



ОСНОВИ ТОРГІВЛІ



Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх спеціалістів систематичних знань з теоретичних основ та сучасної організації торговельної діяльності вітчизняних та зарубіжних торговельних підприємств та організацій, ознайомлення з методикою економіко-математичних розрахунків, моделюванням ринкових ситуацій, вирішенню комплексних задач.

Завдання вивчення дисципліни є:

- обґрунтувати ефективні варіанти розміщення торговельного підприємства;
- розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм торгівлі та удосконалення господарського механізму галузі;
- оптимізувати торгово-технологічні рішення у просуванні товарів на ринок;
- організувати внутрішньо складські та внутрішньо магазинні торгово-технологічні операції;
- здійснювати заходи щодо підвищення якості торговельного обслуговування споживачів;
- визначати показники, що характеризують ефективність функціонування роздрібно-торговельної мережі;
- здійснювати приймання товарів за кількістю і якістю;
- розраховувати потребу у торговельній площі при відкритті магазину.

Предметом вивчення дисципліни: об'єкти підприємницької діяльності, способи оцінки окремих ситуацій торговельної діяльності, торговельно-технологічних процесів, тарного та транспортного господарства.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

ЗНАТИ

- види та основні напрями розвитку торговельних підприємств;
- послідовність проходження товарів на шляху від виробництва до споживання;
- організаційно-економічні проблеми функціонування оптової і роздрібної торгівлі;
- стан та шляхи розвитку складського господарства торгівлі;
- раціональні методи товаропостачання, оптимальні його параметри;
- порядок та основні напрями створення прогресивних моделей торговельного обслуговування споживачів;
- організацію транспортно-експедиційних та тарних операцій;
- організацію праці на складах та магазинах.



ВМТИ

- визначати оптимальні методи продажу товарів;
- обґрунтовувати ефективні варіанти розміщення торговельного підприємства;
- розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм торгівлі та удосконалення господарського механізму галузі;
- оптимізувати торгово-технологічні рішення у просуванні товарів на ринок;
- організовувати внутрішньо складські торгово-технологічні операції;
- організовувати внутрішньо магазинні торгово-технологічні операції;
- здійснювати заходи щодо підвищення якості торговельного обслуговування споживачів.



Зміст навчальної ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в сучасних умовах

Тема 2. Організація розвитку роздрібно-торгівельної мережі

Тема 3. Розвиток оптової торгівлі

Тема 4. Позамагазинні форми продажу товарів

Тема 5. Особливі форми продажу товарів

Тема 6. Особливості торгівлі на ринках

Тема 7. Організація рекламно-інформаційної роботи в умовах конкуренції