

# **Психологія реклами**

*Дисципліна вільного вибору*

**Викладач Наталія Акімова**

**Мета вивчення дисципліни:** проаналізувати психологічні механізми ефективності економічної, політичної та соціальної реклами.

**Предмет вивчення дисципліни:** психологічні механізми ефективності реклами

**Завдання вивчення дисципліни:**

- Розглянути основні психологічні механізми ефективності економічної реклами;
- Ознайомитися з психологічними механізмами ефективності політичної реклами;
- Дослідити психологічні механізми ефективності соціальної реклами.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач**

**повинен вміти:**

Пояснити психологічні механізми ефективності реклами;

Оперувати реальними можливостями реклами;

Створювати ефективні рекламні тексти різного тематичного спрямування.

# Зміст курсу:

## Тема 1.

Економічна  
реклама







# Зміст курсу:

## Тема 3. Соціальна реклама

**ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЗНАЧНО ПІДВИЩИЛА ЗАГРОЗУ СТАТИ ЖЕРТВОЮ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА**

**1 Не мовчати**  
*розповісти довіреним особам та тримати з ними постійний контакт*

**2 ДІЯТИ**  
*повідомити поліцію, звернутись до психолога та (чи) юриста, знайти безпечне житло*

**ФІЗИЧНЕ НАСИЛЬСТВО** 

**ПСИХОЛОГІЧНЕ НАСИЛЬСТВО** 

**СЕКСУАЛЬНЕ НАСИЛЬСТВО** 

**ЕКОНОМІЧНЕ НАСИЛЬСТВО** 

