

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

<i>Семестр</i>	2
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Залік

Метою вивчення курсу є отримання студентами знань з планування основних показників господарсько-фінансової діяльності (розвитку) підприємства та/чи реалізації ним підприємницького проекту.

У ході вивчення курсу студент засвоює методики планування окремих показників господарської діяльності і об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план.

Головними завданнями дисципліни є: 1) вивчення теоретичних засад бізнес-планування діяльності підприємств та організацій; 2) набуття практичних навичок, пов'язаних з розробкою технічної, організаційної і планової документації, на основі якої формується і забезпечується функціонування підприємств та організацій.

Предметом вивчення курсу «Бізнес-планування» є сутнісні характеристики бізнес-плану, його функцій та цілей, інформаційне поле, а також методологія розробки бізнес-плану та розрахунку його показників.

В результаті вивчення курсу студенти повинні **знати** економічний зміст показників, що вивчаються, послідовність розробки бізнес-плану як документа, методику розробки структурних частин цього документа (передусім розділів підприємство, галузь, продукція, маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, оцінка ризиків, фінансовий план) та розрахунку відповідних техніко-економічних та фінансових показників; **вміти** самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем, приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності інвестування.

Зміст за темами.

1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання.
2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
4. Продукт та ринок. Галузь, підприємство та його продукція.
5. Маркетинг-план. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану.
6. Виробничий план. Основні завдання та складові блоки виробничого плану.
7. Організаційний план. Цілі та структура організаційного плану.
8. Оцінка ризиків. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків».
9. Фінансовий план. Презентація бізнес-плану.