

Мотиваційний менеджмент

The image features a hand holding a tablet displaying a bar chart and a line graph. In the background, a glowing globe is composed of a grid of small images related to business and technology, such as people shaking hands, using laptops, and working in offices. The overall theme is motivational management in a digital context.

Викладач: к. е. н. Трухачова К.В.



Метою вивчення дисципліни «Мотиваційний менеджмент: є формування теоретичних і прикладних знань у галузі посилення трудової активності персоналу, поліпшення якісних показників роботи засобами сучасних методів і практик мотивації.

Завдання вивчення дисципліни: є набуття студентами стійких сучасних знань з теорії мотиваційного менеджменту, формування в них навиків і вмінь самостійно аналізувати стан мотивації персоналу та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її посилення;

розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту.



**У результаті вивчення навчальної дисципліни
здобувач повинен знати:**

- сутність, цілі та функції мотиваційного менеджменту;
- роль мотивації у формуванні та розвитку особистості;
- історичні аспекти становлення та розвитку теорії і практики мотивації;
- сутність компенсаційної моделі винагороди за працю;
- технологію проектування компенсаційного пакету на підприємстві;
- проектування основної заробітної плати;
- структуру та вимоги до побудови преміального положення;
- особливості мотиваційного менеджменту в умовах змін;
- юридичні аспекти організації заробітної плати на підприємстві;
- сутність нематеріальної мотивації;
- технології мотиваційного моніторингу;
- мотиваційний потенціал менеджера;
- технології мотиваційного моніторингу;
- мотиваційний потенціал менеджера;
- зарубіжний досвід мотивації персоналу;
- зарубіжний досвід мотивації персоналу;



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен вміти:

- аналізувати стан мотивації персоналу та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її посилення;
- аналізувати зміст мотиву за видами діяльності, силою прояву, ступенем усвідомлення;
- впливати на людей, попереджувати в особистому житті та трудовій діяльності конфліктні та кризові ситуації - наслідок незадовільної мотивації персоналу;
- управляти мотивацією різноманітних категорій працівників та колективів із урахуванням їх специфічних особливостей;
- розвивати здібності до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту.



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Мотиваційний менеджмент: теоретичні засади, місце в системі управління персоналом і формуванні конкурентних переваг. Мотивація в формуванні та розвитку особистості

Тема 2. Організаційне забезпечення мотиваційного менеджменту. Прикладні аспекти використання теорій мотивації

Тема 3. Компенсаційний пакет та трудові доходи персоналу. Формування компенсаційної політики на підприємстві

Тема 4. Проектування основної заробітної плати. Технологія оцінювання посад і формування грейдів діяльності.

Тема 5. Організаційно-економічний механізм узгодження заробітної плати з результативністю праці, встановлення доплат і надбавок

Тема 6. Розроблення програм участі персоналу в прибутку та акціонерному капіталі. Особливості мотивації працівників окремих професійних груп та за різних економічних умов

Тема 7. Мотивація колективів. Зарубіжний досвід мотивації персоналу