



МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО



Мета вивчення дисципліни засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо організації та створення власного бізнесу, а також сформувати навички підприємницького мислення.

Завданням вивчення дисципліни є

- оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками щодо порядку створення та організації підприємств різної форми власності;
- практичне застосування знань під час формування взаємовідносин із зовнішнім середовищем;
- застосування методів розробки конкурентоспроможного продукту;
- обґрунтування використання різних джерел фінансування бізнесу;
- оволодіння юридичними аспектами організації власної справи.

Предметом вивчення дисципліни особливості та закономірності створення функціонування та розвитку молодіжного підприємництва у різних сферах економіки.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати

- особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури;
- загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності та бізнес-культури серед молоді, положення, принципи і методи підприємницького менеджменту;
- нормативно-правову базу та особливості державного регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу;
- шляхи підвищення ефективності підприємства;
- принципи сучасної етики бізнесу;
- ціннісні аспекти підприємства та бізнес-культури.



ВМІТИ

- здійснювати підприємницьку діяльність;
- забезпечувати результативність діяльності та створювати умови для розкриття творчого потенціалу;
- мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень;
- аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми у сфері бізнесу;
- цілеспрямовано формувати імідж, що задовольняв би статусним вимогам;
- визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності організаційної культури; визначати ключові характеристики організаційної культури;
- адаптувати власну модель поведінки до умов соціокультурного середовища.



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи молодіжного підприємництва

Тема 2. Формування підприємницької ідеї

Тема 3. Правові засади організації власної справи

Тема 4. Розробка конкурентоспроможного продукту

Тема 5. Основний покупець: хто він?

Тема 6. Фінансування підприємницької діяльності: де брати гроші на власну справу?

Тема 7. Оподаткування підприємницької діяльності