

# МОВЛЕННЄВА КОМПЕТЕНЦІЯ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ОСОБИСТОСТІ

Кафедра інженерії харчового виробництва

Біолого-технологічний факультет

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <i>Семестр</i>                 | 4        |
| <i>Освітній ступінь</i>        | Бакалавр |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i> | 3        |
| <i>Форма контролю</i>          | Залік    |

## Загальний опис дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни: сформувати набуття комунікативного досвіду, що сприяє розвиткові креативних здібностей здобувачів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця.

**Завдання** навчальної дисципліни: формування комунікативної компетентності здобувачів; вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомоги вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології свого фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів, послуговування різними типами словників.

### Компетентності.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Здатність працювати автономно. Здатність самостійно вчитися, використовуючи здобуті фундаментальні та професійні знання і навички. Здатність формувати комунікаційну стратегію в галузі харчових технологій, вести професійну дискусію. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення.

### Програмні результати навчання:

Вміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу з метою донесення ідей, проблем, рішень і власного досвіду у сфері харчових технологій. Здійснювати ділові комунікації у професійній сфері українською та іноземною мовами. Підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи. Формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо. Виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти.

### Зміст за темами:

Тема 1. Комунікативна компетентність як найважливіша складова професійної підготовки фахівців.

Тема 2. Професійне спілкування як функціональний стиль української літературної мови.

Тема 3. Структура і техніка ділового спілкування.

Тема 4. Специфіка мовлення фахівця.

Тема 5. Компресія тексту та її види.

Тема 6. Презентація як різновид публічного мовлення.

Тема 7. Ділові переговори.

Тема 8. Інтернет як засіб масової комунікації.

Тема 9. Комунікативні бар'єри, їх види й способи подолання.