

**КОМП'ЮТЕРНИЙ ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ**  
**Кафедра менеджменту та інформаційних технологій**  
**Факультет економічний**

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

**Загальний опис дисципліни**

«Ось цей - креативний та агресивний, той - старомодний та витончений, а ось той - затишний та комфортний». Майже так споживачі відчувають магазини й торгівельні центри, кафе й ресторани, підприємства й установи, з якими мають справу. На сьогодні на ринку, фактично, конкурують не компанії, не їх товари, а їх іміджі.

**Мета і завдання.** Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей з управління процесом розробки елементів графічного фірмового стилю компанії та дизайну корпоративних видань на основі знання принципів художньої композиції та графічного дизайну.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: формування знань щодо принципів, прийомів та засобів графічної композиції; формування компетентностей щодо створення графічних композицій засобами *Adobe Photoshop*; формування компетентностей щодо розробки елементів графічного фірмового стилю компанії; формування компетентностей щодо формулювання вимог до дизайну корпоративних видань.

**Компетентності.** Створювати гармонійні графічні композиції засобами *Adobe Photoshop*, розробляти елементи графічного фірмового стилю, формулювати вимоги до дизайну корпоративних видань.

**Програмні результати навчання:** створювати графічні композиції, які відповідають основним композиційним принципам; обирати колірну гаму композиції відповідно до заданого враження, яке повинна створювати композиція; обирати характеристики шрифту, які забезпечать досягнення заданої комунікаційної мети композиції; формулювати вимоги до елементів графічного фірмового стилю; оформляти технічне завдання на розробку графічного фірмового стилю; розробляти елементи графічного фірмового стилю; обирати види корпоративних видань задля формування заданого корпоративного іміджу; формулювати вимоги до дизайну корпоративних видань; оформляти технічне завдання на розробку дизайну корпоративного видання; дизайн корпоративних мультимедійних презентацій та web-сайтів.

**Зміст за темами:**

1. Загальні принципи художньої композиції та графічного дизайну
2. Поняття дизайну фірмового стилю
3. Основи композиції
4. Колір у композиції
5. Шрифт у композиції (кернинг, трекинг)
6. Фірмовий стиль та корпоративні видання
7. Елементи графічного фірмового стилю
8. Технологія дизайнерського проектування
9. Корпоративні видання
10. Дизайн корпоративних видань (друковані видання, корпоративні мультимедійні презентації, корпоративні web-сайтів).