*Схвалено Вченою радою ДВНЗ «ХДАУ» протокол № 1 від 29.08.19 року*

# СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

**ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Стратегія інтернаціоналізації спрямована на поглиблення співробітництва та формування тісніших взаємозв’язків із закордонними і міжнародними освітніми та науковими установами. Стратегія сприяє підтримці розвитку міжнародного потенціалу університету загалом та науково-педагогічних працівників зокрема, розвитку міжнародного виміру співпраці у сфері наукової, науково-дослідної та науково-педагогічної роботи.

Стратегія Херсонського державного аграрно-економічного університету є основою для перспективного і поточного планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій і надання освітніх послуг для іноземних громадян. Посилення впливу європейських і світових цінностей на освітню та наукову сферу університету сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямах діяльності університету. Стратегія інтернаціоналізації університету формує нову готовність сприймати міжнародну співпрацю ХДАЕУ не як окремий вид діяльності, а як невід’ємну складову роботи кожного структурного підрозділу університету, направлену на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі. Стратегія визначає мету, принципи, завдання та механізми розвитку міжнародної діяльності університету.

Інтернаціоналізація супроводжується інтенсифікацією міжнародного обміну на рівні студентів та науково-педагогічних працівників, що також враховано у відповідній стратегії.

**Загальні положення**

**Під інтернаціоналізацією університету розуміється** – процес систематичної інтеграції міжнародного аспекту в науково-освітню діяльність університету, при якому цілі та механізми організації надання послуг набувають міжнародного значення. Результат процесу – перетворення національного ЗВО в інтернаціональний.

**Ринок освітніх послуг** – система соціально-економічних відносин між навчальними закладами і споживачами з метою продажу та покупки освітніх послуг.

**Освітня послуга** – послуга, що надається у процесі освітньої діяльності, результатом якої є досягнення її споживачем певного рівня навчання.

**Зовнішньоекономічна діяльність** – напрям діяльності, пов’язаний з міжнародною науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом послуг, а також трансфером технологій, розширенням міжнародного науково-технічного співробітництва у цій сфері.

Інтернаціоналізація освіти, при якій створюється додаткова вартість, є експортом освітніх послуг.

**Принципи інтернаціоналізації в університеті**

1. Прихильність заохочення академічної свободи, інституційної автономії та соціальної відповідальності.
2. Прагнення до соціально відповідальної діяльності університету на місцевому і міжнародному рівнях, таких як справедливість у доступі, успіх і недискримінація.
3. Дотримання прийнятих стандартів наукової доброчесності та наукової етики.
4. Розміщення в центр зусиль по інтернаціоналізації академічних цілей, таких як навчання студентів, розвиток науково-технічної діяльності, взаємодія з населенням, а також рішення глобальних проблем.
5. Прагнення до інтернаціоналізації освітнього плану, а також позаурочної діяльності, так щоб немобільні студенти, яких більшість, могли б також отримати вигоду від інтернаціоналізації та посилення глобальних компетентностей, які їм будуть потрібні.
6. Створення міжнародних спільнот досліджень, навчання та практики для вирішення актуальних глобальних проблем.
7. Підтвердження взаємної вигоди, поваги та справедливості як основи для партнерства.
8. Пошук інноваційних форм співпраці, при збереженні ресурсу відмінностей і зміцненню кадрового та інституційного потенціалу націй.
9. Безперервна оцінка впливів – навмисних та ненавмисних, позитивних і негативних – інтернаціоналізації діяльності установ.
10. Відповідати на нові виклики інтернаціоналізації за допомогою міжнародного діалогу, який поєднує в собі розгляд основних цінностей з пошуком практичних рішень для полегшення взаємодії між закладами вищої освіти через кордони держав і культур при повазі та заохоченні розмаїття.

# Вихідні принципи Стратегії інтернаціоналізації університету

* інтернаціоналізація здійснюється у ключових сферах – освіта та наука
* інтернаціоналізація спрямована на розширення пакету освітньо-наукових послуг, підвищення їх якості, укріплення міжнародного статусу (ЗВО)

# Мета інтернаціоналізації ХДАЕУ

# Метою інтернаціоналізації ХДАЕУ є всебічне сприяння розвитку університету, підвищенню його національних та міжнародних рейтингових показників. Міжнародна діяльність у зв’язку з інтеграцією університету у міжнародний та, зокрема, європейський освітній простір включає в себе діяльність у формі:

* активізація інформаційної політики у сфері міжнародної діяльності для просування університету за кордоном;
* удосконалення умов для розвитку міжнародної діяльності університету та реалізації спільних освітніх проектів;
* оптимізація роботи внутрішньої університетської системи координації, моніторингу та розвитку зовнішньоекономічної діяльності;
* удосконалення академічної і наукової співпраці з закордонними освітніми установами та міжнародними організаціями, асоціаціями, конференціями та мережами;
* організаційного забезпечення академічної мобільності, стажувань, підвищення кваліфікації викладачів та проходження практик студентів за кордоном;
* надання університетом освітніх послуг для іноземних громадян та осіб без громадянства;
* використання міжнародного досвіду в навчально-методичній та культурно-виховній роботі;
* сприяння науковій співпраці з іноземними колегами;
* участі у міжнародних проектах (програмах, конференціях, семінарах, симпозиумах);
* грантової діяльності;
* заходів щодо формування та утвердження позитивного іміджу, розширення кількості закордонних партнерів та входження у міжнародні рейтингові системи;
* укладання двосторонніх і багатосторонніх договорів з науковими інституціями та вищими навчальними закладами закордону;
* налагодження й ефективне підтримання постійних робочих контактів з іноземними посольствами, представництвами міжнародних організацій.

# Пріоритетними складовими інтернаціоналізації університету є:

* розширення географії міжнародних зв’язків, укладання двосторонніх і багатосторонніх договорів з науковими інституціями та закордонними закладами вищої освіти;
* розвиток міжнародної академічної та наукової мобільності, участь у міжнародних освітніх і наукових програмах;
* інтенсифікація процесів щодо інформування про можливість участі у міжнародних проектах серед колективів науково-педагогічних працівників кафедр з метою їх залучення до підготовки проектних заявок та реалізації міжнародних проектів;
* активізація роботи з пошуку закордонних закладів вищої освіти для розвитку співпраці стосовно можливостей отримання студентами подвійних дипломів про вищу освіту;
* посилення роботи з пошуку можливостей щодо отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях;
* забезпечення координації діяльності підрозділів університету з розробки та виконання міжнародних угод і договорів.

# Стратегічними орієнтирами в міжнародній діяльності університету є:

1. Інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, а також їхньої участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.
2. Сучасні стандарти якості освіти.
3. Мобільність та наукові дослідження.
4. Конкурентоздатність та перспективи на міжнародному ринку освітніх послуг.
5. Набуття міжнародного визнання та високого іміджу серед закладів вищої освіти.

# Принципами інтернаціоналізації університету є:

* демократичність;
* транспарентність;
* законність;
* повага до прав людини;
* розвиток інклюзивності в освітній діяльності;
* толерантність у ставленні до інших культур, традицій та народів;
* рівність перед законом та при втіленні і здійсненні студентами та науково-педагогічними працівниками, прав і обов’язків, визначених Статутом університету;
* сприяння розвитку відносин співпраці із закордонними закладами вищої освіти;
* сприяння налагодженню безпосередньої взаємодії науково- педагогічних працівників та студентів з їхніми закордонними колегами та представниками ЗВО-партнерів з метою розвитку освітньо-наукового співробітництва.

**Втілення стратегії інтернаціоналізації Херсонського державного аграрно-економічного університету є *комплексом завдань (кожне з яких складається із проміжних завдань):***

І. Першочерговим комплексним завданням є підвищення ефективності та результативності процесу інтернаціоналізації університету. Воно складається із виконання таких поточних завдань як:

* здійснення постійного моніторингу потенційних можливостей для міжнародного співробітництва на факультетах, кафедрах, в інститутах і підрозділах університету з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої і наукової співпраці;
* формування механізмів взаємодії структурних підрозділів університету для активізації міжнародної діяльності і підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр, факультетів, інститутів та університету в цілому;
* запровадження системи оцінювання міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їх ролі у міжнародній діяльності університету;
* розширення географії міжнародного співробітництва та міжнародних контактів університету, необхідних для досягнення ефективних результатів по всіх напрямках міжнародної діяльності;
* підвищення позицій університету у національних та міжнародних рейтингах за рахунок збільшення вагомості індексу «Міжнародна діяльність»;
* активізація роботи щодо участі університету у міжнародних освітніх асоціаціях, організаціях, програмах, фондах у формі повного або асоційованого членства;
* формування системи оперативного і систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження рекламної інформації про здобутки і досягнення університету серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів.

ІІ. Важливим комплексним завданням для реалізації Стратегії інтернаціоналізації університету є розширення академічної і наукової мобільності науково-педагогічних працівників та студентів через їхню участь у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях. Цей комплекс завдань включає виконання наступних проміжних завдань:

* посилення роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах;
* інтенсифікації розповсюдження інформації про можливості для участі у міжнародних проектах серед колективів науково-педагогічних працівників кафедр з метою їх залучення до підготовки проектних заявок та реалізації відповідних проектів;
* активізації залучення студентів університету до участі у міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового і культурного співробітництва;
* розширенні програм обміну студентів та стажування викладачів на підставі двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями;
* організації та участі у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах і круглих столах із залученням представників міжнародних організацій і відомих вчених;
* активізації роботи із пошуку закордонних ЗВО-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки із отриманням подвійних дипломів про вищу освіту.

ІІІ. Наступним комплексним завданням в рамках реалізації Стратегії інтернаціоналізації університету є участь у цільових освітніх проектах, грантових програмах, стипендіальних програмах, стажуваннях.

Відповідне комплексне завдання включає виконання таких проміжних завдань:

* здійснення цільових освітніх проектів з метою підготовки висококваліфікованих, мобільних і творчих особистостей;
* проведення спільних наукових досліджень та публікація їхніх результатів; організація міжнародних наукових конференцій, симпозиумів, конгресів, семінарів, круглих столів; обміни викладачами для читання лекцій та співпраця у написанні наукових і навчально-методичних публікацій;
* підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників через навчання, викладання і стажування у закордонних ЗВО для розробки новітніх методів та технік викладання навчального матеріалу, а також власного саморозвитку.

IV. Важливим компонентом під час реалізації вищезазначеного переліку комплексних завдань академічної спрямованості Стратегії інтернаціоналізації слугуватиме організаційна робота щодо:

* налагодження партнерських відносин та контактів з компаніями, які працюють у сфері залучення іноземних студентів;
* налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами задля популяризації діяльності університету;
* розширення міжнародного співробітництва із ЗВО з різних регіонів світу;
* розширення співпраці з Європейськими країнами, країнами Північної Америки, Азії та Африки;
* активізація рекламної кампанії щодо популяризації університету у міжнародному середовищі через публікацію інформації в буклетах, міжнародних та інтернет-виданнях, альманахах, професійних фахових виданнях.

# Організаційне забезпечення та реалізація стратегії інтернаціоналізації

Загальний контроль над міжнародною діяльністю в університеті здійснює ректор університету. За загальний моніторинг міжнародної діяльності в університеті та впровадження цього напряму діяльності відповідальними є: проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, декани та керівники відділу роботи з іноземцями та особами без громадянства та керівник навчально-методичного відділу .

Проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, декани факультетів є відповідальними за реалізацію положень Стратегії інтернаціоналізації Херсонського державного аграрно-економічного університету. Декани відповідають за координацію міжнародної діяльності кафедр, сприяють міжнародній мобільності студентів та викладачів, організовують розповсюдження тематичної інформації серед студентів та науково-педагогічних працівників відповідних факультетів університету.