

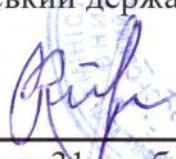
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
"Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузі знань	07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація	Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Голова вченої  Базалій В.В.
протокол № 6 від « 31 » березня 2016 р.

Херсон - 2016 рік

Передмова

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти розроблена робочою групою ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» у складі:

1. Галат Л.М. – завідувач кафедри економіки підприємства, к. е. н, доцент;
2. Руснак А.В. - професор кафедри економіки підприємства, д. е. н, доцент;
3. Аверчева Н.О. – доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н, доцент;
4. Шепель Т.В. – доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н., доцент;
5. Бойко В.О. – доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Кравець Н. М. – директор Херсонського міського фонду підтримки підприємництва
2. Степанова М. М. – заст. директора Департаменту агропромислового розвитку Херсонської ОДА

1. Профіль освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Херсонський державний аграрний університет», факультет економічний, кафедра економіки підприємства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<i>Офіційний веб-сайт Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет», www.ksau.kherson.ua Кафедра економіки підприємства</i>
2 – Мета освітньої програми	
Метою запровадження освітньої програми спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є підготовка фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємством, створення нового (власного) бізнесу. Формування особистості фахівця, здатного на первинних посадах самостійно виконувати переважно евристичні та частково діагностичні професійні й соціально-виробничі завдання, здійснювати складні економічні розрахунки, керувати фахівцями нижчого посадового рівня	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; економічного діагностування підприємства, аналізу й оцінки підприємницького потенціалу; виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; управління інноваційними процесами у підприємстві; збирання, обробки, систематизації і узагальнення інформації про діяльність підприємства та умови його функціонування; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; створення і налагодження внутрішнього економічного механізму підприємства, системного проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі ІТ; розроблення та обґрунтування господарських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно адміністраторських та операторських і частково евристичних процедур праці; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруку; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення послуги з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних проектів; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна освіта з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, комерційне підприємство, торгівельна діяльність, біржова діяльність, власна справа, комерційна діяльність, логістика, підприємницьке право, товарознавство.</p>

Особливості програми	Програма передбачає надання знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, економіки та організації торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних аналітиків, підприємців, товарознавців, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати існуючі методи дослідження.
-----------------------------	--

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

КОД КП	КОД ЗКПТР	ПРОФЕСІЙНА НАЗВА РОБОТИ
3436.1		Помічник керівника підприємства (установи, організації)
3436.2		Помічник керівника виробничого підрозділу
3436.2		Помічник іншого основного підрозділу
3436.3		Помічник керівника малого підприємства без апарату управління
3419	25068	Товарознавець
3419		Організатор з постачання
3419		Організатор із збуту
3415		Торговець комерційний
3415		Мерчендайзер
2441.2	25351	Економіст
3411		Брокер
3411		Дилер
2419.2	25371	Економіст із збуту
1314		Комерсант
1452		Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі
1453.2		Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами
1475.4		Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління
1454		Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами
342		Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери
3417		Аукціоніст (ліцитатор)
1475		Менеджери (управителі) з бухгалтерського обліку, досліджень ринку, вивчення суспільної думки,

			консультацій з питань комерційної діяльності та управління
	1475.2		Менеджери (управителі) з бухгалтерського обліку
	3421		Торговельний брокер (маклер)
	2419.2		Логіст
	1475.4		Менеджер (управитель) з логістики
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами: 7 рівня НРК України, другого циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL		
5 – Викладання та оцінювання			
Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання		
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тести, заліки, екзамени, комплексний іспит зі спеціальності, захист кваліфікаційної роботи бакалавра.		
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), (зараховано/ незараховано); 100 – бальною шкалою; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX)		
6 – Програмні компетентності			
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.		
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>ЗК3. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>ЗК4. Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>ЗК5. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>ЗК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.</p>		

<p style="text-align: center;">Фахові компетентності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками.</p> <p>ФК2. Здатність формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного галузевого середовища підприємства.</p> <p>ФК3. Здатність вести управлінський облік витрат та інших економічних показників діяльності підрозділів і підприємства.</p> <p>ФК4. Здатність виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства.</p> <p>ФК5. Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів.</p> <p>ФК6. Здатність проводити ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства.</p> <p>ФК7. Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку підприємства.</p> <p>ФК8. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації власного бізнесу.</p> <p>ФК9. Здатність оцінювати інноваційну активність та її вплив на конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>ФК10. Здатність розраховувати економічну ефективність проектів, оцінювати альтернативи з урахуванням ризиків.</p> <p>ФК11. Здатність організовувати процес управління структурними підрозділами підприємства.</p> <p>ФК12. Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках.</p> <p>ФК13. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації торгівельних операцій.</p> <p>ФК14. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.</p> <p>ФК15. Здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах.</p> <p>ФК16. Здатність оволодіння понятійно-термінологічним апаратом та змістом комерційної логістики, визначення основних функцій комерційної логістики</p> <p>ФК17. Здатність до засвоєння сутності логістичного обслуговування споживачів</p> <p>ФК18. Здатність до засвоєння змісту інформаційних потоків в системах комерційної логістики</p> <p>ФК19. Здатність до розуміння формування логістичних ланцюгів розподільчої логістики</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН3. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p>

	<p>ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН6. Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН7. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПРН9. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>ПРН10. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН11. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПРН12. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН13. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>ПРН14. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати на практиці.</p> <p>ПРН15. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН16. Використовувати знання основ обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>ПРН17. Застосовувати знання й уміння щодо ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН18. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН19. Знайти рішення щодо використання сучасних логістичних технологій у підприємницькій і торговельній діяльності.</p> <p>ПРН20. Виявити особливості застосування новітніх інтернет</p>
--	---

	технологій при організації торговельних і біржових структур.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Відповідно ліцензійних вимог, затверджених постановою Кабінету міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками ДВНЗ «ХДАУ», мають науковий ступінь і вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності.</p> <p>У складі випускової кафедри, відповідальної за підготовку першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, науково-педагогічні (педагогічні) працівники, які обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи або за сумісництвом, займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників.</p>
Матеріально – технічне забезпечення	<p>Для забезпечення якісного навчального процесу студенти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у повній мірі забезпечені навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями та мультимедійним обладнанням. Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові аудиторії кафедри економіки підприємства та інших кафедр економічного факультету. Кожен здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має можливість користуватися університетськими бібліотекою та читальними залами із доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Стан соціально-побутової інфраструктури у ДВНЗ «ХДАУ» відповідає чинним вимогам. Студенти забезпечені місцями у гуртожитках, які відповідають санітарним нормам. Крім того для відпочинку та оздоровлення студентів університет має базу відпочинку «Колос» на узбережжі Чорного моря.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), спеціалізовані прикладні ліцензовані програми та ін. У ДВНЗ «ХДАУ» є локальна комп'ютерна мережа. Користування Інтернет-мережею безлімітне.</p> <p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів становить по університету 32,7 кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами.</p> <p>Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях становить 70 % кількості аудиторій.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотека, у тому числі читальні зали, пункти харчування, актовий зал, спортивний зал, стадіон та спортивні майданчики, медичний пункт. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком висока, загальна площа гуртожитків становить 17346,8 кв. м;</p> <p>Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів є високою.</p>

<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Опис освітньої програми відповідає ліцензійним вимогам, включає навчальний план та пояснювальну записку до нього.</p> <p>З кожної навчальної дисципліни навчального плану наявні робочі програми, розроблені комплекси навчально-методичного забезпечення, програми практичної підготовки зведені у Наскрізню програму та розроблені робочі програми виробничих практик за фаховим спрямуванням.</p> <p>Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану здійснюється викладачами на основі розроблених методичних рекомендацій.</p> <p>Передбачено використання авторських розробок професорсько-викладацького складу.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.ksau.kherson.ua містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в ДВНЗ «ХДАУ» користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на внутрішній електронній мережі.</p> <p>Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізований комп'ютерні класи, де наявне спеціалізоване програмне забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Навчання за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту – 30 годин.</p> <p>До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ «ХДАУ» та навчальними закладами країн-партнерів відбувається науково-інформаційний обмін з Гродненським державним аграрним університетом (Республіка Білорусь), Інститутом рільництва та овочівництва (Республіка Сербія, м. Нові Сад), Інститутом ґрунтознавства і агрохімії (м. Пулави), Інститутом економіки сільського господарства та продовольчої економіки (м. Варшава), Університетом прикладних наук Вайнштефана (Німеччина), Університетом міста Парма (Італія), Аграрним університетом міста Пловдив (Болгарія).</p> <p>Університет є постійним учасником консорціуму проекту ERASMUS+-561975-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP (2015-3320) «Adaptive learning environment for competence in economic and societal impacts of local weather, air quality and climate (ECOIMPACT)».</p> <p>З 2016 р. в рамках співпраці Україна-Канада університет успішно взаємодіє з канадськими проектами The New Canadian Horizons та «Український проект бізнесрозвитку плодоовочівництва», в яких беруть участь викладачі та студенти університету.</p> <p>Академічна мобільність викладачів реалізується через їх</p>

	<p>участь у таких програмах: International scientific internship «Methodology and Innovative Business Tools of Foresight Management» (Georgia), Project "Promoting the Development of Local Democracy in Ukraine" (EU), Faculty exchange program in agricultural economics, marketing, and agribusiness management (USA), стажування у Міжнародному учбовому с-г центрі (MASHAV Ізраїль) та ін.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

од н/д	Компонент освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОП			
ЗПО1	Історія суспільства, державності та господарства України	3,0	екзамен
ЗПО2	Українська мова	3,0	екзамен
ЗПО3	Соціологія	4,0	залік
ЗПО4	Філософія	3,0	екзамен
ЗПО5	Економічна теорія	6,0	залік,екзамен
ЗПО6	Вища математика	6,0	екзамен
ЗПО7	Інформатика	3,0	залік
ЗПО8	Безпека життєдіяльності та охорона праці	3,0	залік
ЗПО9	Іноземна мова	3,0	залік
ЗПО10	Статистика	4,0	екзамен
ЗПО11	Правознавство	4,0	залік
ПП1	Економічна інформатика	3,0	екзамен
ПП2	Підприємництво	7,0	залік, екзамен
ПП3	Менеджмент	4,0	екзамен
ПП4	Оптимізаційні методи і моделі	3,0	залік
ПП5	Економетрика	3,0	залік
ПП6	Бухгалтерський облік	5,0	екзамен
ПП7	Регіональна економіка	4,0	екзамен
ПП8	Торговельне підприємництво	5,0	екзамен
ПП9	Гроші і кредит	4,0	екзамен
ПП10	Міжнародна економіка	3,0	екзамен
ПП11	Товарознавство	4,0	екзамен
ПП12	Фінанси	4,0	екзамен
ПП13	Маркетинг	3,0	залік
ПП14	Менеджмент	4,0	залік
ПП15	Економіка торгівлі	3,0	КР, екзамен
ПП16	Організація торгівлі	4,0	КР, екзамен
ПП17	Стратегія підприємства	5,0	екзамен
ПП18	Обґрунтування господарських рішень	4,0	екзамен
ПП19	Економіка та організація інноваційної діяльності	4,0	екзамен
ПП20	Проектний аналіз	5,0	екзамен
ПП21	Електронна торгівля	3,0	екзамен
ПП22	Логістика	4,0	екзамен
ПП23	Комерційна діяльність	5,0	КР, екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		135,0	
2.Вибіркові компоненти ОП*			
СВ301	Основи конституційного права	4,0	залік
СВ302	Кіберсоціологія	3,0	залік
СВ303	Основи наукових досліджень	3,0	залік
СВ304	Комп'ютерне моделювання	3,0	залік
СВ305	Історія економіки та економічної думки	3,0	залік
СВ306	Національна економіка	3,0	екзамен

СВ307	Економка підприємства	8,0	екзамен
СВ308	Статистика підприємств і організацій	3,0	залік
СВ309	Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва	3,0	залік
СВ310	Організація і методика економічного аналізу	3,0	залік
СВ311	Стандартизація і сертифікація	3,0	залік
СВ312	Іноземна мова (бізнес спрямування)	3,0	залік
СВ313	Управління витратами	4,0	екзамен
СВ314	Страховання та інвестування	3,0	залік
СВ315	Фінанси підприємств	3,0	залік
СВ316	Аналіз господарської діяльності	3,0	залік
СВ317	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	залік
Загальний обсяг вибірових компонент ВНЗ		58,0	
ВВС01	Фізичне виховання	7,0	залік
ВВС02	Психологія	4,0	залік
ВВС03	Вступ до фаху	4,0	залік
ВВС04	Ціна і ціноутворення	3,0	залік
ВВС05	Антикорупційна політика	3,0	залік
ВВС06	Сільськогосподарська кооперація	3,0	залік
ВВС07	Біржова діяльність	3,0	залік
ВВС08	Теорія галузевих ринків	3,0	залік
ВВС09	Підприємницьке право	3,0	залік
ВВС10	<i>Релігієзнавство*</i>	4,0	залік
ВВС11	<i>Культурологія</i>	4,0	залік
ВВС12	<i>Політологія</i>	3,0	залік
ВВС13	<i>Психологія та педагогіка</i>	3,0	залік
ВВС14	<i>Капітал підприємства: формування та використання</i>	3,0	залік
ВВС15	<i>Економіка фермерських господарств</i>	3,0	залік
ВВС16	<i>Управління економічними ризиками</i>	3,0	залік
ВВС17	<i>Економіка сільських територій</i>	3,0	залік
Загальний обсяг вибірових компонент студентом		33	
Всього за варіативною частиною		91	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі комплексного іспиту зі спеціальності та захистом кваліфікаційної роботи бакалавра і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускнику ступеня вищої освіти із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**Перелік компонент освітньо-професійної програми
та їх логічна послідовність**

од н/д	Компонент освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОП			
ЗПО1	Історія суспільства, державності та господарства України	3,0	екзамен
ЗПО2	Українська мова	3,0	екзамен
ЗПО3	Соціологія	4,0	залік
ЗПО4	Філософія	3,0	екзамен
ЗПО5	Економічна теорія	6,0	залік,екзамен
ЗПО6	Вища математика	6,0	екзамен
ЗПО7	Інформатика	3,0	залік
ЗПО8	Безпека життєдіяльності та охорона праці	3,0	залік
ЗПО9	Іноземна мова	3,0	залік
ЗПО10	Статистика	4,0	екзамен
ЗПО11	Правознавство	4,0	залік
ПП1	Економічна інформатика	3,0	екзамен
ПП2	Підприємництво	7,0	залік, екзамен
ПП3	Менеджмент	4,0	екзамен
ПП4	Оптимізаційні методи і моделі	3,0	залік
ПП5	Економетрика	3,0	залік
ПП6	Бухгалтерський облік	5,0	екзамен
ПП7	Регіональна економіка	4,0	екзамен
ПП8	Торговельне підприємництво	5,0	екзамен
ПП9	Гроші і кредит	4,0	екзамен
ПП10	Міжнародна економіка	3,0	екзамен
ПП11	Товарознавство	4,0	екзамен
ПП12	Фінанси	4,0	екзамен
ПП13	Маркетинг	3,0	залік
ПП14	Менеджмент	4,0	залік
ПП15	Економіка торгівлі	3,0	КР, екзамен
ПП16	Організація торгівлі	4,0	КР, екзамен
ПП17	Стратегія підприємства	5,0	екзамен
ПП18	Обґрунтування господарських рішень	4,0	екзамен
ПП19	Економіка та організація інноваційної діяльності	4,0	екзамен

ПП20	Проектний аналіз	5,0	екзамен
ПП21	Електронна торгівля	3,0	екзамен
ПП22	Логістика	4,0	екзамен
ПП23	Комерційна діяльність	5,0	КР, екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		135,0	
2.Вибіркові компоненти ОП*			
СВ301	Основи конституційного права	4,0	залік
СВ302	Кіберсоціологія	3,0	залік
СВ303	Основи наукових досліджень	3,0	залік
СВ304	Комп'ютерне моделювання	3,0	залік
СВ305	Історія економіки та економічної думки	3,0	залік
СВ306	Національна економіка	3,0	екзамен
СВ307	Економка підприємства	8,0	екзамен
СВ308	Статистика підприємств і організацій	3,0	залік
СВ309	Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва	3,0	залік
СВ310	Організація і методика економічного аналізу	3,0	залік
СВ311	Стандартизація і сертифікація	3,0	залік
СВ312	Іноземна мова (бізнес спрямування)	3,0	залік
СВ313	Управління витратами	4,0	екзамен
СВ314	Страховання та інвестування	3,0	залік
СВ315	Фінанси підприємств	3,0	залік
СВ316	Аналіз господарської діяльності	3,0	залік
СВ317	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	залік
Загальний обсяг вибірових компонент ВНЗ		58,0	
ВВС01	Фізичне виховання	7,0	залік
ВВС02	Психологія	4,0	залік
ВВС03	Вступ до фаху	4,0	залік
ВВС04	Ціна і ціноутворення	3,0	залік
ВВС05	Антикорупційна політика	3,0	залік
ВВС06	Сільськогосподарська кооперація	3,0	залік
ВВС07	Біржова діяльність	3,0	залік
ВВС08	Теорія галузевих ринків	3,0	залік
ВВС09	Підприємницьке право	3,0	залік
ВВС10	<i>Релігієзнавство*</i>	4,0	залік
ВВС11	<i>Культурологія</i>	4,0	залік
ВВС12	<i>Політологія</i>	3,0	залік
ВВС13	<i>Психологія та педагогіка</i>	3,0	залік
ВВС14	<i>Капітал підприємства: формування та використання</i>	3,0	залік
ВВС15	<i>Економіка фермерських господарств</i>	3,0	залік
ВВС16	<i>Управління економічними ризиками</i>	3,0	залік
ВВС17	<i>Економіка сільських територій</i>	3,0	залік
Загальний обсяг вибірових компонент студентом		33	
Всього за варіативною частиною		91	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ ОП

ЗПО1 - Історія суспільства, державності та господарства України

Мета: формування цілісного уявлення про складний процес розвитку українського народу на основі джерел та наукової літератури, здатності аналізу та порівняння історичних явищ, подій, фактів, використання історичного досвіду у вирішенні актуальних проблем.

Завдання: послідовне вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного, етнічного, культурного розвитку українського народу в контексті розвитку світової цивілізації, історії виникнення людського суспільства на території українських земель, основних етапів формування, становлення і розвитку українського народу, української державності; взаємозв'язків минулого, сучасного і майбутнього; здійснення порівняльного аналізу історичних подій та явищ.

Предмет: складний процес формування та розвитку людського суспільства на українських землях в хронологічній послідовності.

Зміст дисципліни:

1. «Історія суспільства, державності та господарства України» як наука та навчальний предмет
2. Первісне суспільство і перші державні утворення на території України
3. Східні слов'яни
4. Зародження української державності. Київська Русь
5. Галицько-Волинська держава - спадкоємиця Київської Русі
6. Українські землі у складі Великого князівства Литовського та інших держав
7. Українські землі у складі Речі Посполитої (друга половина XVI ст. - перша половина XVII ст.). Люблінська унія 1569 року: причини прийняття, зміст, наслідки
8. Виникнення українського козацтва. Запорізька Січ
9. Українська національна революція середини XVII ст. і становлення української державності
10. Наступ царизму на українську державність у другій половині XVII ст. - ХУІІІ ст. Втрата Україною своєї незалежності
11. Правобережні та західноукраїнські землі під владою Польщі в другій половині XVII ст. - ХVІІІ ст.
12. Українські землі у складі Російської та Австрійської імперії (кінець ХVІІІ ст. - ХІХ ст.). Українське національне відродження
13. Україна на початку ХХ ст. (1900 - лютий 1917 року). Утворення політичних партій та їх роль у демократичній революції в Росії
14. Українська національно-демократична революція 1917-1920 рр.

Боротьба за відродження державності України

15.Економічний та соціально-політичний стан України в 20-30-х роках ХХ ст.

16.Друга світова війна. Україна в роки Великої Вітчизняної війни (1939-1945 рр.)

17.Україна в роки відбудови і подальшого розвитку народного господарства (1945-1950 рр.)

18.Соціально-економічні і політичні процеси в Україні в другій половині 1950-х - середині 1980-х років

19.Поглиблення кризи тоталітаризму в СРСР і проголошення незалежності України (1985-1991 рр.)

20.Україна в умовах розбудови незалежності

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні теоретичні положення, важливі вузлові проблеми усіх тем програми, загальні закономірності історичного розвитку; складні та суперечливі явища, процеси в історії суспільно-політичного та культурного життя України у зв'язку із світовою цивілізацією; тенденції економічного розвитку України і, особливо, її агропромислового комплексу; орієнтуватись в історичних джерелах і новітній науковій літературі;

вміти: набути навичок роботи з першоджерелами та самостійного осмислення документів і матеріалів; застосовувати набуті знання з історії України у повсякденній діяльності для орієнтування у суспільно-політичному житті, оцінюванні суспільних явищ, подій; формувати власну наукову позицію щодо актуальних проблем сьогодення; самостійно осмислювати закономірності історичного розвитку; працювати з історичною картою.

ЗПО2 – Українська мова

Мета: підвищення рівня загальної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно – ділового, наукового, розмовно – офіційного стилів української мови, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні

Завдання: ознайомлення з мовним законодавством України, нормами української літературної мови у професійному спілкуванні, правилами складання професійних документів, термінами, професіоналізмами, з'ясування особливостей професійного мовлення, використання лексики і фразеології в професійному спілкуванні.

Предмет: мова як національно – культурний феномен, зокрема як засіб спілкування у професійній сфері.

Зміст дисципліни:

- 1.Основні мовні та мовленнєві поняття
- 2.Стили мовлення у професійному спілкуванні
- 3.Документування у професійній сфері
- 4.Лексика професійного мовлення

5. Морфологічні особливості професійного мовлення
6. Синтаксичні особливості професійного мовлення
7. Складні випадки правопису
8. Усне приватне професійне спілкування
9. Усне публічне професійне спілкування
10. Елементи ораторського мистецтва

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: норми української літературної мови в професійному спілкуванні; правила складання професійних документів; відомості про терміни, професіоналізми, номенклатурні назви; особливості використання лексики і фразеології в професійному спілкуванні; основи науково – технічного перекладу.

вміти: складати професійні тексти і документи, дотримуючись норм сучасної української літературної мови; аналізувати і коригувати фахові тексти відповідно до норм української літературної мови; складати професійні тексти, правильно використовувати фахову термінологію, номенклатуру, фразеологію, іншомовні слова та їхні українські відповідники; перекладати фахові тексти українською мовою.

ЗПОЗ – Соціологія

Мета: формування системи знань про соціальну систему суспільства, розуміння сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу соціальних явищ і процесів.

Завдання: формування у студентів соціологічного світогляду щодо розкриття соціальних явищ та процесів, що пронизують соціальні взаємодії людей у різних вимірах суспільного життя та повсякденності; розвинути вміння послуговуватися категоріальним апаратом соціології, її методами дослідження, а також теоретичними та концептуальними напрацюваннями.

Предмет: суспільні процеси та забезпечення оптимального функціонування соціального організму.

Зміст дисципліни:

1. Соціологія як наука, її предмет і методи.
2. Історія розвитку соціології в країнах західної Європи, США та в Україні.
3. Організація соціологічних досліджень, методи збирання та аналізу соціологічної інформації.
4. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура, теорія соціальної стратифікації.
5. Особистість у системі соціальних зв'язків.
6. Соціологія економічного життя.
7. Соціологія культури.
8. Соціологія політики.
9. Соціологія праці та управління.
10. Соціологія релігії.
11. Соціологія молоді, соціологія сім'ї.

12. Соціологія конфлікту.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: специфіку об'єкта та предмета соціології; структуру соціологічного знання; рівні соціологічного аналізу; понятійно-категоріальний апарат соціології; основи соціологічного аналізу суспільства загалом та його структурних складових на рівні особистості, соціальної групи (спільноти), соціальних організацій та інститутів; аналізувати конкретні соціальні явища та процеси в категоріях соціології; логіку структурування суспільства, враховуючи актуальні проблеми соціальної стратифікації та соціальної мобільності; основні методологічні принципи організації та проведення соціологічного дослідження.

вміти: зробити висновки щодо широкого спектру явищ, що пронизують повсякденне життя людини; аналізувати та розкрити механізми функціонування основних сегментів розвитку суспільства як складної соціальної системи; зреалізувати власну програму прикладного соціологічного дослідження, враховуючи переваги та недоліки кількісного та якісного підходу до вибраної соціальної проблеми; обґрунтувати та обчислити вибірккову сукупність для проведення опитувань громадської думки та експертних досліджень.

ЗПО 4 – Філософія

Мета: сприяння формуванню базових філософських знань у студентів на основі засвоєння ними основ історико – філософської та загально філософської проблематики

Завдання: забезпечення здійснення студентами цілісного концептуального аналізу системи базових парадигмальних знань з предметних основ філософії, загальних закономірностей діалектики світового філософського процесу.

Предмет: людина, суспільство, природа та взаємовідносини між ними.

Зміст дисципліни:

1. Філософія коло її питань та роль у суспільстві
2. Східна філософія
3. Антична філософія
4. Філософія Середніх віків та Відродження
5. Філософія Нового часу. Німецька класична філософія
6. Сучасна Західна філософія
7. Українська філософська думка
8. Проблеми буття у філософії
9. Природа як предмет філософського дослідження
10. Діалектика та її альтернатива
11. Суспільство. Основи філософського аналізу
12. Політична організація та соціальна структура суспільства
13. Проблема людини у філософії. Особистість
14. Свідомість. Структура і форми суспільної свідомості

- 15.Пізнання та практика
- 16.Наука та її роль у суспільстві
- 17.Прогрес

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: про предмет, структуру, категорії філософії; методологію, історію становлення, джерела, підходи; концепціальні парадигми і моделі дослідження; проблеми, міждисциплінарні зв'язки і сфери практичного застосування.

вміти: аналізувати суспільні явища і процеси; сприймати духовні реалії; творчо застосовувати загальнолюдські цінності; критично їх переосмислювати і перетворювати у надбання власної світоглядної культури.

ЗПО 5 – Економічна теорія

Мета : забезпечити достатню основу для систематичного вивчення здобутків економічної науки та самостійного аналізу економічних явищ та процесів.

Завдання: ознайомити студентів із понятійно – категоріальним апаратом економіки; розкрити природу економічних проблем та господарської поведінки суб'єктів національної економіки; сформулювати уявлення про засади функціонування національної економіки та економічної системи; розкрити систему визначників поведінки головних економічних суб'єктів .

Предмет: економічні категорії.

Зміст дисципліни:

1. Сутність економіки.
2. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси.
3. Товар і його властивості.
4. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура.
5. Ціна в ринковій економіці.
6. Інфляція та антиінфляційна політика.
7. Витрати виробництва і прибуток.
8. Національне виробництво і відтворення.
9. Макроекономічна нестабільність і економічне зростання.
10. Урядове регулювання національної економіки .

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: понятійний апарат сучасної економіки; ключові відмінності в теоретичній спадщині представників різних напрямків економічної науки; основні проблеми економічної організації суспільства; роль та місце кожного із економічних суб'єктів у сучасній системі господарювання.

вміти: аналізувати національну економіку як цілісну систему з усіма її взаємозв'язками з іншими проявами людської життєдіяльності; досліджувати структуру та ефективність функціонування товарних та фінансових ринків, ринків факторів виробництва; аналізувати поведінку державних інституцій та економічну політику.

ЗПО 6 - Вища математика

Мета: вивчення дисципліни є формування у студентів базових математичних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання економічних задач, що виникають у процесі управління.

Завдання: набуття студентами знань з основних розділів вищої математики, доведення основних теорем, формування початкових умінь: виконання дій над векторами, матрицями, обчислення визначників; розв'язування систем лінійних рівнянь; дослідження форм і властивостей прямих та площин, кривих і поверхонь другого порядку; знаходження границі степеневих і показникових функцій; дослідження функції за допомогою диференціального числення; здійснення інтегральних числень; дослідження числових та степеневих рядів; розв'язування диференціальних рівнянь першого та вищих порядків.

Предмет: фундаментальні положення лінійної алгебри. аналітичної геометрії та математичного аналізу.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

Розділ 1. Лінійна алгебра

1. Предмет та задачі дисципліни
2. Система лінійних рівнянь
3. Визначники
4. Матриці
5. Жорданові виключення

Розділ 2. Елементи векторної алгебри та аналітичної геометрії

5. Вектори
6. Скалярний добуток
7. Пряма на площині
8. Площина у просторі
9. Пряма у просторі
10. Лінії другого порядку

Розділ 3. Вступ до математичного аналізу

11. Функція

Розділ 4. Диференціальне числення функції однієї змінної

12. Похідна функції однієї змінної
13. Диференціал функції однієї змінної
14. Дослідження функції за допомогою похідних

Розділ 5. Функції багатьох змінних

15. Функції декількох змінних
16. Екстремум функції декількох змінних

Розділ 6. Інтегральне числення функції однієї змінної

17. Невизначений інтеграл
18. Визначений інтеграл

Розділ 7. Диференціальні рівняння

19. Диференціальні рівняння першого порядку

20. Лінійні диференціальні рівняння другого порядку зі сталими коефіцієнтами

Розділ 8. Ряди

21. Числові ряди

22. Ступеневі ряди

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні математичні поняття, операції та методи згідно програми, набути навички користування числовими методами і засобами, та доводити розв'язок до практично прийнятого результату.

вміти: самостійно опрацьовувати математичну літературу, поглиблювати знання, розвивати логічне мислення, розв'язувати реальні прикладні задачі та будувати їх математичні моделі у сфері управління.

ЗПО 7- Інформатика

Мета: формування у майбутніх спеціалістів сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці, використання теоретичних основ сучасної комп'ютерної техніки, прикладних систем програмування – електронні таблиці, бази даних СКБД і формування умінь і навиків практичного використання сучасних комп'ютерних технологій.

Завдання: вивчення курсу є теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців з питань інформаційних технологій та програмного забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденцій його розвитку.

Предмет: загальні питання функціонування персонального комп'ютера, його склад і структура, а також програмне забезпечення.

Зміст дисципліни:

1. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини.
2. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера.
3. Системне програмне забезпечення.
4. Основи побудови комп'ютерних мереж.
5. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів.
6. Текстовий процесор MS Word. Технологія роботи з текстом документу.
7. Текстовий процесор MS Word. Технологія роботи з таблицями та об'єктами документу MS Word.
8. Основи побудови бази даних.
9. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access.
10. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access.
11. Технологія створення, редагування та використання запитів на зміну даних у базі даних MS Access.

12. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access.
13. Технологія створення, редагування та використання форм у базі даних MS Access.
14. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access.
15. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel.
16. Створення, редагування та форматування електронних таблиць.
17. Робота з функціями і формулами.
18. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм.
19. Робота з базами даних у середовищі MS Excel.
20. Аналіз даних у середовищі MS Excel.
21. Використання програми Пошук Рішення та прогнозування у середовищі MS Excel.
22. Автоматизація обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel.
23. Технологія створення, редагування, форматування презентацій засобами MS Power Point.
24. Базові комунікаційні технології.
25. Глобальна мережа Internet.
26. Основи створення Web – сторінок.
27. Базові елементи мови та структура HTML- документу.
28. Використання об'єктів у HTML- документах.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві; архітектуру та принципи функціонування ПК; програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденцій його розвитку; технологію роботи у середовища графічної ОС Windows; інтерфейс користувача локальних комп'ютерних мереж; технологію обробки текстових документів; технологію створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; формалізацію та алгоритмізацію обчислювальних процесів; поняття бази даних, об'єкти бази даних, технологія проектування структури бази даних; технологію створення, редагування і керування об'єктами бази даних, створення додатків з використанням засобів автоматизації; технологію створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel; технологію використання апарату математичної обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel; технологію створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Excel. експотехнологію створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів

вміти: володіти однією із сучасних мов програмування; вміти працювати в MS Word, СУБД Access, MS Excel, MS PowerPoint; користуватися можливостями програмного забезпечення для реалізації прикладних завдань, розрахованих на конкретного споживача; використовувати прикладні системи програмування для ПК; використовувати комп'ютерну техніку у спеціальних методах вивчення й аналізу інформації.

ЗПО 8 - Безпека життєдіяльності та охорона праці

Мета: набуття студентом компетенції, знань, умінь і навичок для здійснення професійної діяльності за спеціальністю з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій й природних небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання, а також формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку.

Завдання: опанування знаннями, вміннями та навичками вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпечення гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятного ризику.

Зміст дисципліни

Тема 1. Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності, таксономія небезпек. Ризик як кількісна оцінка небезпек.

Тема 2. Природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки.

Тема 3. Техногенні та соціально-політичні небезпеки та їхні наслідки.

Тема 4. Застосування ризик орієнтованого підходу для побудови імовірнісних структурно-логічних моделей виникнення та розвитку НС.

Тема 5. Менеджмент безпеки, правове забезпечення та організаційно-функціональна структура захисту населення та АТО у НС. Управління силами та засобами ОГ під час НС.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: сучасні проблеми і головні завдання безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання; основні методи і системи забезпечення техногенної безпеки, обґрунтовано вибирати відомі пристрої, системи та методи захисту людини і природного середовища від небезпек; організаційно-правові заходи забезпечення безпечної життєдіяльності та вміння обґрунтувати та забезпечити виконання у повному обсязі заходів з колективної та особистої безпеки.

вміти: оцінити сталість функціонування об'єкту господарювання в умовах надзвичайних ситуацій та обґрунтувати заходи щодо її підвищення; обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків; ідентифікувати небезпечні чинники природного та техногенного середовищ і віднайти шляхи відвернення їхньої уражальної дії використовуючи імовірнісні структурно-логічні моделі; оцінити безпеку

технологічних процесів і обладнання та обґрунтувати заходи щодо її підвищення; обґрунтувати нормативно-організаційні заходи забезпечення безпечної експлуатації технологічного обладнання та попередження виникнення надзвичайних ситуацій; оцінити середовище перебування щодо особистої безпеки, безпеки колективу, суспільства, провести моніторинг небезпечних ситуацій та обґрунтувати головні підходи та засоби збереження життя, здоров'я та захисту працівників в умовах загрози і виникнення небезпечних та надзвичайних ситуацій; приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.

ЗПО 9 - Іноземна мова

Мета: формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Завдання: набуття навичок читання з досить повним розумінням змісту текстів професійного спрямування; володіння усним монологічним та діалогічним мовленням в межах фахової тематики; реферування та анутовання спеціальної літератури; складання іноземною мовою службових листів і документів з фахових питань.

Предмет: фонетичні, лексичні, граматичні явища іноземної мови, типові комунікативні моделі й ситуації.

Зміст дисципліни:

Змістовий модуль 1

1.1. Мій університет. Мій факультет.

1.2. Особові та присвійні займенники. Неозначені займенники.

2.1. Знайомство. Про себе та свою родину. Резюме.

2.2. Вживання дієслова to be у простому реченні. Види питань з дієсловом to be.

3.1. Визначення сільського господарства. Економіка сільського господарства.

3.2. Вживання звороту there is (there are) у розповідних та питальних реченнях.

4.1. Міжнародні зв'язки з іншими країнами.

4.2. Вживання дієслова to have у простому реченні. Види питань з дієсловом to have.

Змістовий модуль 2

1.1. Що вивчає економіка. Базові поняття. Економічні системи.

1.2. Іменник: форма однини та множини. Вживання слів-замінників іменника.

2.1. Попит. Пропозиція.

2.2. Числівник: кількісні, порядкові та дробові числівники.

3.1. Ринок. Структура ринку.

3.2. Основні форми дієслова. Група часів Simple Tenses.

4.1. Англійська мова в житті людей.

4.2. Група часів Continuous Tenses. Група часів Perfect Tenses.

Змістовий модуль 3

1.1. Гроші та їх функції.

1.2. Пасивний стан дієслова.

2.1. Бухгалтерська справа. Облік і аудит.

2.2. Модальні дієслова та їх еквіваленти.

3.1. Фінансовий та адміністративний облік.

3.2. Ступені порівняння прикметників і прислівників.

4.1. Аудит.

4.2. Словотвір за допомогою префіксів та суфіксів.

Змістовий модуль 4

1.1. Етапи обліку.

1.2. Типи речень. Головні та другорядні члени речення.

2.1. Типи фінансових документів.

2.2. Різновиди питань. Способи утворення загальних та спеціальних питань.

3.1. Робота з цифровими даними.

3.2. Функціонування - ing форм та інфінітиву в синтаксичних конструкціях.

4.1. Моя майбутня професія.

4.2. Аналіз складних синтаксичних конструкцій.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: певний обсяг лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну професійну інформацію з іншомовних джерел.

вміти: детально розуміти широкий спектр складних іншомовних професійно-орієнтованих текстів за фахом; вільно висловлюватися, гнучко та ефективно використовувати мову для професійних цілей; продукувати чіткий, добре структурований, деталізований текст на складні теми; користуватися різними способами читання залежно від поставленого завдання (вивчення, ознайомлення, перегляд, пошук); передавати усною або письмовою формою отриману під час читання інформацію як рідною, так і англійською мовою у вигляді перекладу, реферату, анотації; сприймати на слух наукові тексти та діалоги професійної сфери спілкування; розуміти основні пункти виступів, дискусій на конференціях; брати участь у ситуативно обумовленої бесіді; обсяг висловлювань – 20-25 речень; підготувати повідомлення на тему вивченого матеріалу стосовно знайомих ситуацій, обсяг висловлювань – 20-25 речень.

ЗПО 10 – Статистика

Мета: формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів

суспільного життя, опанування методів статистичного аналізу, формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Завдання: збирання, перевірка та оцінювання статистичної інформації, розробка статистичних формулярів; зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури; техніка обчислювання узагальнюючих статистичних показників (абсолютних, відносних, середніх) та їх економічна інтерпретація; статистична оцінка однорідності зібраного статистичного матеріалу; вивчення динаміки суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналіз складних суспільних явищ і виявлення дії окремих факторів у їх розвитку; проведення вибіркового спостереження і техніка перенесення його результатів на генеральну сукупність; використання сучасної системи показників соціальної та економічної статистики.

Предмет: розміри й кількісні співвідношення масових явищ і процесів у економіці.

Зміст дисципліни:

1. Методологічні засади статистики.
2. Статистичне спостереження.
3. Зведення і групування статистичних даних.
4. Узагальнюючі статистичні показники.
5. Аналіз рядів розподілу.
6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів.
7. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.
8. Аналіз інтенсивності динаміки.
9. Аналіз тенденцій розвитку та коливань.
10. Індексний метод.
11. Вибірковий метод.
12. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:** способи збору, зведення та групування статистичних даних і правила їх табличного та графічного оформлення; статистичні показники, що характеризують економічні і соціальні явища та процеси; способи практичного рішення статистичних задач з використанням комп'ютерної техніки. джерела статистичних даних і особливості організації державної та відомчої статистики та порядок складання статистичної звітності; основні економіко-статистичні класифікації явищ і процесів, системи показників для вивчення цих явищ та способи і методи їх розрахунку; статистичні методи вивчення економічних і соціальних процесів в суспільстві.

вміти: користуватися комп'ютерною технологією збору та опрацювання статистичних даних для своєчасної оцінки та контролю розвитку суспільно-економічних явищ і процесів; застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників з метою створення

надійної інформаційної бази для менеджменту господарської діяльності. використовувати статистичну звітність, зведення і збірники для їх аналізу і підготовки оглядів стану господарсько-фінансової діяльності; застосовувати комп'ютерну техніку та статистичні методи для вивчення природного та механічного руху населення, формування трудових ресурсів та ринку праці, ефективності суспільного виробництва та інших економічних і соціальних явищ.

ЗПО 11 - Правознавство

Мета: викладення навчальної дисципліни – підготовка спеціалістів управлінського профілю, що працюватимуть в умовах побудови правової держави та ринкової економіки. У професійному плані вивчення дисципліни спрямовано на правове регулювання у сфері виробничих відносин. Майбутній фахівець повинен опанувати необхідний мінімум правових знань як передумови успішної виробничої діяльності.

Завдання: вивчення дисципліни є формування у студента: знань про основоположні відомості з теорії держави і права, основи цивільного, трудового, сімейного, адміністративного та кримінального права; вмінь орієнтуватись в чинному законодавстві, аналізувати зміст нормативних актів, застосовувати теоретичні знання та принципи нормативних актів у практичному житті; навичок щодо роботи з нормативно-правовими актами, правильного користування юридичною термінологією, правильного застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності.

Предмет: суспільні відносини, які виникають в різних галузях права.

Зміст дисципліни:

1. Основи теорії держави.
2. Основи теорії права.
3. Основи правової поведінки та юридична відповідальність.
4. Поняття цивільного права та цивільно-правових відносин.
5. Суб'єкти цивільного права.
6. Основи сімейного права України.
7. Предмет і система трудового права України.
8. Робочий час та час відпочинку. Трудова дисципліна.
9. Основи адміністративного права України.
10. Загальне поняття кримінального права України.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність права, основні закономірності виникнення держави і права, особливості формування держави; виникнення юридичного права, типи держави і права, характеристику внутрішніх і зовнішніх напрямів діяльності (функцій) держави; співвідношення громадянського суспільства і правової держави; поняття права та його ознаки, функції і принципи права; загальну характеристику основних галузей права України та реалізацію норм права; правовий режим точного виконання чинних законів усіма суб'єктами права, режим, за якого забезпечуються права і виконуються обов'язки

людиною, державою і громадянським суспільством (законність); поняття і види правосвідомості та правової культури, юридичної відповідальності; поняття цивільного права, зобов'язального права, права власності; предмет і систему трудового права, його основні принципи, суб'єкти; основи адміністративного та кримінального законодавства; засади правоохоронної діяльності, правосуддя та судочинства.

вміти: тлумачити та застосовувати діюче законодавство під час розв'язання правових ситуацій; у доступній формі висвітлювати історію виникнення держави і права, розкривати поняття держави, права, правотворчості, право реалізації, законності та правопорядку, правомірної і протиправної поведінки, юридичної відповідальності; орієнтуватися та використовувати на практиці нормативно - правові документи у різних галузях права.

ІІІ 1 – Економічна інформатика

Мета: формування знань про: принципи побудови та функціонування обчислювальних машин; організацію обчислювальних процесів на персональних комп'ютерах та їх алгоритмізацію; програмне забезпечення персональних комп'ютерів і комп'ютерних мереж; ефективне використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності.

Завдання: вивчення теоретичних основ інформатики і набуття навичок використання прикладних систем обробки економічних даних та систем програмування для персональних комп'ютерів і локальних комп'ютерних мереж під час дослідження соціально-економічних систем та розв'язування задач фахового спрямування.

Предмет: засоби автоматизації інформаційних процесів з використанням економічних даних.

Зміст дисципліни:

1. Предмет, методи і завдання дисципліни.
2. Теоретичні основи економічної інформатики
3. Основи побудови та функціонування ПК.
4. Системне програмне забезпечення
5. Комп'ютерні мережні технології
6. Застосування Інтернету в економіці
7. Організація комп'ютерної безпеки та захисту інформації
8. Системи обробки тексту
9. Основи Web-дизайну
10. Системи обробки табличних даних
11. Основи офісного програмування

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати: теоретичні основи економічної інформатики; призначення та експлуатаційні характеристики комп'ютерної техніки; структуру програмного забезпечення; структуру та функції операційної системи ПК; основи побудови та функціонування локальних комп'ютерних мереж;

інформаційні ресурси інтранет-мережі академії; основні сервіси Інтернету; методи і засоби комп'ютерної безпеки та захисту інформації; технології створення структурованих документів за допомогою офісного пакета MS Office 2003; основи алгоритмізації та автоматизації розв'язування економічних задач; сучасний стан і перспективи розвитку комп'ютерної техніки та програмного забезпечення;

вміти: експлуатувати основні апаратні пристрої, з яких складається персональний комп'ютер; виконувати основні дії в середовищі операційної системи Windows XP; користуватися електронними послугами та інформаційними ресурсами бібліотеки академії; користуватися інформаційними ресурсами інтранет-мережі академії; виконувати пошук інформації в мережі Інтернет; відправляти і одержувати інформацію за допомогою електронної пошти; використовувати програми для роботи з архівними файлами і для антивірусного захисту; створювати документи за допомогою текстового процесора MS Word; створювати Web-сторінки; створювати електронні таблиці за допомогою табличного процесора MS Excel; алгоритмізувати розв'язування економічної задачі; складати програми за допомогою мови VBA, конструювати екранні форми та елементи управління

ПП 2 - Підприємництво

Мета: вивчення студентами питань теорії та практики підприємницької діяльності як системи економічних, організаційних та правових відносин в межах підприємницьких структур.

Завдання: одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі

Предмет: методологія та організація підприємницької діяльності.

Зміст дисципліни:

1. Об'єктивні засади підприємництва
2. Сутність підприємництва.
3. Правова основа підприємництва.
4. Етична та соціальна відповідальність підприємства.
5. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
6. Мале підприємництво.
7. Кар'єра бізнесі.
8. Процес створення підприємства та характеристика його основних етапів
9. Менеджмент та маркетинг підприємницької діяльності.
10. Самоорганізація суб'єктів підприємництва.
11. Бізнес-планування – інструмент підприємництва

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: понятійно-категорійний апарат підприємництва; основні види та організаційно-правові форми підприємництва; функції та принципи здійснення підприємництва; рушійні сили розвитку підприємництва; фактори зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу на підприємницьку діяльність; технологію та основні етапи заснування підприємницької справи; структуру процесу оцінки й управління ризиками; шляхи розвитку підприємництва; сутність, види та елементи підприємницької культури.

вміти: виділяти значення та особливості підприємництва в економіках розвинутих країн світу; визначати перелік та користуватися нормативними документами, що регулюють підприємницьку діяльність в Україні; оцінювати вплив зовнішніх факторів на здійснення господарської діяльності суб'єктами підприємництва; обґрунтовувати вибір найбільш привабливих напрямів діяльності з різних видів підприємництва; оцінювати рівень ризикованості заснування підприємницької справи та визначати напрямки зниження ризику нового бізнесу; обирати оптимальну стратегію коопераційних зв'язків для розвитку власного бізнесу; застосовувати етичні норми поведінки підприємця в умовах конкурентного середовища.

ІІІ 3 - Менеджмент

Мета: формування системи фундаментальних знань з менеджменту, способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією.

Завдання: вивчення сутності, основних понять і категорій менеджменту; складових елементів, етапів, інструментів реалізації та забезпечення взаємозв'язків функцій управління; процесів прийняття і методів обґрунтування управлінських рішень; набуття вмінь використовувати базові інструменти управління організацією..

Предмет: закономірності формування і функціонування системи управління організацією.

Зміст дисципліни:

1. Поняття і сутність менеджменту
- 2 Розвиток науки управління
- 3 Основи теорії прийняття управлінських рішень
- 4 Методи обґрунтування управлінських рішень
- 5 Планування в організації
- 6 Організація як функція управління
- 7 Мотивація
8. Управлінський контроль
- 9 Лідерство
- 10 Комунікації в управлінні
- 11 Ефективність управління

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність основних понять і категорій менеджменту та управління; історія розвитку менеджменту; принципи та функції менеджменту; суть організації та зв'язку її внутрішніх елементів і

зовнішнього середовища; система методів управління; основи планування, здійснення мотивування та контролювання; організація взаємодії та повноважень; зміст та характеристика основних типів організаційних структур управління; прийняття рішень у менеджменті; інформаційне забезпечення процесу управління; керівництво та лідерство, стилі управління; ефективність управління.

вміти: визначати місію та цілі організації; проводити аналіз та побудувати різні типи організаційних структур управління організацій; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; здійснювати делегування; технологія розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; долати опір організаційним змінам; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.

ПП 4 - Оптимізаційні методи та моделі

Мета дисципліни – формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

Завданням дисципліни є засвоєння студентами основних принципів та інструментарію щодо постановки задач, основних методів їх розв’язування та аналізу з метою широкого використання в економіці та підприємстві.

Предмет: методологія та інструментарій економіко-математичного моделювання та аналізу економічних процесів, тенденцій та причинно-наслідкових зв’язків в економіці; теоретичні та практичні питання аналізу економічного ризику.

Зміст дисципліни:

1. Принципи моделювання соціально-економічних систем і процесів.
2. Сутність економіко-математичної моделі.
3. Необхідність використання математичного моделювання економічних процесів.
4. Сутність оптимізаційних моделей. Приклади економічних задач математичного програмування.
5. Цілочислове програмування. Область застосування цілочислових задач в плануванні й управлінні виробництвом.
6. Геометрична інтерпретація задачі цілочислового програмування.
7. Метод Гоморрі. Метод «віток» і «меж».
8. Постановка задачі нелінійного програмування, математична модель. Геометрична інтерпретація.
9. Графічний метод розв’язування задач нелінійного програмування.
10. Метод множників Лагранжа. Теорема Лагранжа. Алгоритм розв’язування задачі на безумовний екстремум.
11. Задачі дробово-лінійного програмування.
12. Динамічне програмування.
13. Задачі теорії ігор та лінійного програмування. Ціна гри. Мішані стратегії. Матричні ігри.

14. Імовірно-статистичні методи моделювання.
15. Опорні точки допустимої множини. Поняття графа. Операції над графами.
16. Багатопродуктові транспортні задачі. Орієнтовані графи.
17. Задача про призначення.
18. Загальні поняття про потоки у мережах.
19. Метод Гоморі.
20. Метод умовного градієнту. Задача про комівояжера.
21. Задачі цілочисленого програмування.
22. Задачі дискретної оптимізації. Форми задач лінійного програмування.
23. Методи відсікання. Орієнтовані графи.
24. Метод гілок та меж. Задача про призначення.
25. Задачі дослідження операцій. Теорема Куна-Таккера.
26. Класифікація задач оптимізації. Похідні по напрямку для опуклих функцій.
27. Градієнти метод.
28. Безумовна задача оптимізації.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: концептуальні засади, принципи і підходи до побудови економіко-математичних моделей; основні класи математичних моделей, що використовуються для дослідження економічних процесів; основні методи розв'язування задач.

уміти: самостійно здійснювати постановку прикладних економічних задач; визначати обсяг необхідної інформації для чіткої постановки та розв'язування прикладних економічних задач; адекватно використовувати економіко-математичні моделі для розв'язування прикладних економічних задач; використовувати інформаційні технології на базі ПЕОМ для розв'язування прикладних економічних задач; здійснювати аналіз отриманих результатів, формувати та приймати на їх основі відповідні ефективні рішення.

ПП 5 – Економетрика

Мета: вивчення методів оцінки параметрів залежностей (побудова моделей), які характеризують кількісні взаємозв'язки між економічними величинами, та набуття навичок їхнього використання в економіці (бізнесі, фінансах тощо).

Завдання: практичне використання методів побудови регресійних моделей та їхньої економічної інтерпретації, методів статистичного аналізу динамічних рядів і прогнозування економічних процесів, методів використання системи одночасних економетричних рівнянь при імітації різних сценаріїв соціально-економічного розвитку економічних структур різного ієрархічного рівня (країни, регіони, підприємства тощо).

Зміст дисципліни:

Змістовий модуль 1. Предмет, метод і завдання дисципліни

1. Предмет і метод курсу.
2. Коротка історична довідка.
3. Задачі економетричного дослідження.

Змістовий модуль 2. Методи побудови загальної лінійної моделі

1. Поняття моделі та етапи її побудови.
2. Специфікація моделі. Властивості оцінок параметрів.
3. Коефіцієнти кореляції та детермінації. Поняття про ступені вільності. ANOVA-аналіз. Поняття F-критерію Фішера.
4. Оцінка дисперсії випадкової величини. Прогнозування за моделями лінійної регресії.

Змістовий модуль 3. Мультиколінеарність та її вплив на оцінки параметрів моделі

1. Поняття мультиколінеарності.
2. Ознаки мультиколінеарності.
3. Метод головних компонент.

Змістовий модуль 4. Узагальнений метод найменших квадратів

1. Передумови застосування методу найменших квадратів (1 МНК).
2. Оператор оцінювання 1 МНК.
3. Узагальнений метод найменших квадратів (метод Ейткена).

Змістовий модуль 5,6. Економетричні моделі динаміки. Емпіричні методи кількісного аналізу на основі статистичних рівнянь

1. Загальні відомості про моделі динаміки. Часові ряди та їхній аналіз.
2. Модель з однією кількісною й однією(двома) якісною змінними.
3. Моделі з фіктивними залежними змінними.

Змістовий модуль 7,8. Побудова економетричної моделі з автокорельованими залишками. Методи інструментальних змінних

1. Поняття автокореляції. Наслідки, перевірка наявності, критерії автокореляції.
2. Нециклічний і циклічний коефіцієнти автокореляції.
3. Метод інструментальних змінних. Оператор оцінювання Вальда та метод Бартлета
4. Оператор оцінювання Дарбіна.

Змістовий модуль 9,10. Моделі розподіленого лагу. Економетричні моделі на основі системи структурних рівнянь.

1. Поняття лагу і лагових змінних. Взаємна кореляційна функція.
2. Системи одночасових структурних рівнянь. Рекурсивні системи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: теоретичні основи щодо системної формалізації опису різноманітних соціально-економічних процесів; розробки економіко-математичних моделей; практичних розрахунків оцінювання параметрів і перевірки значимості економетричних моделей; їх узагальнених результатів щодо практичного застосування запропонованих моделей; формулювання методичних рекомендацій і розширення сфери їх використання.

вміти: застосовувати економетричні моделі для аналізу, прогнозування та вирішення управлінських рішень з використанням спеціального програмного забезпечення та ПЕОМ для розрахунків при моделюванні.

ІІІ 6- Бухгалтерський облік

Мета: формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах.

Завдання: вивчення методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні.

Предмет: методологія і методика ведення бухгалтерського обліку на підприємстві.

Зміст дисципліни:

1. Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод.
2. Бухгалтерський баланс.
3. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис.
4. Оцінювання та калькуляція.
5. Документація та інвентаризація, техніка і форми бухгалтерського обліку.
6. Облік необоротних активів.
7. Облік запасів.
8. Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості.
9. Облік фінансових інвестицій.
10. Облік власного капіталу.
11. Облік зобов'язань.
12. Облік праці, її оплати та соціального страхування персоналу.
13. Облік витрат діяльності підприємства.
14. Облік доходів і фінансових результатів.
15. Фінансова звітність.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність і концептуальні основи бухгалтерського обліку; нормативно-правове забезпечення ведення бухгалтерського обліку; основні поняття та категорії бухгалтерського обліку та їх сутність; закони і принципи, мету та завдання бухгалтерського обліку; елементи методу бухгалтерського обліку як науки; облікове оформлення господарських процесів і операцій; організаційні форми бухгалтерського обліку; прийоми і форми реалізації функцій бухгалтерського обліку; особливості бухгалтерського обліку активів, зобов'язань і капіталу.

вміти: визначати господарські засоби і джерела їх утворення; відображати господарські операції на рахунках бухгалтерського обліку; розуміти та відображати в системі бухгалтерського обліку процес придбання,

виробництва та реалізацій продукції; визначати фінансові результати діяльності; складати форми фінансової звітності.

ПП 7 - Регіональна економіка

Мета: засвоєння студентами закономірностей і факторів розміщення продуктивних сил, закладання основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування системного підходу територіального поділу праці. Формування поняття регіональних соціально-економічних систем.

Завдання: вивчення принципів економічного районування. Здійснення аналізу економіки регіонів України. Аналіз наукових засад раціонального природокористування.

Предмет: методологія формування економічного районування в Україні.

Зміст дисципліни:

1. Предмет, метод і завдання дисципліни.
2. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів.
3. Економічне районування та територіальна організація господарства.
4. Регіон у системі територіального поділу праці.
5. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики.
6. Механізм реалізації регіональної економічної політики.
7. Господарський комплекс України, його структура і трансформація в ринкових умовах.
8. Природний та трудовий потенціал України.
9. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення.
10. Економіка регіонів: стан та перспективи розвитку.
11. Економіка України як єдність регіональних соціально-економічних систем.
12. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція у Європейські та інші світові структури.
13. Фактори сталого розвитку продуктивних сил.
14. Наукові засади раціонального природокористування.
15. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації.
16. Економічний механізм природокористування та охорона навколишнього середовища.
17. Економічна і соціальна ефективність природоохоронної діяльності.
18. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони навколишнього середовища.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: опанувати загальні питання; принципи економічного районування; галузеву спеціалізацію економічних районів України.

вміти: використовувати знання з регіональної економіки у практичній діяльності; формулювати вибір розвитку регіону відповідно до галузей його спеціалізації;здійснювати аналіз економіки регіону.

ПП 8 - Торговельне підприємництво

Мета:формування системи теоретичних і практичних знань з питань торговельного підприємництва, вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення у торгівлі.

Завдання: формування основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєння основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Предмет: теорія і практика торговельного підприємництва як базової ринкової категорії, що характеризується специфічними економічними, організаційними і соціально-психологічними і морально-етичними параметрами.

Зміст дисципліни :

1. Сутність торговельного підприємництва.
2. Господарські зв'язки у торговельному підприємстві.
3. Торговельне підприємництво в оптовій торгівлі.
4. Організація діяльності оптових підприємств.
5. Роздрібна торгівля як процес у торговельному підприємстві.
6. Дрібнороздрібна торговельна мережа.
7. Фірмова торгівля.
8. Торговельне підприємництво у сфері послуг.
9. Активізація продажу товарів.
10. Франчайзинг як форма організації торговельного підприємництва.
11. Посередницька діяльність у торговельному підприємстві.
12. Посередницька діяльність у торговельному підприємстві.
13. Організація ярмарково-виставкової та аукціонної торгівлі.
14. Інтернет-комерція у торговельному підприємстві.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

знати: особливості видів торговельного підприємництва; різноманітність господарських зв'язків у торговельному підприємстві; процеси та особливості оптової торгівлі на товарному ринку; процеси та особливості роздрібно торгівлі у торговельному підприємстві; особливості дрібнороздрібно торговельної мережі; особливості фірмової торгівлі; торговельне підприємництво у сфері послуг; форми активізації продажу товарів.

вміти: аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання; використовувати організацію та зміст торговельного підприємництва; виявляти зміст господарських зв'язків у торговельному підприємстві;

характеризувати посередницьку діяльність у торговельному підприємстві; здійснювати організацію ярмарково-виставкової та аукціонної торгівлі

ПП 9 - Гроші і кредит

Мета: вивчення теоретико-методологічних засад і організаційно-правового механізму функціонування в ринковій економіці грошей, кредиту і банків.

Завдання: з'ясування сутності, функцій та ролі грошей і кредиту; механізму функціонування грошової системи в ринковій економіці; закономірностей функціонування валютного ринку і валютної системи, грошового ринку; засвоєння ролі, специфіки та практики використання грошово-кредитної політики центрального банку, напрямів діяльності банків та небанківських фінансових інститутів щодо грошово-кредитного обслуговування суб'єктів господарювання та населення в Україні.

Предмет: грошова і банківська системи як центральні ланки інфраструктури грошового ринку.

Зміст дисципліни:

1. Сутність і функції грошей.
2. Грошовий обіг та грошові потоки.
3. Грошовий ринок.
4. Грошові системи.
5. Інфляція і грошові реформи.
6. Валютний ринок і валютні системи.
7. Механізм формування пропозиції грошей та грошово-кредитна політика.
8. Роль грошей у ринковій економіці.
9. Теорія грошей.
10. Сутність і функції кредиту.
11. Форми, види і роль кредиту.
12. Теоретичні засади процента.
13. Фінансове посередництво грошового ринку.
14. Теоретичні засади діяльності комерційних банків.
15. Центральні банки в системі монетарного та банківського управління.
16. Міжнародні фінансово-кредитні установи та їх співробітництво з Україною.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: теоретичні основи функціонування грошових і кредитних систем; сучасний стан грошової і кредитної системи України; основні напрямки її розвитку грошової і кредитної системи України.

вміти: використовувати теоретичні знання при аналізі монетарної політики; аналізувати стан грошової і кредитної системи.

ПП 10 - Міжнародна економіка

Мета: набуття студентами комплексних знань про найважливіші теоретичні і практичні аспекти світогосподарських зв'язків, їх сучасну інтерпретацію.

Завдання: вивчення принципів і законів розвитку МЄВ, процесів міжнародного поділу праці, спеціалізації та кооперування; форм, методів і механізмів регулювання міжнародної торгівлі, процесів міграції робочої сили та руху капіталу; одержання знань з основних питань та проблем функціонування світової валютної системи, методології міжнародних розрахунків.

Предмет: багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами, їх угрупованнями. Міжнародна економіка також вивчає відносини між окремими економічними суб'єктами, що знаходяться в різних країнах: окремими людьми, домогосподарствами, підприємствами, державними і громадянськими установами.

Зміст дисципліни:

1. Система міжнародних економічних відносин.
2. Середовище розвитку міжнародних економічних відносин.
3. Міжнародна торгівля.
4. Міжнародний рух капіталу.
5. Міжнародна міграція робочої сили.
6. Світова валютна система і міжнародні розрахунки.
7. Суть і форми міжнародної економічної інтеграції.
8. Види і форми міжнародного бізнесу.
9. Транснаціональні корпорації.
10. Міжнародні спільні підприємства.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні питання та проблеми функціонування світової валютної системи; методологію міжнародних розрахунків; напрямки і форми розвитку процесів міжнародної економічної інтеграції; основні види і форми міжнародного бізнесу.

вміти: аналізувати і оцінювати економічне, політико-правове, соціально-культурне середовище та інфраструктуру МЄВ; розуміти суть МЄВ, взаємозв'язки їх форм, суб'єктів та рівнів; використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України, враховуючи тенденції і перспективи розвитку міжнародних економічних відносин.

ПП 11 – Товарознавство

Мета: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок для управління асортиментом, б якістю продовольчих товарів і предметів матеріально-технічного забезпечення в закладах готельно-ресторанного господарства.

Завдання: теоретична та практична підготовка студентів до діяльності в сфері готельно-ресторанного бізнесу, а саме – управління якістю продовольчої продукції та сировини в організації харчових виробництв та торгівлі ними; вибір доброякісних предметів матеріально-технічного забезпечення у цій сфері використання.

Предмет дисципліни: показники якості та методи їх визначення, закономірності появи дефектів, специфічних для кожної групи товарів, та способи їх усунення, методи пакування та зберігання продукції.

1. Предмет, завдання та ключові поняття курсу.
2. Товар як об'єкт товарознавчої та комерційної діяльності.
3. Класифікація товарів як метод товарознавства.
4. Кодування товарів як метод товарознавства.
5. Асортимент товарів.
6. Якісна характеристика товарів.
7. Чинники, які формують і зберігають якість продукції.
8. Упаковка як чинник, що зберігає якість товару.
9. Кількісна характеристика товарів.
10. Засоби товарної інформації.
11. Транспортування та зберігання промислової продукції.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: класифікацію та асортимент товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва, принципи формування асортименту товарів; основи виробництва товарів, технологічні особливості виробництва окремих груп товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; вимоги до якості товарів; чинники, що впливають на якість товарів; методи оцінки якості товарів; умови та терміни зберігання товарів;

вміти: аналізувати та формувати асортимент товарів; користуватись нормативною документацією щодо асортименту, якості товарів, їх пакування та зберігання; володіти методиками об'єктивної оцінки якості товарів; визначати якість товарів відповідно до чинної нормативної документації; - вирішувати практичні завдання, пов'язані з забезпеченням зберігання товарів.

ПП 12 - Фінанси

Мета: вивчення сукупності фінансових відносин як специфічної форми суспільних відносин, підсистеми економічного базису.

Завдання: вивчення та розуміння закономірностей сфери фінансових відносин держави, господарств та населення; розкрити можливість їх використання у практиці фінансової діяльності; з'ясувати роль фінансів в економічній перебудові суспільства на шляху розвитку ринкових відносин; визначити сукупність заходів, що забезпечують використання фінансів як одного з дійових важелів економічної політики держави.

Предмет: процес формування фінансів та фінансової системи.

Зміст дисципліни:

1. Необхідність, сутність і роль фінансів.
2. Фінансова система.
3. Фінансова політика та механізм її реалізації.
4. Організаційно-правове забезпечення фінансової політики.
5. Фінансові відносини і фінансова діяльність підприємств.
6. Фінансові ресурси підприємств.
7. Державні фінанси.
8. Податки і податкова система України.
9. Бюджет і бюджетний устрій.
10. Доходи і видатки державного бюджету.
11. Державний кредит.
12. Місцеві фінанси.
13. Страхування і страховий ринок.
14. Фінансовий ринок.
15. Фінансовий механізм зовнішньоекономічних відносин.
16. Фінанси міжнародних організацій та фінансових інституцій.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні терміни та поняття, які необхідні для вивчення курсу дисципліни; основні принципи формування фінансової системи; засади організації проведення фінансової політики та механізми її здійснення; основи формування бюджетного устрою держави та формування бюджету; основи формування фінансового механізму зовнішньоекономічних відносин; принципи формування фінансів міжнародних фінансових організацій.

вміти: склад та структуру фінансової системи; основи нормативно-законодавчого регулювання фінансової системи; основи формування фінансів підприємств; принципи формування податкової системи України. основні види податків та методику їх розрахунків; принципи розподілу видатків та надходжень до бюджету.

ПП 13 - Маркетинг

Мета : формування системи теоретичних і прикладних знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності підприємства та її пріоритетів у сучасних умовах..

Завдання: вивчення основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку рішень удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Предмет: процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Зміст дисципліни:

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція;
2. Система і характеристики сучасного маркетингу;
3. Маркетингові дослідження;
4. Маркетингова товарна політика;

5. Планування нових товарів;
6. Маркетингова цінова політика;
7. Методи маркетингової ціноутворення,;
8. Маркетингова політика комунікацій;
9. Комплекс маркетингових комунікацій;
10. Маркетингова політика розподілу;
11. Управління каналами розподілу;
12. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: сутність, завдання, принципи та функції маркетингу; основні види та сфери застосування маркетингу; основні категорії та концепції маркетингу; комплекс маркетингу, його основні елементи.

вміти: проводити маркетингове дослідження ринку товарів чи послуг; використовувати маркетингові політики в практичній діяльності; здійснювати планування асортименту товарів; організовувати процес просування та реалізації продукції чи послуг підприємства; вибирати ефективну систему організації служби маркетингу на підприємстві; проводити контроль за виконанням маркетингових програм.

III 15 - Економіка торгівлі

Мета: формування у студентів спеціальних теоретичних знань з основних розділів прикладної економіки, організації ефективного господарювання торговельного підприємства, формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько – фінансової діяльності торговельного підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку системи показників, що її характеризують. Набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку.

Завдання: здобуття студентами глибоких теоретичних знань із теорії та методологічних засад засвоєння практичних навичок управління торговельним підприємством у конкурентному середовищі, формування вмінь ефективного використання ресурсного потенціалу, забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційного розвитку; економічних основ аналізу ефективності господарювання та розвитку роздрібно-торговельної мережі в умовах конкуренції.

Предмет: закономірності функціонування і розвитку торговельного підприємства в ринкових умовах.

Зміст дисципліни:

1. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в народногосподарському комплексі країни
2. Споживчий ринок товарів і послуг
3. Роздрібні торгові підприємства, їх характеристика
4. Товарооборот торгових підприємств

5. Товарооборот роздрібних торгових підприємств
6. Оптова торгівля як форма товарного обігу
7. Товарооборот оптових підприємств
8. Товарооборот місцевих ринків
9. Персонал торгових підприємств і його матеріальне стимулювання
10. Матеріальні ресурси торгових підприємств
11. Доходи торгових підприємств споживчої кооперації, особливості їх утворення і використання
12. Витрати обігу торгових підприємств
13. Прибуток і рентабельність підприємств споживчої кооперації
14. Економічна ефективність господарської діяльності кооперативних підприємств

знати: опанування студентами методичного інструментарію проведення аналізу економічних аспектів діяльності торговельних підприємств, економічного обґрунтування рекомендацій щодо удосконалення різних сфер діяльності і підвищення їх ефективності; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності діяльності підприємств торгівлі.

вміти: володіти теоретичними знаннями та практичними навиками оцінювання економічної ефективності діяльності торговельного підприємства та отримання студентами навичок їх використання у майбутній практичній діяльності на підприємствах галузі.

ПП 16 - Організація торгівлі

Мета: надання основних системних теоретичних і практичних знань про характер, зміст та особливості організації торговельно-оперативних процесів у гуртовій і роздрібній торгівлі, спрямованість організаційної діяльності на підвищення соціально-економічної ефективності торговельних підприємств та організацій.

Завдання: опанувати теоретичні засади організації торгівлі; знати організаційні моделі в системі торгівлі; розуміти особливості організації оптової торгівлі; знати особливості організаційної побудови і розвитку роздрібно-торговельної мережі; розуміти специфіку організації роботи роздрібних торговельних підприємств; знати, як формується асортимент у магазинах та особливості управління ним; набути практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміти особливості мерчендайзингу; знати, як відбувається позамагазинний продаж товарів.

Предмет: теоретико-методологічні аспекти організації торговельно-технологічних процесів, їх раціоналізації і розвитку на інноваційній основі.

Зміст дисципліни:

1. Теоретичні засади організації торгівлі
2. Організаційні моделі в системі торгівлі
3. Організація оптової торгівлі
4. Організаційна побудова і розвиток роздрібно-торговельної мережі

5. Особливості організації роботи роздрібних торговельних підприємств

6. Формування асортименту та управління ним у магазині

7. Організація продажу товарів у магазинах

8. Особливості мерчандайзингу

9. Позамагазинні форми продажу товарів

знати: сутність організаційних форм підприємств та їх значення в процесі торговельного обслуговування населення; основні формати магазинів та їх роль в процесі товароруку; виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів; основні показники якості торговельного обслуговування та їх використання в практичній діяльності підприємств; умови використання форм роздрібної торгівлі в залежності від спеціалізації та місця розташування магазинів; сутність та значення маркетингової політики розподілу.

вміти: застосовувати отримані знання у своїй практичній діяльності; використовувати маркетингові операції на місцях своєї постійної роботи; користуватися рекомендованою та додатковою літературою; звертатись до періодичних видань протягом всієї трудової діяльності; враховуючи стан економічного розвитку і специфіку діяльності суб'єкта господарювання, обґрунтовано оцінювати і вибирати найефективніші типи магазинів та форми обслуговування населення.

ПП 17 - Стратегія підприємства

Мета: засвоєння студентами сутності та особливостей стратегічного планування на підприємстві, закладання основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів та методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування в динамічному ринковому середовищі.

Завдання: Вивчення методології розроблення стратегії підприємства і вибору її стратегічних альтернатив; набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методами портфельного аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Предмет: Методологія формування стратегії підприємства.

Зміст дисципліни:

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції.
2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.
3. Формування місії та цілей підприємства.
4. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз підприємства.
5. Стратегічний потенціал підприємства.
6. Стратегія бізнесу.
7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

8. Корпоративні (портфельні) і ділові стратегії підприємства.
9. Функціональні стратегії підприємства.
10. Операційні стратегії підприємства.
11. Альтернативність у стратегічному виборі.
12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
13. Стратегічне планування в системі формування стратегії підприємства.
14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.
15. Вибір оптимальних стратегій в умовах конфлікту і невизначеності.
16. Система інформаційного забезпечення стратегії підприємства.
17. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: опанувати загальні питання; опрацювати моделі стратегічної поведінки суб'єктів господарювання на ринку;

вміти: використовувати у процесі опрацювання моделі стратегічної поведінки підприємства; конкретно формулювати вибір стратегії підприємством; здійснювати внутрішній та зовнішній аналіз діяльності підприємства.

ПП 18 - Обґрунтування господарських рішень

Мета: ознайомити з технологією прийняття рішень, основами сучасної економічної ризикології та сформувати комплексну систему знань і навичок щодо обґрунтування господарських рішень із різним ступенем невизначеності та ризику.

Завдання: сформулювати уявлення, що економічні процеси відбуваються в умовах невизначеності, конфліктності, неможливості здійснення точних економічних прогнозів, необхідних для прийняття економічних рішень; засвоїти основні принципи обґрунтування різних видів господарських рішень, методичні підходи щодо аналізу ризиків та управління ними; оволодіти навичками самостійно здійснювати аналіз, ідентифікацію й оцінку ризику.

Предмет: відносини та зв'язки елементів господарських рішень, що виникають у процесі проектування, освоєння, виготовлення та реалізації продукції на підприємстві, наукові концепції, відповідні підходи та інструментарій з ризикології, методологія щодо розроблення та прийняття раціональних господарських рішень.

Зміст дисципліни:

1. Сутнісна характеристика господарських рішень
2. Особливості прийняття рішень господарської діяльності
3. Методичні основи розробки та обґрунтування господарських рішень
4. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності

5. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень
6. Обґрунтування інвестиційних і фінансових рішень
7. Оцінювання підприємницьких ризиків
8. Основи ризик-менеджменту

Після вивчення курсу студенти повинні:

знати: основні поняття й категорії обґрунтування господарських рішень та оцінки підприємницьких ризиків; основні принципи й підходи до обґрунтування господарських рішень в умовах невизначеності та ризику; методичні основи кількісного та якісного аналізу підприємницьких ризиків; теоретичні аспекти ризик-менеджменту та напрями регулювання підприємницьких ризиків.

вміти: розробляти й обґрунтовувати господарські рішення на основі комплексу методів і моделей, системи показників економічного обґрунтування рішень; обґрунтовувати вибір оптимального господарського рішення в умовах невизначеності та ризику; аналізувати ефективність інвестиційних і фінансових рішень; здійснювати ідентифікацію, аналіз та оцінювання ризику; визначати напрями та методи регулювання господарських ризиків на підприємстві.

ПП 19 - Економіка та організація інноваційної діяльності

Мета: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Завдання: вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій та тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства і управління інноваційною діяльністю; вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності; оцінювання ефективності інноваційних проектів.

Предмет: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення економіки і організації інноваційної діяльності за умов глобалізації економіки.

Зміст дисципліни:

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
2. Становлення і сучасні тенденції розвитку інноваційно-підприємницьких теорій.
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
4. Інноваційна політика підприємства.
5. Система управління інноваційними процесами.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.

10. Фінансування інноваційної діяльності.
11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність інновацій та інноваційної діяльності; сучасні концепції та тенденції інноваційного розвитку; принципи формування й реалізації державної інноваційної політики; особливості організації інноваційної діяльності в регіонах; основні напрями вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки; методичні підходи щодо управління інноваційною діяльністю.

вміти: оцінювати ефективність інноваційних проектів; самостійно творчо мислити; обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; приймати оптимальні рішення фінансові рішення для вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки; економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

ПП 20 - Проектний аналіз

Мета: формування у майбутніх спеціалістів системи знань та оволодіння методологією підготовки, оцінювання, управління і реалізації інвестиційних проектів.

Завдання: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовують у практиці при розробці, експертизі й оцінці проектів; набуття навичок використання інструментарію проектного аналізу; порівняння і обґрунтування вибору проектів; оцінювання проектів щодо маркетингової технології, екологічної, соціальної й інституціональної життєздатності, фінансової та економічної доцільності; удосконалення процесів розробки та контролю проектів.

Предмет: методологія аналізу та обґрунтування проектів

Зміст дисципліни:

1. Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна.
2. Концепція проекту.
3. Життєвий цикл проекту.
4. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі.
5. Цінність грошей у часі.
6. Проектний грошовий потік.
7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень.
8. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.
9. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності.

10. Маркетинговий аналіз.
11. Технічний аналіз.
12. Інституціональний аналіз.
13. Екологічний аналіз.
14. Соціальний аналіз.
15. Фінансовий аналіз.
16. Економічний аналіз

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: основні види проектів та їх особливості; показники та критерії ефективності проектів; особливості проектних ризиків; характеристику аспектів проектного аналізу.

вміти: розраховувати грошові потоки, що створюються проектом; оцінювати ефективність та ризикованість здійснення проектів; розробляти комплекс заходів щодо успішної реалізації проектів; оцінювати ризики проектів та розробляти заходи щодо їх зниження; характеризувати зовнішнє і внутрішнє середовище проекту.

ПП 21 - Електронна торгівля

Мета: формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

Завдання: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

Предмет: методологічні й методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища.

Зміст дисципліни:

1. Основні поняття електронної комерції
2. Маркетинг в електронній комерції
3. Електронний ринок
4. Електронна підтримка покупців в споживацькому сектор
5. Тактичні прийоми електронної комерції
6. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: поняття «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; особливостей бізнес-моделей електронної комерції; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; українських систем електронних платежів; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; особливостей і переваг Інтернет-маркетингу; елементів електронного ринку; особливостей віртуальних підприємств; тактичних прийомів електронної комерції.

вміти: використовувати сучасні мережні інформаційні продукти; здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі; застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції; здійснювати побудову нейронних мереж різної структури і складності; розробляти рекламні кампанії в мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі; проводити детальний аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства; обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту; використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет; створювати багатофункціональні Web-сайти для здійснення комерційної діяльності в мережі Інтернет; виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.

ІІІ 22 – Логістика

Мета: навчити студентів основним методам і правилам логістики, як основного інструмента ринкової економіки.

Завдання: управління матеріальними, інформаційними, грошовими та іншими потоками, котре дає змогу фірмам та організаціям пристосуватись до мінливих ринкових умов, отримання на ринку своєї найбільшої частки і переваг перед конкурентами.

Предмет: підприємства різних форм власності, власні фірми, організації посередників, торговельні та транспортні організації.

Зміст дисципліни:

1. Логістика – інструмент ринкової економіки
2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики
3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції
4. Логістична діяльність та логістичні функції
5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту
6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва
7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу
8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів
9. Склад і транспорт у логістиці
10. Економічне забезпечення логістики

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики; особливості логістичного менеджменту та його місце в системі менеджменту фірми; передумови створення та особливості функціонування логістичних систем; функціональні області логістики; інформаційне, технічне, організаційне, правове забезпечення логістичного

підходу до управління фірмою з метою економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів, підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення необхідної якості споживчих благ; тенденції розвитку глобальної логістики.

вміти: організовувати спільну діяльність підрозділів підприємства по ефективному просуванню продукції в ланцюзі «закупка сировини - виробництво продукції - розподіл - збут – споживання» на основі інтеграції і координації операцій і функцій; проектувати створення логістичної системи та визначати оптимальні параметри її функціонування; проводити правильний вибір постачальника та умов поставки, транспортних засобів та шляхів доставки, координувати процеси поставки з виробничими процесами, визначати раціональні рівні запасів та умови їх зберігання; управляти інформаційними та фінансовими потоками, узгоджувати їх з матеріальними потоками та потоками послуг.

ПП 23 - Комерційна діяльність

Мета: озброїти фахівця необхідним обсягом знань для успішної діяльності у торговому посередництві, а також розкрити основи комерції і посередницьких технологій, без знання яких неможливо успішно вести торгівлю справою в складній ринковій економіці.

Завдання: пізнання основ комерційної діяльності як науки, її предмету, методів та функцій; аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем; характеристика основних рис та особливостей розвитку комерційної діяльності; розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці; сучасні процеси господарчих зв'язків та шляхи вирішення проблем в області комерції.

Предмет: основоположні економічні категорії комерційної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне комерційне господарювання.

Зміст дисципліни:

1. Ринок і комерційна діяльність організацій.
2. Кон'юнктурні дослідження товарних ринків організаціями.
3. Формування попиту споживачів на продукцію та послуги.
4. Комерційні зв'язки і договірні відносини посередників, умови продажу і транспортування.
5. Організація закупівель і реалізації продукції.
6. Матеріально-технічна база комерційної діяльності організацій.
7. Методи оцінювання показників техніко-організаційного рівня посередницьких підприємств і ефективності обслуговування споживачів.
8. Обігові кошти комерційної діяльності та організація розрахунків.
9. Планування витрат комерційної діяльності.
10. Ціноутворення в комерційній діяльності організацій.

11. Напрями розвитку й удосконалення комерційної діяльності організацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: значення ринку товарів і послуг як сфери комерційної діяльності організацій; сутність та процес організації комерційної діяльності організацій; методи оцінювання господарсько-фінансової діяльності організацій; основи державного регулювання комерційної діяльності.

вміти: визначати завдання та функції суб'єктів ринку і комерційної діяльності; проводити кон'юнктурні дослідження ринків; формувати попит на продукцію; встановлювати комерційні зв'язки і відносини організацій; здійснювати організацію закупівель; застосовувати методи оцінювання показників; здійснювати планування витрат комерційної діяльності та ціноутворення в комерційній діяльності організацій.

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП

СВ 301 – Основи конституційного права

Мета: засвоїти зміст Конституції України, законів України, інших нормативно-правових актів України та міжнародних документів щодо основних положень.

Завдання: засвоєння сукупності юридичних норм, які закріплюють конституційний лад України, форму правління і форму державного устрою, політичний режим, визначають організацію, компетенцію і порядок діяльності вищих, центральних і місцевих органів державної влади, місцевого самоврядування, основні права й обов'язки громадян, іноземців та осіб без громадянства, виборче право і виборчу систему України; формування самостійного мислення, навичок аналізу основ конституційного права України, порівняння та співставлення його з основами державного (конституційного) права зарубіжних країн; формування понятійного апарату, що використовується в межах конституційного права України, та вміння ним користуватися; поглиблення знань прикладного характеру; розвиток загальної політико-правової культури студентів.

Предмет: інститути і норми вітчизняного конституційного права, процеси, пов'язані з їхнім становленням, розвитком та функціонуванням.

Зміст дисципліни:

1. Конституційне право і його місце в системі права України
2. Загальні засади конституційного ладу України
3. Конституційно-правовий статус людини і громадянина в Україні
4. Вибори та референдуми в Україні
5. Конституційно-правові основи державнотериторіального устрою України
6. Конституційно-правовий статус Верховної Ради України

7. Конституційно-правовий статус Президента України
 8. Конституційно-правовий статус органів виконавчої влади
 9. Конституційні основи судової влади і прокуратури в Україні
- У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: еволюцію, сучасний стан й основні тенденції розвитку конституційного права України як провідної галузі національної системи права; предмет і метод конституційно-правового регулювання; основні джерела конституційного права України; основні конституційно-правові поняття й терміни; сутність і зміст засад конституційного ладу України; конституційно-правові засади статусу людини і громадянина в Україні, інститутів громадянського суспільства; конституційні форми безпосередньої демократії в Україні, зміст їх правового регулювання; конституційно-правовий статус органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні; державний та адміністративно-територіальний устрій України, правовий статус адміністративно-територіальних одиниць у складі України.

вміти: будувати професійну діяльність, виходячи з конституційних принципів (державного суверенітету, верховенства права, законності, пріоритету прав людини тощо); застосовувати, за необхідності, приписи чинної Конституції України безпосередньо, без посилань на норми, що їх деталізують; здійснювати конституційно-правову кваліфікацію подій і явищ, що відбуваються у різних сферах суспільного життя; давати конституційно-правову оцінку рішень і дій органів публічної влади та їх посадових осіб; аналізувати чинне конституційне законодавство України та існуючу практику з точки зору конституційно-правової теорії; аргументовано відстоювати власну точку зору з позицій науки конституційного права та чинного конституційного законодавства.

СВ 302 – Кіберсоціологія

Мета: формування у майбутніх суспільно знавців системних знань щодо специфіки та особливостей кіберсоціології як сучасного виду інформаційної взаємодії.

Завдання: розгляд теоретичних та методологічних підходів до дослідження кіберсоціології як соціального явища; характеристика кіберсоціології як об'єкту та інструменту досліджень знайомлення студентів з особливостями методів вивчення сайтів, їхнього тематичного наповнення, охоплення аудиторії; означення перспективних напрямів дослідження кіберсоціології задля вирішення отриманих знань щодо соціологічних досліджень кіберсоціології;

Предмет: соціальні процеси, відносини і взаємозв'язки, що виникають в рамках мережевого соціального простору (вивчення аудиторії Інтернету та форм соціокультурної взаємодії між індивідами при обміні особистісною та соціальною інформацією).

Зміст дисципліни:

1. Теоретичний фундамент масової комунікації.

2. Кіберсоціологія як спеціальна соціальна теорія інформаційного простору.
3. Засоби масової комунікації як соціальна підсистема.
4. Виникнення інформаційних комунікацій в суспільстві: функціональний підхід.
5. Теорія комунікацій: основні поняття та класифікація теорій.
6. Теорії масового суспільства. Вивчення ефектів комунікації.
7. Засоби передавання інформації.
8. Сучасні тенденції в масовій комунікації.
9. Бізнес і засоби масової комунікації на основі PR- структур.
10. Кіберсоціологічні методи дослідження.
11. Віртуальні співтовариства і рекомендаційні сервіси.
12. Віртуальна комп'ютерна соціалізація особистості.
13. Соціальна структура та соціальна стратифікація Internet – спільнот.
14. Вплив Інтернету та Internet – спільнот на соціальні процеси фізичної реальності.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: соціологічний супровід зростаючого ринку інтернет-послуг, а також виявлення характерних рис інтернет-користувачів і формованих ними соціальних груп, основи кіберсоціології.

вміти: приймати рішення в сучасному інформаційному суспільстві і взаємодіяти з віртуальним співтовариством; вміння професійно аналізувати інтернет-спільноти.

СВ 303 – Основи наукових досліджень

Мета: підготовка фахівця, який володітиме навичками науково-дослідної роботи, знатиме методологію та методику, планування та організацію наукових досліджень у галузі економіки підприємства

Завдання: теоретична та практична підготовка фахівця з питань методології наукового пізнання та мети науково-дослідних робіт, основи теорії планування, експерименту, принципи дослідження та аналізу економічного середовища та суб'єктів господарювання.

Предмет: методологія наукового пізнання, теоретичне та експериментальне дослідження, математична обробка експериментальних досліджень у галузі економіки.

Зміст дисципліни:

1. Теоретичні основи наукової діяльності.
2. Формулювання теми наукового дослідження.
3. Формулювання мети і задач дослідження.
4. Методологія теоретичних досліджень.
5. Методологія експериментальних досліджень.

6. Аналіз теоретико-експериментальних досліджень і формулювання висновків і пропозицій.

7. Упровадження і ефективність наукових досліджень.

8. Загальні вимоги і правила оформлення науково-дослідної роботи.

9. Рецензування науково-дослідних робіт, доповідь про роботу, складання тез доповіді.

10. Підготовка наукових матеріалів до публікації у пресі.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: логіку проведення наукового дослідження; структуру, форми дослідження на теоретичному та емпіричному рівнях; основні методи дослідження на теоретичному та емпіричному рівнях; головні положення теорії тестів; головні положення теорії вимірювань; головні положення теорії оцінок; вимоги до оформлення результатів дослідження.

вміти: виокремити проблему та на цій підставі визначити об'єкт, предмет, мету і завдання дослідження; скласти план наукового дослідження; обирати методи дослідження відповідно встановлених завдань; використовувати методи математичної статистики для обробки первинного дослідного матеріалу; правильно інтерпретувати результати, отримані при використанні методів дослідження; комплексно використовувати набуті знання і вміння під час написання курсових і дипломної робіт.

СВ 304 - Комп'ютерне моделювання

Мета: теоретична й практична підготовка студентів з основ аналізу й синтезу виробничих і економічних процесів і систем, їх окремих підсистем, систем керування, систем підтримки прийняття рішень.

Завдання: підготовка студентів для наукової й практичної діяльності в області розробки й досліджень моделей складних дискретних систем. У процесі вивчення дисципліни студенти повинні знати основні терміни й поняття дискретних імітаційних моделей; принципи розрахунку динамічних характеристик систем; основи побудови й експлуатації систем імітаційного моделювання, а також уміти проводити формальний опис процесу функціонування складних систем і процесів, що протікають у них, проводити імітаційні експерименти; реалізовувати моделі за допомогою ПК та проводити комп'ютерний аналіз.

Предмет: методи і моделі комп'ютерного аналізу і синтезу агровиробничих систем.

Зміст дисципліни:

1. Основні поняття комп'ютерного моделювання.
2. Економічні колізії та моделювання економіки.
3. Проблеми методології макроекономічного аналізу.
4. Нелінійність математичних моделей.
5. Ризик, невизначеність та конфліктність розвитку соціально-економічних процесів.

6. Концептуальні засади комп'ютерного моделювання
7. Особливості, принципи математичного моделювання.
8. Основні дефініції економіко-математичного моделювання.
9. Особливості економічних спостережень і вимірів.
10. Етапи комп'ютерного моделювання.
11. Алгоритмічні (імітаційні) моделі в економіці та підприємстві.
12. Основні аспекти імітаційного моделювання.
13. Моделювання випадкових подій. Моделювання випадкових величин.
14. Прикладні моделі фінансово-економічних процесів
15. Вибір інвестиційного проекту з множини альтернативних варіантів.
16. Статистичні моделі прийняття маркетингових рішень з урахуванням фактора невизначеності.
17. Методи обробки експертної інформації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: інформаційні процеси збору, накопичення і обробки даних; методи статистичного моделювання; методи побудови імітаційної моделі; методи прогнозування економічних процесів за допомогою нейромереж; методи проектування систем підтримки прийняття рішень в економічній сфері; прикладні засоби для аналізу даних на ПЕОМ.

вміти: вводити дані до прикладних програмних пакетів для подальшої обробки; виконувати різні види моделювання за допомогою спеціалізованих програмних засобів; аналізувати результати обробки даних; забезпечувати виведення результатів роботи в табличному або графічному вигляді; виконувати обмін даними між програмами обробки даних і документування результатів.

СВ 305 – Історія економіки та економічної думки

Мета: формування знань про історичний розвиток господарств та економічної думки країн Європейської цивілізації для розуміння генезису та закономірностей функціонування економічних систем.

Завдання: на методологічних засадах цивілізаційної парадигми розвитку суспільства сформувати сучасне економічне мислення та світогляд студентів, забезпечити засвоєння ними знань і методів історичного аналізу економічних процесів.

Предмет: розвиток господарств країн Європейської цивілізації та їх наукове відображення в економічній думці.

Зміст дисципліни:

1. Предмет і метод історії економіки та економічної думки. ,
2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій.
3. Особливості господарського розвитку та економічної думки періоду формування світових цивілізацій (VIII ст. до н.е. — V ст. н.е.).
4. Господарство та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V—XV ст.).

5. Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI — перша половина XVII ст.).

6. Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга половина XVII — перша половина XIX ст.).

7. Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга половина XIX — початок XX ст.).

8. Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрямки економічної думки в Україні (друга половина XIX — початок XX ст.)

9. Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільств Європейської цивілізації (перша половина XX ст.).

10. Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX ст.).

11. Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX — початок XXI ст.).

12. Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці.

13. Формування засад ринкового господарства в Україні (90-ті роки XX ст.).

знати: зміст основних концепцій і шкіл, їх внесок у розвиток економічної думки; методи аналізу розвитку економіки на різних етапах процесу еволюції та в різних країнах

вміти: аналізувати внесок основних концепцій і шкіл, як ці знання вплинули на розвиток економічної науки; застосовувати історичний досвід провідних економічних шкіл та вчених у сучасний період; опановувати методи орієнтації в історичній еволюції світового господарства; навчитись використовувати знання при аналізі дійсної економічної ситуації; оволодіти методами аналізу розвитку економіки на різних етапах цього процесу та в різних країнах.

СВ 306 – Національна економіка

Мета: вивчення закономірностей та особливостей функціонування національної економіки порівняно з економіками інших країн.

Завдання: розкрити загальне та особливе в національній економічній системі, інституціональні чинники та їх вплив на специфіку економічного розвитку, функціональну роль держави в управлінні економікою та її інтеграцію у світове господарство.

Предмет: сукупність ресурсних, економічних, інституціональних та соціальних чинників, що визначають відмітні риси національної економіки та її специфіку функціонування.

Зміст дисципліни:

1. Національна економіка: загальне та особливе.
2. Економічні теорії та базисні інститути національної економіки.

3. Теорія суспільного добробуту та соціально-ринкової економіки.
4. Характеристика економічного потенціалу.
5. Інституціональні чинники розвитку національної економіки.
6. Функціонування інфраструктури національного ринку. ,
7. Державність та державне управління економікою.
8. Демократія, економічна свобода та економічний порядок.
9. Структурна перебудова національної економіки.
10. Програмування та прогнозування національної економіки.
11. Політика економічного зростання в національній економіці.
12. Інституціональні форми інтеграції у світове господарство.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні етапи еволюції національної економіки; сучасний зміст та основні структурні характеристики національної економіки; закономірності функціонування і розвитку окремих складових національної економіки на мікро-, мезо-, макро-, мегарівнях, напрями і механізми їх державного регулювання.

вміти: вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних макро- і мікроекономічних проблемах національної економіки; аналізувати результати функціонування національної економіки; оцінювати основні економічні показники та встановлювати їх взаємозалежність на рівні національної економіки; аналізувати економічний потенціал національної економіки; оцінювати ефективність інструментарію державного регулювання соціально-економічних процесів.

СВ 307 – Економіка підприємства

Мета: формування у студентів цілісної системи знань з прикладних аспектів діяльності підприємства, здатностей приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

Завдання: вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

Предмет: сукупність економічних процесів, пов'язаних із виробничою, інвестиційною та комерційною діяльністю підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах

1. Теорії та моделі підприємств. Підприємство як суб'єкт господарювання
2. Основи підприємництва
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства

8. Прогнозування та планування діяльності підприємства
9. Обґрунтування виробничої програми підприємства
10. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці
11. Інтелектуальний капітал. Нематеріальні ресурси і активи
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції підприємства
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємств
25. Трансформація і реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: організаційно-економічні та правові засади функціонування підприємств; сучасні підходи до управління підприємством; методiku оцінювання наявності, стану та ефективності використання ресурсів підприємства; економічні аспекти інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств; систему показників результатів діяльності підприємства, часткової та інтегральної ефективності його функціонування, фінансового стану; теоретичні та прикладні аспекти визначення конкурентоспроможності продукції і підприємства; теоретичні і практичні засади економічної безпеки підприємства;

вміти: обчислювати основні показники, що характеризують наявну ресурсну базу та ефективність використання її елементів; оцінювати ефективність діяльності підприємства в цілому та його фінансовий стан; визначати доцільність інвестицій підприємства; визначати рівень конкурентоспроможності продукції та підприємства; аналізувати стан економічної безпеки підприємства; обґрунтовувати напрями та заходи з підвищення ефективності використання ресурсів, діяльності підприємства в цілому, його конкурентоспроможності, покращення фінансового стану, забезпечення економічної безпеки.

СВ 308 - Статистика підприємств і організацій

Мета: полягає в оволодінні методами вивчення наслідків діяльності підприємств і господарських установ, визначенні впливу факторів на їх

відхилення для виявлення в подальшому недоліків і резервів, а також у розробці заходів, спрямованих на відновлення і збільшення обсягів виробництва та реалізації, підвищення ефективності та стабільності їхньої роботи.

Завдання: підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, бізнес-планів, нормативних планів, прогнозів і нормативів (у процесі їх розробки); сприяння покращанню системи планування, менеджменту; об'єктивне та всебічне дослідження та оцінка виконання планів і дотримання нормативів; визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу (окремо та в сукупності); сприяння впровадженню в практику роботи підприємства науково-технічних розробок і провідних методів господарювання; об'єктивна і всебічна оцінка роботи підприємства і його підрозділів за певні проміжки часу; виявлення і вимірювання внутрішніх резервів (на всіх стадіях виробничого процесу); обґрунтування оптимальності та обґрунтованості ухвалення управлінських рішень.

Предмет: система об'єктивних статистичних показників, які відображають кількісну сторону масових суспільних явищ, що проходять в сільськогосподарському виробництві, у нерозривному зв'язку їх з якісною стороною.

Зміст дисципліни:

1. Предмет і метод статистики підприємств і організацій.
2. Статистика землекористування і земельних угідь.
3. Статистика посівних площ та багаторічних насаджень.
4. Статистика агротехнічних заходів.
5. Статистика урожаю та урожайності.
6. Статистика чисельності і продуктивності с-г тварин.
7. Статистика кормової бази та кормових ресурсів.
8. Статистика основних та оборотних фондів.
9. Статистика трудових ресурсів та продуктивності праці.
10. Статистика собівартості та прибутковості сільськогосподарської

статистики.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та роль економічного аналізу в управлінні підприємством; теоретичні основи економічного аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення економічного аналізу; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією економічного аналізу; знаходити резерви

для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.

СВ 309 - Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва

Мета: набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення фінансової діяльності суб'єктів підприємництва.

Завдання: вивчення змісту і напрямків фінансової діяльності підприємств, оволодіння методами і інструментами фінансування суб'єктів підприємництва, оцінювання вартості підприємства, формування дивідендної політики та фінансового контролінгу.

Предмет: система фінансово-економічних відносин з приводу формування коштів для операційної та інвестиційної діяльності підприємства.

Зміст дисципліни:

1. Основи фінансової діяльності суб'єктів підприємництва.
2. Особливості фінансування суб'єктів підприємництва різних форм організації бізнесу.
3. Формування власного капіталу підприємства.
4. Внутрішні джерела фінансування підприємства.
5. Дивідендна політика підприємства.
6. Фінансування підприємств за рахунок запозичених ресурсів.
7. Фінансова діяльність на етапі реорганізації підприємства.
8. Фінансове інвестування підприємства.
9. Оцінювання вартості підприємства.
10. Фінансова діяльність підприємств у сфері зовнішньоекономічних відносин.
11. Фінансовий контролінг на підприємстві.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: законодавчі та нормативні документи що регулюють організаційно-правові форми підприємництва; основні напрями побудови фінансової стратегії суб'єктів підприємництва; форми і методи управління фінансовою діяльністю різноманітних суб'єктів підприємництва.

вміти: орієнтуватися в потоці фінансової інформації в змінах законодавчого характеру; будувати концепцію управління фінансовою діяльністю суб'єктів підприємництва.

СВ 310 - Організація і методика економічного аналізу

Мета: оволодіння методами вивчення наслідків діяльності підприємств і господарських установ, визначенні впливу факторів на їх відхилення для виявлення в подальшому недоліків і резервів, а також у розробці заходів, спрямованих на відновлення і збільшення обсягів виробництва та реалізації, підвищення ефективності та стабільності їхньої роботи.

Завдання: підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, бізнес-планів, нормативних планів, прогнозів і нормативів (у процесі їх розробки); сприяння покращанню системи планування, менеджменту; об'єктивне та всебічне дослідження та оцінка виконання планів і дотримання нормативів; визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу (окремо та в сукупності); сприяння впровадженню в практику роботи підприємства науково-технічних розробок і провідних методів господарювання; об'єктивна і всебічна оцінка роботи підприємства і його підрозділів за певні проміжки часу; виявлення і вимірювання внутрішніх резервів (на всіх стадіях виробничого процесу); обґрунтування оптимальності та обґрунтованості ухвалення управлінських рішень.

Предмет: виробнича і фінансово-господарська діяльність суб'єкту господарювання.

Зміст дисципліни:

1. Предмет і види економічного аналізу.
2. Метод і методика економічного аналізу.
3. Інформаційна база економічного аналізу.
4. Організація та етапи економічного аналізу.
5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.
6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства.
7. Аналіз виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства.
8. Аналіз витрат на виробництво продукції.
9. Аналіз фінансових результатів і рентабельності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та роль економічного аналізу в управлінні підприємством; теоретичні основи економічного аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення економічного аналізу; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією економічного аналізу; знаходити резерви

для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.

СВ 311 - Стандартизація і сертифікація

Мета: ознайомити майбутніх фахівців з основними досягненнями в галузі стандартизації, сертифікації та метрології.

Завдання: вивчення наукових основ в області стандартизації та сертифікації сільськогосподарської сировини і ознайомити студентів з проблемою забезпечення і підвищення якості продукції.

Предмет: система знань, вмінь і навиків щодо правил та порядку створення ДСТУ.

Зміст дисципліни:

1. Тенденції розвитку стандартизації та сертифікації.
2. Організація робіт із стандартизації та загальні вимоги до стандартів.
3. Теоретичні та методичні основи стандартизації.
4. Міжнародна стандартизація та сертифікація.
5. Організація управління якістю продукції.
6. Системи управління якістю продукції.
7. Загальні відомості про досвід управління якістю продукції.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

знати: нормативні документи на сільськогосподарську продукцію та сировину; порядок створення ДСТУ

вміти: користуватися нормативно-технічною документацією та визначати якість сировини і продукції; вирішувати завдання, розв'язання яких потребує поєднання інформаційного та діяльного підходів, і які дозволяють оцінити не лише одержанні знання, а й уміння застосовувати їх при вирішенні конкретних виробничих ситуацій.

СВ 312 - Іноземна мова (бізнес спрямування)

Мета: формування лінгвістичної й комунікативно-діяльнійшої іншомовних компетентностей у сфері міжнародного бізнесу.

Завдання: вивчення основ сучасної іноземної мови міжнародного бізнесу; ознайомлення з міжкультурними особливостями ведення міжнародного бізнесу; підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльнійшої професійної підготовки.

Предмет: практичний аспект застосування іноземної мови у сучасному міжнародному бізнесі.

Зміст дисципліни:

1. Стилi вeдeння бiзнесу. Множина iмeнникiв iншoмoвнoгo пoхoджeння. Вживання прийменникiв пiсля дiєслiв.
2. Франчайзiнг. Модальнi дiєслoвa з перфектним iнфiнiтивoм.
3. Злиття та поглинання. Дiєприкметник та його форми i функцiї
4. Фондовий ринок. Маркетинг та реклама.
5. Маркетинг та реклама. Конструкцiї з герундiєм, дiєприкметником та iнфiнiтивoм. Умовний спосiб.

У результатi вивчення навчальної дисциплiни студент повинен

знати: мовний матерiал мови, що вивчається (лексика, граматика, структурнi й мовнi моделi) у професiйному контекстi на рiвнi, визначеному Радою Європи як B2, у тому числi: граматичнi структури, типовi для усної й письмової, професiйно-орiєнтованої комунiкацiї у сферi мiжнародного бiзнесу; базову нормативну граматичну й складнi граматичнi конструкцiї; в активному володiннi та для пасивного сприйняття; загальноживану, загальноекономiчну й професiйну лексику у сферi мiжнародного бiзнесу; правила дiлового етикету та мiжкультурної комунiкацiї у сферi мiжнародного бiзнесу; реєстри (стилi) спiлкування, у тому числi типовi для професiйного спiлкування у сферi мiжнародного бiзнесу; мовнi особливостi дiлового спiлкування у сферi мiжнародного бiзнесу, а також спiлкування у мережi Інтернет.

вiти: користуватися iноземною мовою у професiйнiй дiяльностi та у побутовому спiлкуваннi: розумiти змiст текстiв професiйно-орiєнтованого характеру певного рiвня складностi; здiйснювати пошук iнформацiї за завданням, збирання, аналіз даних, необхiдних для вирiшення умовнопрофесiйних завдань у сферi мiжнародного бiзнесу; працювати з iншoмoвними джерелами iнформацiї; презентувати iншoмoвну iнформацiю професiйного характеру у виглядi переказу або доповiдi; сприймати на слух змiст навчальних аудiо матерiалiв професiйного спрямування; брати активну участь у дискусiях з проблем мiжнародного бiзнесу, обгрунтовувати власну точку зору; здiйснювати ефективну професiйну комунiкацiю у сферi мiжнародного бiзнесу з представниками iнших культур.

СВ 313 – Управління витратами

Мета: набуття знань про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень.

Завдання:здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій управління витратами з урахуванням їх застосування в підприємствах України;визначення методів та інструментів контролю та освоєння витрат.

Предмет: методи і процеси управління витратами

Зміст дисципліни

1. Економічна суть, значення і завдання управління витратами

2. Загальна характеристика витрат
 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності
 4. Система управління витрат
 5. Технологія прийняття господарських рішень з управління витратами
 6. Види кошторису витрат та їх розподіл, планування витрат підприємства
 7. Методологія розрахунку собівартості продукції аграрних підприємств
 8. Контроль витрат та стимулювання економії ресурсів
 9. Особливості управління витратами у сільському господарстві
 10. Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування управлінських рішень
 11. Оцінка ефективності використання витрат підприємства
- В результаті вивчення дисципліни студент повинен:
- знати*, які на підприємстві є витрати, джерела їх формування, форми та види контролю за ними, як впливати на їх величину;
- вміти* виявляти фактори, що зумовлюють рівень витрат, обчислювати їх величину за видами, місцями та носіями, аналізувати вплив структури і динаміки витрат на прибуток підприємства.

СВ 314 – Страхування та інвестування

Мета дисципліни – надання знань і практичних навичок щодо страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб на випадок настання ризикових ситуацій, організації діяльності страхових компаній і страхового ринку, формування системи теоретичних знань та практичних навичок з основ інвестиційної діяльності; ознайомлення студентів з перспективами розвитку інвестування; вдосконалення знань майбутніх фахівців

Завдання дисципліни, що розв'язуються у процесі викладання: з'ясування об'єктивної необхідності, сутності, функцій, принципів і ролі страхування в життєдіяльності людини; висвітлення питань організації і шляхів розвитку страхового ринку та державного регулювання страхової діяльності; розгляд умов страхування, перестрахування з позицій вітчизняного та зарубіжного досвіду; вивчення особливостей і шляхів удосконалення фінансової діяльності страховиків на ринку страхових послуг, ознайомлення з основами інвестиційної діяльності; вивчення функцій інвестування; вирішення питань роботи по основним напрямкам інвестування.

Предмет: методи інвестиційної діяльності

Дисципліна вивчається за темами:

1. Основи інвестиційної діяльності
2. Суб'єкти і об'єкти інвестиційної діяльності
3. Інвестиційний процес
4. Інвестиційні ризи
5. Оцінювання ефективності інвестицій

6. Іноземні інвестиції в Україні
7. Моніторинг інвестиційного процесу
8. Ціноутворення в інвестиційній сфері
9. Проектування інвестицій
10. Сутність, принципи й роль страхування.
11. Класифікація страхування.
12. Страхові ризики та їх оцінка.
13. Страховий ринок. Страхова організація.
14. Державне регулювання страхової діяльності.
15. Особове страхування. Страхування майна.
16. Страхування відповідальності.
17. Перестраховання і співстраховання.
18. Фінансова надійність страхової компанії.

Після вивчення дисципліни студент повинен

знати: об'єктивну необхідність, сутність, функції, принципи і роль страхування в суспільному житті; організаційні структури та форми управління страховим захистом і методи державного регулювання страхової діяльності на вітчизняному та зарубіжному рівнях; особливості фінансової діяльності страховиків, методи і принципи перестраховання. методи інвестиційної діяльності основні закони, які регулюють інвестиційну діяльність.

вміти: запроваджувати у страховій компанії певну інформаційну систему, яка б забезпечила основу її діяльності; вилучати із різноманітності ризиків страхові ризики; змодельовувати поведінку покупця на ринку під впливом різноманітних факторів; виконувати певний обсяг робіт з позиціонування продуктів страхування на ринку; розробляти програми для здійснення стратегії просування страхових продуктів; вибирати напрямок інвестиційної діяльності; готувати документи щодо інвестиційної діяльності, оформляти реферати, статті та ін.

СВ 315 – Фінанси підприємств

Мета: формування системи знань з питань теорії та практики фінансових відносин, опрацювання методів оцінювання фінансового стану та фінансового планування.

Завдання: вивчення теорії та практики використання математичних методів та моделей в фінансах, організації і методології розв'язування відповідних фінансово-математичних задач; набуття вмінь виконувати постановку задач, розробляти алгоритми їх розв'язування.

Предмет: процес формування та використання фінансів підприємств.

Зміст дисципліни:

1. Основи фінансів підприємств.
2. Організація грошових розрахунків підприємств.
3. Грошові надходження підприємств.
4. Формування і розподіл прибутку.

5. Оподаткування підприємств.
6. Оборотні кошти підприємства.
7. Кредитування підприємств.
8. Фінансове забезпечення відтворення основних фондів.
9. Фінансове планування на підприємствах.
10. Фінансова санація підприємства.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: основні теоретичні поняття та визначення, що відображають тематику курсу дисципліни; принципи формування фінансових відносин підприємств, основні джерела формування; основні фінансові показники, які відображають фінансовий стан підприємства; методи оцінки фінансової стабільності та аналізувати отримані результати.

вміти: визначати основні напрями фінансової діяльності підприємства; характеризувати джерела надходжень фінансових ресурсів; володіти методичними прийомами визначення основних фінансових показників; визначити рівень фінансової стабільності підприємства; процедуру фінансової санації підприємства.

СВ 316 - Аналіз господарської діяльності

Мета: вивчення сучасного інструментарію аналітичних досліджень та формуванні практичних навичок аналізу господарської діяльності, як функції управління мікроекономічною системою.

Завдання: наукове обґрунтування сутності, принципів, методики та організаційних засад аналітичних досліджень господарської діяльності підприємства як мікроекономічної системи, що функціонує в ринковому середовищі, з метою формування аналітичного забезпечення прийняття оптимальних управлінських рішень.

Предмет: причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів.

Зміст дисципліни:

1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління.
2. Види аналізу діяльності суб'єктів господарювання.
3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень.
4. Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх класифікація.
5. Методичні прийоми та способи оцінювання діяльності підприємств.
6. Контрольно-діагностичні методи аналізу діяльності підприємства.
7. Методи і моделі прогнозування, пошуку потенційних можливостей розвитку підприємства та оптимізації його діяльності.
8. Аналіз фінансової звітності підприємства.
9. Аналіз бізнес-процесів підприємства.
10. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства.
11. Основи інвестиційного аналізу.

12. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та роль аналізу господарської діяльності в управлінні підприємством; теоретичні основи аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією аналізу господарської діяльності; знаходити резерви для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.

СВ 317 - Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Мета: формування у студентів англійської професійної комунікативної компетенції у всіх видах іноземної мовленнєвої діяльності на основі широкої спеціалізації із застосуванням термінологічної лексики.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності та формування вмінь, необхідних для опрацювання новітньої автентичної інформації, складання плану організаційних заходів; здатності описати інформацію, надану на таблиці, схемі, діаграмі; складання звітів, ділових листів із застосуванням фразових дієслів, порядкових числівників; написання листа-пропозиції; складання нотаток, резюме, написання рекомендацій до звіту; вилучення основної інформації із статті; сприйняття інформації зі слуху; спроможності презентувати інформацію; здатності описати товар, скласти листи-запити, листа з наведенням причин та рекомендацій, електронні листи; нотатки до співбесіди; здатності описувати цикл виготовлення продукту.

Предмет: оперування мовою в реальному часі, у різних професійних ситуаціях, що здійснюється задля формування цілісного й персоналізованого образу світу, розвитку творчої активності і автономності студента та усвідомлення міжкультурних особливостей представників різних лінгвокультурних спільнот

Зміст дисципліни:

Покликання. Створення власного іміджу он-лайн. Мистецтво ведення ділових розмов по телефону. Економіка. Класифікація компаній за видами діяльності. Успішні компанії. Презентація власної компанії. Типи власності. Індивідуальна підприємницька діяльність. Принципи економіки. Створення умов для продажу товарів та послуг. Вміння здійснювати продаж. Переваги та недоліки продажів за допомогою телебачення. Успішне ведення переговорів. Партнерська угода. Корпорації. Нові ідеї в бізнесі. Планування та розробка продукту Стрес на роботі. Подолання стресу. Економічний спосіб мислення. Ціноутворення. Корпоративні події. Ведення міжнародного бізнесу. Ідеї відкриття нової компанії. Поради експертів. Взаємозалежність прибутків від торгівлі. Обмін інформацією за телефоном Маркетингова стратегія компанії. Вплив на ціну товару Плани на майбутнє. Управління та мотивація. Соціалізація та розваги. Конкурентоспроможність праці. Ринкові сили попиту та пропозиції. Управління конфліктними ситуаціями на роботі. Якості переговорника у конфліктних ситуаціях. Аргументи за та проти об'єднання компанії з корпорацією. Види праці. Вміння та кваліфікації. Опис товару та його презентація.

В результаті навчання англійської мови студент повинен

знати: лексичний матеріал в обсязі побутової, загальноосвітньої тематики; продуктивний граматичний мінімум для студентів немовних закладів освіти: дієслова “to be”, “to have”, форми Present, Past Indefinite Active та Passive; Future Indefinite, Present Continuous, Present Perfect Active, модальні дієслова can, may, must; пасивний стан; ступені порівняння прикметників та прислівників; числівники.

вміти: розуміти широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, роботи; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де необхідний обмін інформацією із звичайних та знайомих тем; вміти описати простими мовними засобами вигляд свого оточення, найближче середовище і все, що пов'язано із сферою безпосередніх потреб.

ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ СТУДЕНТОМ

ВВС 01 – Фізичне виховання

Мета: послідовне формування фізичної культури особистості фахівця відповідного рівня освіти (бакалавр).

Завдання: навчити студентів: формувати розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготуванню її до професійної діяльності, мотиваційноціннісного ставлення до фізичної культури, установа на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом; формувати системи

знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні; оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.

Предмет: фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво- важливим руховим навичкам, вмінням; є якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку.

Зміст дисципліни:

1. Теорія і методика фізичного виховання.
2. Педагогічний процес у сфері фізичного виховання.
3. Засоби фізичного виховання.
4. Фізичне навантаження.
5. Методи фізичного виховання.
6. Основи теорії адаптації.
7. Навчання рухових дій.
8. Розвиток фізичних якостей.
9. Форми організації занять.
10. Планування, контроль і облік у процесі занять фізичними вправами.
11. Управління процесом фізичного виховання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: роль і місце фізичної культури в житті людини та суспільства; загальні закономірності управління процесом фізичного виховання людини; вплив рухової активності на процес життєдіяльності організму людини; фактори здорового способу життя; оптимальні форми спеціальної організації населення відповідно до цілей фізичного виховання.

вміти: визначати фізичні можливості та здібності людини, які змінюються під час цілеспрямованої дії засобами фізичного виховання; визначати норми рухової активності для досягнення оптимального функціонування органів і систем; адаптувати організм до рухової активності, різної за обсягом та інтенсивністю; володіти організаційно-методичною технологією проведення з усіх видів занять фізичного виховання.

ВВС 02 - Психологія

Мета: вивчення загальних закономірностей, механізмів становлення та розвитку психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень.

Завдання: сформулювати систему теоретико-методологічних знань із проблем психологічної науки і практики, пізнання структурних елементів психіки, психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів і утворень на

рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі фахової діяльності майбутнього спеціаліста.

Предмет: психіка, психічні пізнавальні процеси, властивості, стани; процеси розвитку, формування та управління ними.

Зміст дисципліни:

1. Психологія як наука. Методологічні основи психології.
2. Методи психології.
3. Характеристика уваги. Загальна характеристика сенсорно – перцептивних процесів.
4. Пам'ять.
5. Особливості мислення та уяви людини.
6. Психічні властивості людини: темперамент та характер. Акцентуації характеру.
6. Психологія особистості. Теорії особистості.
7. Загальна характеристика та функціональне призначення афективної сфери особистості
8. Емоційні стани і чинники їх регуляції
9. Вольові якості особистості. Теорії волі.
10. Діяльність. Психологічний аналіз діяльності.
11. Людина в колективі.
12. Спілкування як соціально – психологічна проблема.
13. Психологічні аспекти ділових комунікацій.
14. Конфлікти. Загальне уявлення про технології управління конфліктами.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: психологічну характеристику психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень; основні закономірності функціонування психічних пізнавальних процесів; закономірності формування і розвитку особистості; фактори формування особистості; концепції особистості; психологічні концепції теорії діяльності та її основні компоненти.

вміти: застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності; пізнавати рівень розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

ВВС 03 – Вступ до фаху

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з навчальним закладом, формування уявлення про професію економіста, систему організації навчального процесу і вимоги до фахівців, основами діяльності підприємства як складної економічної системи.

Завдання дисципліни – формування системи знань про навчальний

процес та основи професійної діяльності, навичок щодо самостійної організації навчальної діяльності.

Зміст дисципліни:

1. Загальні відомості про систему вищої освіти
2. Інформаційне забезпечення навчального процесу
3. Елементи основ наукових досліджень
4. Психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності
5. Ділове спілкування
6. Предмет і метод економічної науки
7. Основи функціонування ринкової економіки
8. Основи підприємницької діяльності

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен

знати: основні відомості про систему вищої освіти в Україні, університет, кафедру; структуру навчальної програми спеціальності та форми організації навчального процесу; освітньо-професійну програму та освітньо-кваліфікаційну характеристику; виробничі функції та типові задачі діяльності; психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності.

вміти: користуватися державними та галузевими стандартами України в галузі освіти; узагальнювати інформацію та формувати підходи до вирішення задач за функціями діяльності; організовувати власну навчальну і наукову діяльність; шукати, обирати та обробляти інформацію, необхідну для забезпечення навчальної і наукової діяльності; оформляти результати самостійної роботи.

ВВС 04 - Ціна і ціноутворення

Мета: озброїти студентів теоретичним знанням, визначити цілі ціноутворення залежно від загальних маркетингових цілей, ознайомити з методикою розрахунку цін, пояснити, які фактори і як впливають на ціноутворення в конкретних ринкових умовах, вибрати найефективнішу цінову стратегію, навчити орієнтуватись у цінових питаннях при переході до ринкових відносин.

Завдання: розкриття теоретичних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутності методів ринкового ціноутворення; особливостей установлення цін на зовнішньому ринку; методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

Предмет: вивчення та аналіз процесів ціноутворення в умовах конкурентного ринку.

Зміст дисципліни

1. Поняття про ціну та ціноутворення
2. Ціна як категорія ринкового господарства
3. Склад та структура ціни
4. Система цін та їх класифікація

5. Ціноутворення та структура ринку
6. Методи ціноутворення в умовах конкурентного ринку
7. Ціноутворення на виробничі ресурси та продукцію
8. Державне регулювання цін. Ціни та ціноутворення в Україні в умовах дії нового законодавства.
9. Державне регулювання ціноутворення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: нормативні акти які регулюють ціноутворення, постанови, розпорядження, накази вищих органів, методичні та інші керівні матеріали; основи дисципліни в запланованому обсязі; сутність і завдання ціноутворення; поняття системи цін і види цін; методологію ціноутворення; методи ціноутворення, цінову політику підприємств і вибір цінової стратегії.

вміти: визначити цінову політику підприємства; вибирати цінові стратегії; розрахувати внутрішні, світові гуртові, роздрібні ціни; визначити ціни міжнародних контрактів; основні принципи і правила формування зовнішньоторгових цін; обробляти та аналізувати отримані результати; володіти раціональними прийомами пошуку та використання науково-технічної інформації по ціноутворенню.

ВВС 05 - Антикорупційна політика

Мета: є засвоєння та формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективної протидії корупції а також здатність ефективно використовувати їх у професійній діяльності.

Завдання: систематизоване засвоєння майбутніми фахівцями закономірностей, новітніх теорій, принципів, методів та форм протидії корупції.

Предмет: сучасний стан боротьби з корупцією, її проявами та перспективні шляхи її вдосконалення.

Зміст дисципліни:

- 1 Сутність та поняття корупції
- 2 Антикорупційна стратегія України – один із пріоритетів запобігання та протидії корупції
- 3 Засади забезпечення державної антикорупційної політики
- 4 Мета та пріоритетні завдання державної антикорупційної політики
- 5 Механізми реалізації антикорупційної стратегії
- 6 Державний та громадський контроль за реалізацією антикорупційної стратегії
- 7 Публічна влада в Україні: проблеми протидії корупції
- 8 Інституційні та функціональні конфлікти інтересів у системі публічної адміністрації
- 9 Організація взаємодії державних органів та органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами у сфері запобігання та протидії корупції

- 10 Відповідальність за корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення та усунення їх наслідків
- 11 Роль громадськості у заходах щодо запобігання та протидії корупції
- 12 Боротьба з корупцією як невід'ємна складова реформування державного управління та державної служби України
- 13 Планування заходів у сфері протидії корупції в органах державної влади та місцевого самоврядування
- 14 Адміністративно-правовий механізм боротьби з корупцією
- 15 Законодавчо визначені методисти заходи запобігання корупційним та пов'язаним з корупцією правопорушенням
- 16 Фінансовий контроль

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен

знати: поняття та суть корупції і корупційних діянь в Україні, їх суспільну небезпечність; правові та організаційні засади запобігання корупції, виявлення та припинення її проявів; правову регламентацію діяльності державних органів, служб і осіб, уповноважених на виконання функцій держави; забезпечення гарантій прав та інтересів фізичних і юридичних осіб, поновлення законних прав та інтересів; державно-правові та спеціальні заходи по усуненню наслідків корупційних діянь; запобіжний вплив на соціальні передумови корупції; запобігання корупційним діянням (політичні, економічні, організаційно-управлінські та соціально-психологічні заходи).

вміти: самостійно та комплексно виявляти і аналізувати особливості причин та умов, що породжують корупційні правопорушення та злочини; правильно застосовувати отримані теоретичні та методичні знання під час вирішення конкретних ситуаційних задач.

ВВС 06 - Сільськогосподарська кооперація

Мета: дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів

Завдання: забезпечення майбутніх фахівців необхідними знаннями та навичками для їхньої успішної роботи в кооперативних організаціях

Предмет: організаційні, правові та фінансові засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів

Зміст дисципліни:

1. Кооперативний рух - як ідеологія виживання сільськогосподарських товаровиробників в умовах монополізації ринку.
2. Принципи кооперації.
3. Організація сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу та управління ним.
4. Пайові відносини у СОК.
5. Розподіл функцій управління в кооперативі. Статус та функції рядових членів. Правління кооперативу. Найманий персонал.

6. Фінансовий механізм кооперації. Поняття неприбутковості та розподіл доходу кооперативу.

7. Фінансові аспекти відносин власності та фінансова діяльність у кооперативі.

8. Цінова політика та облікова звітність СОК.

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен:

знати: сутність кооперації, її економічну доцільність для господарюючих суб'єктів АПК в ринкових умовах; принципи кооперації; досвід вітчизняної кооперації та функціонування СОК у агробізнесі розвинутих країн світу; теоретичні та методичні основи створення і успішного функціонування СОК в Україні; особливості обліку, оподаткування, економічного аналізу, маркетингу та менеджменту в СОК.

вміти: визначити доцільність участі господарюючого суб'єкта в кооперативному формуванні; надати методичну допомогу у створенні та реєстрації СОК у місцевих органах влади; створити раціональну організаційну побудову та ефективну структуру управління в кооперативі; успішно проводити цінову політику СОК та приймати тактичні і стратегічні рішення щодо його успішного функціонування та розвитку; визначити економічну ефективність діяльності СОК та участь у кооперативі його членів.

ВВС 07 - Біржова діяльність

Мета: отримання студентами необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок з організації біржової діяльності та ефективного використання біржових операцій в своїй майбутній діяльності. Основний зміст дисципліни ґрунтується на Законах України, Постановах КМ України, інших нормативних документах, що регламентують діяльність товарної, фондової, валютної бірж та ринку праці.

Завдання: вивчення бірж, як основного елемента ринку, визначає роль і місце бірж в ринковій економіці, вивчає біржові операції, способи котирування цін, визначає біржовий товар, порядок проведення торгів на товарних та інших біржах, встановлює зв'язки брокерів товарних бірж з товаровиробниками та споживачами біржового товару, формує технологічний ланцюг руху замовлення від покупця до продавця через біржу і розрахункову палату та низку інших питань.

Предмет: біржова діяльність в її еволюційному розвитку.

Зміст дисципліни:

1. Економічна роль бірж та основні тенденції розвитку на сучасному етапі.

2. Еволюція біржової торгівлі

3. Регулювання біржової діяльності

4. Біржовий товар

5. Товарна біржа

6. Ф'ючерсний ринок

7. Фондова біржа
8. Валютна біржа
9. Біржа праці
10. Аграрна біржа – спеціалізований вид товарної біржі
11. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку

Засвоївши курс дисципліни студент повинен

знати: зміст основних категорій дисципліни, її предмет, метод та задачі вивчення; еволюцію форм біржової торгівлі; тенденції, фактори і основні напрямки системи організації бірж в Україні; законодавчу базу створення та механізм функціонування бірж в Україні; класифікацію товарних бірж та їх основні характеристики; органи управління і структурні підрозділи товарних бірж; принципи і основні поняття біржової торгівлі; асортимент біржових товарів і принципи формування товарної системи брокерських товарів.

вміти: вільно користуватись біржовою інформацією для здійснення господарських операцій; організовувати взаємовідносини підприємства з біржами та брокерськими конторами; організувати збут сільськогосподарської продукції через товарні біржі; здійснювати біржові операції та визначати їх ефективність

ВВС 08 - Теорія галузевих ринків

Мета: формування у студентів уявлення про економіку галузевих ринків та методах вирішення економічних задач, що можуть виникати в процесі їх професійної діяльності.

Завдання: формування у студентів основних понять про теорію галузевих ринків, ознайомлення з основними моделями поведінки фірм при прийнятті економічно обґрунтованих рішень, ознайомлення з формами та методами аналізу функціонування галузей в ринкових умовах

Предмет: становлення і етапи розвитку теорії ринкових відносин, основи методології дослідження ринкових відносин та роль держави в регулюванні цих процесів.

Зміст дисципліни:

1. Предмет курсу Теорія галузевих ринків.
2. Технологія, витрати виробництва, попит.
3. Узагальнені ринкові структури.
4. Ринки однорідних продуктів.
5. Ринки неоднорідних товарів.
6. Концентрація, злиття фірм і бар'єри входження в галузь.
7. Науково – дослідницькі і дослідницько - конструкторські розробки.
8. Стандарти і сумісність.
9. Реклама.
10. Проблема якості продукту.
11. Цінова тактика
12. Маркетингова тактика.

Засвоївши курс дисципліни студент повинен

знати: економічні засади галузевих ринків; - інструментарій економічного аналізу дослідження ринкових структур; закономірності функціонування галузей ринків та фірм; вітчизняний та закордонний досвід в галузі дослідження ринкових структур;

вміти: кваліфіковано робити оцінку структури ринку товарів та послуг; визначати перелік оперативних управлінських рішень необхідних для ефективного реагування на ринкові обставини; використовуючи результати аналізу ринку, передбачати зміни ринкових відносин між головними структурними одиницями.

ВВС 09 - Підприємницьке право

Мета: формування у майбутніх бакалаврів сукупності знань із правового регулювання майнових та управлінських відносин між суб'єктами господарювання сфери комерційної діяльності.

Завдання: вивчення студентами основних принципів та інститутів підприємницького права та найважливіших категорій та конструкцій підприємницького законодавства, основних тенденцій його розвитку і застосування.

Предмет: сукупність правових, товарногрошових (майнових) та управлінських відносин між суб'єктами господарювання, що виникають у сфері комерційної діяльності.

Зміст дисципліни:

1. Поняття, структура та джерела підприємницького права. Поняття та види підприємницької діяльності.
2. Суб'єкти підприємницької діяльності.
3. Організація підприємницької діяльності.
4. Припинення підприємницької діяльності.
5. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності.
6. Договірне право.
7. Право інтелектуальної власності у підприємницькій діяльності.
8. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності. Захист від недобросовісної конкуренції.
9. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності.
10. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

Засвоївши курс дисципліни студент повинен

знати: нормативно-правові акти, що регулюють відносини в сфері підприємницької діяльності; види та порядок укладення та підстави розірвання договорів; порядок державної реєстрації юридичних та фізичних осіб - підприємців; ліцензування господарської діяльності; патентування

видів підприємницької діяльності; відповідальність за порушення в сфері підприємницької діяльності; правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

вміти: приймати обґрунтовані рішення у сфері управління, організації підприємницької діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання у вирішенні практичних питань та конкретних професійних ситуацій.

ВВС 10 - Релігієзнавство*

Мета: формування розуміння сутності релігії як соціального явища і її сучасних течій та проблем релігійного життя, місця релігії в духовній культурі людства.

Завдання: засвоєння сутності, історії виникнення та розвитку релігії, її ролі та місця у суспільстві, житті людини; поясненні специфіки сучасних релігійних течій; формування вмінь визначатися у складних проблемах релігійного життя, зокрема й в Україні; подолання упередженого ставлення до релігії та церкви, актуалізованого пануванням державного атеїзму; розвитку потреби використовувати набуті знання у своїй повсякденній діяльності (спілкуванні, у виховному процесі, сімейному житті, дотриманні принципу свободи совісті); допомога студенту краще зрозуміти людинолюбну суть релігії, її ціннісне значення; забезпечення усіма громадянами України конституційного принципу свободи совісті.

Предмет: релігія у її філософському, соціальному, історичному, юридичному та аксіологічному вимірах.

Зміст дисципліни:

1. Релігія – об'єкт релігієзнавчих дисциплін.
2. Релігія як духовне явище.
3. Релігія як соціально-історичний феномен.
4. Світові релігії. Біблія як священна книга та історико-культурне явище.
5. Основні течії християнства. Українське православ'я. Українська греко-католицька церква.
6. Християнське милосердя світська емпатія в професійній діяльності працівника.
7. Законодавство України в сфері свободи совісті.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: суть релігії як важливого духовного явища у життєдіяльності суспільства; функції і роль релігії як специфічної форми суспільної свідомості, як соціально-історичного явища; класифікацію релігій; специфіку світових, національних релігій, особливості нетрадиційних релігійних напрямків; елементи, структуру релігії, її вчення і культ, участь релігійних конфесій в екуменічному, миротворчому, екологічному русі; специфіку впливу релігії на різні сфери духовної культури; зміст вчень католицизму, протестантизму, православ'я; основні положення українського законодавства про свободу совісті та релігійні організації.

вміти: формувати власну позицію у ставленні до релігії та церкви, оцінку ролі релігії; свідомо дотримуватися вимог українського законодавства стосовно релігії; розрізняти особливості діяльності релігійних організацій; вести діалог і співробітництво з представниками різних конфесій в ім'я розбудови вільної і незалежної української держави; оперувати основними релігієзнавчими поняттями; аналізувати події, що відбуваються в сучасному релігійному житті України та світі; розрізняти особливості конфесійної діяльності релігійних організацій аби підтримувати ті заходи, які спрямовані на відродження духовної культури української нації, на діалог і співробітництво віруючих і невіруючих в ім'я розвитку національної культури.

ВВС 11 – Культурологія*

Мета: засвоєння студентами основ культурології як інтегративного наукового знання; вивчення спільних закономірностей розвитку культури людства у контексті його соціально-історичних обставин, опанування панорами вітчизняного та світового культурних процесів, їх головних етапів і тенденцій; формування естетично-філософського розуміння системного зв'язку всіх складових ціннісно-духовного життя людини.

Завдання: надати широкі знання та уявлення про загальнолюдські цінності й національні пріоритети, сприяє моделюванню поведінки людини та її орієнтації в соціокультурному просторі, формує гуманістичний світогляд на засадах універсалізму – способу освоєння дійсності, що дає можливість усе живе – людину природу і Всесвіт – сприймати в єдиний цілісній системі.

Предмет: образ культури представлений текстово – знаковою мовою, різноманітними формами взаємозбагачення культур.

Зміст дисципліни:

1. Предмет культурології.
2. Культура як основна категорія культурології.
3. Культура Стародавнього Сходу.
4. Культура стародавньої Греції та Риму.
5. Культура Середньовіччя.
6. Культура Відродження.
7. Культура Просвітництва.
8. Культура нового часу
9. Культура ХІХ ст.
10. Культура ХХ ст.
11. Сучасна культура.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: методологічні основи культури (загальні поняття і визначення основних категорій культури; закономірності виникнення, розвитку, функціонування й трансформації культур різних регіонів і епох, їх

наступність і взаємозв'язок; основні надбання світової стародавньої культури; культури Середньовіччя і Відродження, нового та новітнього часу

вміти: відтворювати універсальний образ світу в його динамічному розвитку; розрізнити справжні духовні цінності людства (театр, мистецтво, літературу, живопис) від їх підробок, спотворень та антиподів; осмислювати як єдиний комплекс живопис, поезію, релігію й інші сфери творчості того чи іншого народу, відкривати глибини його естетичних уподобань у конкретний історичний період; сприймати сучасне суспільство як планетарну цивілізацію з переплетенням різних культур.

ВВС 12 – Політологія*

Мета: дати об'єктивні знання про політичні і суспільні процеси, допомогти студенту зорієнтуватися в складному розмаїтті сучасної політичної практики.

Завдання: підготовка студентської молоді до участі у суспільно-політичному житті, до виконання громадянських обов'язків; засвоєння ними норм цивілізованої політичної поведінки, культури політичного спілкування.

Предмет: тенденції та закони функціонування і розвитку політичного життя, що відображають реальний процес включення суб'єктів політики у діяльність по реалізації політичної влади в суспільстві.

Зміст дисципліни:

1. Політологія як наука і навчальна дисципліна.
2. Виникнення та еволюція світової політичної думки.
3. Розвиток політичної думки в Україні.
4. Влада як центральна категорія політології.
5. Людські виміри політики.
6. Політичне життя як об'єкт дослідження політичної науки.
7. Держава – базовий інститут політичної системи.
8. Політичні партії та громадські об'єднання.
9. Політична культура, свідомість та ідеологія.
10. Міжнародні відносини і світовий політичний процес.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні поняття та категорії політичної науки; теорію і практику сучасних суспільно-політичних процесів; тенденції розвитку політичних явищ на вітчизняних просторах та на міжнародній арені; взаємозв'язок між внутрішньою і зовнішньою політикою.

вміти: синтезувати набуті знання у відповідне світосприйняття та високу політичну культуру; творчо застосовувати засвоєну теорію при аналізі неополітичних реалій суспільного життя; формувати власну науковообґрунтовану позицію щодо актуальних політичних проблем сьогодення; уміло використовувати отримані знання у політичній практиці.

ВВС 13 - Психологія та педагогіка*

Мета: надання студентам теоретичних знань та набуття ними практичних навичок щодо закономірності психічної діяльності особистості, формування потреби в особистісному розвитку, будування позитивних стосунків з оточенням і досягнення індивідуальних цілей у процесі навчання.

Завдання: засвоєння основних термінів і понять психології та педагогіки на рівні відтворення; тлумачення та використання основних термінів і понять психології та педагогіки у повсякденному та професійному житті; формування вмінь і навичок використання психодіагностичних методик відповідно до їх призначення, психологічних знань про людину для аналізу конкретних життєвих ситуацій.

Предмет: психологія особистості, її розвиток та основи педагогіки як шлях будування цілісної особистості.

Зміст дисципліни:

1. Психологія та педагогіка як науки.
2. Психіка та її розвиток.
3. Форми вияву психіки: психічні процеси, стан і властивості.
4. Рівні вияву психіки.
5. Особистість. Структура особистості.
6. Розвиток особистості та «Я-концепція».
7. Діяльність як форма активності особистості.
8. Спілкування та міжособистісні стосунки.
9. Освіта в культурі людства. Сучасні освітні тенденції.
10. Навчання та виховання – шляхи розвитку особистості.
11. Управління та самоуправління навчальною діяльністю.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: суть і зміст основних термінів і понять психології та педагогіки.

вміти: тлумачити та використовувати основні терміни і поняття психології та педагогіки у повсякденному та професійному житті, формувати вміння і навички використання психодіагностичних методик відповідно до їх призначення, психологічних знань про людину для аналізу конкретних життєвих ситуацій.

ВВС 14 Капітал підприємства: формування та використання*

Мета: формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси формування та управління капіталом підприємства, а також його функціонуванням та пошуком резервів для зростання як основного фактору розвитку підприємства.

Завдання: Вивчення новітніх підходів до формування та управління капіталу підприємства, пошуку потенціалу його зростання, результативність його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмінь формувати та використовувати капітал підприємства у

сучасному економічному просторі. Запобігання кризових явищ на підприємстві шляхом антикризового фінансового управління.

Предмет: методи і процеси управління формуванням та використанням капіталу.

Зміст дисципліни:

1. Капітал – економічна база створення і розвитку підприємства
2. Вартість капіталу підприємства.
3. Активи підприємства. Управління активами.
4. Управління прибутком.
5. Власний капітал підприємства.
6. Позиковий капітал. Політика залучення позикового капіталу.
7. Управління інвестиціями.
8. Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування.
9. Антикризове фінансове управління підприємством.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати:** опанувати загальні питання; опрацювати моделі формування та використання капіталу, а також поведінки суб'єктів господарювання на ринку.

вміти: використовувати у процесі опрацювання моделі формування та використання підприємством конкретних форм, що набуває капітал; застосовувати економічні закони і закономірності функціонування і розвитку суспільного виробництва.

ВВС 15 - Економіка фермерських господарств*

Мета: дослідити теоретичні та методичні основи створення фермерського господарства.

Завдання: обґрунтування основних принципів і напрямків ефективного функціонування фермерських господарств; обґрунтування шляхів інтенсивного й екологічно безпечного розвитку сільського господарства на основі інноваційної діяльності фермерських господарств; визначення ефективності впроваджуваних у виробництво нових машин і їх систем, агротехнічних, зооінженерних і ветеринарних заходів.

Предмет: організаційно-економічні відносини в системі регулювання діяльності фермерських господарств, а також закономірності і тенденції становлення і розвитку фермерських господарств та їх кооперативних форм організації виробництва.

Зміст дисципліни:

1. Фермерські господарства як форма підприємництва
2. Нормативно-правові основи організації та діяльності селянських (фермерських) господарств
3. Загальна сума матеріальних витрат, валова і товарна продукція, доходи фермерського господарства та їх використання
4. Звітність фермерських господарств

5. Організація і використання матеріальних засобів і трудових ресурсів в господарстві
6. Загальна сума матеріальних витрат, валова і товарна продукція, доходи фермерського господарства та їх використання
7. Обґрунтування спеціалізації та використання прогресивних технологій
8. Кооперування та агропромислова інтеграція фермерського виробництва
9. Організаційно-економічні заходи для підвищення ефективності господарства

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: особливості формування, характеристику сучасного стану та перспективи розвитку фермерського господарства права і обов'язки фермерського господарства на основі нормативних актів; основні положення законодавства, регулюючого трудові відносини; особливості взаємовідносин фермерських господарств з банківськими установами, страховими органами і бюджетом

вміти: застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності; проводити економічну оцінку діяльності підприємства; орієнтуватися в питаннях організації праці в галузі рослинництва і тваринництва; визначати оптимальні виробничо-економічні параметри фермерських господарств; визначати основні причини низької ефективності функціонування фермерських господарств; розробляти оптимальну модель кооперування фермерських господарств.

ВВС 16 - Управління економічними ризикам*

Мета: формування у студентів теоретичних основ ризик-менеджменту, оволодіння практикою застосування методів кількісної оцінки ризику в умовах ринкових відносин та прийняття ефективних управлінських рішень у ситуаціях невизначеності та ризику.

Завдання: розширення й поглиблення знань про якісні та кількісні властивості економічних процесів з урахуванням ризику; опанування методології та методики побудови, аналізу й застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик; вивчення низки найтипівіших прийомів моделювання та вимірювання економічного ризику в процесі прийняття рішень; опанування відповідного апарату (методи, моделі, інформаційне та програмно-методичне комп'ютерне забезпечення) з метою практичного використання в різноманітних економічних сферах (теоретична та прикладна економіка, фінанси, менеджмент тощо).

Предмет: теоретичні й практичні питання системного аналізу економічного ризику, математичні методи й моделювання економічних систем, обтяжених ризиком.

Зміст дисципліни:

1. Ризик та його різновиди.

2. Класифікація ризиків.
3. Якісний та кількісний аналіз економічного ризику.
4. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: статистичний метод; метод аналізу доцільності витрат; метод експертних оцінок.
5. Характеристика експертних процедур.
6. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: аналітичний метод; метод використання аналогів.
7. Комплексна оцінка ризиків.
8. Характеристика виробничих, маркетингових та фінансових ризиків.
9. Методи управління економічними ризиками.
10. Особливості управління фінансовими ризиками.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність ризику та причини його виникнення; класифікацію ризиків за ключовими ознаками; основні методи виявлення ризику; основні методи кількісного аналізу економічних ризиків; характеристики виробничих, маркетингових та фінансових ризиків; основні поняття ризик-менеджменту; характеристики виробничих, маркетингових та фінансових ризиків; основи організації процесу управління ризиком.

вміти: ідентифікувати економічні ризики діяльності господарюючих суб'єктів; здійснювати якісний та кількісний аналіз ступеню ризику статистичним та експертним методами; здійснювати якісний та кількісний аналіз ступеню ризику аналітичним методом та методом аналогів; аналізувати ефективність методів управління ризиком; вибирати доцільні заходи з управління виробничими, маркетинговими та фінансовими ризиками.

ВВС 17 - Економіка сільських територій*

Мета: формування у студентів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування сільських територій.

Завдання: визначення ключових проблем розвитку сільських територій і відпрацювання заходів соціально-економічного, правового і адміністративно-управлінського характеру, що направлені на їх вирішення.

Предмет: процеси соціально-економічного розвитку сільських територій а також фактори які мають вплив на ефективність даних процесів.

Зміст дисципліни:

1. Сільські території як об'єкт соціально-економічного розвитку та управління.
2. Науково-методологічні засади зрівноваженого розвитку сільських територій
3. Соціально-економічні стандарти і нормативи у сільській місцевості.
4. Ресурсне забезпечення функціонування сільських територій.
5. Інфраструктурне забезпечення сільських територій.
6. Економічний механізм сталого розвитку сільських територій.
7. Підприємництво як фактор розвитку сільських територій.

8. Формування політики розвитку сільських територій та її реалізація в ЄС.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сучасні соціально-економічні проблеми розвитку сільських територій; показники стану соціально-економічної сфери сільських територій; стан ресурсного забезпечення сільських територій.

вміти: проводити аналіз особливостей і тенденцій економічного і соціального розвитку територіальної громади; оцінювати соціально-економічний потенціал сільських територій; аналізувати ефективність використання ресурсного потенціалу територій.