

**ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС**  
**Кафедра економіки та фінансів**  
**Економічний факультет**

<b>Семестр</b>	<u>4</u>
<b>Освітній ступінь</b>	<u>Перший (бакалаврський) рівень</u>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<u>3</u>
<b>Форма контролю</b>	<u>Залік</u>

**Загальний опис дисципліни**

Метою викладання дисципліни «Електронний бізнес» є на основі теоретичного матеріалу та практичних умінь та навичок, що стосуються процесу ведення підприємницької діяльності у мережі Інтернет, – дослідити основні фінансові WEB системи державної та приватної форм власності.

**Завдання вивчення дисципліни**

Основні завдання полягають у засвоєнні як теоретичних основ електронного бізнесу, так і в набутті практичних умінь та навичок застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах.

**Фахові компетентності**

- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.
- Здатність працювати у команді.
- Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро-та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

**Програмні результати навчання**

- Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.
- Визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.
- Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування.
- Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.

**Зміст навчальної дисципліни за темами:**

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції.
Тема 2. Види електронного бізнесу.
Тема 3. Електронні платіжні системи.
Тема 4. Захист інформації в мережі Інтернет.
Тема 5. Використання шаблонів у процесі підтримки WEB-сайтів електронного бізнесу.
Тема 6. Особливості налаштування сервера при створенні WEB-сайтів.
Тема 7. Поняття контенту Інтернет-магазину.
Тема 8. Підготовка та публікація WEB-сайту у мережі Інтернет.
Тема 9. Розробка дизайну Інтернет-магазину.