

ІНОЗЕМНА МОВА

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Факультет біолого-технологічний

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Мета: розвиток у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей: мовної, мовленнєвої і соціокультурної, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті освітнього й професійного середовищ.

Завдання дисципліни: забезпечити оволодіння іншомовною мовленнєвою діяльністю в основних її видах – говорінні, аудіюванні, читанні й письмі – з метою здійснення іншомовного міжособистісного спілкування; формувати мовну, соціокультурну й мовленнєву компетентності; розвивати пізнавальні й інтелектуальні здібності здобувачів, їх мовленнєву й творчу активність, ініціативність; формувати вміння самостійно поповнювати свої знання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: граматичні структури, правила англійського синтаксису, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння й продукування широкого кола текстів в академічній і професійній сферах; мовні форми, властиві для офіційних і розмовних реєстрів академічного й професійного мовлення; термінологічний пласт лексики, що є необхідним в академічній і професійній сферах спілкування.

Здобувачі в процесі *аудіювання* повинні **вміти:** розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході детальних обговорень, дебатів, офіційних доповідей, лекцій, бесід, що за темою пов'язані з навчанням і спеціальністю; розуміти в деталях телефонні розмови, які виходять за межі типового спілкування; розуміти загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо- і телепередачах, пов'язаних з академічною і професійною сферами; розуміти досить складні повідомлення та інструкції академічного й професійного змісту; розуміти намір мовця й комунікативні наслідки його висловлювання; визначити позицію й точку зору мовця для побудови ефективної стратегії спілкування.

Загальні компетентності: здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, здатність спілкуватися іншою мовою на загальні та фахові теми. Здатність розуміти наукову інформацію на іноземній мові, спілкуватись з колегами у переробній галузі в діалоговому режимі в різномовному середовищі.

Програмні результати навчання: вільно володіти державною та іноземною мовами для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій у сфері харчових технологій.

Зміст за темами:

1. Nature (Природа)
2. School (Школа)
3. Work (Робота)
4. Health (Здоров'я)
5. Sport (Спорт)
6. Free time and Culture (Відпочинок і культура)