# Репутаційний менеджмент

*Кириченко Наталя Валеріївна*

*Алєщенко Людмила Олександрівна*

# Актуальність та зміст дисципліни

*Сьогодні з розвитком діджиталізації, обміном інформацією, відгуками, рейтингами* ***репутаційний менеджмент*** *став необхідною складовою для компанії будь-якого масштабу, з будь-якого сегменту.*

***А зміни пов'язані з пандемією лише прискорили рух у цьому напрямку.***

# Мета дисципліни

*Набути ґрунтовні знання та практичні навички щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування* ***репутаційного менеджменту*** *як складної системи керування репутацією.*

# Тематичний план дисципліни

1. Поняття ділової репутації
2. Параметри ділової репутації
3. Створення інформаційної основи репутації
4. Технології управління діловою репутацією компанії
5. Технології управління діловою репутацією керівника
6. Антикризові комунікації як інструмент захисту репутації
7. Управління кар'єрою

# У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:

***Застосовувати знання зі сфери репутаційного менеджменту у своїй професійній діяльності.***

***Організовувати й контролювати командну професійну діяльність.***

***Вміти правильно і доречно використовувати мовні засоби у професійній практиці піарника відповідно до мовних норм.***

***Проводити систематичний моніторинг репутації як компаній так і персони.***

***Організовувати маркетингову діяльність та розробляти піар-стратегії для поліпшення репутації, з урахуванням кризових ситуації.***

# Напрямки роботи в репутаційному менеджменті:

- *робота з масовою громадськістю та споживачами (підтвердження якості роботи та задоволеності з боку клієнтів, залучення в якості клієнтів відомих, авторитетних організацій, тактика індивідуальних дисконтів та послуги сервісу) ;*
- *робота з власними співробітниками (турбота про співробітників, підвищення кваліфікації та професіоналізму, підтримання позитивного клімату в колективі);*
- *робота з топ-менеджментом;*
- *позиціювання компанії на ринку (визначення їй свого місця), опрацювання політики компанії в цілому;*
- *підвищення престижності компанії та роботи в ній;*
- *участь в суспільно значущих акціях, благодійність, спонсорство (благодійні акції є важливим фактором для підтримки репутації);*
- *посилення фінансової стабіль*ності, збільшення розмірів компанії та розширення бізнесу.

# Дякую за увагу!