

ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Мета і завдання

Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у здобувачів другого рівня вищої освіти знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

Завдання вивчення дисципліни: виявлення системної сутності економічної глобалізації; визначення глибини впливу глобальних трансформацій на світові інтеграційні процеси; ідентифікація основних параметрів глобального розвитку; визначення сучасних умов економічної безпеки держави в глобальному середовищі; аналіз особливостей формування національних і міжнародних стратегій розвитку.

Компетентності

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ФК10. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

Програмні результати навчання

ПРН11. Розробляти обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції, враховувати цілі, наявні законодавчі, часові та ресурсні обмеження, оцінювати політичні, соціальні, економічні та екологічні наслідки варіантів рішень.

Зміст за темами:

Тема 1. Глобалізація та економічний розвиток

Глобалізація та її причини, глобальне середовище, інформаційна революція, тенденції та рівні глобалізації, інтеграційні процеси, глобалізація світового ринку, глобальна економіка, контрглобалізм (антиглобалізм), глобальний інституціоналізм, космополітизм, розвиток глобалізації та її циклічність, проблеми подальшої світової глобалізації (конкуренція, дискримінація, протекціонізм). Суть, основні риси і передумови міжнародної економічної інтеграції, етапи інтеграції. Наслідки інтеграції. Міжнародні інтеграційні угруповання держав та їх типи. Передумови створення вільних економічних зон, преференції для міжнародного бізнесу у спеціальних зонах, технологічні парки.

Тема 2. Глобалізація світового ринку

Суть світового ринку та його ознаки. Світовий ринок у системі міжнародних економічних відносин. Глобалізація ринків і глобалізація виробництва. Міжнародний поділ праці, спеціалізація і кооперація виробництва. Глобальна інфраструктура виробництва світової економіки.

Глобалізація міжнародного фінансового ринку. Основні тенденції розвитку світового ринку.

Тема 3. Основні форми міжнародних економічних відносин в глобальній економіці. Міжнародна торгівля в умовах глобалізації

Суть міжнародних економічних відносин, передумови виникнення світових господарських зв'язків, основні форми міжнародних економічних відносин: міжнародна торгівля, міжнародний рух капіталу, міжнародні валютні відносини, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародна міграція робочої сили, міжнародна освіта і туризм. Суть міжнародної торгівлі, її види, форми та закономірності розвитку, державне регулювання міжнародної торгівлі, рівні регулювання світової торгівлі, економічні та неекономічні методи регулювання торгівлі між країнами. Види міжнародної торговельної політики: торговий лібералізм та протекціонізм. Захисні аргументи на користь протекціонізму: антидемпінгові заходи, технічні бар'єри тощо. Платіжний баланс: дебет і кредит, сальдо. Структура платіжного балансу, його рівновага, фактори, що впливають на стан платіжного балансу. Торговельний баланс.

Тема 4. Світова валютна система в глобальному середовищі

Світова, європейська і національна валютні системи, валюта і валютний курс, ринок іноземних валют, міжнародні кредитні відносини, міжнародні валютно-фінансові організації: міжнародний валютний фонд (МВФ), міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР), європейський банк реконструкції і розвитку (ЄБРР). Спекулятивні операції на валютних ринках, боротьба з відмиванням "брудних" грошей, офшорні зони, офшорні компанії, офшорні фонди – їх типи.

Тема 5. Роль держави в умовах глобалізації

Стратегія держави в системі глобальних економічних відносин, головні опори держави в сучасній неоліберальній глобалізації, регуляція і дерегуляція економіки країни в глобальному середовищі, економічна диктатура держави в умовах виходу країни з кризи, менеджмент світової глобальної економіки.

Тема 6. Міжнародний бізнес в глобальній економіці

Суть та мотивація міжнародного бізнесу, формування глобальною економікою умов для міжнародного бізнесу, галузі розвитку міжнародного підприємництва в глобальному середовищі. Міжнародна фірма як основний суб'єкт транснаціонального бізнесу. головні стратегії фірми в міжнародному бізнесі: мультиринкова, глобальна, транснаціональна, світова. Види міжнародного бізнесу: експорт, спільні підприємства, власні філії, транснаціональні компанії, ліцензування, будівництво «під ключ», франчайзинг, офшорний бізнес.

Тема 7. Країни і регіони у світовій глобальній економіці

Класифікація країн у глобальній економіці: промислово-розвинуті (індустріальні), країни з перехідною ринковою економікою; країни, що розвиваються. Країни-лідери у світовій економіці: США, країни-члени

Європейського Союзу, Японія, Китай. Країни регіональної економічної співпраці: нові індустріальні країни та країни, що розвиваються.

Тема 8. Стратегія економічного розвитку України в умовах глобалізації

Формування економіки України у глобальних вимірах сталого розвитку. Концептуальні засади міжнародної економічної політики України. Розвиток підприємництва в Україні та конкурентоспроможність вітчизняних підприємств в умовах глобалізації. Реалізація зовнішньоекономічної політики України: лібералізація зовнішньої торгівлі, створення сприятливого клімату для залучення іноземних інвестицій, розвиток інтеграційних зв'язків з Європейським Союзом (ЄС) та іншими державами, міжнародними економічними і фінансовими організаціями.