

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Кафедра менеджменту та інформаційних технологій
Факультет економічний

| | |
|--------------------------------|----------|
| <i>Семестр</i> | 8 |
| <i>Освітній ступінь</i> | бакалавр |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i> | 3 |
| <i>Форма контролю</i> | Залік |

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків як компаній так і публічних осіб, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрата ринку. Життєво важливою умовою процвітання компанії стає необхідність постійно формувати і направляти цільовим аудиторіям потрібні інформаційні потоки. позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішим конкурентним перевагою. Розгляд такого поняття, як репутаційний менеджмент, що складається з набору певних управлінських, маркетингових і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес.

Метою дисципліни: є надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.

Завданням вивчення дисципліни: є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти для оволодіння основними поняттями й концепціями репутаційного менеджменту, формування системного уявлення про основні поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності, ознайомлення з основами формування репутації, розвиток вмінь самостійно обирати стратегію управління діловою репутацією, проводити репутаційний, інформаційний та комунікаційний аудит; використовувати основні технології управління діловою репутацією керівника, застосовувати методи розрахунку гудвілу, розвинути вміння управління репутаційними ризиками, придбання теоретичних знань і практичних навичок щодо захисту репутації.

Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

- ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- ФК 18. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- ФК 20. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
- ФК 21. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- ФК 22. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- ФК 23. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- ФК 24. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- ФК 27. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- ФК 29. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- ФК 30. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання

- ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
- ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Зміст за темами:

1. Поняття ділової репутації
2. Параметри ділової репутації
3. Створення інформаційної основи репутації
4. Технології управління діловою репутацією компанії.
5. Технології управління діловою репутацією керівника
6. Антикризові комунікації як інструмент захисту репутації
7. Управління кар'єрою