

СТАТИСТИКА ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Мета - оволодіння методами вивчення наслідків діяльності підприємств і господарських установ, визначенні впливу факторів на їх відхилення для виявлення в подальшому недоліків і резервів, а також у розробці заходів, спрямованих на відновлення і збільшення обсягів виробництва та реалізації, підвищення ефективності та стабільності їхньої роботи.

Завдання: підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, бізнес-планів, нормативних планів, прогнозів і нормативів (у процесі їх розробки); сприяння покращанню системи планування, менеджменту; об'єктивне та всебічне дослідження та оцінка виконання планів і дотримання нормативів; визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу (окремо та в сукупності); сприяння впровадженню в практику роботи підприємства науково-технічних розробок і провідних методів господарювання; об'єктивна і всебічна оцінка роботи підприємства і його підрозділів за певні проміжки часу; виявлення і вимірювання внутрішніх резервів (на всіх стадіях виробничого процесу); обґрунтування оптимальності та обґрунтованості ухвалення управлінських рішень.

Знати: сутність та роль економічного аналізу в управлінні підприємством; теоретичні основи економічного аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення економічного аналізу; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

Вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією економічного аналізу; знаходити резерви для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; - обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; - давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.