

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ « ОРГАНІЗАЦІЯ І РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ»

<i>Семестр</i>	<i>3</i>
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Бакалавр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>

Мета дисципліни: формування у здобувачів другого рівня вищої освіти теоретичних знань і навичок із раціональної організації виробництва та використання методів підвищення результативності виробничих систем підприємств.

Завдання дисципліни: ознайомлення здобувачів з теоретичними засадами організації та розвитку власної справи, методичними підходами реалізації та проектування розвитку власної справи; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проєктні рішення підготовчої, установчої та організаційної стадії розвитку власної справи; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проєктів виробництва та реалізації. Спонукаючи здобувачів здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел; спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей видів економічної діяльності

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

- **знати:** сутність та роль аналізу організації та розвитку власної справи в управлінні підприємством; теоретично-правові основи організації власної справи: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення; особливості та методику проведення техніко-економічного обґрунтування, виробничого, фінансового планів розвитку власної справи, оптимізаційної структури підприємства; організації виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції;

уміти: використовувати сучасні інформаційні технології та ресурси у професійній, інноваційній та науковій діяльності; діяти з дотриманням етичних норм, цінувати індивідуальне і культурне різноманіття, дотримуватися у професійній діяльності принципів толерантності, діалогу і співробітництва; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних завдань; формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розвитку на основі наявного ресурсного потенціалу; обґрунтовувати ідеї та обирати інноваційні рішення при створенні власної справи.

Обсяг курсу - 90 годин, 14 - лекцій, 16 - практичних занять, 60 - СРС - Залік