

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Кафедра економіки та фінансів

Освітній ступінь *магістр*
Кількість кредитів ЄКТС- *3,0*
Форма контролю - *залік*

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» є: вивчення закономірностей розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналіз об'єктивно зумовлених процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання.

Завдання На досягнення зазначеної мети спрямовані такі завдання вивчення дисципліни студентами: визначення об'єктивних умов формування та функціонування міжнародної торгівлі; виявлення напрямків, форм та методів міжнародної торгівлі на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили; вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій та багатонаціональних корпорацій; вивчення суті, структури та порядку укладання і виконання міжнародних комерційних контрактів.

Результатом вивчення дисципліни є: формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; оволодіння новітніми підходами щодо оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЕН; оволодіння культурою сучасного економічного мислення; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного аналізу світогосподарських процесів.

Предметом вивчення дисципліни є основні засади організації торговельної діяльності та світових ринків товарів і послуг, міжнародні угоди в галузі торгівлі та міжнародні й регіональні торговельні організації.

Здобувач повинен знати: – теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі; – теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі; – основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни; – основні форми і методи міжнародної торгівлі; – суть та структуру міжнародних комерційних контрактів; – інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу.

Здобувач повинен вміти: – використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі; – аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках; – складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.

Зміст за темами

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Міжнародна торгівля»

Тема 2. Еволюція міжнародної торгівлі.

Тема 3. Система показників результативності міжнародної торгівлі.

Тема 4. Торговельна політика

Тема 5. Форми міжнародної торгівлі.

Тема 6. Методи здійснення експортно-імпортних операцій.

Тема 7. Організовані товарні ринки

Тема 8. Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод.

Тема 9. Міжнародні комерційні контракти