманням вимог систематичності та системності, єдності вимог і методики оцінювання, врахування індивідуальних здібностей і можливостей здобувачів, взаємозв'язку програмних результатів навчання, видів навчальної діяльності та критеріїв їх оцінювання, що</p>   |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
|                          | <p>й спілкування (зокрема, студентоцентроване, самостійне та проблемно-орієнтоване навчання). З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. Методи, методики та технології: загальнонаукові і спеціальні методи пізнання правових явищ; методики правової оцінки поведінки чи діяльності індивідів і соціальних груп, ідентифікації правової проблеми та її вирішення на основі принципів права; інформаційно-комунікаційні технології.</p> <p>У програмі передбачаються такі методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда, навідні питання тощо);</li> <li>– практичний метод (практичні заняття, розв'язання ситуаційних та практичних завдань, логічна характеристика понять тощо);</li> <li>– робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, заповнення та/або самостійне складання таблиць за запропонованою темою, схем, аналітичних повідомлень тощо);</li> <li>– mikrolearning – технології використання коротких навчальних відео;</li> <li>– bring your own device (BYOD) - технології використання власних гаджетів, згідно з якою здобувачам дозволено або рекомендується використовувати особисті мобільні пристрої (телефони, планшети, ноутбуки) для доступу до корпоративних даних та систем, інтернет ресурсів;</li> <li>– самостійна робота.</li> </ul> | <p>відображається у тому, що процедура оцінювання повинна враховувати специфіку освітнього компоненту та майбутньої фахової діяльності, дотримання норм та правил академічної доброчесності,- відкритості та прозорості, доступності і зрозумілості критеріїв, правил та процедури оцінювання рівня навчальних досягнень. Використовуються такі методи контролю, які сприяють підвищенню мотивації здобувачів-майбутніх фахівців до освітньої діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається усному, письмовому, практичному методу контролю знань, використовуються елементи новітніх форм контролю. Контроль навчальної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання у міжсесійний період здійснюється у перебігу аудиторних занять, що проводяться відповідно до розкладу, а також шляхом перевірки результатів самостійно виконаних ними завдань (самостійної роботи)._</p> |
| Маркетингові дослідження | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  |
| Етика маркетолога        | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної</p>   |

|  |            |   |   |
|--|------------|---|---|
|  |            | <p>перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 5 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – до 4 балів;<br/> - домашня робота – до 4 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/> - тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> | <p>перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 5 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – до 4 балів;<br/> - домашня робота – до 4 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/> - тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> |
|  | Психологія | Реалізується студентоцентричний та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної   | Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій  |

|   |          |                    |   |  |
|---|----------|--------------------|---|--|
|   |          |                    | <p>освітньої траєкторії. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейс-технологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p>   | <p>формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («A» (90-100), «B» (82-89), «C» (74-81), «D» (64-73), «E» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p> |
| <p><i>ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p> | <p>☒</p> | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б)</p>   |

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
|  |                                 | <p>положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин Комунікації в системі маркетингу 6 Рекламування товару. 8 Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин Комунікації в системі маркетингу 6 Рекламування товару. 8 Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
|                                 | <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   | <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   |
| Економіка і фінанси підприємств | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.</p> <p>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |

|  |                      |                            |  |   |
|--|----------------------|----------------------------|--|---|
|  |                      | <p>Бізнес аналітика</p>    | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачений на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</li> </ul> |
|  | Маркетингова товарна | Лекції, практичні заняття, |  | Форми і методи поточного  |



|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| політика                        | консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: <b>екзамен.</b>  |
| Маркетингові дослідження        | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: <b>екзамен.</b>   |
| Вірусний маркетинг              | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: <b>залік.</b>   |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: <b>екзамен.</b>   |
| Нейромаркетинг                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань |

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  | використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.  | здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Логістика        | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Маркетинг послуг | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань. Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | теоретичного матеріалу.<br>Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Навчальна практика                                  | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.</p> <p>Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи.</p> <p>Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження,</p>  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>1. Репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>  |
|  | <p>Комплексна виробнича практика з фаху</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп’ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.  |  |
| Виробнича переддипломна практика   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач</p>   | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
|  |                   | <p>вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |   |
|  | Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду</li> </ul> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p> <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних</p> |

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
|                 | <p>практичних ситуацій, ділові ігри;<br/> - пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</p>  | <p>заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 2 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 1 балів;<br/> - самостійна робота – до 2 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;<br/> - тестування – до 2 балів;<br/> - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;<br/> - участь в дискусії – до 1 балів.<br/> За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. _</p>  |
| Вища математика | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання:<br/> пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення;<br/> частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок;<br/> репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка; дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний та підсумковий контроль знань.<br/> Для оцінювання знань здобувачів застосовується: поточний контроль - контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне/фронтальне опитування. Метод письмового контролю - поточні контрольні роботи за змістовими частинами. Метод самоконтролю – виконання завдань самостійної роботи. Рівень знань, підготовленості, та активності здобувачів на практичних/лекційних заняттях оцінюється викладачем самостійно. Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійних робіт, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням заліку у першому семестрі, іспиту у другому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> |
| Філософія       | <p>На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається</p>   | <p>включають в себе поточний, підсумковий контроль знань. Дисципліна «Філософія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться</p>  |

|  |                      |   |   |
|--|----------------------|---|---|
|  |                      | <p>активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з 12 використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Використовуються наочні методи навчання, ілюстрування. Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчаться формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчаться публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси. Навчальна дисципліна «Філософія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, виконання контрольних робіт та інші.</p> | <p>вузлові питання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль змістовної частини (ПКЗЧ) та підсумковий контроль (ПК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 4 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – 1 бал;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> |
|  | Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань</p>  |



|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           | <p>здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведення очних занять (лекції);</li> <li>– самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>– участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>– поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul>   |   |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Етика маркетолога          | Методи контролю   | Методи контролю   |

|  |                                    |   |   |
|--|------------------------------------|---|---|
|  |                                    | <p>включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 5 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – до 4 балів;<br/> - домашня робота – до 4 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/> - тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> | <p>включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 5 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – до 4 балів;<br/> - домашня робота – до 4 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/> - тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> |
|  | Інформаційні системи та технології | З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП  | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань   |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
|                                  | <p>«Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</li> </ol> | <p>з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p> |
| Іміджологія та рекламний креатив | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних</li> </ul>   | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль</p>   |

|  |                   |   |  |
|--|-------------------|---|--|
|  |                   | <p>матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі,</li> <li>активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul>  | <p>виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>  |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКPN<sup>o</sup>1, ЗКPN<sup>o</sup> 2.</p> |

|                                    |   |   |
|------------------------------------|---|---|
|                                    |   | 5 балів – здобувач розв’язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи; 4 бали – здобувач розв’язав не менше 70% задач контрольної роботи; 3 бали – здобувач розв’язав не менше 50% задач контрольної роботи. 2 бали – здобувач розв’язав менше 50% задач контрольної роботи. _   |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> |

|  |                 |  |  |
|--|-----------------|--|--|
|  |                 | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
|  | <p>Брендинг</p> | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі. Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>   | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний. Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій. Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу. Підсумковий контроль: залік. У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка</p> |

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
|                        |  | в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..  |
| Мерчандайзинг          | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з</p>   | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів</p>  |



|   |          |                         |   |  |
|---|----------|-------------------------|---|--|
|   |          |                         | <p>використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._</p> | <p>вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань). Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |
| <p><i>ПРН 18.<br/>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> | <p>☒</p> | <p>Маркетинг послуг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та</p>   |

|  |                          |   |   |
|--|--------------------------|---|---|
|  |                          | <p>конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> <p>м</p>  |
|  | <p>Етика маркетолога</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до</p> |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           | <p>наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul>  | <p>наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul>   |
| Філософія | <p>На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Використовуються наочні методи навчання, ілюстрування. Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчать формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчать публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси. Навчальна дисципліна «Філософія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань. Дисципліна «Філософія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль змістовної частини (ПКЗЧ) та підсумковий контроль (ПК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 4 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – 1 бал;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, виконання контрольних робіт та інші.   |  |
| Українська мова за професійним спрямуванням | Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання, ілюстрування. Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, роботи в малих групах тощо.  | Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають контролю: усна відповідь; доповнення, запитання до того, хто відповідає; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття; письмові завдання (тестові, контрольні роботи); самостійне опрацювання тем; систематичність роботи на семінарських і практичних заняттях, активність під час обговорення проблемних питань.  |
| Фізичне виховання                           | При вивченні дисципліни відбувається комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця в обраній галузі з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування. З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання. | Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Використання педагогічного контролю повинно сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки обраної спеціальності проте перевага надається тестовому контролю, які відбуваються по завершенню вивчення змістовної частини під час складання контрольних тестових завдань. Підсумкова оцінка за вивчення програмного матеріалу протягом семестру проводиться за наступними складовими: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювання роботи студентів у процесі практичних занять;</li> <li>• оцінювання, засвоєння завдань для самостійної роботи;</li> <li>• проведення підсумків здачі контрольних нормативів.</li> </ul> Алгоритм підрахунку балів за накопичувальною системою оцінювання здобувачів представлений в розділі 11. |
| Безпека                                     | Під час вивчення   | Орієнтовні форми контролю  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист)</p> | <p>дисципліни «Безпека життєдіяльності» використовуються наступні методи навчання: словесні методи навчання: пояснення, інструктаж, бесіда, навчальна дискусія та ін. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій.</p> <p>19<br/>Практичні заняття - обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, кейс-методи, роботи в малих групах тощо.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>  | <p>знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/>- усна відповідь – до 4 балів;<br/>- доповнення відповіді – до 2 балів;<br/>- самостійна робота – до 4 балів;<br/>- домашня робота – до 4 балів;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/>- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/>- участь в дискусії – до 2 балів.</p>   |
| <p>Вступ до фаху</p>   | <p>Викладення лекційного курсу здійснюється із застосуванням мультимедійної презентації. При проведенні практичних занять передбачається застосування ПК. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання, передбачається розв'язання практичних кейсів, дискусійне обговорення проблемних питань, тестовий контроль. З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні та практичні методи. Словесні методи - розповідь, пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням практичних кейсів та задач; самостійна робота - в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, пошук інформації в мережі Інтернет. Навчальна дисципліна викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною</p> | <p>Методи контролю використовуються згідно затвердженого ПОЛОЖЕННЯ про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС (<a href="https://surl.li/ofscwb/Osvitnia">https://surl.li/ofscwb/Osvitnia</a> діяльність/Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС.pdf). Методи контролю: Усний контроль (індивідуальне/фронтальне опитування), метод тестового контролю, поточні семестрові роботи; метод самоконтролю; метод письмового контролю: контрольна робота. Проміжний контроль з дисципліни включає тестовий контроль, перевірка творчих завдань та презентацій, оцінка за активність здобувачів на заняттях, участь у заходах неформальної освіти за наявності підтверджуючих документів, створення презентаційних матеріалів за проблематикою дисципліни. Підсумковий контроль: залік на основі результатів поточного контролю, підсумкового контролю за змістовими частинами та виконання завдань самостійної роботи. Поточний контроль проводиться впродовж семестру з метою забезпечення зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами у процесі навчання та для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення навчальної</p> |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               | <p>роботою.<br/>Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p>   | <p>дисципліни. Поточний контроль здійснюється на семінарських та практичних заняттях. Поточний контроль включає перевірку знань здобувачів на практичних заняттях, зміст яких охоплює всі теми, передбачені робочою програмою дисципліни. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність.</p>  |
| Психологія    | <p>Реалізується студентоцентризований та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейстехнологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p> | <p>Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «Е» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p> |
| Правознавство | <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення освітньої діяльності</p>  | <p>Контроль здійснюється з дотриманням вимог систематичності та системності,</p>  |

|  |                                  |   |   |   |
|--|----------------------------------|---|---|---|
|  |                                  |   | <p>здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутніх фахівців з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу й спілкування (зокрема, студентоцентроване, самостійне та проблемно-орієнтоване навчання). З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. Методи, методики та технології: загальнонаукові і спеціальні методи пізнання правових явищ; методики правової оцінки поведінки чи діяльності індивідів і соціальних груп, ідентифікації правової проблеми та її вирішення на основі принципів права; інформаційно-комунікаційні технології.</p> <p>У програмі передбачаються такі методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда, навідні питання тощо);</li> <li>– практичний метод (практичні заняття, розв'язання ситуаційних та практичних завдань, логічна характеристика понять тощо);</li> <li>– робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, заповнення та/або самостійне складання таблиць за запропонованою темою, схем, аналітичних повідомлень тощо);</li> <li>– mikrolearning – технології використання коротких навчальних відео;</li> <li>– bring your own device (BYOD) - технології використання власних гаджетів, згідно з якою здобувачам дозволено або рекомендується використовувати особисті мобільні пристрої (телефони, планшети, ноутбуки) для доступу до корпоративних даних та систем, інтернет ресурсів;</li> <li>– самостійна робота.</li> </ul> | <p>єдності вимог і методики оцінювання, врахування індивідуальних здібностей і можливостей здобувачів, взаємозв'язку програмних результатів навчання, видів навчальної діяльності та критеріїв їх оцінювання, що відображається у тому, що процедура оцінювання повинна враховувати специфіку освітнього компоненту та майбутньої фахової діяльності, дотримання норм та правил академічної доброчесності, - відкритості та прозорості, доступності і зрозумілості критеріїв, правил та процедури оцінювання рівня навчальних досягнень. Використовуються такі методи контролю, які сприяють підвищенню мотивації здобувачів-майбутніх фахівців до освітньої діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається усному, письмовому, практичному методу контролю знань, використовуються елементи новітніх форм контролю. Контроль навчальної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання у міжсесійний період здійснюється у перебігу аудиторних занять, що проводяться відповідно до розкладу, а також шляхом перевірки результатів самостійно виконаних ними завдань (самостійної роботи)._</p> |
|  | Іміджологія та рекламний креатив | Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на |   | В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має  |

|           |  |   |  |
|-----------|--|---|--|
|           |  | <p>основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul> | <p>на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу.</p> <p>Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p> |
| Маркетинг |  | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою</li> </ul>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |



|  |                      |  |   |
|--|----------------------|--|---|
|  |                      | <p>набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);<br/>         Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:<br/>         – проведення очних занять (лекції);<br/>         – самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;<br/>         – участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;<br/>         – виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;<br/>         – поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/>         – підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</p> |   |
|  | Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>         Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>         Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем</p>                    | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>         Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>         Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем</p> |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  | самостійно.<br>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   | самостійно.<br>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   |
| Бенчмаркінг      | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br>Поточний підсумковий контроль: екзамен. |
| Бізнес аналітика | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.<br>Читання лекцій з цієї дисципліни проводиться з використанням  | Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі,  |

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
|                       | <p>мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачаний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмій, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google.</p> | <p>з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |
| Вірусний маркетинг    | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   |
| Маркетинг агробізнесу | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні,</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Історія суспільства, державності та господарства України                       | На навчальних заняттях використовуються такі методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів: лекції, семінарські (практичні) заняття, колоквіуми, дискусії, індивідуальні бесіди. Вказані методи сприяють формуванню особистості, який ознайомлений з новітніми досягненнями з історії, вміє виділяти основні етапи і тенденції розвитку історії України та володіє вміннями роботи з історичними текстами. Застосування різноманітних методів дозволяють розвивати навички евристичного пошуку та аналізу. Реалізація проблемного підходу дозволить розширити кругозір майбутнього фахівця. На заняттях використовують такі методи навчання, як пояснювально-ілюстративний, проблемний, частково-пошуковий. Застосовуються інтерактивні методи навчання: мозковий штурм, опрацювання проблемних питань тощо. | У процесі вивчення дисципліни використовуються методи поточного, проміжного та підсумкового контролю. Відповідно до специфіки дисципліни (об'ємність необхідного для засвоєння матеріалу, дискусійність багатьох питань). Поточний контроль рівня знань студентів передбачає перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль здійснюється за напрямками: ✓ контроль за відвідуванням занять студентами; ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза межами аудиторних занять. Проміжний контроль рівня знань студентів здійснюється за результатами творчої контрольної роботи і виконання студентами самостійної роботи. Підсумковий контроль знань студентів здійснюється в кінці семестру у формі письмового (усного) екзамену. При виведенні загальної оцінки студента береться до уваги результати поточного, проміжного та підсумкового контролю. |
| Управління лояльністю споживача  | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів. Методи навчання:<br>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила.   | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра   |

|  |                                     |               |   |   |
|--|-------------------------------------|---------------|---|---|
|  |                                     |               | <p>Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |   |
| <p><i>ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Іноземна мова | <p>Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні та пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення навчального процесу у вищих навчальних закладах. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learnercentered lessons), цілеспрямованість та змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності. За джерелом інформації: словесні (пояснення, розповідь, бесіда); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); практичні (вправи).</p> <p>За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> | <p>Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використовуються методи усного та письмового контролю, одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контроль, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається – усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів), – письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).</p> <p>Поточний контроль рівня знань здійснюється шляхом проведення тестувань, написання та перевірки творчих письмових завдань, перекладів, усного опитування. Підсумковий контроль з</p> |

|  |                         |   |   |
|--|-------------------------|---|---|
|  |                         | <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.</p> <p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальні дискусії;</li> <li>– створення ситуації пізнавальної новизни;</li> <li>– створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</li> </ul> <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання:</p> <p>(внутрішні/зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий шторм (brainstorm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&amp;D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо).</p> | <p>дисципліни проводиться під час останнього заняття змістової частини. Оцінка за роботу здобувача на практичному занятті є середньоарифметичним підсумком оцінок за кожен вид мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, говоріння, письмо). Бали розподіляються наступним чином: 3 (відмінно), 2 (добре); 1 (задовільно); 0 (незадовільно).</p>   |
|  | <p>Бізнес аналітика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з</p>   | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</li> </ul> |

|  |            |   |  |
|--|------------|---|--|
|  |            | <p>використання постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p>  |  |
|  | Статистика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/> - виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/> Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКPN<sup>№1</sup>, ЗКPN<sup>№ 2</sup>).</p> |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    |  | 5 балів – здобувач розв’язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br>4 бали – здобувач розв’язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br>3 бали – здобувач розв’язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br>2 бали – здобувач розв’язав менше 50% задач контрольної роботи. _   |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На<br/>6. Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.<br/>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.<br/>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На<br/>6. Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.<br/>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.<br/>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> |



|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
|                   | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
| <p>Менеджмент</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС. Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної</p> |

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
|                     | навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) роботи відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.   | роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.  |
| Брендинг            | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p> | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються:</p> <p>Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p> <p>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
| Комп'ютерний дизайн | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і</p>   |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий</p>   |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           | <p>контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і умінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
|                      | <p>мислення;<br/> – виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;<br/> – поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/> – підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</p>   |   |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Бенчмаркінг          | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/> - стандартизовані тести;<br/> - поточне опитування;<br/> - модульне тестування та опитування;<br/> - наскрізні проекти;<br/> - командні проекти;</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/> Усний контроль –</p>  |

|  |                                 |   |  |
|--|---------------------------------|---|--|
|  |                                 | <p>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br/> - розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань,</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань,</p>  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   | <p>підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   |
|  | <p>Економіка і фінанси підприємств</p> | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.</p> <p>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок;</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змислової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що</p> |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
|                                  | <p>евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p>   | <p>виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p>  |
| Маркетингова товарна політика    | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Іміджологія та рекламний креатив | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> </ul> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи. Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів</p> |



|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul>  | здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.   |
| Маркетингові дослідження        | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Нейромаркетинг                  | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
| Логістика   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Маркетинг послуг                                    | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань. Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен. |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;   | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної  |

|  |                           |  |  |
|--|---------------------------|--|--|
|  |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його</li> </ol> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.</p> <p>Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи.</p> <p>Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14</p> <p>Підсумковий контроль</p>   |

|                                      |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
|                                      | <p>суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>   |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Виробнича переддипломна практика     | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є</p>  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</li> </ol> | <p>виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
|  | <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач</li> </ol>   | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|                                    |   |   |
|------------------------------------|---|---|
|                                    | <p>під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |   |
| Вірусний маркетинг                 | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   |
| Інформаційні системи та технології | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третього семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у</p> |

|   |   |                   |  |  |
|---|---|-------------------|--|--|
|   |   |                   | короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.   | семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.  |
| ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. | ☒ | Фізичне виховання | При вивченні дисципліни відбувається комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця в обраній галузі з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування. З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання. | Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Використання педагогічного контролю повинно сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки обраної спеціальності проте перевага надається тестовому контролю, які відбуваються по завершенню вивчення змістовної частини під час складання контрольних тестових завдань. Підсумкова оцінка за вивчення програмного матеріалу протягом семестру проводиться за наступними складовими: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювання роботи студентів у процесі практичних занять;</li> <li>• оцінювання, засвоєння завдань для самостійної роботи;</li> <li>• проведення підсумків здачі контрольних нормативів.</li> </ul> Алгоритм підрахунку балів за накопичувальною системою оцінювання здобувачів представлений в розділі 11. |
|   |   | Психологія        | Реалізується студентоцентричний та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до   | Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейстехнологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p>   | <p>складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «E» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p>  |
|  | <p>Іміджологія та рекламний креатив</p> | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом</li> </ul> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи. Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> |



|            |   |  |
|------------|---|--|
|            | <p>проведення заліку.<br/>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul>  | <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p>  |
| Статистика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>№1</sup>, ЗКРН<sup>№2</sup>.</p> <p>5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/>4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/>3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br/>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |
| Менеджмент | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати,</li> </ul>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p>   |

|  |                 |  |   |
|--|-----------------|--|---|
|  |                 | <p>есе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.</p> <p>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p> | <p>Письмовий контроль – перевірка розв’язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
|  | <p>Брендинг</p> | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв’язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>  | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються:</p> <p>Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p> <p>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він</p>  |

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
|                     |   | зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..   |
| Мерчандайзинг       | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Комп'ютерний дизайн | З метою формування компетентностей та   | Методи контролю включають в себе поточний,  |

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
|                        | <p>програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленої зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції</p>   | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за</p>   |

|  |           |   |  |
|--|-----------|---|--|
|  |           | <p>візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._</p> | <p>змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену.</p> <p>Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань).</p> <p>Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |
|  | Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань,</li> </ul>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|  |                      |   |   |
|--|----------------------|---|---|
|  |                      | <p>вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведення очних занять (лекції);</li> <li>– самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>– участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>– виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>– поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> |   |
|  | Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності</p> |

|                               |  |   |
|-------------------------------|--|---|
|                               | <p>здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
| Бенчмаркінг                   | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Маркетингова товарна політика | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Маркетингові дослідження      | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання:</p>   |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Вірусний маркетинг              | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Нейромаркетинг                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br>Контрольні роботи, що виконуються під |



|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Логістика   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлювальні, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Маркетинг послуг                                    | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань. Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен. |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:  | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних   |

|  |                           |  |   |
|--|---------------------------|--|---|
|  |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі</p>  |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      | <p>задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>   |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Виробнича переддипломна              | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>практика</p> <p>знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до</p>   | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>  |

|   |   |                                 |   |   |
|---|---|---------------------------------|---|---|
|   |   |                                 | представленого зразка.<br>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра   |   |
| <i>ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i> | ☒ | Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
|   |   | Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
|   |   | Нейромаркетинг                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини |

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
|                  | праці, монографії.   | (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Логістика        | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Маркетинг послуг | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань. Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен. |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  |  | <p>Цифрові технології обробки маркетингової інформації</p> <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> |  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та</p> |
|--|--|---|--|---|

|  |                           |  |   |
|--|---------------------------|--|---|
|  |                           |  | <p>активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних</li> </ol> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>занять дисципліни.</p> <p>Комплексна виробнича практика з фаху</p> <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
|  | <p>Виробнича переддипломна практика</p> <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила.</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль</p>   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
|  | <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи</p> | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
|                          | бакалавра   |   |
| Маркетингові комунікації | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |

|  |                             |  |  |
|--|-----------------------------|--|--|
|  | <p>Бенчмаркінг</p>          | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Креативний маркетинг</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий</p>  |

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
|                    | <p>контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Вірусний маркетинг | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  |
| Маркетинг          | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|  |                          |  |  |
|--|--------------------------|--|--|
|  |                          | <p>слухачів курсу;<br/> – участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;<br/> – виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;<br/> – поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/> – підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</p>  |  |
|  | <p>Етика маркетолога</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під</p> |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
|                                  | <p>час заліку.<br/>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/>- усна відповідь – до 5 балів;<br/>- доповнення відповіді – до 2 балів;<br/>- самостійна робота – до 4 балів;<br/>- домашня робота – до 4 балів;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/>- участь в дискусії – до 2 балів.</p>  | <p>час заліку.<br/>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/>- усна відповідь – до 5 балів;<br/>- доповнення відповіді – до 2 балів;<br/>- самостійна робота – до 4 балів;<br/>- домашня робота – до 4 балів;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;<br/>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;<br/>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/>- участь в дискусії – до 2 балів.</p>  |
| Іміджологія та рекламний креатив | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:<br/>- проведення очних занять (лекції);<br/>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;<br/>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;<br/>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;<br/>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.<br/>Тематичним планом курсу передбачено<br/>- участь у практичних заняттях;<br/>- виконання практичних завдань;<br/>- тестування;<br/>- змістовий контроль;<br/>- складання заліку .</p> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи. Система оцінювання знань, умінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:<br/>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.<br/>2. Проведення змістового контролю.<br/>3. Підсумковий контроль (залік).<br/>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних завдань здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі</p> |

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
|                                    |   | дорівнює 100-та балам.   |
| Статистика                         | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру – підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКР№1, ЗКР№ 2.</p> <p>5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;</p> <p>4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;</p> <p>3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.</p> <p>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На 6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4 7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На 6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4 7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p>   |



|            |   |   |
|------------|---|---|
|            | <p>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.</p> <p>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.</p> <p>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Менеджмент | До основних форм навчання студентів по даному курсу   | Поточний контроль здійснюється під час  |

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          | <p>відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домогтися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.</p> <p>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p> | <p>проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
| Брендинг | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>  | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів</p>  |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               |   | <p>самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.<br/>Підсумковий контроль: залік.<br/>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p>   |
| Мерчандайзинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані</p> |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            | поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   | поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   |
| Комп'ютерний дизайн        | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний</p>   |

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
|                        | <p>маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-</p>   | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань). Методи поточного контролю:</p>  |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._</p>   | <p>усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p>  |
|  | Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> </ul> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p> <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах</p> |

|                               |  |   |
|-------------------------------|--|---|
|                               | <p>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</p> <p>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</p>  | <p>оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <p>- усна відповідь – до 2 балів;</p> <p>- доповнення відповіді – до 1 балів;</p> <p>- самостійна робота – до 2 балів;</p> <p>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;</p> <p>- тестування – до 2 балів;</p> <p>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;</p> <p>- участь в дискусії – до 1 балів.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.</p> <p>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. _</p> |
| Маркетингові дослідження      | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Маркетингова товарна політика | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Бізнес аналітика              | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p> <p>Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу.</p> <p>Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається.</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань</p> <p>здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> <p>Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <p>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</p> <p>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</p>  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмій, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p> | <p>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p>  |
|  | <p>Економіка і фінанси підприємств</p> | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи. Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод. При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань</p> |



|  |                                     |               |  |  |
|--|-------------------------------------|---------------|--|--|
|  |                                     |               | <p>основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p>   | <p>здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p>  |
| <p><i>ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Іноземна мова | <p>Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні та пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення навчального процесу у вищих навчальних закладах. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learnercentered lessons), цілеспрямованість та змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності. За джерелом інформації: словесні (пояснення, розповідь, бесіда); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); практичні (вправи).</p> <p>За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання</p> | <p>Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використовуються методи усного та письмового контролю, одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контроль, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається – усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів), – письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).</p> <p>Поточний контроль рівня знань здійснюється шляхом проведення тестувань, написання та перевірки творчих письмових завдань, перекладів, усного опитування. Підсумковий контроль з дисципліни проводиться під час останнього заняття змістової частини. Оцінка за роботу здобувача на практичному занятті є</p> |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | <p>індивідуальних навчальних завдань.</p> <p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальні дискусії;</li> <li>– створення ситуації пізнавальної новизни;</li> <li>– створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</li> </ul> <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання:</p> <p>(внутрішні/зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий шторм (brainstorm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&amp;D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо).</p>  | <p>середньоарифметичним підсумком оцінок за кожен вид мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, говоріння, письмо). Бали розподіляються наступним чином: 3 (відмінно), 2 (добре); 1 (задовільно); 0 (незадовільно).</p>   |
| Вища математика   | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання:</p> <p>пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення;</p> <p>частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок;</p> <p>репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка; дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний та підсумковий контроль знань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів застосовується: поточний контроль - контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне/фронтальне опитування. Метод письмового контролю - поточні контрольні роботи за змістовими частинами. Метод самоконтролю – виконання завдань самостійної роботи. Рівень знань, підготовленості, та активності здобувачів на практичних/лекційних заняттях оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійних робіт, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням заліку у першому семестрі, іспиту у другому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> |
| Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія»</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний,</p>  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | <p>викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</li> </ul> | <p>підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p> <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 2 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 2 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;</li> <li>- тестування – до 2 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 1 балів.</li> </ul> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.</p> <p>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |
|  | <p>Інтернет- бізнес та SMM технології</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.<br/>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.<br/>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами</p> | <p>навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.<br/>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.<br/>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами</p> |
|--|--|--|

|               |  |  |
|---------------|--|--|
|               | <p>контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
| Мерчандайзинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).<br/>Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю.<br/>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.<br/>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру.<br/>По завершенню курсу здобувачі складають залік.<br/>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).<br/>Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю.<br/>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг     | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|  |                      |   |   |
|--|----------------------|---|---|
|  |                      | <p>викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> |   |
|  | Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів</p> |

|  |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
|  |                    | <p>використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі</p> |

|                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
|                          |   | засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Маркетингові комунікації | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що</p> |



|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
|                                      | одержуються здобувачем під час екзамену.  | одержуються здобувачем під час екзамену.  |
| Вірусний маркетинг                   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  |
| Навчальна практика                   | практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br>Методи навчання:<br>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. | Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики. |
| Комплексна виробнича практика з фаху | практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними   | Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю  |

|   |          |                                   |   |   |
|---|----------|-----------------------------------|---|---|
|   |          |                                   | <p>технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>                  | <p>застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>   |
| <p><i>ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> | <p>☒</p> | <p>Мультикультурний маркетинг</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем</p> |

|                        |   |  |
|------------------------|---|--|
|                        | самостійно.<br>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.   | самостійно.<br>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.  |
| Лідерство в управлінні | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова).</p> <p>Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій.</p> <p>Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні).</p> <p>Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в</p> | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань).</p> <p>Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
|                      | команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи._   |   |
| Маркетинг            | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен. |
| Креативний маркетинг | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з  | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з                       |

|  |                    |   |   |
|--|--------------------|---|---|
|  |                    | <p>навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p>   |

|  |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
|  |                                 | <p>формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>  | <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин Комунікації в системі маркетингу 6 Рекламування товару. 8 Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8 Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин Комунікації в системі маркетингу 6 Рекламування товару. 8 Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8 Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з</p> |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | <p>громадськістю<br/>8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   | <p>громадськістю<br/>8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  |
| Економіка і фінанси підприємств | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісного проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.<br/>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.<br/>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.<br/>Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |
| Бізнес аналітика                | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі</p>  | <p>Протягом семестру здійснюється поточний</p>   |

|  |                               |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|
|  |                               | <p>методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачений на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p> | <p>контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |
|  | Маркетингова товарна політика | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань,  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове  |



|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
|                       | написання рефератів (есе), презентації  | опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Вірусний маркетинг    | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  |
| Маркетинг агробізнесу | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
| Нейромаркетинг        | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br>Поточний підсумковий контроль: екзамен. |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Логістика   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
| Маркетинг послуг                                    | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br>Поточний підсумковий контроль: екзамен. |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;  | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю:   |

|  |                           |  |  |
|--|---------------------------|--|--|
|  |                           | <p>- оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/> Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/> Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/> Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/> Методи навчання:<br/> 1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила.<br/> Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br/> 2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок.<br/> Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.<br/> Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи.<br/> Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.<br/> Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br/> 14<br/> Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|                                      |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
|                                      | <p>пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   |   |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Виробнича переддипломна практика     | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль</p>   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
|  | <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
|                     | 3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра  |  |
| Комп'ютерний дизайн | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленої зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Брендинг            | Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні,   | Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.  |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>дослідницькі.<br/>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>   | <p>Форми контролю, які використовуються:<br/>Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.<br/>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування<br/>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.<br/>Підсумковий контроль: залік.<br/>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
|  | <p>Менеджмент</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/>- стандартизовані тести;<br/>- поточне опитування;<br/>- залікове модульне тестування та опитування;<br/>- наскрізні проекти;<br/>- командні проекти;<br/>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br/>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/>- оцінювання результатів КППЗ;<br/>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br/>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б)</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС. Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p>  | <p>способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p>  |
| <p>Інтернет- бізнес та SMM технології</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На 6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4 7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4 Усього годин 26 Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На 6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4 7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 4 Усього годин 26 Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи</p> |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>6</p> <p>Усього годин 46</p> <p>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>6</p> <p>Усього годин 46</p> <p>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Інформаційні системи та технології</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне /</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв’язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p>  | <p>фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p>  |
| <p>Іміджологія та рекламний креатив</p> | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем) навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу. Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів. Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи. Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни. Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на</p> |

|   |                                     |                          |   |   |
|---|-------------------------------------|--------------------------|---|---|
|   |                                     |                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul>  | семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.  |
|   |                                     | Статистика               | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>№1</sup>, ЗКРН<sup>№2</sup>.</p> <p>5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;</p> <p>4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;</p> <p>3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.</p> <p>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |
|   |                                     | Маркетингові дослідження | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| ПРН8.<br>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження | <input checked="" type="checkbox"/> | Вірусний маркетинг       | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні,   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні,   |

|  |                               |  |   |
|--|-------------------------------|--|---|
| <p>маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> |                               | <p>репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   |
|  | Маркетингові дослідження      | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | Маркетингова товарна політика | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | Бізнес аналітика              | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, заощаджуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводяться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google.</p>  |  |
|  | <p>Економіка і фінанси підприємств</p> | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи. Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод. При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукування до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |

|  |                           |  |  |
|--|---------------------------|--|--|
|  | <p>Бенчмаркінг</p>        | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Навчальна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила.</p> <p>Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною,</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.</p> <p>Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи.</p> <p>Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення</p>   |

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
|                       | <p>тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Маркетинг агробізнесу | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>  |
| Маркетинг             | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі</p> <p>16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|  |                               |  |   |
|--|-------------------------------|--|---|
|  |                               | <p>– участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</p> <p>– виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</p> <p>– поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</p> <p>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</p>   |   |
|  | <p>Лідерство в управлінні</p> | <p>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання: ілюстрування, розповідь-пояснення, демонстрація, індуктивні методи, дедуктивний метод, репродуктивні методи, творчі, проблемно-пошукові методи, словесні, наочні, інтерактивні, практичні, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, інтегровані (універсальні). Інноваційні методи: наочно-ілюстративний метод, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний, кейс-метод або метод ситуаційних вправ тощо</p> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти викладачем реалізується поточний і підсумковий семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється після викладання лекційного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань згідно плану і обсягів конкретної теми змістової частини. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти та виконання конкретних робіт. Підсумковий контроль за змістовою частиною здійснюється у вигляді тестового контролю за ЗЧ 1 і ЗЧ 2 для перевірки рівня опанування матеріалу відповідних розділів курсу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова робота (складається з тестових і теоретичних запитань, та вирішення ситуаційних / практичних завдань). Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення тощо); практичний контроль (перевірка виконання завдань практичних робіт); презентація самостійної роботи.</p> |



|  |                            |  |  |
|--|----------------------------|--|--|
|  |                            | <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: для активізації навчання передбачено застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозковий штурм, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи. _</p>   |  |
|  | <p>Комп'ютерний дизайн</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| Мерчандайзинг        | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний</p>   |

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 | <p>контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Управління лояльністю споживача | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Логістика                       | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>  |
| Брендинг                        | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>   | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p>           |

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
|                  |  | У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці.  |
| Маркетинг послуг | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КППЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|                  |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Цифрові технології обробки маркетингової інформації</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| <p>Комплексна виробнича практика з фаху</p>                | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною,</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.</p> <p>Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи.</p> <p>Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення</p>   |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
|                                  | <p>тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>  |
| Виробнича переддипломна практика | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп’ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|  |                       |  |  |
|--|-----------------------|--|--|
|  |                       | <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |
|  | <p>Нейромаркетинг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача</p> |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлювальні, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/> - виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/> Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>№1</sup>, ЗКРН<sup>№ 2</sup>.<br/> 5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/> 4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/> 3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач</p> |



|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   |  | контрольної роботи.<br>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _   |
| Етика маркетолога | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> </ul> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> </ul> |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | - участь в дискусії – до 2 балів.  | - участь в дискусії – до 2 балів.  |
| Інформаційні системи та технології | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p> |
| Мультикультурний маркетинг         | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По</p>  |

|  |           |   |   |
|--|-----------|---|---|
|  |           | <p>завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | Філософія | <p>На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача.</p> <p>На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.</p> <p>Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з 12 використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Використовуються наочні методи навчання, ілюстрування.</p> <p>Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчать формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань. Дисципліна «Філософія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен.</p> <p>На екзамен виносяться вузлові питання.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль змістовної частини (ПКЗЧ) та підсумковий контроль (ПК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально</p>  |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | <p>підтвердження своїх думок, вчаться публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси. Навчальна дисципліна «Філософія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, виконання контрольних робіт та інші.</p>  | <p>можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 4 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – 1 бал;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p>   |
| Вища математика   | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання:<br/> пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення;<br/> частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок;<br/> репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка; дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний та підсумковий контроль знань. Для оцінювання знань здобувачів застосовується: поточний контроль - контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне/фронтальне опитування. Метод письмового контролю - поточні контрольні роботи за змістовими частинами. Метод самоконтролю – виконання завдань самостійної роботи. Рівень знань, підготовленості, та активності здобувачів на практичних/лекційних заняттях оцінюється викладачем самостійно. Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійних робіт, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням заліку у першому семестрі, іспиту у другому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> |
| Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p>  |

|  |                                  |   |  |
|--|----------------------------------|---|--|
|  |                                  | <p>навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</li> </ul> | <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 2 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 2 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;</li> <li>- тестування – до 2 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 1 балів.</li> </ul> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.</p> <p>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |
|  | Іміджологія та рекламний креатив | <p>Концепція курсу «Іміджологія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і</p>   | <p>В організації навчального процесу застосовується поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюють під час лекційних та семінарсько-практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти розділів (тем)</p>   |

|   |                                     |                                 |  |  |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|--|--|
|   |                                     |                                 | <p>колегами по групі.</p> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul> | <p>навчальної програми і 15 виконання конкретних завдань. Поточний контроль (тестування) також проводиться та оцінюється за питаннями, які винесені на самостійну роботу.</p> <p>Підсумковий контроль виконують з метою оцінювання результатів навчання студентів.</p> <p>Загальна оцінка кожної змістової частини складається з поточних оцінок і з оцінки виконання змістової контрольної роботи.</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.</p> <p>Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється із використанням наступних форм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання засвоєння питань для самостійного вивчення.</li> <li>2. Проведення змістового контролю.</li> <li>3. Підсумковий контроль (залік).</li> </ol> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100-та балам.</p> |
| <p><i>ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Маркетингові дослідження</p> | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
|   |                                     | <p>Вища математика</p>          | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання: пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення; частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок; репродуктивний метод –</p>   | <p>Читання лекцій Кожна окрема лекція є елементом курсу лекцій, що охоплює основний теоретичний матеріал одної або декількох тем навчальної дисципліни. Тематика лекцій визначається робочою навчальною програмою дисципліни «Вища математика».</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, опорного конспекту, лекції</p>  |

розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка; дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.

візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Візуалізація методів навчання: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів рішення окремих задач. з використанням мультимедійних технологій. Практичне заняття включає проведення поточного контролю знань, умінь і навичок здобувачів ВО, розв'язування завдань з їх обговоренням, їх перевірку, оцінювання. Методи навчання:

10 частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок; репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка. Самостійна робота. Навчальна мета самостійної роботи – засвоєння теоретичного матеріалу, отримання практичних навичок математичних обчислень, розв'язку задач аналітичного, статистичного та ймовірнісного характеру, уміння працювати з навчальною і науковою літературою. Виховна мета - формування рис особистості здобувача вищої освіти, працьовитості, наполегливості, товариській взаємодопомозі. Розвиваюча мета - розвиток самостійності, інтелектуальних умінь, уміння аналізувати явища та робити висновки. Освітній час, відведений на самостійну роботу здобувачів вищої освіти денної форми навчання, регламентується навчальним планом. Цей вид діяльності ЗВО формується під контролем викладача та включає наступні види робіт: самостійне опрацювання тем, задачі для самостійного розв'язку до кожної теми дисципліни, контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), опрацювання додаткових літературних джерел за тематикою занять. Методи навчання: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила –

|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
|                   |  | розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка; дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни<br>Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.   |
| Вступ до фаху     | Викладення лекційного курсу здійснюється із застосуванням мультимедійної презентації. При проведенні практичних занять передбачається застосування ПК. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання, передбачається розв'язання практичних кейсів, дискусійне обговорення проблемних питань, тестовий контроль. З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний. | За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні та практичні методи. Словесні методи - розповідь, пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням практичних кейсів та задач; самостійна робота - в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, пошук інформації в мережі Інтернет. Навчальна дисципліна викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші. |
| Етика маркетолога | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.   | Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні   |



|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
|                                    |  | контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.  |
| Іміджелогія та рекламний креатив   | <p>Концепція курсу «Іміджелогія та рекламний креатив» передбачає: формування у здобувачів спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері формування іміджу на основі вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь з формування іміджу;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення заліку.</li> </ul> | <p>Тематичним планом курсу передбачено</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у практичних заняттях;</li> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- тестування;</li> <li>- змістовий контроль;</li> <li>- складання заліку .</li> </ul> <p>Тестові завдання спрямовані на перевірку репродуктивних знань слухачів. Практичні заняття слугують меті оновлення та поповнення теоретичних знань, здобутих слухачами практичних навичок, розвитку їх критичного та творчого мислення, вміння коректно використовувати засвоєний понятійний апарат. Підсумковий контроль має на меті визначення відповідного рівня знань слухачів. Навчальні результати слухачів у межах навчального курсу оцінюються на основі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- виконання дослідного завдання;</li> <li>- поточного та підсумкового контролю.</li> </ul> <p>З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності викладання курсу „Іміджелогія та рекламний креатив ” передбачає застосування таких методик, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемні лекції;</li> <li>- проблемні та аналітичні підходи під час самостійної роботи студентів;</li> <li>- рольові та ділові ігри;</li> <li>- тренінги;</li> <li>- аналітичні та ситуаційні задачі;</li> <li>- кейси;</li> <li>- робота в малих групах;</li> <li>- виконання наскрізних індивідуальних завдань тощо.</li> </ul> |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На 6. Т ема 7. SMM. Просування</p>   | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань,</p>  |

|  |          |   |   |
|--|----------|---|---|
|  |          | <p>в соціальних мережах. 4<br/>7. Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.<br/>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства. 5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5<br/>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>Усього годин 46<br/>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> | <p>підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
|  | Брендинг | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.<br/>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>  | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.<br/>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.<br/>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування<br/>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.<br/>Підсумковий контроль: залік.</p> |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            |   | У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці.  |
| Мерчандайзинг              | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання</p>  |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           | <p>і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.<br/>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:<br/>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);<br/>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);<br/>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:<br/>- проведення очних занять (лекції);<br/>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</p> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|  |                             |  |   |
|--|-----------------------------|--|---|
|  |                             | <p>– участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</p> <p>– виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</p> <p>– поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</p> <p>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення</p>   |   |
|  | <p>Креативний маркетинг</p> | <p>екзамену.</p> <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |

|  |                                 |   |  |
|--|---------------------------------|---|--|
|  | <p>Бенчмаркінг</p>              | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та</p>  |

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
|                               | <p>семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> | <p>семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |
| Маркетингова товарна політика | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Вірусний маркетинг            | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
| Маркетинг агробізнесу         | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |

|  |                         |  |  |
|--|-------------------------|--|--|
|  | <p>Нейромаркетинг</p>   | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
|  | <p>Маркетинг послуг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі</p>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням</p>   |



|                    |  |   |
|--------------------|--|---|
|                    | <p>варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Навчальна практика | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/> Методи навчання:<br/> 1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br/> 2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br/> 3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br/> 14<br/> Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Комплексна         | практика спрямована на   | Контроль знань здобувачів   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>виробнича практика з фаху</p>        | <p>закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/>         Методи навчання:<br/>         1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br/>         2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевіреній спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br/>         3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br/>         14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>Виробнича переддипломна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/>         Методи навчання:<br/>         1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики,</p>  |

|   |          |                 |  |   |
|---|----------|-----------------|--|---|
|   |          |                 | <p>та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>   |
| <p><i>ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p> | <p>☒</p> | <p>Брендинг</p> | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі. Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв’язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>   | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний. Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій. Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу. Підсумковий контроль: залік. У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов’язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій</p> |

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| Мерчандайзинг       | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>книжці..</p> <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Комп'ютерний дизайн | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального)</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий</p>   |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            | <p>мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p> | <p>контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul> |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності</p>  |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           | <p>здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.<br/>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:<br/>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);<br/>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);<br/>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:<br/>- проведення очних занять (лекції);<br/>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;<br/>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;<br/>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;<br/>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;<br/>- підсумкової перевірки</p> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
|                      | набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.  |   |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Бенчмаркінг          | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та</li> </ul>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p>   |

|  |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
|  |                                 | <p>виступи на наукових заходах; - інші види індивідуальних та групових завдань. Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
|  | <p>Маркетингові комунікації</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів,</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів,</p> |



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/> Назва теми Кількість годин<br/> Комунікації в системі маркетингу 6<br/> Рекламування товару. 8<br/> Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/> Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/> Прямий маркетинг 8<br/> Персональний продаж товарів 8<br/> Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/> Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/> Усього годин 62<br/> 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  | <p>що може набрати здобувач у семестрі дорівнює<br/> Назва теми Кількість годин<br/> Комунікації в системі маркетингу 6<br/> Рекламування товару. 8<br/> Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/> Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8<br/> Прямий маркетинг 8<br/> Персональний продаж товарів 8<br/> Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/> Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/> Усього годин 62<br/> 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  |
|  | <p>Економіка і фінанси підприємств</p> | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.<br/> Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.<br/> При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю:<br/> індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  | застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.   |   |
| Бізнес аналітика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмій, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google.   |  |
| Маркетингова товарна політика      | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.  |
| Вірусний маркетинг                 | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   |
| Маркетинг агробізнесу              | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.</p> <p>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На<br/>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4<br/>7. Т ема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>4<br/>Усього годин 26<br/>Назва теми Кількість годин<br/>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5<br/>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5<br/>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.</p> <p>5<br/>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-</p> |

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 | <p>маркетолога. 5<br/>         Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>         Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>         Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>         Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>         Усього годин 46<br/>         екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>         Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>         За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>         Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>маркетолога. 5<br/>         Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6<br/>         Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6<br/>         Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6<br/>         Тема 8. Основні методи організації зв'язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості. 6<br/>         Усього годин 46<br/>         екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.<br/>         Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>         За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>         Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Логістика                       | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
| Маркетинг послуг                | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;   | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>                 | <p>підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації |  | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи</p>   |

|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
|                                      | логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.  | здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.  |
| Навчальна практика                   | практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br>Методи навчання:<br>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. | Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.<br>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики. |
| Комплексна виробнича практика з фаху | практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які  | Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту.   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</li> </ol> | <p>Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>Виробнича переддипломна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> </ol>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p>           |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| <p>Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти</p> | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>  |
| <p>Етика маркетолога</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль</p>  |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> | <p>знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> |
|  | <p>Інформаційні системи та технології</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг»,</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін</p>  |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій</li> </ol> | <p>тощо. Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p> |
|  | Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни. Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань</p>  |

|  |                 |  |  |
|--|-----------------|--|--|
|  |                 | <p>робіт та інші.<br/>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</li> </ul> | <p>здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).<br/>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.<br/>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.<br/>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/>- усна відповідь – до 2 балів;<br/>- доповнення відповіді – до 1 балів;<br/>- самостійна робота – до 2 балів;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;<br/>- тестування – до 2 балів;<br/>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;<br/>- участь в дискусії – до 1 балів.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.<br/>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену._</p> |
|  | Вища математика | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання: пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення; частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок; репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний та підсумковий контроль знань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів застосовується: поточний контроль - контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне/фронтальне опитування. Метод письмового контролю - поточні контрольні роботи за змістовими частинами. Метод самоконтролю – виконання завдань самостійної роботи. Рівень знань, підготовленості, та активності здобувачів на практичних/лекційних заняттях оцінюється викладачем самостійно. Протягом семестру</p>  |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  | <p>основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка; дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійних робіт, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням заліку у першому семестрі, іспиту у другому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p>   |
| <p>Філософія</p> | <p>На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з 12 використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Використовуються наочні методи навчання, ілюстрування. Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчать формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчать публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси. Навчальна дисципліна «Філософія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних</p> | <p>включають в себе поточний, підсумковий контроль знань. Дисципліна «Філософія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль змістовної частини (ПКЗЧ) та підсумковий контроль (ПК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 4 балів;<br/> - доповнення відповіді – до 2 балів;<br/> - самостійна робота – 1 бал;<br/> - реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;<br/> - участь в дискусії – до 2 балів.</p> |

|                |  |  |
|----------------|--|--|
|                | повідомлень, виконання контрольних робіт та інші.  |  |
| Нейромаркетинг | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю здійснюється: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Статистика     | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p> <p>Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу.</p> <p>Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших</p>   | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS.</p> <p>Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни</p>   |

|   |                                     |  |   |  |
|---|-------------------------------------|--|---|--|
|   |                                     |  | <p>складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p>   | <p>«Статистика» у 3-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/> - виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/> Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>№1</sup>, ЗКРН<sup>№2</sup>.<br/> 5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/> 4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/> 3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br/> 2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p> |
|   |                                     | Маркетингові дослідження   | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| <p><i>ПРН3.<br/>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.<br/> Методи навчання:<br/> 1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.<br/> 2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом</p> | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>викладача і його вказівок.<br/>Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br/>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.<br/>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>  |  |
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задачі практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.<br/>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Іноземна мова                                       | <p>Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні та пізнавальні</p>  | <p>Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення навчального процесу у вищих навчальних закладах. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learnercentered lessons), цілеспрямованість та змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності. За джерелом інформації: словесні (пояснення, розповідь, бесіда); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); практичні (вправи).</p> <p>За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.</p> <p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальні дискусії;</li> <li>– створення ситуації пізнавальної новизни;</li> <li>– створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</li> </ul> <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання: (внутрішні/зовнішні кола (inside/outside circles); мозковий шторм (brainstorm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&amp;D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо).</p> | <p>навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використовуються методи усного та письмового контролю, одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається – усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів), – письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).</p> <p>Поточний контроль рівня знань здійснюється шляхом проведення тестувань, написання та перевірки творчих письмових завдань, перекладів, усного опитування.</p> <p>Підсумковий контроль з дисципліни проводиться під час останнього заняття змістової частини. Оцінка за роботу здобувача на практичному занятті є середньоарифметичним підсумком оцінок за кожен вид мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, говоріння, письмо). Бали розподіляються наступним чином: 3 (відмінно), 2 (добре); 1 (задовільно); 0 (незадовільно).</p> |
|--|--|--|--|



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Інформаційні системи та технології</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</li> </ol> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p> |
| <p>Психологія</p>                         | <p>Реалізується студентоцентризований та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття,</p>   | <p>Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх</p>   |

|  |                      |  |  |
|--|----------------------|--|--|
|  |                      | <p>семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців. Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейстехнологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо</p>   | <p>видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; графічний контроль; програмований контроль; проблемні ситуації тощо. Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів, рефератів, творів і звітів. Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Форма контролю: екзамен</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «Е» (60-63), «FX» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p> |
|  | <p>Правознавство</p> | <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення освітньої діяльності здобувачів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутніх фахівців з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу й спілкування (зокрема, студентоцентроване, самостійне та проблемно-орієнтоване навчання). З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. Методи, методики та технології: загальнонаукові і спеціальні методи пізнання правових явищ; методики правової оцінки поведінки чи діяльності індивідів і соціальних груп, ідентифікації правової проблеми та її вирішення на основі принципів права;</p> | <p>Контроль здійснюється з дотриманням вимог систематичності та системності, єдності вимог і методики оцінювання, врахування індивідуальних здібностей і можливостей здобувачів, взаємозв'язку програмних результатів навчання, видів навчальної діяльності та критеріїв їх оцінювання, що відображається у тому, що процедура оцінювання повинна враховувати специфіку освітнього компоненту та майбутньої фахової діяльності, дотримання норм та правил академічної доброчесності,- відкритості та прозорості, доступності і зрозумілості критеріїв, правил та процедури оцінювання рівня навчальних досягнень. Використовуються такі методи контролю, які сприяють підвищенню мотивації здобувачів-майбутніх фахівців до освітньої діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається усному, письмовому, практичному методу</p>   |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>інформаційно-комунікаційні технології.<br/>У програмі передбачаються такі методи навчання:<br/>– словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда, навідні питання тощо);<br/>– практичний метод (практичні заняття, розв'язання ситуаційних та практичних завдань, логічна характеристика понять тощо);<br/>– робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, заповнення та/або самостійне складання таблиць за запропонованою темою, схем, аналітичних повідомлень тощо);<br/>– mikrolearning – технології використання коротких навчальних відео;<br/>– bring your own device (BYOD) - технології використання власних гаджетів, згідно з якою здобувачам дозволено або рекомендується використовувати особисті мобільні пристрої (телефони, планшети, ноутбуки) для доступу до корпоративних даних та систем, інтернет ресурсів;<br/>– самостійна робота.</p>  | <p>контролю знань, використовуються елементи новітніх форм контролю. Контроль навчальної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання у міжсесійний період здійснюється у перебігу аудиторних занять, що проводяться відповідно до розкладу, а також шляхом перевірки результатів самостійно виконаних ними завдань (самостійної роботи)._</p>   |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:<br/>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною</p> |

|                                    |   |   |
|------------------------------------|---|---|
|                                    | контролю (іспиту).  | (ЗКРН <sup>№1</sup> , ЗКРН <sup>№ 2</sup> .<br>5 балів – здобувач розв’язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br>4 бали – здобувач розв’язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br>3 бали – здобувач розв’язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br>2 бали – здобувач розв’язав менше 50% задач контрольної роботи._  |
| Інтернет- бізнес та SMM технології | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.</p> <p>По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На</p> <p>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4</p> <p>7. Т ема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>4</p> <p>Усього годин 26</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5</p> <p>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5</p> <p>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.</p> <p>5</p> <p>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5</p> <p>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6</p> <p>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6</p> <p>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6</p> <p>Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>6</p> <p>Усього годин 46</p> <p>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Інтернет-бізнес та SMM технології» вивчається протягом одного семестру.</p> <p>По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p> <p>На</p> <p>6. Т ема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 4</p> <p>7. Т ема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>4</p> <p>Усього годин 26</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу.</p> <p>5</p> <p>Тема 2. Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. 5</p> <p>Тема 3. Організація маркетингових досліджень в інтернеті: веб-аналітика та оцінка діяльності в інтернеті. Конкурентний аналіз та оцінка можливостей підприємства.</p> <p>5</p> <p>Тема 4. Основні програми для роботи інтернет-маркетолога. 5</p> <p>Тема 5. SEO. Пошуковий трафік та пошукова оптимізація. 6</p> <p>Тема 6. Реклама в інтернеті: види, засоби та методи. 6</p> <p>Тема 7. SMM. Просування в соціальних мережах. 6</p> <p>Тема 8. Основні методи організації зв’язків із громадськістю в інтернеті та їх особливості.</p> <p>6</p> <p>Усього годин 46</p> <p>екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при</p> |

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
|  |                   | <p>вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>вирішенні практичних завдань.<br/>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.<br/>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.<br/>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
|  | <p>Менеджмент</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/>- стандартизовані тести;<br/>- поточне опитування;<br/>- залікове модульне тестування та опитування;<br/>- наскрізні проекти;<br/>- командні проекти;<br/>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br/>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/>- оцінювання результатів КПЗ;<br/>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br/>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.<br/>При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.<br/>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем</p> |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               | нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) роботи відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.   | певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.   |
| Брендинг      | <p>Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.</p> <p>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p> | <p>Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.</p> <p>Форми контролю, які використовуються: Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.</p> <p>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування</p> <p>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p> <p>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
| Мерчандайзинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна « Мерчандайзинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік.</p>  |

|  |                            |  |  |
|--|----------------------------|--|--|
|  |                            | <p>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Комп'ютерний дизайн</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:<br/>15<br/>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.<br/>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.<br/>3. Репродуктивний метод –</p>   | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p>  |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            | <p>розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p>   | <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 3 бали;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 бал;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 3 бали;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</li> </ul>  |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що</p> |



|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
|                      | одержуються здобувачем під час заліку.   | одержуються здобувачем під час заліку.   |
| Маркетинг            | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі.</p> <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p> |
| Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних</p>            |

|  |                    |  |  |
|--|--------------------|--|--|
|  |                    | <p>дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має</p>   |

|                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
|                          | <p>варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Маркетингові комунікації | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює Назва теми Кількість годин<br/>Комунікації в системі маркетингу 6<br/>Рекламування товару. 8<br/>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8<br/>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю</p> |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | <p>8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>   | <p>8<br/>Прямий маркетинг 8<br/>Персональний продаж товарів 8<br/>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8<br/>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8<br/>Усього годин 62<br/>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p>  |
| Економіка і фінанси підприємств | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.<br/>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.<br/>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.<br/>Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |
| Бізнес аналітика                | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні,</p>  | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання</p>   |

|  |                               |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|
|  |                               | <p>репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних 10 презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту). Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань. Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності. Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p> | <p>результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:<br/> - опитування на лекційному занятті – до 1 балу;<br/> - виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</p> |
|  | Маркетингова товарна політика | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи,   |

|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
|                                 |  | підсумковий контроль:<br>екзамен.   |
| Маркетингові дослідження        | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль:<br>екзамен.   |
| Вірусний маркетинг              | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.   | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації   | Форми і методи поточного оцінювання:<br>усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль:<br>екзамен.   |
| Нейромаркетинг                  | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань.<br>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  |   | самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
| Логістика        | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | -<br><br>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.  |
| Маркетинг послуг | До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br>- стандартизовані тести;<br>- поточне опитування;<br>- модульне тестування та опитування;<br>- наскрізні проекти;<br>- командні проекти;<br>- аналітичні звіти, реферати, есе;<br>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br>- оцінювання результатів КПІЗ;<br>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br>- інші види індивідуальних та групових завдань. Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. | Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий |

|                                      |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
|                                      |  | контроль: екзамен.  |
| Навчальна практика                   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач</p>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми начальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і</p>  |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | <p>вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>   |
|  | <p>Виробнича переддипломна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|   |                                     |                      |   |   |
|---|-------------------------------------|----------------------|---|---|
| <p><i>ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Менеджмент</p>    | <p>занять дисципліни.</p> <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.</p> <p>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв’язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
|   |                                     | <p>Мерчандайзинг</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p>  |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є: - метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); - метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття); Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом: – проведення очних занять (лекції); – самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу; – участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення</p> | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>   |

|            |   |   |
|------------|---|---|
|            | <p>практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>– поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>– підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul>  |   |
| Статистика | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;</li> <li>- виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.</li> </ul> <p>Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>о</sup>1, ЗКРН<sup>о</sup> 2.</p> <p>5 балів – здобувач розв'язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;</p> <p>4 бали – здобувач розв'язав не менше 70% задач контрольної роботи;</p> <p>3 бали – здобувач розв'язав не менше 50% задач контрольної роботи.</p> <p>2 бали – здобувач розв'язав менше 50% задач контрольної роботи._</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Інформаційні системи та технології</p> | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</li> </ol> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Інформаційні системи та технології» вивчається протягом двох семестрів. Наприкінці другого семестру здобувачі складають залік, по завершенню курсу (третьій семестр) – екзамен. На залік та екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при розв'язанні практичних задач. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в третьому семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час 19 екзамену.</p> |
| <p>Креативний маркетинг</p>               | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують</p>  |

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
|                 | <p>творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   | <p>творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  |
| Вища математика | <p>Викладання дисципліни «Вища математика» відбувається з застосуванням наступних методів навчання:</p> <p>пояснювально-ілюстративний - здобувачі вищої освіти отримують нові знання, слухаючи лекцію, сприймаючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення;</p> <p>частково-пошуковий (евристичний) метод. Характеризується організацією активного пошуку розв'язку окремих задач – за темами практичних занять навчальної дисципліни, під керівництвом викладача і його вказівок;</p> <p>репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка;</p> <p>дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового пояснення, здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний та підсумковий контроль знань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів застосовується: поточний контроль - контрольні роботи за змістовими частинами (ЗКР), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне/фронтальне опитування. Метод письмового контролю - поточні контрольні роботи за змістовими частинами. Метод самоконтролю – виконання завдань самостійної роботи. Рівень знань, підготовленості, та активності здобувачів на практичних/лекційних заняттях оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійних робіт, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням заліку у першому семестрі, іспиту у другому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною</p> |

|   | занять дисципліни.   | шкалою та шкалою ECTS.   |
|---|--|--|
| Цифрові технології обробки маркетингової інформації | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p> |
| Навчальна практика                                  | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на</p>   | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.</p> <p>Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи.</p> <p>Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики.</p>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>  | <p>Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>   |
| <p>Комплексна виробнича практика з фаху</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп’ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв’язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми навчальної практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | задачі за темами практичних занять дисципліни.   |  |
| Виробнича переддипломна практика   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої</p>   | <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>   |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | <p>освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> |  |
| Логістика                       | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>   |
| Маркетингові дослідження        | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>   | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>   |
| Економіка і фінанси підприємств | <p>У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод. При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються:</p>    | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи</p> |

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
|                   | <p>репродуктивний метод – розв’язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв’язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв’язують задачі за темами практичних занять дисципліни. Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p>  | <p>здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змислової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p>  |
| Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв’язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші. З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та дослідницький методи при</li> </ul> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни. Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів. Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 2 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 балів;</li> </ul> |

|  |                          |                     |  |   |
|--|--------------------------|---------------------|--|---|
|  |                          |                     | написанні рефератів і проведенні досліджень  | <p>- самостійна робота – до 2 балів;<br/> - есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;<br/> - тестування – до 2 балів;<br/> - реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;<br/> - участь в дискусії – до 1 балів.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.</p> <p>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. _</p>   |
| <p><i>ПРН19. Застосовува ти методичний інструментарій для проведення та оцінки ефективності маркетингових засобів підприємств аграрного сектору.</i></p> | <input type="checkbox"/> | Комп'ютерний дизайн | <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу. При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання:</p> <p>15</p> <p>1. Пояснювально-ілюстративний метод. Здобувачі вищої освіти здобувають знання, слухаючи лекцію. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач – за темами лекційних занять, під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленої зразка.</p> <p>4. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Комп'ютерний дизайн» вивчається протягом одного семестру, наприкінці здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 100/60-ти балам. Отримані поточні бали в семестрі додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену. Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:<br/> - усна відповідь – до 3 бали;<br/> - доповнення відповіді – до 1</p> |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>занять дисципліни. Візуалізація методів навчання та ілюстрування: електронні презентації, таблиці, демонстрація прикладів розв'язання окремих задач з використанням мультимедійних технологій.</p>   | <p>бал;<br/>- самостійна робота – до 4 балів;<br/>- домашня робота – до 3 бали;<br/>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 бали;</p>   |
| Мультикультурний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна «Мультикультурний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> |
| Маркетинг                  | <p>Концепція курсу «Маркетинг» передбачає: формування у здобувачів вищої освіти спеціальних професійних, соціальних та особистісних компетенцій в сфері маркетингу на основі 16 самостійного вивчення дисципліни, виконання різних видів навчальної діяльності, взаємодії з викладачем і колегами по групі. Основними методами</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: заліки, екзамен.</p>  |

|  |                      |   |  |
|--|----------------------|---|--|
|  |                      | <p>навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> </ul> <p>Досягнення навчальних цілей здійснюється шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення очних занять (лекції);</li> <li>- самостійного навчання здобувачів вищої освіти на основі вивчення та творчого переосмислення комплексу навчально-методичних матеріалів, розроблених для слухачів курсу;</li> <li>- участі здобувачів вищої освіти у практичних заняттях, спрямованих на обговорення практично значущих проблем, набуття студентами знань і вмінь із предметної галузі, активізацію їх розумової діяльності, розвитку критичного мислення;</li> <li>- виконання практичних завдань, призначених для оволодіння слухачами навичок і вмінь маркетингового управління;</li> <li>- поточної перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом тестування;</li> <li>- підсумкової перевірки набутих слухачами знань, умінь і навичок шляхом проведення екзамену.</li> </ul> |  |
|  | Креативний маркетинг | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Креативний маркетинг» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий</p> |

|  |                    |  |   |
|--|--------------------|--|---|
|  |                    | <p>контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>  | <p>контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p>   |
|  | <p>Бенчмаркінг</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p> <p>Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.</p> <p>Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> <p>Поточний підсумковий</p> |

|                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
|                          |   | контроль: екзамен.  |
| Маркетингові комунікації | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Маркетингові комунікації» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює</p> <p>Назва теми Кількість годин</p> <p>Комунікації в системі маркетингу 6</p> <p>Рекламування товару. 8</p> <p>Стимулювання продажів товару та реклама на місці продажу 8</p> <p>Інтегровані маркетингові комунікації та організація роботи з громадськістю 8</p> <p>Прямий маркетинг 8</p> <p>Персональний продаж товарів 8</p> <p>Додаткові засоби маркетингових комунікацій 8</p> <p>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій 8</p> <p>Усього годин 62</p> <p>60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.</p> |
| Економіка і фінанси      | У процесі вивчення  | Поточний контроль   |



|  |                         |   |  |
|--|-------------------------|---|--|
|  | <p>підприємств</p>      | <p>дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.</p> <p>Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.</p> <p>При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p> <p>Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.</p> | <p>здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу</p> |
|  | <p>Бізнес аналітика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал</p>   | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у п'ятому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Бізнес-аналітика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю</p>   |

|                               |  |   |
|-------------------------------|--|---|
|                               | <p>лекції, заощаджувати час, затрачуваний на зображення з використанням крейди і дошки схем, написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається.</p> <p>Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p> <p>Заняття в активних і інтерактивних формах проводиться з використанням постановки проблемних і ситуаційних завдань.</p> <p>Проведення занять в активних і інтерактивних формах спрямоване на інтенсифікацію навчального процесу, збільшення доступності знань, навичок і вмінь, аналіз навчальної інформації, творчий підхід до засвоєння навчального матеріалу. У ході проведення занять здобувачі повинні вчитися формулювати власну думку, доказово аргументувати власну точку зору, вести дискусію, поважати альтернативну думку, що допомагає формувати навички, необхідні майбутньому фахівцеві в професійній діяльності.</p> <p>Реалізація активних і інтерактивних методів при вивченні курсу «Бізнес-аналітика» можлива на лекційних і практичних заняттях шляхом проведення дискусій, використання прикладних програмних пакетів, додатків google._</p> | <p>знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Бізнес-аналітика» у 5-му семестрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</li> <li>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота: виконання завдань для самостійної роботи за темами дисципліни – до 1 балу;</li> </ul> |
| Маркетингова товарна політика | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Маркетингові дослідження      | <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Вірусний маркетинг            | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-</p>  | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-</p>   |

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 | повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, <del>самостійне спостереження.</del>   | повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, <del>самостійне спостереження.</del>   |
| Маркетинг агробізнесу           | При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.   |
| Мерчандайзинг                   | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. | Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо. Дисципліна « Мерчандайзинг » вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно. За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку. |
| Управління лояльністю споживача | Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, виконання практичних завдань, написання рефератів (есе), презентації  | Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: екзамен.   |
| Брендинг                        | Методи навчання, які використовуються: словесні,  | Використовують наступні методи контролю: усний,   |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | <p>наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі.<br/>Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; написання наукових завдань (за бажанням здобувача).</p>  | <p>письмовий, комбінований, дискусійний.<br/>Форми контролю, які використовуються:<br/>Проміжний контроль самостійної роботи здобувачів: тестовий контроль, перевірка розрахункових, ситуаційних та творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, створення презентацій.<br/>Проміжний контроль (по завершенню вивчення змістовного модулю): тестування<br/>Проміжний контроль з дисципліни «Брендинг» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.<br/>Підсумковий контроль: залік.<br/>У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці..</p> |
|  | <p>Статистика</p> | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження. Читання лекцій з цієї дисципліни проводяться з використанням мультимедійних презентацій і демонстраційного експерименту (у тому числі – віртуального), проблемного викладу. Мультимедійна презентація дозволяє викладачеві чітко структурувати матеріал лекції, заощаджувати час на написання формул і інших складних об'єктів, що дає можливість збільшити об'єм матеріалу, що викладається. Крім того, презентація</p> | <p>Протягом семестру здійснюється поточний контроль, що включає оцінювання результату роботи здобувача вищої освіти на практичному занятті, виконання завдань самостійної роботи, в кінці семестру - підсумковий (семестровий) контроль знань здійснюється проведенням екзамену у третьому семестрі, з наступним переведенням оцінки в балах у оцінку за традиційною національною шкалою та шкалою ECTS. Навчальні досягнення ЗВО з дисципліни «Статистика» оцінюються за 100-бальною шкалою. Орієнтовні форми контролю знань здобувачів та їх оцінка з дисципліни «Статистика» у 3-му семестрі:<br/>- опитування на лекційному занятті – до 1 балу;</p>   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>дозволяє ілюструвати лекцію не тільки схемами та малюнками, які є в навчальних посібниках, але й повнокольоровими фотографіями, малюнками, портретами вчених і т.д. Здобувачам надається можливість копіювання презентацій для виконання самостійної роботи, підготовки до поточного, проміжного і підсумкового контролю (іспиту).</p>   | <p>- виконання завдань практичного заняття – до 2 балів;<br/> - самостійна робота: виконання завдань самостійної роботи за темами дисципліни – до 5 балів;<br/> - виконання завдань контрольної роботи за змістовою частиною – до 5 балів.<br/> Критерії оцінювання контрольних робіт за змістовою частиною (ЗКРН<sup>№1</sup>, ЗКРН<sup>№ 2</sup>.<br/> 5 балів – здобувач розв’язав (відповідь вірна, математично коректно записаний хід рішення) не менше 90% задач контрольної роботи;<br/> 4 бали – здобувач розв’язав не менше 70% задач контрольної роботи;<br/> 3 бали – здобувач розв’язав не менше 50% задач контрольної роботи.<br/> 2 бали – здобувач розв’язав менше 50% задач контрольної роботи. _</p>   |
|  | <p>Цифрові технології обробки маркетингової інформації</p> | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:<br/> - стандартизовані тести;<br/> - поточне опитування;<br/> - модульне тестування та опитування;<br/> - наскрізні проекти;<br/> - командні проекти;<br/> - аналітичні звіти, реферати, есе;<br/> - розрахункові та розрахунково-графічні роботи;<br/> - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;<br/> - оцінювання результатів КПІЗ;<br/> - студентські презентації та виступи на наукових заходах;<br/> - інші види індивідуальних та групових завдань.<br/> Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.<br/> Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.<br/> Письмовий контроль – перевірка розв’язку задач практичного заняття, контрольна робота.<br/> Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.<br/> Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.<br/> Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.<br/> Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного</p> |

|                                      |   |  |
|--------------------------------------|---|--|
|                                      |   | теоретичного матеріалу.<br>Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
| Навчальна практика                   | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</li> </ol> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |
| Комплексна виробнича практика з фаху | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод –</li> </ol>  | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також</p>  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</p>   | <p>під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p>  |
|  | <p>Виробнича переддипломна практика</p> | <p>практика спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</p> <p>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</p> <p>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують</p> | <p>Контроль знань здобувачів освіти з навчальної практики здійснюється в усній формі та у формі звіту. Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання. Метою контролю є виявлення та усунення недоліків і надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні програми початкової практики. На кожному етапі контролю застосовуються такі методи. Попередній контроль здійснюється до проходження практики, під час інструктажу, під час якого пояснюються цілі практики, порядок її проходження, форма звітування, а також під час видачі щоденників і програми практики. Поточний контроль здійснюється протягом періоду проведення практики, а також під час бесід зі здобувачами у дні, встановлені кафедрою для консультування.</p> <p>14 Підсумковий контроль відбувається під час захисту звіту про виконання програми навчальної практики.</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | задачі за темами практичних занять дисципліни.  |   |
| Підготовка до захисту та захист кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти | <p>Спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачами, які проводять імітаційні експерименти чи дослідження з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень, набувають практичних навичок роботи з комп'ютерною технікою та інформаційними технологіями, опановують методики експериментальних досліджень у конкретній предметній галузі та обробки отриманих результатів.</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила. Діяльність здобувачів вищої освіти є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям та правилам – розв'язок задач виконується аналогічно до представленого зразка.</li> <li>2. Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть - в організації активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок. Евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.</li> <li>3. Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки задачі та короткого усного або письмового інструктажу здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.</li> </ol> <p>Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p> | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра   |
| Маркетинг послуг   | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul>   | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.</p> <p>Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті.</p> <p>Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю</p> |



|                |  |   |
|----------------|--|---|
|                | <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p>   | <p>відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.</p>  |
| Логістика      | <p>При викладанні дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, інформаційно-повідомлюваний, інструктивно-практичний, частково-пошуковий, самостійне спостереження.</p>  | <p>Форми і методи поточного оцінювання: усне та письмове опитування, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, підсумковий контроль: залік.</p>  |
| Нейромаркетинг | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини),</p> |

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
|                   |   | отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Поточний підсумковий контроль: екзамен.   |
| Менеджмент        | <p>До основних форм навчання студентів по даному курсу відносяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизовані тести;</li> <li>- поточне опитування;</li> <li>- залікове модульне тестування та опитування;</li> <li>- наскрізні проекти;</li> <li>- командні проекти;</li> <li>- аналітичні звіти, реферати, есе;</li> <li>- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;</li> <li>- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;</li> <li>- оцінювання результатів КПІЗ;</li> <li>- студентські презентації та виступи на наукових заходах;</li> <li>- інші види індивідуальних та групових завдань.</li> </ul> <p>Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії. При підготовці до практичних занять необхідно ознайомитися з програмою СРС.</p> <p>Самостійна робота допоможе студентам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації щодо удосконалення процесу інвестування.</p> | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.</p> |
| Економічна теорія | <p>Навчальна дисципліна «Економічна теорія» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою. Базовою є методика</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальної дисципліни.</p>   |

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
|  |                   | <p>навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.</p> <p>З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОПП «Маркетинг», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу.</p> <p>За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні методи - пояснення, бесіда, дискусія, діалог;</li> <li>- наочні методи - демонстрація, ілюстрація, презентація;</li> <li>- практичні методи - практичні завдання з використанням задач, розгляду практичних ситуацій, ділові ігри;</li> <li>- пошуковий та дослідницький методи при написанні рефератів і проведенні досліджень</li> </ul> | <p>Дисципліна «Економічна теорія» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться ключові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (ПК), підсумковий контроль за змістовими частинами (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК).</p> <p>Методи усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування, дискусії; доповіді, захист рефератів.</p> <p>Методи письмового контролю: тестовий контроль, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота.</p> <p>Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 2 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 1 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 2 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 2 балів;</li> <li>- тестування – до 2 балів;</li> <li>- реферат (змістова письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 3 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 1 балів.</li> </ul> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам.</p> <p>Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену._</p> |
|  | Етика маркетолога | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного</p>  | <p>Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання, задачі для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.</p> <p>Дисципліна «Етика маркетолога» вивчається протягом одного</p>  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> | <p>семестру. По завершенню курсу здобувачі складають залік. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.</p> <p>За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали.</p> <p>Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час заліку.</p> <p>Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна відповідь – до 5 балів;</li> <li>- доповнення відповіді – до 2 балів;</li> <li>- самостійна робота – до 4 балів;</li> <li>- домашня робота – до 4 балів;</li> <li>- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;</li> <li>- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;</li> <li>- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;</li> <li>- участь в дискусії – до 2 балів.</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|