

капіталу становить 20%, в той час як максимальна ставка оподаткування доходів через прибутковий податок дорівнює 39,6%.

Таким чином, основним об'єктом оподаткування приватних форм бізнесу в сільському господарстві США є доход, який може бути у формі заробітної плати, доходів від капіталу, прибутку від власного бізнесу.

### **Список літератури:**

1. Agricultural Income and Finance. Situation and outlook report. - June, 1997.
2. Farmer's Tax Guide. Publication 225. – 1997.
3. Partnerships. IRS. Publication 541. – 1997.
4. Corporations. IRS. Publication 542. – 1997.
5. Agriculture Fact Book 1999. U.S. Department of Agriculture. Washington. – July, 2000.
6. State and Local taxes in North Dakota. – April, 1998.

УДК: 334:477.72

## **ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АДЕКВАТНОГО АНАЛІЗУ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ**

**Л.О.МАРМУЛЬ** – д.е.н., професор

**А.С.МОХНЕНКО** – аспірант, Херсонський ДАУ

Якість інформації, на наш погляд, є комплексною характеристикою, що включає у себе такі аспекти, як доступність, повнота і своєчасність. Повною довірою користаються лише спеціальні інформаційні видання, та і ті далеко не у всього населення.

Ми згодні, що проблеми формування інформаційного середовища виявилися особливо актуальними для малого бізнесу, оскільки він ніколи не був включеним у традиційні канали обміну інформацією.

Слід виділити два чинники організації інформаційного середовища:

– чітке і своєчасне забезпечення інформації про умови і правила економічної діяльності та їхні зміни, оскільки немає інформаційних служб, що діють на комерційній основі і відповідають за своєчасність і вірогідність подібної інформації;

– надання інформації, необхідної для функціонування малого бізнесу, тобто вона повинна включати: дані про потенційних партнерів, ринки ресурсів, збуту і таке інше; дані про власні можливості (реклама). Існуючі ж системи інформації орієнтовані насамперед на потреби державних підприємств.

Крім того, ми вважаємо, що малий бізнес, особливо у віддалених районах, має величезні складності щодо технічного забезпечення інформаційного обміну. Рівень технічної забезпеченості сучасними засобами зв'язку (за винятком телефонів) є недостатньо високим, причому основна маса засобів зв'язку зосереджена у великих містах. Таким чином, доступ до спеціалізованої інформації, що відбиває середовище функціонування малого бізнесу, фактично дорівнює нулю.

За таким дефіцитом достатньої і достовірної інформації, один з можливих підходів до виявлення тенденцій розвитку малого бізнесу є аналіз статистичних даних Держкомстату. Якість та вірогідність даних викликає сумнів, і пов'язано це, на наш погляд, з тим, що статистичні служби не мають реальної можливості зобов'язати малі підприємства надавати потрібні відомості, а самі підприємці не зацікавлені у поширенні інформації про свій бізнес.

Обмеженість терміну спостереження і невірогідність інформації не дозволяють вважати виявлену динаміку економічних показників стійкою тенденцією, скоріше, вона характеризує моментальну реакцію малого бізнесу на поточні зміни зовнішнього середовища. Натомість загальні особливості інформації про економічні показники, можуть становити певний інтерес, особливо для органів державного управління, тому що дозволяють визначити (хоча б орієнтовно) основні взаємозв'язки і тенденції їхніх змін у річному циклі діяльності малого бізнесу.

Не менш важливим є, на нашу думку, те, що соціально-економічна статистика як інформаційна система, яка забезпечує потреби управлінських і суспільних структур, за необхідністю повинна пристосовуватися до реалій життя суспільства.

Це стосується перш за все її найважливішої області – системи методів статистичного спостереження, зокрема питання з оптимального співвідношення суцільного і не суцільного спостереження. У недавньому минулому в силу специфіки планово-розподільних методів управління економікою, методи не суцільного статистичного спостереження (МНСС) відігравали скромну роль за повного панування суцільної звітності (це пов'язано в першу чергу з порівняно невеликою кількістю підприємств в Україні у дореформений час).

Зараз ситуація докорінно змінюється, і це зумовлено тим, що зростає кількість суб'єктів господарської діяльності, розмаїтість і динамічність, що у свою чергу пояснюється розмаїтістю організаційно-правових форм підприємництва і гнучкістю самого малого бізнесу. Науковці вважають, що підтримувати систему суцільної звітності у нових умовах стає фактично неможливо.

Дослідження сучасного стану малого бізнесу в регіоні і розробка рекомендацій з підтримки і можливості впливу на нього повинні спиратися на аналіз наступних інформаційних матеріалів:

*По-перше*, на матеріали статистичної звітності, з підприємств усіх форм власності, які відбиті у статистичних бюлетенях. З майже трьох десятків показників, що містяться у бюлетенях, достатньо обрати для наступної машинної обробки 7 показників, що у достатній мірі відбивають основні показники господарської діяльності підприємств малого бізнесу.

Відзначимо, що мова йде не про всі зареєстровані підприємства, а лише про ті, котрі надали відповідні дані в органи державної статистики. Тому аналізувався стан не всієї сукупності підприємств, що підпадають під поняття малий бізнес, а лише її меншої, але реально діючої частини.

*По-друге*, на аналіз матеріалів Державної податкової інспекції регіону та його районах, що стосуються розрахунку податку від фактичного прибутку. Однак, інформація, яка міститься у цих матеріалах, наведена не за окремими підприємствами, а у розрізі окремих організаційно-правових форм, що не могло не вплинути на проведений аналіз.

*По-третьє*, на результати анкетування працівників адміністрації і керівників недержавних малих підприємств. Таке анкетування треба проводити з метою виявлення найбільш типових проблем, з якими зіштовхуються як підприємці, так і органи місцевої влади.

*По-четверте*, на матеріали, які містяться у Державних та Регіональних програмах, що є спеціально розробленими для підтримки підприємництва і призначеними для рішення окремих народно-господарських проблем. Така інформація є корисною, оскільки дозволяє провести деталізацію і конкретизацію Державної програми підтримки підприємництва стосовно соціально-економічних умов регіону.

*По-п'яте*, важливим джерелом інформації слугують і дані з реєстрації підприємств, що дозволяє не тільки визначити організаційно-правові форми підприємницької діяльності в цілому, але й, зокрема виявити засновників, дату реєстрації і розмір статутного фонду окремих підприємств малого бізнесу. Через відсутність систематизації інформації на державному рівні місцеві влади змушені розробляти власний (міський) реєстр. Оскільки обмін інформацією між регіонами не налагоджено, існує проблема дублювання найменувань підприємств.

Все вищезгадане неодноразово створювало певні складності. На жаль, відсутність однаковості та однорідності у веденні журна-

лів реєстрації, навіть в одній і тій самій адміністрації, створює певні труднощі під час аналізу цієї інформації.

*По-шосте*, використовувати протоколи сесій обласної і районної Рад, а також рішення обласної і районної адміністрацій. Ці матеріали розглядалися, насамперед на предмет визначення того, які пільги, у тому числі податкові, і кому були надані за останні три роки. Ця інформація була необхідна для визначення можливостей податкового та іншого регулювання підприємництва на обласному і районному рівнях.

Нарешті, при розробці рекомендацій був врахований як вітчизняний, так і закордонний досвід у справі підтримки малого бізнесу, що міститься у наукових публікаціях.

З огляду на усе вищевикладене, вирішено, що у роботі будуть використовуватися дані офіційної статистики, тому що інших достовірних джерел інформації на даний час просто не існує. Інформаційна база, таким чином, буде настільки достовірною, наскільки достовірною є офіційна статистика. Розмір вибірки з різних територіальних утворень і галузей діяльності підприємств малого бізнесу Херсонської області коливається від 25 до 50%, що дозволяє говорити про вірогідність оброблюваної опрацьованої інформації. Відсутність суцільного обстеження підприємств малого бізнесу (що, взагалі не є можливим у зв'язку з динамічними процесами, що відбуваються у даному секторі економіки) підштовхує до використання методів не суцільного статистичного спостереження.

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ МІСЬКИМИ І СІЛЬСЬКИМИ РЕГІОНАМИ РЕСПУБЛІКИ МОЛДОВА**

**І.М.ПАЛАДІ – д.е.н., доцент, Молдавська Економічна Академія**

Суть аналізованої проблеми – в удосконаленні державного управління в регіонах на основі професіоналізму і компетентності кадрів, використання ними прогресивних засобів управлінських процесів і впровадження удосконаленого інформаційного забезпечення, що грає вирішальну роль у підтримці прийняття рішень.

Проте сприймається вона неадекватно, що зумовлено рядом протиріч, головним серед яких є протиріччя між організацією державного управління, його новими завданнями і багато в чому збереженими підходами, технологіями, формами і методами управ-