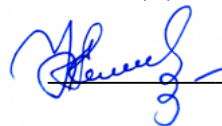


ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан економічного факультету



Наталія КИРИЧЕНКО
“29” серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь	<u>Бакалавр</u> (бакалавр, магістр)
спеціальність	<u>017 Фізична культура і спорт</u> (шифр і назва спеціальності)
спеціалізація (ОПП)	<u>«Менеджмент у спортивній діяльності»</u> (назва освітньої-професійної програми)
факультет	<u>Економічний</u> (назва факультету)

2024 – 2025 навчальний рік

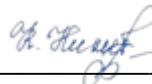
Робоча програма дисципліни «Інноваційна економіка та підприємництво» для
(назва навчальної дисципліни)
 здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньо-професійною програмою
«Менеджмент у спортивній діяльності», спеціальністю 017 «Фізична культура і спорт»

Розробники: *Вікторія Дуга, ст. викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу


 (підпис)

Катерина НІКІТЕНКО
 (ім'я, прізвище)

«29» серпня 2024 року

Схвалено методичною комісією економічного факультету

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Затверджено на Вченій раді економічного факультету

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>01 «Освіта/Педагогіка»</u> (шифр і назва)	Обов’язкова	
Змістових частин – 2	Спеціальність <u>017 Фізична культура і спорт</u> (шифр і назва спеціальності)	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		4-й	-
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		2-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача – 4	Освітній ступінь: <u>перший (бакалаврський)</u>	Лекції	
		20 год.	-
		Практичні, семінарські	
		24 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		46 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю: екзамен	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
 для денної форми навчання – 44/46
 для заочної форми навчання –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Сучасний розвиток світової економіки базується на принципі домінування інноваційної моделі, що викликає особливий інтерес науковців до економіки інновацій. Орієнтація державної політики на інноваційну економіку дає змогу повною мірою використовувати ресурси та фактори виробництва. Адже Україна володіє значними інтелектуальним потенціалом, ефективне використання якого може швидко наблизити країну до економічного зростання.

Дана дисципліна має допомогти здобувачам вищої освіти у формуванні їхнього інтелекту, інноваційного мислення, уміння аналізувати взаємозв'язок інновацій з економічним зростанням країни.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів комплексу знань, вмінь, навичок щодо розуміння сутності, інструментів та процесів інноваційної підприємницької діяльності з урахуванням актуальних тенденцій та потреб інноваційного розвитку економіки, обґрунтування та реалізації стратегій розвитку економіки на інноваційних засадах.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Інноваційна економіка та підприємництво» є:

- вивчення понятійного апарату інноваційної економіки;
- висвітлення інноваційних категорій, процесів, їх розуміння із врахуванням певних макроекономічних явищ;
- пізнання причин та інноваційних шляхів виходу України з глибокої економічної кризи;
- освоєння методів формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку економіки;
- оволодіння методологією щодо вибору стратегій інноваційного розвитку економіки;
- оцінювання результативності використання інноваційного потенціалу економіки;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень;
- поглиблення знань з інноваційних процесів;
- формування інтелекту та інноваційного мислення майбутніх фахівців економіки інноваційного типу.

У відповідності з навчальним планом, ОПП «Менеджмент у спортивній діяльності» зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт, у результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні:

знати:

- сутність понять «інноваційна економіка», «інноваційне підприємництво», «соціальне підприємництво», «інвестиційний клімат інноваційного підприємництва»;
- переваги та особливості інноваційного розвитку економіки;
- вимоги, яким відповідає інноваційне підприємництво;

- моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн;
- тенденції інноваційного розвитку економіки України;
- вимоги до формування інфраструктури інноваційного підприємництва;
- форми, джерела та особливості фінансування інноваційних підприємств;
- методи оцінки ефективності інноваційного підприємництва.

вміти:

- аналізувати роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентоздатної продукції;
- систематизувати сучасні концепції інноваційного розвитку економіки;
- узагальнювати новітні тенденції, явища, події й процеси інноваційного розвитку економіки;
- обирати джерела фінансування інноваційної діяльності;
- виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції;
- розробляти стратегію інноваційної політики підприємства;
- використовуючи інструменти дизайн-мислення, обирати оптимальний варіант із запропонованих інноваційних проектів.
- розробляти інноваційні заходи і управляти start-up проектами.

Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна економіка та підприємництво» базується на вивченні таких дисциплін як «Антикорупція і доброчесність», «Статистика», «Управління старт-ап проектами», «Управління персоналом та лідерство», «Фінансова грамотність» і є важливою складовою формування системного мислення та створення у здобувачів вищої освіти теоретико-методологічної бази для успішного засвоєння цілої системи наук. Постреквізити навчальної дисципліни: «Державне управління сферою фізичної культури та спорту».

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання

Згідно стандарту вищої освіти та ОПП зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт, в результаті вивчення курсу здобувач набуде таких компетентностей та результатів навчання:

Програмні компетентності	Програмні результати
Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту, зокрема у сфері управління спортивними організаціями та їх підрозділами, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів наук з фізичного виховання і спорту та менеджменту у спортивній діяльності, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	
ЗК 1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.	ПРН 6. Мати базові знання з проведення досліджень

	проблем фізичної культури і спорту, підготовки та оформлення наукової праці.
ЗК 2. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
ЗК 3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.	
ЗК 4. Здатність працювати в команді.	
ЗК 5. Здатність планувати та управляти часом.	
ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	
ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.	
ЗК 12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	
ФК 1. Здатність забезпечувати формування фізичної культури особистості.	
ФК 2. Здатність проводити тренування та супроводження участі спортсменів у змаганнях.	
ФК 3. Здатність до організації оздоровчо-рекреаційної рухової активності різних груп населення.	
ФК 4. Здатність визначати заходи з фізкультурно-спортивної реабілітації та форми адаптивного спорту для осіб, що їх потребують.	
ФК 5. Здатність зміцнювати здоров'я людини шляхом використання рухової активності, раціонального харчування та інших чинників здорового способу життя.	
ФК 8. Здатність проводити біомеханічний аналіз рухових дій людини.	
ФК 9. Здатність надавати долікарську допомогу під час виникнення невідкладних станів.	
ФК 11. Здатність аналізувати прояви психіки людини під час занять фізичною культурою і спортом.	
ФК 12. Здатність використовувати спортивні споруди, спеціальне обладнання та інвентар.	
ФК 13. Здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту.	
ФК 14. Здатність до безперервного професійного розвитку.	ПРН 21. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістова частина I. ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Предмет і методи дисципліни

Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку економіки. Значення інноваційного розвитку для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних країнах.

Державне регулювання інноваційної діяльності. Роль держави у розвитку економіки за інноваційним типомі. Методи державного регулювання інновацій. Система державного регулювання інновацій в Україні. Логіка державного регулювання інновацій

Тема 2. Інноваційний розвиток економіки: основні поняття, принципи, методи

Зміст поняття «інновація». Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток економіки. Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Пошук інновацій самовираження. Розвиток інновацій демократії. Створення економічних інновацій. Запровадження екологічних інновацій. Практичне значення класифікації інновацій. Виокремлення інновацій за різними ознаками, типами та функціями. Класифікація нових продуктів з погляду виробників і споживачів.

Поняття життєвого циклу інновацій. Основні закономірності зміни стадій життєвого циклу. Класифікація інновацій та інноваційні пріоритети українських підприємств. Основні принципи, методи і форми управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю.

Тема 3. Напрями інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика

Сутність і класифікація напрямів інноваційного розвитку підприємств. Особливості управління вибором напрямів інноваційного розвитку. Рекомендації з вибору напрямів розвитку за сферою їх застосування. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку. Поняття виробничо-технічного та інноваційного потенціалу економіки. Структура інноваційного потенціалу. Чинники, що впливають на інноваційний потенціал.

Кластерна модель в інноваційному та соціальному підприємстві. Кластери та інновації. Формування кластерів технологічного бізнесу як необхідна умова створення інноваційної економіки. Кластерна модель в інноваційній діяльності в зарубіжних країнах

Тема 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку економіки

Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації коштів.

Тема 5. Розроблення інноваційної стратегії розвитку економіки

Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку економіки. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії. Аналіз інноваційних можливостей організації.

Тема 6. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку економіки

Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку. Основні засади оцінки інноваційних проектів. Науково-технічна ефективність. Соціальна ефективність. Економічна ефективність. Методи оцінки економічної ефективності. Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Обґрунтування економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Кількісні показники оцінки економічної ефективності інноваційних проектів.

Моніторинг технологій та економіки в Україні. Технології і чутливість економіки. Інертність упровадження інновацій та інфляція. Пріоритети інноваційного прориву в Україні. Моніторинг інновацій на підприємстві. Моніторинг інформаційної бази для формування інноваційного проекту на підприємстві

Змістова частина II. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Тема 7. Основи інноваційного підприємництва. Бізнес-ідея та її реалізація

Поняття інноваційного підприємництва. Інноваційне підприємництво: досвід зарубіжних країн. Моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн. Методи фінансування інноваційного підприємництва в розвинутих країнах. Види податкових пільг при стимулюванні інноваційної діяльності. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах. Сприятливі чинники та перешкоди розвитку інноваційних систем

Тема 8. Планування успіху підприємницької діяльності

Побудова успішного образу підприємця. Планування підприємницького успіху. Стартапи в Україні. Поняття бізнес-ідеї. Презентація бізнес-ідеї. Товарні властивості інноваційного продукту і конкуренція. Конкурентні переваги нововведень. Фактори формування конкурентних переваг нововведень. Заходи зміцнення позицій новітніх товарів на ринку. Інноваційна товарна політика і модернізація товару. Заходи створення нового товару. Заходи утвердження нового товару на ринку.

Тема 9. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі

Етичні норми управління людськими ресурсами. Соціальна відповідальність у бізнесі. Поняття соціального підприємництва та завдання, які можна вирішити за

допомогою соціального підприємництва. Можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств. Успішні закордонні приклади соціального підприємництва. Соціальні підприємництва в Україні.

Поняття і зміст інноваційного партнерства. Форми інноваційного партнерства. Поняття соціальної інклюзії та інклюзивного соціального бізнесу.

Основні ознаки інклюзивного соціально-орієнтованого бізнесу. Порівняльна характеристика інклюзивного та соціального бізнесу й

підходи до організації інклюзивного підприємництва. Основні проблеми, які вирішують інклюзивні соціальні підприємства в Україні. Позитивні наслідки (ефекти) діяльності соціально-інклюзивних підприємств

Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. Основи теорії управління ризиками. Класифікація ризиків. Характеристика ризиків в інноваційному підприємстві і причини їх виникнення. Принципи управління інноваційним ризиком. Методи і інструменти управління інноваційним ризиком

Тема 11. Комунікації у бізнесі

Теоретичні основи комунікації в бізнесі. Комунікативна природа бізнесу

Тема 12. Самоменеджмент особистості

Дизайн-мислення для інновацій. Управління часом. Управління розвитком особистості. Управління кар'єрою.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових частин і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістова частина I. ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ												
Тема 1. Предмет і методи дисципліни	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Інноваційний розвиток економіки: основні поняття, принципи, методи	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Напрями інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика	6	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку економіки	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Розроблення інноваційної стратегії розвитку економіки	6	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку економіки	6	-	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ПКЗЧ 1												
Разом за змістовою частиною 1	42	10	12	-	-	20	-	-	-	-	-	-
Змістова частина II. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО												
Тема 7. Основи інноваційного підприємництва. Бізнес-ідея та її реалізація	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Планування успіху підприємницької діяльності	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Комунікації у бізнесі	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Самоменеджмент особистості	6	-	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ПКЗЧ 2												
Разом за змістовою частиною 2	48	10	12	-	-	26	-	-	-	-	-	-
Усього годин	90	20	24	-	-	46	-	-	-	-	-	-

6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма/заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і методи дисципліни	2
2.	Тема 2. Інноваційний розвиток економіки: основні поняття, принципи, методи	2
3.	Тема 3. Напрями інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика	2
4.	Тема 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку економіки	2
5.	Тема 5. Розроблення інноваційної стратегії розвитку економіки	2
6.	Тема 7. Основи інноваційного підприємництва. Бізнес-ідея та її реалізація	2
7.	Тема 8. Планування успіху підприємницької діяльності	2
8.	Тема 9. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі	2
9.	Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	2
10.	Тема 11. Комунікації у бізнесі	2
	Усього годин	20

7. Теми семінарсько-практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма/заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і методи дисципліни	2
2.	Тема 2. Інноваційний розвиток економіки: основні поняття, принципи, методи	2
3.	Тема 3. Напрями інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика	2
4.	Тема 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку економіки	2
5.	Тема 5. Розроблення інноваційної стратегії розвитку економіки	2
6.	Тема 6. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку економіки	2
7.	Тема 7. Основи інноваційного підприємництва. Бізнес-ідея та її реалізація	2
8.	Тема 8. Планування успіху підприємницької діяльності	2
9.	Тема 9. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі	2
10.	Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	2
11.	Тема 11. Комунікації у бізнесі	2
12.	Тема 12. Самоменеджмент особистості	2
	Усього годин	24

8. Самостійна робота

Передбачається, що в період вивчення дисципліни здобувач самостійно розв'язує домашнє завдання, вивчає матеріал курсу в процесі підготовки до практичних занять та семінарів, а також в цілому перед сесією. Частка самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни складає не менше 50 %

Перелік тем самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Предмет і методи дисципліни	4
2.	Тема 2. Інноваційний розвиток економіки: основні поняття, принципи, методи	4
3.	Тема 3. Напрями інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика	2
4.	Тема 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку економіки	4
5.	Тема 5. Розроблення інноваційної стратегії розвитку економіки	2
6.	Тема 6. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку економіки	4
7.	Тема 7. Основи інноваційного підприємництва. Бізнес-ідея та її реалізація	6
8.	Тема 8. Планування успіху підприємницької діяльності	4
9.	Тема 9. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі	4
10.	Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	4
11.	Тема 11. Комунікації у бізнесі	4
12.	Тема 12. Самоменеджмент особистості	4
	Усього годин	46

Самостійна робота визначається як навчальна діяльність здобувача, спрямована на вивчення і оволодіння матеріалом навчальної дисципліни без участі викладача. Характерними ознаками цього є наявність завдання і цільової установки на його виконання. Кожному здобувачу видаються питання для рефератів, дискусій, підготовки доповідей, інформаційних повідомлень з проблемних питань. Таке завдання виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Виконання здобувачем самостійного завдання має бути підпорядковане певним вимогам, а саме таким, як:

1) розвиток мотиваційної установки. Мотиваційна установка – це вироблення в особі внутрішньої потреби в постійній самостійній роботі і, головне, досягнення певних результатів задоволення цієї потреби;

2) систематичність і безперервність. Тривала перерва в роботі з навчальним матеріалом негативно впливає на засвоєння знань, спричиняє втрату логічного зв'язку з раніше вивченим. Тому здобувач повинен звикнути працювати над навчальним матеріалом постійно, не випускати з поля зору жодної з навчальної дисциплін, вміло поєднувати їх вивчення;

3) послідовність у роботі. Послідовність означає чітку упорядкованість,

черговість етапів роботи. Розкиданість і безсистемність читання породжують поверховість знань, унеможлиблюють тривале запам'ятовування прочитаного. При читанні конспекту лекцій, підручника, статті, навчального посібника не повинно залишатися нічого нез'ясованого. Не розібравшись хоча б в одному елементі системи міркувань автора книги, здобувач не зможе надалі повноцінно засвоювати навчальний матеріал;

4) правильне планування самостійної роботи, раціональне використання часу. Чіткий план допоможе раціонально структурувати виконання самостійного завдання, зосередитися на найсуттєвіших питаннях.

Виконання самостійного завдання сприяє формуванню у здобувачів інтелектуальних якостей, необхідних майбутньому фахівцю, виховує у здобувачів стійкі навички постійного поповнення своїх знань, самоосвіти, сприяє розвитку працелюбності, організованості й ініціативи, випробовує його сили, перевіряє волю, дисциплінованість тощо.

Реферативну доповідь здобувач виконує на аркушах формату А4, обсягом до 10 сторінок, вказуючи зміст та список використаних джерел. За результатами захисту реферату викладач виставляє оцінку. Практичні завдання здобувач виконує в зошиті і здає викладачу на перевірку у зазначений термін. Захист цих завдань проходить у формі співбесіди, за результатами якої викладач ставить оцінку.

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Класифікація інновацій
2. Життєвий цикл інновацій та його етапи
3. Lean-підхід для започаткування інноваційного бізнесу
4. Процес пошуку та відбору інноваційної підприємницької ідеї
5. Роль дизайн-мислення в розробці інновацій
6. Дослідження потенційного ринку для інноваційного продукту/послуги
7. Вплив трансферу технологій на інноваційність підприємств малого та середнього бізнесу
8. Центри трансферу технологій як платформа для побудови університетської екосистеми інноваційного підприємництва
9. Бізнес-інкубація та акселерація
10. Розвиток індустріальних парків як фактор економічного відновлення України
11. Технологічні парки як інструмент розвитку регіональної інноваційної екосистеми
12. Фінансування інноваційних проєктів
13. Використання технологій штучного інтелекту в інноваційному бізнесі
14. Соціальне підприємництво: сутність та моделі
15. Стартапи в інноваційному підприємстві
16. Інноваційне підприємництво в галузі інформаційних технологій
17. Інновації у спортивному бізнесі: які технології використовують під час створення екіпіровки
18. Інноваційне підприємництво в освітніх технологіях
19. Екологічно-орієнтоване інноваційне підприємництво

21. Інноваційне підприємництво в аграрному секторі
22. Інноваційне підприємництво в біотехнологіях та медицині
23. Інноваційне підприємництво у сфері енергоефективності
24. Інноваційне підприємництво у фінансовому секторі
25. Інноваційне підприємництво у сфері кібербезпеки
26. Комерціалізація результатів наукових розробок: підходи та оцінка економічної
27. Інноваційна екосистема як джерело генерування доданої цінності
28. Інноваційне підприємництво: досвід зарубіжних країн
29. Ризики в інноваційному підприємстві
30. Захист інтелектуальної власності в інноваційному бізнесі

9. Індивідуальне завдання

Індивідуальні завдання включають підготовку та захист самостійної розробки (реферату) та захисту її на заняттях.

10. Методи навчання

З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Фізична культура і спорт», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу

При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, інформаційно-повідомлювальний, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний.

За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні, практичні методи.

Словесні методи - розповідь, пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням первинних документів і облікових реєстрів згідно умов практичної чи ситуаційної задачі; самостійна робота – в аудиторії під час виконання завдання, в бібліотеці, по інтернету.

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності застосовуються:

- проблемні лекції,
- елементи рольової гри;
- презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань (рефератів);
- застосування наочних матеріалів (реєстрів, журналів, актів, первинної документації, форм фінансової звітності тощо);
- робота в мережі Інтернет, бібліотеці;
- консультації (настановні, контрольні, проблемні).

Навчальна дисципліна «Інноваційна економіка та підприємництво» викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою.

Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних

повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.

11. Методи контролю

Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.

Дисципліна «Інноваційна економіка та підприємництво» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.

За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.

Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:

- усна відповідь – до 4 балів;
- доповнення відповіді – до 2 балів;
- самостійна робота – до 4 балів;
- домашня робота – до 4 балів;
- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;
- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;
- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;
- участь в дискусії – до 2 балів.

Критерії оцінювання аудиторної роботи здобувачів

4 бали

Відмінне володіння теоретичним матеріалом, відповідь відзначається вичерпністю знання матеріалу, вміння вмотивовувати власне бачення аналізованих питань, базуючись на нормативних документах. Виклад матеріалу має належний рівень логічності та доказовості, наявність самостійних міркувань і висновків, що свідчить про опрацювання навчальної і нормативної літератури і використання її при висвітленні питання. Теоретичні положення підкріплені конкретними прикладами. Уміння застосовувати теоретичні знання на практиці. Практичні завдання в аудиторії і задані додому виконані повністю. На додаткові запитання відповідь є чіткою, послідовною, аргументованою. Є вміння робити самостійні висновки, дискутувати й аргументувати, посилаючись на першоджерела.

3 бали

Знання проблемних питань, відповідь є повною й аргументованою, що свідчить про знання матеріалу. Використані знання нормативних документів, опрацьована рекомендована література, але у викладі матеріалу допущені незначні помилки щодо певного джерела. Чіткі відповіді на поставлені додаткові питання, але не завжди відповідь підкріплена прикладами. Відповідь логічна, структурована. Проте допускаються деякі неточності у формулювання узагальнень та висновків й у використанні понятійного апарату.

2 бали

У викладі теоретичного матеріалу допускаються деякі неточності, відповідь є неповною, поверховою, недостатньо аргументованою. Знання значної частини матеріалу, але знання мають не системний характер. На додаткові питання дається не завжди правильна, точна відповідь. Знання стандартних дефініцій, основної термінології теми.

1 бал

Здобувач не володіє матеріалом, допускає неточності і помилки при посилянні на факти і приклади. На додаткові питання відповідає лише частково, не обізнаний з рекомендованою літературою, не володіє термінологією і не здатен сформулювати дефініції.

Критерії оцінювання поточного контролю знань здобувачів

4 бали

Володіння повною мірою навчальним матеріалом, вільний самостійний та аргументований виклад під час усних та письмових відповідей, всебічне розкриття змісту теоретичних питань та практичних завдань з використанням обов'язкової і додаткової літератури. Усі практичні завдання виконані в повному обсязі та без помилок.

3 бали

Достатнє володіння навчальним матеріалом, обґрунтований його виклад під час усних виступів та письмових відповідей, здебільшого розкритий зміст теоретичних питань та практичних завдань з використанням обов'язкової літератури. Під час висвітлення окремих питань немає достатньої глибини відповіді та аргументації, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильне виконання більшості практичних завдань.

2 бали

Часткове володіння навчальним матеріалом, є лише базові знання. Усні та письмові відповіді викладені фрагментарно, поверхово, недостатньо розкритий зміст теоретичних питань та практичних завдань, допущені суттєві неточності, правильно виконана половина практичних завдань.

1 бал

Недостатнє володіння навчальним матеріалом, зміст більшості питань теми не викладений, допущені суттєві помилки. Правильно виконані окремі практичні завдання.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів

4 бали

Повне і всебічне розкриття питань самостійного опрацювання, вільне оперування поняттями і термінологією, демонстрація глибоких знань джерел, є власна думка щодо відповідної теми і аргументованість. Усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені.

3 бали

Розкриті питання, винесені для самостійного опрацювання, оперування поняттями і термінологією, продемонстровані знання джерел, є власна думка щодо відповідної теми, однак не доведена. Усі види практичних завдань виконані та оформлені належним чином, допущені несуттєві помилки.

2 бали

Розкриті не всі питання самостійного опрацювання, невпевненість щодо понять і термінології, є знання більшості джерел. При виконанні практичних завдань допущені помилки, виконані завдання оформлені належним чином, деякі завдання не виконані.

1 бал

Питання розкриті у загальних рисах, демонструє нерозуміння їх сутності, допущені помилки у висновках, матеріал викладений нелогічно. Виконані лише окремі завдання, не дотримуючись вимог при їх оформленні.

Критерії оцінювання тестових завдань

Тест складається з **12 завдань**, за які здобувач може набрати 6 балів (кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 балів).

5 балів» – здобувач дав не менше 90% правильних відповідей.

4 бали – здобувач дав не менше 70% правильних відповідей.

3 бали – здобувач дав не менше 50% правильних відповідей.

2 бали – здобувач т дав менше 50% правильних відповідей.

У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці.

Підсумковий (семестровий) контроль

Форма проведення семестрового контролю письмова, зміст і структура екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначені рішенням кафедри, про що здобувачі інформуються на початку семестру.

Зміст питань комплексу екзаменаційних білетів повністю охоплює робочу навчальну програму дисципліни та забезпечує перевірку всіх знань, навичок і умінь відповідного рівня, що передбачені програмою. Кількість варіантів контрольних завдань (письмового контролю) забезпечує самостійність виконання завдання

кожним здобувачем. Екзамени проводяться за білетами, які затверджуються перед екзаменаційною сесією не пізніше як за місяць до її початку.

Перебування здобувача в аудиторії, де проводиться екзамен не перевищує двох астрономічних годин. Здобувачам не дозволяється користуватись джерелами (підручниками, конспектами, спеціальною літературою). У разі спроби скористатися шпаргалкою чи мобільним зв'язком здобувач усувається з екзамену і йому виставляється незадовільна оцінка.

Екзаменаційний білет містить питання, які за формою і змістом поділяються на два блоки – теоретичний і тестовий та оцінюються в межах відповідного діапазону залежно від рівня складності питання і значущості відповіді в плані визначення професійної компетентності здобувача.

Якість і повнота відповіді на кожне з питань екзаменаційного білету оцінюється відповідною кількістю балів за шкалою оцінювання згідно прийнятих на кафедрі критеріїв.

Максимальна кількість балів за всіма видами завдань на екзамені дорівнює 40 балів: за теоретичне питання – $2 \cdot 5$ балів = 10 балів; за тести – $3 \cdot 5$ бали = 15 балів; практична частина – $1 \cdot 15$ балів = 15 балів.

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність та за екзамен.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)														Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)	
Змістова частина 1							Змістова частина 2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	ПК ЗЧ 1	T17	T8	T9	T13	T10	T11	T12	ПК ЗЧ 2		
Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 6	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 6	Max 40	Max 100

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

13. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала рейтингу	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	не зараховано
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

14.Методичне забезпечення

Методичною основою вивчення навчальної дисципліни є:

1. Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 017 Фізична культура і спорт
2. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційна економіка та підприємництво» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент у спортивній діяльності» спеціальності 017 Фізична культура і спорт.
3. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Інноваційна економіка та підприємництво» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент у спортивній діяльності» спеціальності 017 Фізична культура і спорт
4. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи з дисципліни «Інноваційна економіка та підприємництво» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент у спортивній діяльності» спеціальності 017 Фізична культура і спорт

15. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. ДСТУ 31279-2004, IDT Інноваційна діяльність. Терміни та визначення понять. Київ: Держспоживстандарт України, 2005. 11 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник.: 2-ге вид. Львів: Новий Світ – 2000, 2020. 427 с.
3. Іляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2023. 334 с.
4. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія / Л.О. Волощук, Є.І. Масленніков, Е.А. Кузнецов, Ю.М. Сафонов, С.В. Філіппова та ін.; за ред. д.е.н., доц. Л.О. Волощук, д.е.н., проф. Є.І. Масленнікова. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. Вип. 4. 524 с.
5. Краус Н. М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с.
6. Неоекономіка та імперативи розвитку підприємництва: монографія / І.М.Рєпіна, В.П.Кукоба, О.О.Кизенко та ін. К.: КНЕУ. 2021. 243с.
7. Петренко Л.А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління. Київ: НУОУ, 2020. 328 с.
8. Про затвердження критеріїв оцінки допустимості державної допомоги суб'єктам господарювання на проведення наукових досліджень, технічний розвиток та інноваційну діяльність: Постанова Кабінету Міністрів України від 7.02.2018 р. № 11.8. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/118-2018-%D0%BF#Text>

9. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
10. Про наукову та науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>
11. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 08.09.2011 р. №3715-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>
12. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16.07.1999 р. № 991- XIV. Із змінами та доповненнями, внесеними Законом України від 05.12.2012 р. № 5460-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>
13. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
14. Рибак М.О. Інноваційне підприємництво як ключова ознака сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, 2024. (59). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-153>

Додаткова

1. María Jesús Abellán Madrid, Antonio García-Tabuenca, Cristina Suárez Gálvez. R&D investments and firm survival across regions. *Innovation and entrepreneurship in the global economy*. 2015. P.21-43
2. Mashkova O.V., Haietska N.I., Fudorova O.M., Duha V.O. Analysis of the pre-war stage of climate policy implementation in the field of waste management of the hotel and restaurant business in Ukraine (2016-2021). *Наукові інновації та передові технології* (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»). 2022. № 9 (11). С.276-292. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-9\(11\)-276-292](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-9(11)-276-292)
3. Біркович В.Й. Інноваційне підприємництво в умовах сучасних викликів. *Науковий вісник Ужгородського Університету*. Серія Економіка. Випуск 1(63), 2024, С.66-72. DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1\(63\).66-72](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1(63).66-72)
4. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113. DOI: [10.32702/2306-6806.2020.12.109](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.12.109)
5. Джанель Барлоу, Клаус Мьоллер. Скарга — це подарунок. Як зберегти лояльність клієнтів. Київ: Наш Формат, 2017. 280 с.
6. Дуга В.О. Інноваційна діяльність як фактор підвищення конкурентоспроможності агротуристичних підприємств. *Проблеми сучасного менеджменту: співвідношення теорії та практики: збірник наукових праць I Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2014. С. 115-121.
7. Сфремов А.О., Дуга В., Роль інноваційних технологій та цифрових рішень в готельно-ресторанному бізнесі. *Наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку: збірник тез наукових праць XIV Міжнар. наук.конф.*,

- Прага, Чехія, 28 вересня 2023 р. / ГО «Міжнародний науковий центр розвитку науки та технологій», 2023. С.12-14.
8. Лаврухіна К. О. Кластери як організаційно-економічний механізм функціонування інноваційної діяльності в Україні і світі. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Випуск 50. С. 53–57.
URL: <https://doi.org/10.32843/bses.50-39>
 9. Марія Росс. Емпатія в бізнесі. Співпереживання як двигун корпоративного успіху. Київ.: [Yakaboo Publishing](http://yakaboo.com.ua), 2023. 232 с.
 10. Машкова О., Дуга В., Пасенко Н. Зелені ідеї Zero Waste & Climate Friendly в HoReCa: українські бізнеси: навч. посіб. / ред. С. Сидоренко. Херсон - Кропивницький: ХДАЕУ, 2023. 55 с.
 11. Петренко Л.А., Проскокова А.Ю. Тенденції розвитку та впровадження інновацій підприємствами сфери рітейлу. Стратегія економічного розвитку України. 2020. Вип. 46. С. 89-105.
URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/34069/7-6023-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 12. Рой Ліллей. Як взаємодіяти з проблемними людьми. Харків, Фабула, 2020. 160 с.
 13. Соколова, Л., Іванова, В., Верясова Г. Сучасна інноваційна економіка: від піраміди Маслоу до глобальної конкурентоспроможності країни. *Економіка та суспільство*, 2021 (26). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-43>
 14. Чубукова О.Ю. Складові інноваційної економіки – освіта, технологічні уклади, когнітивні технології. *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 3(7). С. 130–133. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/6213/1/20170511_307.pdf.
 15. Школа, О., Сорочинська М., Фоменко О. Використання спеціальних комплексів віртуальної реальності при підготовці фахівців з фітнесу. *Науково-методичні основи використання інформаційних технологій в галузі фізичної культури і спорту*: зб. наукових праць. Харків : ХДАФК, 2023. Вип. 7. С.156–162.
 16. Ярмоленко, М.А., Шинкарук, О. А., Максименко, В. В. Особливості використання технології віртуальної реальності у підготовці спортсменів. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова*, 2022. Вип. 2 (146). С.143–147.

Інформаційні ресурси

1. The Adecco Group. URL: <https://www.adeccogroup.com/>
2. The Global Competitiveness Index. Індекс глобальної конкурентоспроможності (GCI).
URL: <https://databank.worldbank.org/metadataglossary/africa-development-indicators/series/GCI.INDEX.XQ>
3. The Global Innovation Index. WIPO. URL: <https://www.wipo.int/about-wipo/en/>
4. The Legatum Prosperity Index™. URL: <https://www.prosperity.com/about-us/our-mission/>
5. Базовий курс підприємця. Дія. Освіта.
URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/basic-course-introduction-to-business>

6. Бізнес і права людини. *Дія. Освіта.*
URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/business-and-human-rights>
7. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Дизайн-мислення для інновацій. *Prometheus.* URL:
<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/design-thinking-for-innovation/>
9. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.
URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
10. Портал «Startup. Network». URL: <https://startup.ua/ua/startups/>
11. Український кластерний Альянс. URL: <https://www.clusters.org.ua/no-categories/history/>