ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Кафедра менеджменту та інформаційних технологій
Факультет економічний

Семестр	**6**
Освітній ступінь	**бакалавр**
Кількість кредитів ЄКТС	**3**
Форма контролю	**Залік**

Загальний опис дисципліни

Стрімкий технологічний розвиток у сфері електроніки та кібернетики став передумовою інтенсивного нарощення процесів інформатизації усіх сфер народного господарства. Формування інформаційного суспільства призвело до виходу інформаційно-комунікаційних технологій на новий рівень, що дозволяє вирішувати складні економічні завдання як для окремих комерційних структур так і в загальнодержавному масштабі. При цьому значна частина економіки бізнесу стають електронними і переміщуються у глобальне середовище мережі Internet.

Одним із засобів здійснення і підтримки процесів інформатизації в економічному середовищі є електронна комерція, яка дає змогу максимально ефективно здійснювати комерційні операції, оперативно реагувати на зміни ринку товарів та послуг, розширювати сфери впливу комерційних суб'єктів та посилювати їх конкурентні переваги. Тому формування системи знань та навичок з електронної комерції є важливим завданням підготовки майбутніх висококваліфікованих спеціалістів.

Метою дисципліни є формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати*:***

- поняття «електронного бізнесу» і «електронної комерції»;
- особливостей бізнес-моделей електронної комерції; платіжних та фінансових систем Internet;
- класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; українських систем електронних платежів;

- методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Internet;
- особливостей і переваг Internet-маркетингу, елементів електронного ринку;
- особливостей віртуальних підприємств, тактичних прийомів електронної комерції.

вміти:
- використовувати сучасні мережні інформаційні продукти;
- здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі; застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції;
- розробляти рекламні кампанії в мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами;
- розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі;
- проводити детальний аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства;
- обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту;
- використовувати платіжні системи для розрахунків через Internet;
- виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Internet.

Компетентності:

загальні компетентності (ЗК)

ЗК 2. ***Гнучкість мислення.*** Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування технологічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.

ЗК 4. ***Комунікаційні навички***. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні технічні терміни.

фахові компетентності спеціальності (ФК)

ФК 4. Здатність забезпечувати безпечність праці.

ФК 14. Здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

Програмні результати навчання

ПРН 2. Показати володіння концептуальними знаннями теорії і практики організації готельного і ресторанного господарства.

ПРН 5. Демонструвати застосування фахових та фундаментальних знань у професійній діяльності.
ПРН 7. Показати використання організаторських навичок для планування роботи колективу.
ПРН 10. Демонструвати здатність до усвідомленого поповнення і розширення комунікативних навичок у професійній сфері впродовж життя.
ПРН 12. Демонструвати уміння забезпечувати безпечність праці з дотриманням відповідних вимог, організовувати проведення інструктажу працівників закладу (підприємства) з правил безпечної експлуатації торгово-технологічного обладнання, технологічного устаткування, інвентарю тощо.
ПРН 16. Показати уміння на основі знань нормативно-правових актів, які регулюють діяльність підприємств готельного, ресторанного і курортного господарства, аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності.
ПРН 18. Показати уміння організовувати ефективну взаємодію всіх підрозділів, цехів, дільниць та інших структур закладів санаторно-курортного, ресторанного та готельного господарства з дотриманням діючих нормативних документів.
ПРН 20. Показати уміння проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію.
ПРН 22. Показати уміння розробляти нормативну документацію на напівфабрикати та готову кулінарну продукцію.

Зміст за темами:

1. Основні поняття електронної комерції.
2. Маркетинг в електронній комерції.
3. Електронний ринок на базі Internet.
4. Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі.
5. Тактичні прийоми електронної комерції.
6. Пошукова оптимізація та просування в мережі Internet.
7. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти.
8. Системи електронної комерції в корпоративному секторі.
9. Internet аудиторія в Україні.
10. Цифрові маркетингові комунікації.