

An illustration from a top-down perspective showing four people in business attire sitting around a circular blue table. The table is cluttered with various items: several sheets of paper with charts and text, a laptop, a tablet displaying a world map and charts, a smartphone, a pair of glasses, and three white coffee cups. One person is pointing at the tablet, another is writing on a document, and another is looking at a laptop. The overall scene depicts a collaborative business meeting.

# PR і реклама

**Лектор: Жосан Ганна Володимирівна,  
кандидат економічних наук,  
доцент**

# Короткий зміст

- 1 Мета дисципліни
- 2 Завдання дисципліни
- 3 Про що Ви дізнаєтесь?
- 4 Чому Ви навчитесь?
- 5 Які навички Ви отримаєте?

# Мета дисципліни

- формування системи знань про методи і засоби реклами, komponування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та оцінки ефективності

# Завдання дисципліни

- вивчення сутності реклами в системі маркетингу, класифікаційних ознак видів і засобів реклами, методів вибору тексту для рекламного звернення, прийомів застосування засобів реклами для різних цільових аудиторій, теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій;



# Завдання дисципліни

- ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення;
- опанування технології інформаційних кампаній; формування навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів;
- здійснення окремих PR- технологій та оцінка їх ефективності залежно від адресації;
- ознайомлення з ефектами впливу PR та процесом формування іміджу підприємства.

# Про що Ви дізнаєтесь?

- основні принципи організації рекламної діяльності на підприємстві;
- засоби поширення рекламної інформації;
- аспекти взаємозв'язку маркетингової і рекламної стратегій підприємства;
- технологію організації рекламної кампанії;
- критерії оцінювання рекламної діяльності;
- професійну термінологію у сфері реклами і PR ;
- історію становлення та розвитку реклами і PR;
- сутність PR та його психологічні особливості; види PR;
- особливості створення інформації для PR, взаємодію PR та ЗМІ;
- особливості впливу PR на індивіда, групи, суспільство.

# Чому Ви навчитесь?

- скласти ефективне рекламне повідомлення;
- розробляти і планувати рекламні кампанії;
- розробляти рекламний бюджет;
- оцінювати рекламну та PR-ефективність діяльності підприємства;
- вибирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію;

# Чому Ви навчитесь?

- здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації, узагальнювати соціально-психологічну інформацію, формулювати висновки та пропозиції;
- розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних та PR-акцій підприємства.



# Які навички Ви отримаєте?

- розрахунку ефективності рекламних і PR-кампаній;
- використання методів моніторингу ринку;
- застосування прикладних методів дослідницької діяльності з використанням інформаційних і комунікаційних технологій;
- розроблення рекомендації щодо створення, підтримки, корегування позитивного іміджу підприємства.